

Informe  
Económico y  
Comercial  
**Reino Unido**

Elaborado por  
la Oficina  
Económica  
y Comercial  
de España  
en Londres

Actualizado a 30 de junio de 2006

1.	SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1.	Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones	4
1.1.1.	Gabinete Económico y distribución de competencias	4
2.	SITUACIÓN ECONÓMICA	6
2.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas	6
2.2.	Evolución de los sectores económicos más relevantes	7
2.2.1.	Desde el punto de vista del país	7
2.2.2.	Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas	8
2.3.	Comercio Exterior	8
2.3.1.	Apertura Comercial	8
2.3.2.	Principales socios comerciales	8
2.3.3.	Principales sectores importadores	9
2.4.	Turismo	10
2.5.	Balanza de Pagos	10
2.6.	Inversión extranjera	11
2.6.1.	Principales países inversores en el país	11
2.6.2.	Principales sectores de inversión	11
2.7.	Deuda externa	12
2.8.	Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo	12
2.9.	Tipo de cambio	12
3.	RELACIONES BILATERALES	12
3.1.	Relaciones Institucionales	12
3.1.1.	Principales Acuerdos y Programas de carácter económico	13
3.2.	Comerciales	13
3.2.1.	Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española	13
3.2.2.	Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación	15
3.2.3.	Saldo de la Balanza Comercial	17
3.3.	Intercambios en el sector turístico	18
3.4.	Inversiones	19
3.4.1.	De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española	19
3.4.2.	Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país	20
3.5.	Actividades de Promoción	20
4.	RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES	25
4.1.	Relaciones con la Unión Europea	25

4.1.1.	Marco Institucional	25
4.1.2.	Intercambios Comerciales	25
4.2.	Relaciones con Organismos y terceros países	25
4.2.1.	Organización Mundial del Comercio (OMC)	25
4.2.2.	Organismos y Asociaciones regionales	25
4.2.3.	Acuerdos bilaterales con terceros Países	26
4.3.	Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos	26
5.	RELACIONES MULTILATERALES	26
5.1.	Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos	26
6.	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	26
6.1.	Oportunidades comerciales	26
6.1.1.	Compras del Sector público. Licitaciones y concursos	27
6.1.2.	Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral	28
6.1.3.	Sectores con potencial de demanda de importaciones	28
6.2.	Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras	28
7.	ANEXO ESTADÍSTICO	30
	Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS	30
	Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS	31
	Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	32
	Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	32
	Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	32
	Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES	33
	Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES	33
	Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP.	34
	Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP.	34
	Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES)	34
	Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA	34
	Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES)	35
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA	35

## 1. SITUACIÓN POLÍTICA

### 1.1. Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones

Partido Laborista: desde mayo de 1997 es el partido en el Gobierno y su líder es el Primer Ministro Tony Blair.

Partido Conservador: actualmente en la oposición. El 6 de diciembre de 2005 los miembros del Partido Conservador del Reino Unido, con una participación cercana al 80%, eligieron por 134.446 votos a David Cameron como nuevo líder, frente a los 64.398 apoyos a David Davis.

Partido Demócrata-Liberal: es la tercera fuerza política. Desde el 2 de marzo de 2006, Sir Menzies Campbell, es el nuevo líder de esta formación. El antiguo líder, Charles Kennedy, se vio forzado a dimitir tras anunciar sus problemas con el alcohol a principios de año bajo presiones mediáticas y de su propio partido.

Partido Ecologista

Partido Nacional Escocés

Partido Nacional Galés (Plaid Cymru)

Partidos de Irlanda del Norte: Partido Oficial Unionista, Partido Democrático Unionista, Partido Socialdemócrata, Partido Laborista, Sinn Fein.

#### 1.1.1. Gabinete Económico y distribución de competencias

La Administración Económica y Comercial del Reino Unido engloba esencialmente tres organismos: dos departamentos ministeriales (el de Comercio e Industria, y el Tesoro o Ministerio de Economía y Finanzas) y un organismo encargado de la promoción de comercio e inversiones en el exterior (UK Trade and Investment), dependiente del primero y del Ministerio de Asuntos Exteriores. A continuación se relacionan brevemente los Altos Cargos más representativos con responsabilidades parlamentarias y sus competencias:

**HM Treasury** (Ministerio de Economía y Finanzas)

Altos cargos más representativos con responsabilidades parlamentarias y sus competencias:

**Chancellor of the Exchequer** (Ministro de Economía): The Rt. Hon. Gordon Brown

**Chief Secretary to the Treasury** (Secretario de Estado): The Rt. Hon. Stephen Timms.

Competencias: planificación y control del gasto público, estrategias de inversión de los departamentos ministeriales, política de contratación pública, salarios y pensiones del sector público, servicios financieros, Inversión en capital, mejora de los servicios públicos, apoyo al Canciller del Exchequer en asuntos europeos.

**Paymaster General** (Secretario de Estado): Rt. Hon. Dawn Primarolo

Competencias: Estrategia del conjunto del sistema fiscal, relaciones con el HM Revenue & Customs (organismo encargado de la gestión y recaudación fiscal y del reparto de los créditos fiscales) y el servicio de aduanas, impuestos personales, créditos fiscales, reforma del Estado del Bienestar, impuestos europeos e internacionales. Responsable del proyecto de Ley Financiera y apoyo al Secretario de Estado Stephen Timms en temas relacionados con el gasto público y determinados Comités de gobierno.

**Financial Secretary to the Treasury** (Secretario de Estado): John Healey

Competencias: Sector empresarial y productividad, competitividad y mejora de las regulaciones, política científica, política económica regional, MedioAmbiente, regeneración urbana, juegos de azar, Sociedades públicas y privadas, Oficina Nacional de Estadística (Office for National Statistics) y Royal Mint (Casa de la Moneda)

**Economic Secretary to the Treasury** (Secretario de Estado): Ed Balls.

Competencias: Trabajo conjunto con el Secretario de Estado Stephen Timms en temas relacionados con los servicios financieros, desde banca, seguros y el Financial Service Authority, así como asuntos relacionados con los impuestos asociados a los servicios financieros. Control de la deuda y las reservas del país, apoyo al Chancellor en asuntos europeos, Charities, Responsabilidad Social empresarial.

Se adjunta la dirección de Internet donde acceder al Organigrama del Ministerio de Economía y Finanzas (HM Treasury) actualizado a mayo de 2006:

[http://www.hm-treasury.gov.uk/careers/career\\_organisechart.cfm](http://www.hm-treasury.gov.uk/careers/career_organisechart.cfm).

**Department of Trade and Industry** (Ministerio de Comercio e Industria)

Altos cargos más representativos con responsabilidades parlamentarias y sus competencias:

**Secretary of State for Trade and Industry** (Ministro de Comercio e Industria): The Rt. Hon. Alistair Darling.

**Minister of State for Industry and the Regions** (Secretario de Estado de Industria y de las Regiones): Margaret Hodge.

Competencias: Industria, Gobernanza Corporativa (incluyendo Ley de Sociedades), Economías Regionales, PYMEs, Comercio Electrónico, Industria de la Información y Comunicación, Sector Empresarial.

Minister of State for Trade, Investment and Foreign Affairs (Secretario de Estado de Comercio): Ian McCartney.

Competencias: Responsabilidad conjunta con el Foreign & Commonwealth Office del UK Trade and Investment, Política Comercial, Departamento de Garantías de Crédito a la Exportación y Presidencia de la Unión Europea en 2005.

**Minister of State for Energy** (Secretario de Estado de Energía): Malcolm Wicks.

Competencias: Energía, Desarrollo Sostenible, MedioAmbiente, Seguridad Nuclear y Responsabilidades Corporativas.

Permanent Secretary of the Department of Trade and Industry: Sir Brian Bender.

UK Trade & Investment

Se trata de un organismo gubernamental, dependiente tanto del Ministerio de Asuntos Exteriores (FCO: Foreign & Commonwealth Office) como del de Comercio e Industria (DTI: Department of Trade and Industry). Entre los tres trabajan con el objetivo de ofrecer apoyo, información y asesoramiento en materia de exportación e inversiones a las empresas británicas que quieran expandirse fuera del Reino Unido así como para la captación inversiones extranjera en el Reino Unido.

Respecto a su organización interna, el UKTI consta de un Consejo (Board) compuesto por profesionales con amplia experiencia en el sector privado y presidido por su Director Ejecutivo, Andrew Cahn, que es el encargado de informar directamente tanto a la FCO como al DTI, lo que asegura la presencia de la FCO en el seno de UKTI. La opinión de

las diferentes administraciones autónomas (Gales, Escocia e Irlanda del Norte) pesa mucho en las decisiones del Consejo y su presencia en el mismo se asegura mediante la inclusión de un representante para cada una de ellas.

El UKTI, en resumen, ha reunido las dos ramas operativas del antiguo BTI -Trade Partners UK e Invest UK- presentando un aspecto más centralizado, si bien se sigue diferenciando ambos frentes o líneas de trabajo, la promoción del comercio y las inversiones.

Competencias: Gestión funcionamiento del Ministerio en su conjunto.

Se adjunta la dirección de Internet donde acceder al Organigrama del Ministerio de Comercio e Industria (Department of Trade and Industry) actualizado a mayo de 2006:

<http://www.dti.gov.uk/about/aboutus/organogram/page28130.html>.

## 2. SITUACIÓN ECONÓMICA

La economía británica creció un 0,6% entre enero y marzo de 2006. En términos interanuales el crecimiento del primer trimestre fue del 2,2%, en línea con las previsiones. El consumo privado, también ha mejorado, de acuerdo con los últimos datos de las ventas minoristas (18 de mayo), un 0,6% en abril, un 3% interanual, el mayor desde el mes de diciembre de 2005. Los datos de abril se han visto influenciados por un ajuste estacional relacionado con la Semana Santa. Desde la perspectiva de la demanda la situación no es tan halagüeña, con excepción de los servicios y pese a que éstos desaceleran su tasa de crecimiento en el primer trimestre del año en curso (0,6% frente a 0,9% alcanzado en el cuarto trimestre de 2005), reflejan la incipiente mejoría de la economía británica. Las previsiones del FMI para el Reino Unido, en su informe de primavera publicado en abril, apuntan a un crecimiento del 2,5% para el año en curso, frente a la estimación anterior del 2,2% y del 2,7% en 2007.

### 2.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas

**PIB:** La economía británica ha crecido un 0,6% en el primer trimestre de 2006 la misma tasa registrada en el último trimestre de 2005. El crecimiento en términos interanuales alcanzaría el 2,2%, máxima tasa desde el cuarto trimestre de 2004. En cuanto al comportamiento de los diferentes componentes del PIB en el primer trimestre de 2006, los datos revisados por la ONS por el lado de la oferta son consistentes con los ofrecidos el mes pasado. En cuanto a los datos por el lado de la demanda, el consumo privado creció a una tasa trimestral del 0,2%, en clara desaceleración respecto al crecimiento del 0,7% registrado en el trimestre anterior. La tasa interanual alcanzó el 1,7%, la más alta desde el primer trimestre de 2005. El crecimiento del gasto público también registró una desaceleración, desde el incremento trimestral del 1,2% registrado en el último trimestre de 2005 al 0,6% del primer trimestre de 2006 (tasa de crecimiento más baja desde el primer trimestre de 2005). En cualquier caso el volumen de gasto público es ahora un 4,6% más alto que hace un año, lo que constituye la mayor tasa de crecimiento interanual desde el primer trimestre de 2004. La formación bruta de capital fijo registró un crecimiento trimestral del 1,5%, en contraste con el decrecimiento del 0,5% experimentado en el último cuarto de 2005; de esta forma la tasa interanual se sitúa en el 3,7%. Por último, el déficit exterior neto se amplió desde los 10.800 millones de libras del último trimestre de 2005 hasta los 12.000 millones en el primer trimestre de 2006.

**Precios:** La tasa interanual del CPI (Consumer Price Index) ha aumentado desde el 1,8% registrado en marzo de 2006 hasta el 2,2% de mayo de 2006, alejándose en dos décimas del objetivo de inflación del 2% fijado por el Banco de Inglaterra a dos años. El índice all items retail price index (RPI) de mayo de 2006 aumentó cuatro décimas hasta el 3%, tasa más alta desde abril de 2005. Por su parte, la inflación subyacente o índice RPIX (Retail Prices Index Excluding mortgage interest payments), aumento en mayo de 2006 cinco décimas hasta el 2,9%, tasa más alta desde abril de 2003. Los precios inputs mantienen una tendencia desaceleradora en los últimos meses, aunque registran una muy alta tasa interanual de crecimiento en mayo del 13,9%. Es reseñable que los precios del crudo disminuyeron un 3,2 % en términos mensuales, pero aumentaron un 45,6% interanualmente. Los precios a puerta de fábrica (outputs) estos crecieron en mayo de 2006 al 3% interanual, en línea claramente aceleradora en lo que supone la mayor tasa de crecimiento desde septiembre de 2005.

**Empleo:** La tasa de desempleo ILO (medida de análisis preferida por el Gobierno, y elaborada a partir de la definición de la OIT tomando el número total de parados con independencia de si cobran el subsidio de desempleo o no) ha pasado del 4,7% de septiembre de 2005 al 5,3% de abril de 2006. El número de parados alcanza ya en abril de 2006 las 1.605.000 personas, la cifra absoluta de desempleados más alta desde el trimestre que finalizó en abril de 2000. Las cifras provisionales del Claimant Count (parados registrados que reciben el subsidio de desempleo) para mayo de 2006, indican un aumento en el número de solicitantes de prestación de desempleo de 5.800 personas respecto a abril de 2006 y un aumento de 106.300 personas respecto a mayo de 2005. Con ello, el total de desempleados "Claimant Count" en mayo de 2006 fue de 950.900 trabajadores, lo que equivale a un 3% de la población activa, misma tasa que el mes anterior (no se alcanzaba una tasa más alta desde junio de 2003).

**Cuentas públicas:** El superávit acumulado del sector público en el presupuesto sobre gastos corrientes se sitúa en déficit de 7.182 millones de libras en los dos primeros meses del presente año fiscal, déficit 19,7% superior al registrado en los dos primeros meses del pasado año fiscal. En el conjunto del anterior año fiscal (que se prolongó desde abril de 2005 hasta marzo de 2006) el déficit acumulado ascendió hasta los 38.765 millones de libras (3,4% PIB). La inversión neta acumulada en el actual periodo del presente año fiscal se sitúa en 3.100 millones de libras, 18,6% superior a la cifra del primer mes del pasado año fiscal. La necesidad de financiación acumulada (Public Sector net borrowing) asciende a 10.282 millones de libras, un 19,4% superior al mismo periodo en el anterior año fiscal.

## 2.2. Evolución de los sectores económicos más relevantes

### 2.2.1. Desde el punto de vista del país

**Producción industrial:** El output total de la producción industrial, que representa aproximadamente el 20% de la economía, en el primer trimestre de 2006 se estima haber aumentado un 0,82% respecto al anterior trimestre y un 1,13% en términos interanuales. Si desagregamos entre sus diferentes componentes:

El output manufacturero aumentó un 0,9% trimestral en el primer trimestre de 2006, cayendo, no obstante, un 0,39% en términos interanuales. El output del suministro de electricidad, gas y agua aumentó un 0,1% en el primer trimestre de 2006 respecto al periodo anterior. Se registró un crecimiento del 1% interanual. El output de la minería (en donde se incluye la extracción de gas y petróleo) se estima haber aumentado un 0,49% en el primer trimestre de 2006 respecto al último de 2005. En términos interanuales se registró un descenso del 6,41%.

**Servicios:** Representa el 73% de la economía, desacelera su crecimiento trimestral desde el 0,9% registrado en el último trimestre de 2005 hasta el 0,6% del primer trimestre de 2006. Dentro de este sector, sus componentes se comportaron del siguiente modo:

La distribución, hostelería y restauración fue el subsector más afectado en la desaceleración del sector servicios al crecer tan sólo un 0,5%, en contraste con el crecimiento del 1,1% registrado en el anterior trimestre. El transporte, almacenamiento y comunicaciones creció al 0,5 % trimestral (un punto por debajo del crecimiento del anterior trimestre). Los servicios financieros y banca crecieron al 0,9% (dos décimas menos que tasa registrada en el anterior trimestre). Los servicios gubernamentales y otros crecieron al 0,5% trimestral, misma tasa que la registrada en el último trimestre de 2005.

### 2.2.2. Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas

Desde el punto de vista de las empresas españolas el Reino Unido es un mercado próximo y maduro y las exportaciones españolas, muy diversificadas, son un claro reflejo de esta situación. En términos de cuota, destacan los productos industriales (especialmente vehículos y aeronaves), sectores alimenticios (preferentemente productos frescos), azulejos, calzado, medicamentos, etc.

## 2.3. Comercio Exterior

La Office for National Statistics (ONS, por sus siglas en inglés) dispone de datos de los cuatro primeros meses de 2006. En este periodo, el total de las exportaciones británicas de bienes fue de 80.866 millones de libras (22,3% superior al mismo periodo de 2005). Las importaciones por su parte, aumentaron un 21,8% en los cuatro primeros meses de 2005, alcanzando los 106.218 millones de libras. El saldo comercial se deterioró en un 20,39%, registrando así un déficit en el periodo enero-abril de 2006 de 25.352 millones de libras. La tasa de cobertura se sitúa en el 76,13% en estos cuatro primeros meses de 2006 (75,85% en igual periodo de 2005).

### 2.3.1. Apertura Comercial

El grado de apertura comercial, medido por el cociente: exportaciones de bienes y servicios + importaciones de bienes y servicios / PIB, fue del 65,5% para el primer trimestre de 2006. El grado de apertura ha aumentado más de diez puntos porcentuales en los últimos cuatro años.

### 2.3.2. Principales socios comerciales

El principal socio comercial del Reino Unido continúa siendo la Unión Europea, dentro de la cual Alemania continúa apareciendo como el primer proveedor, pero cae de la histórica posición que tradicionalmente ostentaba como primer cliente europeo; posición que en el primer trimestre de 2006 le arrebató Francia. Las exportaciones de bienes a la UE-25 alcanzaron en el primer trimestre de 2006 los 34.927 millones de libras (12,44% más que el último trimestre de 2005), lo que supone la cifra absoluta más alta de la historia. En términos relativos supone el 58,71% de las ventas totales británicas).

<b>Ranking de clientes de bienes del Reino Unido - 1º trimestre 2006</b>			
	Exportaciones británicas (millones de libras)	%sobre el total de exportaciones británicas	
1	EE.UU	8.109	13,63%
2	Francia	6.642	11,16%
3	Alemania	6.569	11,04%
4	Irlanda	4.310	7,24%
5	Holanda	3.929	6,60%
6	Bélgica y Lux.	3.215	5,40%
7	España	2.709	4,55%
8	Italia	2.351	3,95%
9	Suiza	1.300	2,19%
10	Suecia	1.159	1,95%
11	Japón	1.112	1,87%
12	Canadá	1.051	1,77%
13	Hong Kong	724	1,22%
14	China	722	1,21%
15	Noruega	508	0,85%
16	Corea del Sur	378	0,64%

<b>Ranking de proveedores de bienes del Reino Unido - 1º trimestre 2006</b>			
	Importaciones británicas (millones de libras)	%sobre el total de importaciones británicas	
1	Alemania	10.338	13,19%
2	Francia	7.018	8,95%
3	EE.UU.	6.259	7,98%
4	Holanda	5.805	7,40%
5	Bélgica y Lux.	4.742	6,05%
6	China	3.741	4,77%
7	Noruega	3.769	4,81%
8	Italia	3.166	4,04%
9	España	3.161	4,03%
10	Irlanda	2.693	3,43%
11	Japón	2.073	2,64%
12	Hong Kong	1.836	2,34%
13	Suecia	1.494	1,91%
14	Canadá	1.322	1,69%
15	Suiza	1.068	1,36%
16	Corea del Sur	778	0,99%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Table 10: Trade in goods with selected EU trading partners y Table 11: Trade in goods with selected non-EU trading partners; "UK Trade-March-2006", First Release, ONS, (10.05.2006).

### 2.3.3. Principales sectores importadores

Debido a que el comercio intra-industrial constituye el sector más fuerte de los intercambios comerciales del Reino Unido, los principales sectores exportadores son a su vez los principales sectores importadores del comercio exterior británico.

Así, los datos para el 2005 apuntan a que los sectores exportadores más importantes del comercio exterior británico fueron entre otros:

1. Partida 8703: Automóviles de turismo (6,16%).
2. Partida 2709: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (5,1%).
3. Partida 3004: Medicamentos (4,81%),
4. Partida 8525: Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión (4,76%).
5. Partida 8411: Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas (3,41%).

Asimismo, los sectores preferentes de la importación británica en 2005 fueron entre otros:

1. Partida 8703: Automóviles de turismo (7,02%).
2. Partida 2709: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (4,2%).
3. Partida 8471: Máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos (3,44%).
4. Partida 8708: Partes o accesorios de vehículos automóviles (2,63%).
5. Partida 2710: Aceites de petróleo o de minerales bituminosos, excepto aceites crudos (2,62%).

(Fuente: World Trade Atlas)

## 2.4. Turismo

El déficit en la balanza de turismo y viajes del Reino Unido se ha incrementado de los 15.459 millones de libras de 2004 a los 16.036 de 2005. El gasto de los británicos en sus vacaciones en el extranjero continúa creciendo, tal y como muestra la tabla siguiente:

**Gasto total en millones de libras**

	2002	2003	2004	2005
<b>Total</b>	26.962	28.550	30.285	32.188
<b>España</b>	5.055	5.757	5.907	5.814
<b>Francia</b>	3.591	3.686	3.557	3.579
<b>EEUU</b>	3.250	3.263	3.470	3.675

Fuente: "MQ6. Transport Travel and Tourism. Quarter 4 2005", ONS.

La demanda de vacaciones en el extranjero por parte de los británicos se incrementó más de un 3%, según los datos de la Office for National Statistics (ONS). En 2005, se mantuvieron las mismas tendencias apuntadas durante 2004: el crecimiento del turismo independiente, el uso de internet para la organización del viaje y las compañías de bajo coste frente a la tendencia a la baja de los turoperadores tradicionales y la venta de paquetes. España continúa siendo el destino principal de las vacaciones de los británicos.

## 2.5. Balanza de Pagos

Se disponen de datos completos de 2005:

El déficit en la balanza por cuenta corriente ascendió desde los 23.600 millones de libras de 2004 (2% PIB) hasta los 31.900 en 2005, (2,6% del PIB., mayor porcentaje desde 1999). Este registro es un record en términos absolutos, pero no en porcentaje de PIB (a finales de la década de los ochenta, los déficits por cuenta corriente llegaron a superar el 5% del PIB). Las razones residen en un incremento del déficit comercial de 5.200 millones de libras, hasta los 65.600 millones. Por su parte el superávit británico en servicios disminuyó 2.700 millones, hasta los 18.700, reflejando parcialmente el pago de los reasegurados británicos (Lloyd's et al) a los aseguradores tras el Huracán Katrina. Las transferencias corrientes al extranjero aumentaron en

1.500 millones de libras hasta los 12.400, como resultado de un aumento en las contribuciones a la UE tras el primer año de ampliación. Estos efectos negativos para la balanza por cuenta corriente fueron ligeramente compensados por un pequeño aumento de 1.000 millones de libras en el superávit de la partida de rentas, hasta los 27.400 millones. El superávit en la cuenta de capital aumentó 400 millones de libras en 2005 respecto a 2004, hasta situarse en 2.300 millones de libras. En cuanto a la cuenta financiera, los pasivos netos del Reino Unido en 2005 han aumentado 69.500 millones de libras respecto a 2004, hasta situarse en 215.800 millones. Tanto los activos como los pasivos británicos han crecido aproximadamente un 23% hasta situarse respectivamente en 4.809.400 y 5.025.200 millones de libras.

(Fuente: Balance of payments – Quarter 4 and annual 2005, ONS).

## 2.6. Inversión extranjera

Los últimos datos oficiales sobre inversiones hacia/desde el Reino Unido se refieren al año 2004. El tipo de cambio utilizado en para obtener las cifras en euro es el tipo de cambio medio anual del 2004, esto es 1,47 según los datos oficiales del Banco de Inglaterra.

La inversión directa del Reino Unido en el extranjero, en datos de stock, al final del 2004 fue de £656.794 millones (968.048 millones de euros) lo que supuso un descenso de £8.330 millones (12.276 millones de euros) con respecto a los niveles del 2003. Este descenso del 1,3% se debió fundamentalmente al descenso de las inversiones británicas en Europa (-6,8%), aunque contrarrestadas con el aumento de la inversión en Australia y Oceanía (30,6%), en Asia (9%) y América (5,6%)

El principal destino de las inversiones directas del Reino Unido, en datos de stock, fue la Unión Europea con un total de £348.291 millones al final del 2004 (513.643 millones de euros). El principal receptor de la inversión británica en la Unión Europea fue Holanda con £134.232 millones (197.844 millones de euros) seguido de Luxemburgo e Irlanda (80.524 y 33.875 millones de libras, ó 118.644 y 49.928 millones de euros respectivamente). España se situó en la séptima posición en el ranking de países receptores de inversiones británicas en la Unión Europea con £11.004 millones (16.219 millones de euros).

Con respecto a la inversión extranjera en el Reino Unido, cabría destacar que se produjo un aumento, pasando de £339.641 millones al final del 2003 (500.596 millones de euros) a £366.534 millones a final del 2004 (540.234 millones de euros). Este aumento del 7,9% se debió fundamentalmente al incremento de la inversión procedente de Asia (23,7%), Australasia y Oceanía (17%) y Europa (17%). En cambio las inversiones de América disminuyeron un 4,8%.

### 2.6.1. Principales países inversores en el país

El principal inversor en el Reino Unido sigue siendo Estados Unidos con un stock total de £121.408 millones a finales del 2004 (178.943 millones de euros). El país de la Unión Europea que más invirtió en el país en 2004 fue Holanda, con un total de £48.064 millones (70.842 millones de euros), seguido de Alemania (£44.278 millones ó 65.261 millones de euros) y Francia (£41.432 millones ó 61.066 millones de euros). España se situó como el sexto país inversor de la Unión Europea con £5.296 millones (7.805 millones de euros).

### 2.6.2. Principales sectores de inversión

En lo que respecta al análisis sectorial, cabría mencionar que el mayor incremento de inversión se produjo en el sector de transporte y comunicación (incremento del 44) .

La composición sectorial de la inversión extranjera acumulada en el Reino Unido durante 2004 fue la siguiente:

SECTOR	(%)S/ total
Servicios Financieros	25,3%
Comercio mayorista y minorista	11,6%
Transporte y Comunicaciones	10,2%
Inmobiliario	10,0%
Minería y extracción	6,5%
Resto	36,3%

### 2.7. Deuda externa

16.214 millones de libras en marzo de 2006 (1,4% del PIB).

### 2.8. Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo

OCDE: no procede

Otros: CESCE y Fitch Ratings Ltd.

CESCE: Tiene cobertura para riesgos comerciales a cualquier plazo de amortización.

Fitch Ratings Ltd.:

Rating a largo plazo: AAA (26.06.06). Perspectivas: estable

Rating a corto plazo: F1+ (26.06.06)

Rating divisas locales a largo plazo: AAA (26.06.06). Perspectivas: estable

Techo país: AAA (26.06.06)

### 2.9. Tipo de cambio

A 21 de junio de 2006, el tipo de cambio de la libra esterlina era de 1,4582 euros por libra y 1,8434 dólares americanos por libra esterlina.

El par GBP/EUR comenzó 2006 cotizándose a 1,4519 euros, alcanzando su registro más bajo el 5 abril con un cambio 1,4257 euros. El pico máximo tuvo lugar el 18 de mayo cuando una libra se cambiaba por 1,4756 euros. Por otra parte, la divisa británica se ha apreciado en lo que llevamos de 2006 un 6% respecto al dólar.

## 3. RELACIONES BILATERALES

### 3.1. Relaciones Institucionales

Las relaciones institucionales entre España y el Reino Unido vienen determinadas por la condición de ambos Estados como miembros de la Unión Europea, lo que crea un marco definido para las relaciones entre ambos países. Esto no excluye que se mantengan contactos bilaterales para asuntos específicos.

### 3.1.1. Principales Acuerdos y Programas de carácter económico

Las relaciones económicas y comerciales entre España y el Reino Unido están determinadas por el hecho de la pertenencia de ambos países a la UE.

A nivel bilateral existen numerosos acuerdos relativos a otros temas como Seguridad Social, Sanidad, Justicia, Fiscalidad (Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal), etc

## 3.2. Comerciales

### 3.2.1. Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española

Las Aduanas españolas ofrecen datos hasta marzo de 2006. En los primeros tres meses de 2006 las exportaciones españolas al Reino Unido ascendieron a 3.619 millones de euros (un 11,76% superior con respecto al mismo periodo de 2005). Según la fuente oficial británica (Office for National Statistics), España se mantiene como noveno proveedor británico. El noveno puesto también es el que alcanzó en el total del año 2005. Las exportaciones españolas al Reino Unido ascendieron en el primer trimestre de 2006 a 3.161 millones de libras (4.617 millones de euros), 8,2% de crecimiento trimestral y 30,9% interanual. La cuota española en el mercado británico alcanza el 4,03% en el primer trimestre de 2006, más de tres décimas por encima de la cuota registrada en el primer trimestre de 2005.

A continuación se muestra la distribución sectorial de nuestras exportaciones al Reino Unido muestra que las principales partidas arancelarias (en millones de euros) en el primer trimestre de 2006, el peso de cada una de dichas partidas sobre el total de exportaciones al Reino Unido y sus tasas de variación interanual según Aduanas Españolas:

<b>Ranking de partidas de exportación española al Reino Unido (enero-marzo 2006). Millones de euros</b>				
Partida	Exportaciones Esp a UK	% sobre el total	Crecimiento respecto a enero-marzo 2005	Posición en enero-marzo 2005
<b>1. 8703</b> Coches de turismo y automóviles proyectados para transporte de personas	940,09	25,98%	26,12%	1
<b>2. 8708</b> Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	169,62	4,69%	0,70%	2
<b>3. 0704</b> Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	164,91	4,56%	111,42%	4
<b>4. 3004</b> Medicamentos preparados, acondicionados para venta al por menor	127,50	3,52%	10,29%	3
<b>5. 8411</b> Turbo reactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	98,17	2,71%	55,09%	7
<b>6. 0805</b> Aciros frescos o secos	77,37	2,14%	9,28%	5
<b>7. 8528</b> Aparatos receptores de televisión; videomonitores y videoproyectores	69,24	1,91%	27,99%	9
<b>8. 0702</b> Tomates frescos o refrigerados	61,26	1,69%	-12,74%	6
<b>9. 0709</b> Demás hortalizas	50,33	1,39%	-5,75%	10
<b>10. 2204</b> Vino de uvas frescas, incluso encabezado, moso de uva	48,46	1,34%	3,1%	12
<b>11. 0705</b> Lechugas y achicorias frescas o refrigeradas	48,43	1,34%	-19,95%	8
<b>12. 6909</b> Baldosas y lozas de cerámica	44,04	1,22%	5,36%	14
<b>13. 8803</b> Partes de los aparatos de las partidas 88.01 u 88.02	43,43	1,20%	21,99%	15
<b>14. 0704</b> Coles, coliflores y similares	42,92	1,19%	-19,47%	11
<b>15. 6403</b> Calzado	40,28	1,11%	-9,48%	13
<b>16. 3002</b> Sangre humana, animal o sueros	35,47	0,98%	97,06%	25
<b>17. 8525</b> Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión	33,45	0,92%	185,90%	46
<b>18. 8505</b> Coches viajeros, furgones de equipajes, coches correo y demás coches especiales para vías férreas	32,48	0,90%	-8,25%	16
<b>19. 0810</b> Los demás frutos secos	31,43	0,87%	27,76%	21
<b>20. 4011</b> Neumáticos nuevos de caucho	30,95	0,86%	7,09%	19
<b>TOTAL</b>	<b>3.618,67</b>	<b>100,00%</b>	<b>11,76%</b>	<b>-</b>

### 3.2.2. Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación

Según las Aduanas Españolas en el primer trimestre de 2006, las importaciones procedentes del Reino Unido supusieron 2.983 millones de euros (2,69% inferior al mismo periodo de 2005). Esto significa un saldo positivo en el acumulado de los tres primeros meses de 2006 de 636 millones de euros (en el mismo periodo de 2005 el saldo favorable era de 172 millones de euros). Según la fuente oficial británica (Office for National Statistics), España se mantiene como séptimo cliente británico, misma posición que ha venido ocupando en los últimos trimestres, con una cifra absoluta de 2.709 millones de libras (3.957 millones de euros), 6,6% de incremento trimestral y 16,3% interanual. Esto significa un saldo positivo en el acumulado de los tres primeros meses de 2006 de 452 millones de libras (660 millones de euros), en el mismo periodo de 2005 el saldo favorable era de 124 millones de euros). La cuota de las exportaciones británicas que se dirigen al mercado español alcanzó en el primer trimestre de 2006 el 4,55%, más de dos décimas por debajo de la registrada en el primer trimestre de 2005.

La distribución sectorial de nuestras importaciones del Reino Unido muestra que los principales capítulos arancelarios (en millones de euros) para el primer trimestre de 2006, el peso de cada uno de dichos capítulos arancelarios sobre el total de importaciones provenientes del Reino Unido y sus tasas de variación interanual fueron los siguientes según las Aduanas Españolas:

<b>Ranking de partidas de importación española del Reino Unido (enero-marzo 2006). Millones de euros</b>				
<b>Partida</b>	<b>Importaciones Esp de UK</b>	<b>%sobre el total</b>	<b>Crecimiento respecto a enero-marzo 2005</b>	<b>Posición en enero-marzo 2005</b>
<b>1. 0703</b> Coches de turismo y automóviles proyectados para transporte de personas	328,75	11,02%	-33,13%	1
<b>2. 3004</b> Medicamentos preparados, acondicionados para venta al por menor	206,80	6,93%	4,34%	2
<b>3. 0700</b> Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	169,11	5,67%	21,84%	3
<b>4. 8411</b> Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	104,78	3,51%	-19,43%	4
<b>5. 7204</b> Desperdicios o desechos de fundición, de hierro o de acero	91,74	3,05%	7,60%	5
<b>6. 8471</b> Máquinas automáticas para el tratamiento de información,	78,48	2,63%	19,45%	8
<b>7. 8407</b> Motores de émbolo alternativo o rotativo, de encendido por chispa	74,72	2,50%	230,62%	22
<b>8. 2208</b> Alcohol etílico sin desnaturalizar inferior a 80%	73,79	2,47%	-2,01%	7
<b>9. 6109</b> Camisetas, de punto	63,90	2,14%	-178,00%	98
<b>10. 2844</b> Elementos químicos radiactivos e isótopos radiactivos y sus compuestos	51,65	1,73%	-37,85%	6
<b>11. 8517</b> Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	40,64	1,36%	36,38%	16
<b>12. 2710</b> Aceites de petróleo o de minerales bituminosos, excepto aceites crudos	40,62	1,36%	-13,33%	11
<b>13. 8429</b> Topadoras, niveladoras, traillas, palas mecánicas, excavadoras, cargadoras, apisonadoras	37,75	1,27%	-3,70%	13
<b>14. 1001</b> Trigo y morcajo o tranquillón	36,50	1,22%	-26,55%	10
<b>15. 8704</b> Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	29,72	0,98%	-22,95%	14
<b>16. 2709</b> Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	27,96	0,94%	-53,17%	9
<b>17. 7108</b> Oro	23,54	0,79%	6,52%	24
<b>18. 8542</b> Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	23,44	0,79%	-1,51%	19
<b>19. 0306</b> Crustáceos	22,95	0,77%	3,38%	23
<b>20. 8528</b> Aparatos receptores de televisión; videomonitores y videoproyectores	22,78	0,74%	39,50%	30
<b>TOTAL</b>	<b>2.983,54</b>	<b>100,00%</b>	<b>-2,69%</b>	<b>-</b>

### 3.2.3. Saldo de la Balanza Comercial

Como se aprecia en los dos cuadros siguientes, existen diferencias, en algunos casos significativas, entre los datos proporcionados por Aduanas Españolas y por la Office for National Statistics (ONS):

<b>Balanza Bilateral España-Reino Unido (millones de euros) Aduanas Españolas</b>				
	Exportaciones de España a UK	Importaciones España de UK	Saldo	Cobertura
2001	11.714	12.176	-462	96,21%
2002	12.863	11.365	1.498	113,18%
2003	12.091	11.866	225	101,90%
2004	13.266	12.794	472	103,69%
<b>2005</b>	<b>13.026</b>	<b>13.196</b>	<b>-170</b>	<b>98,71%</b>
2005 Ene	1.001	900	101	111,22%
2005 Feb	1.171	1.038	133	112,81%
2005 Mar	1.066	1.128	-62	94,50%
2005 Abr	1.075	1.208	-133	88,99%
2005 May	1.067	1.009	58	105,75%
2005 Jun	1.108	1.031	77	107,47%
2005 Jul	1.163	1.033	130	112,58%
2005 Ag	928	980	-52	94,69%
2005 Sept	1.136	1.066	70	106,57%
2005 Oct	1.116	1.170	-54	95,38%
2005 Nov	1.137	1.330	-193	85,49%
2005 Dic	1.058	1.303	-245	81,20%
2006 Ene	1.146	894	252	128,19%
2006 Feb	1.221	969	252	126,01%
<b>2006 Mar</b>	<b>1.252</b>	<b>1.120</b>	<b>132</b>	<b>111,79%</b>
<b>TOTAL 2006</b>	<b>3.619</b>	<b>2.983</b>	<b>636</b>	<b>121,32%</b>

Balanza Bilateral bienes España-Reino Unido (ONS) millones de libras							
	Exportaciones de Esp a Uk (millones £)	Exportaciones de Esp a Uk (millones €)	Importaciones Esp de UK (millones £)	Importaciones Esp de UK (millones €)	Saldo (millones £)	Saldo (millones €)	Cobertura
1998	5.738	9.233	7.171	11.538	-1.433	-2.306	80,02%
1999	5.967	9.601	7.526	12.110	-1.559	-2.509	79,29%
1999	6.140	9.880	8.302	13.358	-2.162	-3.479	73,96%
2001	7.355	11.835	8.361	13.453	-1.006	-1.619	87,97%
2002	9.180	14.611	8.489	13.512	691	1.100	108,14%
2003	9.249	13.375	8.943	12.933	306	443	103,42%
2004	9.140	13.479	9.100	13.420	40	59	100,44%
2005	<b>11.380</b>	<b>16.783</b>	<b>10.583</b>	<b>15.607</b>	<b>797</b>	<b>1.175</b>	<b>107,53%</b>
2005 Ene	793	1.158	763	1.115	30	44	103,93%
2005 Feb	774	1.131	767	1.120	7	10	100,91%
2005 Mar	837	1.223	767	1.120	70	102	109,13%
2005 Abr	815	1.190	841	1.228	-26	-38	96,91%
2005 May	826	1.207	861	1.258	-35	-51	95,93%
2005 Jun	854	1.247	905	1.322	-51	-74	94,36%
2005 Jul	895	1.307	897	1.310	-2	-3	99,78%
2005 Ag	962	1.405	954	1.394	8	12	100,84%
2005 Sep	1.074	1.569	893	1.304	181	264	120,27%
2005 Oct	1.058	1.545	873	1.275	185	270	121,19%
2005 Nov	1.014	1.481	917	1.339	97	142	110,58%
2005 Dic	1.008	1.472	928	1.356	80	117	108,62%
2006 Ene	1.042	1.522	946	1.382	96	140	110,15%
2006 Feb	1.102	1.610	989	1.445	113	165	111,43%
2006 Mar	982	1.434	955	1.395	27	39	102,83%
2006 Abr	955	1.395	1.021	1.491	-66	-96	93,54%
<b>TOTAL 2006</b>	<b>4.081</b>	<b>5.961</b>	<b>3.911</b>	<b>5.713</b>	<b>170</b>	<b>248</b>	<b>104,35%</b>

### 3.3. Intercambios en el sector turístico

España se mantiene como el principal destino vacacional para los británicos. En 2005 se ha producido un incremento superior al 3% en las llegadas de turistas británicos y para 2006 se espera alcanzar el 4%. Se mantienen algunos de los factores que definieron el mercado durante la temporada anterior: crecimiento del turismo independiente, uso de internet como fuente de información y para la realización de reservas y el auge de las compañías de bajo coste. La edad media del turista británico no ha experimentado cambios con respecto a los años anteriores. Los grupos de edad entre 25 y 44 años y entre 45 y 64 años aglutinan al 67,6% de los británicos que pasan sus vacaciones en España. Los británicos viajan principalmente a las zonas costeras mediterráneas y a las islas. Sin embargo, durante los últimos dos años se ha producido un fuerte incremento de los viajes a destinos urbanos, debido a la generalización de los short breaks y los city breaks. Tienen gran éxito en este segmento ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia o Palma de Mallorca. Tradicionalmente, una gran mayoría de los británicos se alojaban en establecimientos hoteleros. Sin embargo, diversos factores han hecho que esta cifra se vaya reduciendo paulatinamente hasta el 61,5% de 2005. Entre esos factores destaca el crecimiento de del número de británicos que han comprado una propiedad en España: esto hace que ellos las puedan utilizar como alojamiento en sus vacaciones y también que puedan prestarlas a familiares y amigos para el mismo fin. El descenso en el peso del alojamiento hotelero se debe al crecimiento del turismo independiente, donde el propio turista organiza un paquete dinámico. Prueba de ello es la evolución del número de turistas británicos que viaja a España contratando un paquete turístico tradicional. En 2003 eran el 50,2%; en 2004, el 48,4%. En 2005, el porcentaje se ha reducido hasta el 39,6%.

Otra prueba del crecimiento del turismo independiente es el crecimiento de las vacaciones en España motivadas por la visita a familiares y amigos, que fue del 30,9% entre 2004 y 2005. Los turoperadores han superado la fase de declive que experimentaron hace unos tres o cuatro años y, tras realizar diversos reajustes, han vuelto a cifras de rentabilidad y han atajado el crecimiento de las reservas de última hora.

La tabla siguiente muestra los datos de turismo receptor en España, tanto totales como referidos a turistas británicos:

**Visitas a España: Número de turistas**

	2004	2005	2006 1T
<b>Total</b>	52.429.832	55.576.513	9.562.712
<b>Británicos</b>	15.629.225	16.108.745	2.671.137

Fuente: IET, Frontur

Debido a la insularidad del Reino Unido, el aeropuerto es la vía de acceso más utilizada por los británicos. Su importancia se ha incrementado durante 2005 hasta alcanzar un 95,3% del total. El gasto de los británicos en España también ha crecido de forma sostenida durante hasta 2004. Desde 2005, sin embargo, se ha pasado a un menor gasto por viaje y a un mayor gasto medio diario debido a la reducción de la estancia media.

**Gasto por viaje y gasto medio diario en euros de los turistas británicos**

	2002	2003	2004	2005	2006 1T
<b>Gasto por viaje</b>	823,70	827,60	844,60	838,00	715,00
<b>Gasto medio diario</b>	79,45	80,80	82,50	86,00	82,00

Fuente: IET, Egatur

### 3.4. Inversiones

Como se ha mencionado ya en el capítulo 2.6., los últimos datos oficiales del Reino Unido sobre Inversiones hacia o desde el Reino Unido se refieren al año 2004 (las estadísticas españolas - Registro de Inversiones exteriores-, ya contemplan datos del 2005). Para hacer el cambio a euros se ha utilizado el tipo de cambio medio del 2004, esto es :1,47 €/£

#### 3.4.1. De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española

Según datos de fuentes británicas, el stock de inversión española en el Reino Unido aumentó en 2004 hasta alcanzar los £5.296 millones (7.805 millones de euros) lo que supuso un incremento del 58.4% respecto al año anterior. La inversión española supuso un 2,85% de toda la inversión procedente de la Unión Europea

Con respecto a la distribución sectorial del volumen de inversión española en el Reino Unido, según los últimos datos disponibles se concentró en la agricultura y pesca, así como en otros servicios.

Según datos de fuentes españolas, el flujo de inversiones españolas en Reino Unido en 2004 fue de 16.506 millones de euros, cifra determinada principalmente por la adquisición del Abbey Bank por el Grupo Santander. Para el 2005, esta cifra se reduce a 2.300 millones de euros.

En el Reino Unido existen 318 filiales y 71 oficinas de representación de compañías españolas censadas en el Registro Mercantil británico (Companies House), de las que aproximadamente la mitad tienen su sede social en Londres. La presencia de empresas españolas en este país podría calificarse de insuficiente, sobre todo si la comparamos con la que mantienen otros países.

Filiales de empresas extranjeras en el Reino Unido. País	Nº de Filiales
USA	3.804
Alemania	1.219
Suiza	1349
Holanda	1145
Francia	836

Entre las empresas españolas con presencia en el Reino Unido cabría destacar: Azcoyen, Abengoa, Cofrusa, Telefónica, Ficosa, Adolfo Domínguez, Repsol, Grifols, Porcelanosa, Gerposa, Inoxcrom, Roca, Acerinox, Idom, Optenet, Zara y Mango, Santander Central Hispano, Ferrovial, así como once instituciones financieras.

#### 3.4.2. Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país

Según datos de fuentes británicas, el stock total de inversiones británicas en España se situó en £11.004 millones (16.219 millones de euros), lo que representó un aumento del 16,3% con respecto a 2003, colocando a nuestro país en la séptima posición en el ranking de países receptores de inversiones británicas en la Unión Europea.

Según datos de fuentes españolas, el flujo de inversiones británicas en España para 2004 se situó en 1.331 millones de euros y en 2005 en 561 millones de euros.

El stock de inversiones británicas en España se concentró fundamentalmente en los sectores de alimentación y servicios financieros.

Sectores	Acumulado en millones de euros	▲▼% 04/03
Alimentación	4.152	+18,1
Servicios financieros	3.020	+98,3
Inmobiliario	1.136	-22,6
Químico y Plásticos	1.066	+19,1

Existen alrededor de 700 empresas británicas en España, entre las que cabría destacar: British Petroleum, British Telecom, Allied Domecq, Cadburys Schweppes, Rentokil, Siebe, Bupa, Glaxo Welcome, Cortault Textiles, Diageo,

#### 3.5. Actividades de Promoción

Las actividades de promoción se reparten en los siguientes departamentos: Foods from Spain, Wines from Spain, Bienes de Consumo y Productos Industriales y Servicios, además

del Departamento de Inversiones. Desde febrero de 1998 funciona una Unidad PIPE de asistencia y ayuda a las PYMES acogidas a este Programa.

**Departamento de Alimentos (FFS):** Durante el segundo semestre, en lo que se refiere a la promoción de producto transformado, se han llevado a cabo diversas actividades destinadas a fomentar el consumo de los ingredientes españoles que conforman nuestra cesta de calidad, así como a ampliar el conocimiento que de nuestros productos se tiene en el Reino Unido.

Los días 20 y 21 de junio se han celebrado las jornadas Exporta 2006 en Madrid. María José Sevilla asistió para dar una ponencia sobre la creatividad de la campaña integrada de producto fresco, conjuntamente con el director de la empresa "RED Communications", que lleva el desarrollo de la campaña. A principios de junio, el diario nacional "The Times" publicó un monográfico más dentro de la serie de ediciones especiales de la revista Spain Gourmetour.

El 2 y 3 de septiembre tendrá lugar la conferencia "Oxford Symposium on Food and Cookery", que reúne anualmente a más de 150 escritores, historiadores, sociólogos, antropólogos, científicos, cocineros y demás profesionales de la gastronomía, que cada año aprovechan esta oportunidad para debatir el tema protagonista de la conferencia. María José Sevilla acudirá como ponente.

Speciality and Fine Food Fair 2006 (3 – 5 de septiembre, London Olympia). Este año, ICEX en colaboración con FIAB dispondrá de un pabellón español que contará con numerosos exportadores que desean establecerse en el mercado británico o ampliar su presencia en él. El departamento de Foods from Spain organizará actividades de promoción ad-hoc a la feria, entre las cuales se encuentra el patrocinio de clases magistrales de cocina y seminarios sobre productos españoles en el "Fine Food Forum", recinto en el que se celebran diariamente demostraciones de cocina que utilizan como protagonista el producto patrocinado y que son ofrecidas por un chef de prestigio. Esta actividad está en línea con nuestro programa "Masterclasses". Asimismo, se insertarán anuncios de Foods from Spain en las revistas especializadas del sector, coincidiendo con la celebración de la feria y se dará la mayor publicidad posible al pabellón dentro y fuera de la misma, mediante la presencia de nuestro logo en la página web de la feria, la colocación de pancartas sobre el pabellón español y la elaboración de bolsas para los asistentes.

Entre los días 1 y 7 de octubre tendrá lugar una misión inversa de compradores y directivos de la gran cadena de supermercados "Waitrose". El objetivo del viaje será conocer de primera mano la gastronomía de las zonas de Cataluña, País Vasco y Navarra con vistas a introducir una nueva línea de productos españoles en sus lineales.

El día 26 de octubre se celebrarán las "Chefs' Masterclasses" o demostraciones culinarias, éstas tendrán lugar en la prestigiosa escuela de hostelería de Londres "Westminster Kingsway College". Estas demostraciones de cocina, protagonizadas por cocineros de renombre en el país, tendrán como objetivo la promoción del ingrediente español de calidad para aplicarlo a cualquier tipo de cocina.

Tercera inserción en lo que va de año de la revista perteneciente a la edición especial de "Spain Gourmetour" en el diario de ámbito nacional "The Times".

Se programará una misión inversa de prescriptores de opinión que girará en torno a la promoción de la Cecina de León. En el segundo semestre se distribuirán los ejemplares nº 67 y nº 68 de Spain Gourmetour a los suscriptores de la revista en el Reino Unido.

En cuanto a la promoción de productos frescos, en el segundo semestre la actividad se centrará en la campaña integrada de frescos del 2006 y en la campaña de cítricos 2006-2007. Las acciones genéricas que forman parte del Plan Integrado incluirán el lanzamiento y posterior ampliación de una nueva página web informativa que complementará la página promocional "winwithspain", y el patrocinio del premio al mejor detallista de producto fresco dentro de los "Retail Industry Awards" en septiembre.

Respecto a los productos abarcados por el Plan Integrado, en junio se han lanzado, con anuncios en la prensa sectorial y la prensa dirigida al consumidor, la campañas de picota del Valle del Jerte y uva "apirena" de Murcia. Estas campañas publicitarias seguirán durante el mes de julio y se completarán con acciones de relaciones públicas y promociones de producto en los puntos de venta de las grandes cadenas de distribución. Estas han empezado a desarrollarse a partir de la tercera semana de junio en el caso de la picota y a partir de mediados de julio en el de la uva y estarán centradas en ofertas al consumidor (entrada gratuita para niños en parque temáticos, DVD's para niños y botellas de Cava gratuitos).

Se implementará también en julio y agosto un plan de promoción de ciruelas de Extremadura, producto recién incorporado al Plan Integrado. La actividad incluirá publicidad en los puntos de venta de las cadenas de supermercados Tesco y Sainsbury.

Durante los meses de agosto a diciembre se desarrollarán y se implementarán los planes de promoción del kaki de la Ribera del Xúquer y del tomate de las Islas Canarias. Estos planes seguirán el modelo establecido para los demás productos, es decir publicidad en los medios y promociones en el punto de venta. Durante estos mismos meses e independientemente del Plan Integrado, se elaborará el programa de publicidad y relaciones públicas 2006-2007 para los cítricos españoles en colaboración con Intercitrus y se llevará a cabo la primera fase del programa (octubre-diciembre 2006).

**Departamento de Vinos:** El Plan Estratégico para 2006, consensuado con los principales agentes e importadores de vinos españoles dentro del "SWAG" (Spanish Wine Action Group), continúa desarrollándose con el objetivo de lograr aumentar la exportación de vinos españoles al Reino Unido en un millón de cajas. Las actividades del Plan están cofinanciadas con esos importadores aproximadamente al 50%.

Durante el primer semestre se han realizado promociones en Punto de Venta en supermercados como Waitrose, y en cadenas de vendedores especializados. Se ha realizado el "Wines from Spain Annual Tasting", la participación española en la "London International Wine & Spirits Fair", diversos viajes a regiones vitivinícolas españolas con periodistas y miembros del WSET (Wine and Spirit Education Trust), se ha participado en feria regionales, etc., siempre con el objetivo de dar a conocer nuevos vinos españoles en el mercado británico y de promocionar los que ya se encuentran en este mercado.

Durante el segundo semestre esta prevista la realización de promociones en punto de venta, en las demás cadenas de supermercados, The Co-op, Sainsbury's, Tesco y cadenas de tiendas especializadas. El 3 de septiembre se participará en la feria de Regent Street y en el mes de octubre en el "London Wine Show".

**Departamento de Bienes de Consumo:** El departamento de Bienes de Consumo está realizando cuatro Planes anuales de Promoción en los sectores azulejos, hábitat, calzado y mueble de oficina. Las actividades planificadas para el primer semestre del 2006 incluyen campañas de prensa, relaciones públicas, edición de "newsletters" y misiones inversas para visitar ferias.

**Plan Sectorial Azulejo.-** Continuación de la campaña de notas de prensa sobre productos y proyectos y seguimiento de las consultas generadas, organización de una misión inversa de arquitectos para visitar proyectos en España, mailing del cdrom interactivo del RIBA (formación continua para arquitectos), inserción de un publlirreportaje en la revista Architect's Journal, mailing a la base de datos de la "newsletter" Ceraspaña 15 y elaboración del boletín informativo nº 12 del sector azulejo.

**Plan Hábitat.-** Continuación de la campaña de notas de prensa sobre productos y proyectos, publicación y distribución de los números 18 y 19 de la revista sobre el hábitat español 'Spanish' (sectores mueble, textiles decoración y hogar, iluminación); seguimiento de las consultas generadas, misión inversa de prensa a la feria FIAM, misión inversa de prensa y compradores a la feria FIM, coordinación de inserciones publicitarias de empresas del sector hábitat en las revistas Elle Decoration, Wallpaper e Icon, publlirreportaje sobre mueble e iluminación de estilo clásico en la revista World of Interiors, organización de dos eventos con jóvenes diseñadores en la tienda Aram, organización de un evento promocional de iluminación en la tienda Noel Henessy, publicación de una Guía de Diseñadores, participación agrupada en la feria 100% Design y elaboración de los boletines informativos nº 7 y 8 del sector hábitat.

**Plan Sectorial de Mueble de Oficina.-** Elaboración y mailing de la 9º "newsletter" informativa sobre la oferta española dirigida al mercado británico.

**Plan Calzado.-** Continuación de la campaña de prensa y de relaciones públicas en medios del consumidor, visita a la feria MODACALZADO, participación en el "open-day" (jornada de puertas abierta) a la prensa, publicación y distribución a la prensa del segundo libro anual de imagen (look book) y colaboración con la asociación sectorial FICE en la organización de un encuentro de representantes en Londres.

### **Departamento de Productos Industriales y Servicios:**

**Plan Sectorial Editorial:** Continuando con las actividades comenzadas en el 2005 para el fomento de la venta de derechos de traducción, se ha organizado, dentro del marco de la *London Book Fair* (5-7 de marzo): pabellón agrupado de la Federación de Gremios de Editores de España (Fgee), cóctel al mundo editorial británico y español, y anuncio en la revista *Booksellers*. Del 26 de mayo a 4 de junio, en colaboración con el festival literario de Hay on Wye, se invitaron a dos editores españoles a participar en la sección especial que este año dedicará el Festival a la literatura española. Del 4 al 8 de junio, se celebró la segunda misión inversa de editores y prescriptores de opinión: once editores, traductores y librerías mantuvieron entrevistas con editores y agentes en Madrid y Barcelona. En septiembre se invitará a librerías especializadas en idiomas a visitar la feria LIBER. En colaboración con la Fgee se lanzará a finales de año un Boletín electrónico de derechos de autor disponibles para la traducción al inglés

**Plan Sectorial Español Recurso Económico:** la asociación Eduespaña organizará una Participación Agrupada con apoyo de ICEX en la feria del sector, ARELS, en Brighton. Asimismo, Eduespaña participará en *Regents Street Festival* (3 de septiembre),

conjuntamente con el Instituto Cervantes, con un stand informativo. Se está organizando en colaboración con Eduespaña una misión comercial inversa de agentes y consultores educativos a España (22 al 29 de octubre).

**Plan Sectorial Audiovisual:** Feria *London Calling* (29 & 30 junio): visita a la feria para evaluar la conveniencia de una participación agrupada de empresas españolas. Colaboración en encuentros entre productores de cine británicos y españoles, en el marco del II Festival Español de Cine de Londres.

**Plan Sectorial Artes Gráficas:** Serigrafía, apoyo y acompañamiento al representante de la asociación AEDES (Asociación Española de Empresas de Serigrafía) en su visita a la feria sobre impresión IPEX (4-11 de abril, NEC, Birmingham).

**Sectores de alto contenido tecnológico:** Se están elaborando cuatro folletos de sectores de alto contenido tecnológico que se utilizarán en la campaña de ICEX dirigida a mejorar y fortalecer la imagen de España como país industrializado: Domótica y Seguridad en el Hogar; Nanotecnología y Fotónica; Maquinaria agrícola, Sistemas de Irrigación, Equipamiento para Animales y Post Cosecha; y Bioenergía.

**Máquina Herramienta:** misión inversa de compradores británicos a la BIENAL DE MAQUINA HERRAMIENTA (BIEHM), del 8-10 de marzo en colaboración con la Feria de Bilbao. La asociación AFM tuvo un stand informativo en MACH (NEC Birmingham, 15-19 de mayo)

**Maquinaria agrícola:** Acompañamiento en la visita de la asociación AGRAGEX (maquinaria agrícola) a la feria Royal Show en Warwickshire (2-5 de julio).

**Subcontratación industrial:** SUBCON (Nec, Birmingham, 16 al 18 de mayo): FUNDIGEX (fundición y subcontratación) y la Cámara de Comercio de Bilbao participaron en la feria con un stand agrupado. El becario del Gobierno Vasco se desplazó a Birmingham durante la duración de la feria para colaborar en su stand.

**Aeroespacial:** Participación de empresas españolas en la feria de aviación: Farnborough (17-23 julio), con una delegación de empresarios de la Cámara de Comercio de Sevilla. Misión comercial inversa (octubre) a la Semana de la Industria Metal-Mecánica Andaluza (SIMA): en colaboración con la Cámara de Comercio de Sevilla.

**Materiales de construcción:** colaboración en una misión directa organizada por la Cámara de Comercio del Ferrol en octubre.

**Unidad PIPE:** La Unidad PIPE, en colaboración con la División de Estrategia y Relaciones Institucionales del ICEX, y con el apoyo del Departamento de Vinos de la Ofecomes, organizó los días 17 y 18 de mayo, la Visita Guiada de 14 empresas PIPE a la London International Wine & Spirits Fair.

Asimismo, se trabaja en la preparación de la Visita Guiada a la Speciality & Fine Food Fair London, que tendrá lugar en el Olympia Exhibition Centre de Londres, del 3 al 5 de septiembre. La convocatoria se hará llegar a las Secretarías Técnicas de PIPE, Promotores del Programa, así como a las empresas PIPE del sector gourmet.

Estas Visitas Guiadas forman parte de los Servicios Club PIPE, que el ICEX organiza para empresas adheridas al Programa.

## **4. RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES**

### **4.1. Relaciones con la Unión Europea**

El Reino Unido es miembro de la UE desde 1973. No forma parte de la Unión Monetaria.

#### **4.1.1. Marco Institucional**

En cuanto a su condición de país miembro de la UE, el Reino Unido es signatario entre otros, de los siguientes convenios: Tratado de Roma (1957), Tratado de Maastricht (1992), Tratado de Amsterdam (1997), Tratado de Niza (2001).

#### **4.1.2. Intercambios Comerciales**

El principal socio comercial del Reino Unido continúa siendo la Unión Europea, dentro de la cual Alemania continúa apareciendo como el primer proveedor, pero cae de la histórica posición que tradicionalmente ostentaba como primer cliente europeo; posición que en el primer trimestre de 2006 le arrebató Francia. Las exportaciones de bienes a la UE-25 alcanzaron en el primer trimestre de 2006 los 34.927 millones de libras (12,44% más que el último trimestre de 2005), lo que supone la cifra absoluta más alta de la historia. En términos relativos supone el 58,71% de las ventas totales británicas

Las importaciones de bienes de la UE-25 crecieron en el primer trimestre de 2006 hasta los 44.299 millones de libras (11,22% más que el último trimestre de 2005), lo que supone la cifra absoluta más alta de la historia. En términos relativos, la UE-25 alcanzó una cuota de mercado del 56,5%.

### **4.2. Relaciones con Organismos y terceros países**

El Reino Unido es miembro de la OTAN, Unión Europea Occidental, Grupo de los 8 (G-8), OCDE, OMC y miembro fundador del FMI, ONU y Banco Mundial. Además, mantiene relaciones históricas especiales con países de la Commonwealth, Estados Unidos y Canadá.

#### **4.2.1. Organización Mundial del Comercio (OMC)**

Como miembro de la UE las relaciones con la OMC se canalizan a través de la Comisión. En la última cumbre de la OMC en Hong Kong del 13 al 18 de diciembre de 2005, se logró un simbólico acuerdo para la eliminación progresiva hasta el año 2013 de los subsidios agrícolas a la exportación en los países ricos; también se acordó permitir el acceso libre de cuota e impuestos al 97% de los productos provenientes de los 50 países menos desarrollados del mundo. Tras este acuerdo, que ha esquivado un pacto global de apertura en los mercados agrícolas, de servicios y de productos industriales; las negociaciones continuaron en la cumbre de Ginebra a principios de julio de 2006, donde tampoco se lograron avances decisivos.

#### **4.2.2. Organismos y Asociaciones regionales**

El Reino Unido es miembro de OSCE, BERD, miembro fundador del Consejo de Europa, miembro del denominado *The Five Powers Defence Arrangements*. Igualmente,

es miembro de bancos regionales de desarrollo en África, América Latina, Asia y el Caribe.

#### 4.2.3. Acuerdos bilaterales con terceros Países

El Reino Unido tiene firmado numerosos acuerdos bilaterales entre los que destacan los APRI (Acuerdos de Protección Recíproca de Inversiones) que pueden encontrarse en el siguiente portal de Internet (*Foreign and Commonwealth Office*): <http://www.fco.gov.uk/servlet/>

#### 4.3. Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos

El Ministerio de Comercio e Industria (DTI) "controla" las acciones de terceros países en la medida que éstas puedan representar posibles obstáculos a las exportaciones británicas. Las posibles disputas, según los mecanismos de la política común comercial se tramitan y solucionan en el ámbito bilateral en conjunción con la Comisión Europea. En último lugar, en el marco del procedimiento de solución de conflictos que la OMC tiene previsto.

### 5. RELACIONES MULTILATERALES

Las habituales de un país de la Unión Europea.

#### 5.1. Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos

El Reino Unido es miembro de todas estas las instituciones mencionadas, aunque no es receptor de fondos.

### 6. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

#### 6.1. Oportunidades comerciales

Existen oportunidades comerciales tal y como se explica en el apartado 6.1.3. No obstante, convendría hacer las siguientes consideraciones:

En **Agroalimentarios** el mercado británico es muy maduro y la competencia enorme. Existen disponibles en el mercado más de 140 especies de frutos diferentes, sin contar las diferentes variedades de la misma especie. En productos hortofrutícolas frescos, su número, sin contar variedades, supera los 210. El número de países que exportan a este mercado estos productos es de más de 170 por lo que un solo producto como el tomate puede encontrarse procedente de hasta 30 países diferentes y durante todo el año, con lo que no existe ventaja apreciable para los productos llamados "de primor". Los problemas relacionados con la certificación y con los contenidos de determinadas sustancias están cada vez más presentes en este mercado. La tendencia clara en todos estos productos es a productos orgánicos o ecológicos procedentes del "comercio justo" y libres de cualquier contaminante, incluso en cantidades inferiores a la permitida por la legislación comunitaria.

Los sectores de **Bienes de Consumo** se caracterizan por su madurez y polarización entre los dos extremos del mercado: un segmento alto donde prima la calidad y diseño, y un segmento bajo donde el factor precio es clave. Las oportunidades de negocio existen en el

segmento alto del mercado para aquellas empresas que realicen un esfuerzo de diferenciación de producto y una política de calidad y apoyo a su marca.

En **Productos Industriales y Servicios** además de los sectores de alto contenido tecnológico, y en aquellos en los que se están realizando actividades de promoción, hay muchos otros sectores en los que las empresas españolas con una oferta competitiva deben encontrar oportunidades en el mercado británico, por ejemplo: equipamiento de hostelería y colectividades; servicios y productos de seguridad; materiales de construcción; servicios médicos y equipamiento hospitalario; piedra natural; material ferroviario; farmaquímica; y energías renovables. Las empresas con productos susceptibles de ser utilizados en la construcción de instalaciones para los JJ.OO Londres 2012 deben de comenzar a establecer contactos, así como a estar pendientes de las empresas adjudicatarias de concursos públicos.

### 6.1.1. Compras del Sector público. Licitaciones y concursos

La política de la Administración británica en materia de adquisiciones aboga por la competitividad especialmente en el seno de la Unión Europea. La elección de posibles suministradores se realiza atendiendo a su propio mérito, y en el caso de empresas extranjeras, se considera que debe darse a la relación una cierta dimensión política, es decir, que debe existir una cierta reciprocidad.

Aunque el poder de compra de los diversos ministerios y organismos gubernamentales varía en función de su tamaño, presupuesto y labor que realizan, por regla general, el procedimiento de adjudicación está muy descentralizado. No obstante, la naturaleza de ciertos bienes obliga a que su adquisición se centralice, este es el caso de ciertos artículos tales como material y equipo de oficina, material informático, automóviles, etc.

El Ministerio de Defensa (MOD) es el mayor comprador, con algo más del 80% del total de compras efectuadas por la Administración británica. Sobre requisitos de calidad, el Ministerio de Comercio e Industria (DTI) posee una dependencia, *The Quality Assurance and Benchmarking*, con un registro en el que figuran todas las empresas que cumplen con unas determinadas especificaciones en materia de calidad (serie BS EN ISO 9000).

Adjunto se incluyen una relación de portales informáticos con información sobre concursos públicos en el Reino Unido y Europa:

Tenders Direct: [www.tendersdirect.co.uk](http://www.tendersdirect.co.uk)

Para ver los resúmenes de las bases de los concursos es necesario registrarse previamente (es gratuito). No obstante, hay que pagar para descargar las bases completas.

Tenders: [www.tenders.co.uk](http://www.tenders.co.uk)

Página alternativa para buscar concursos públicos. Es necesario suscribirse mediante cuota anual o mensual para acceder a la información. No obstante, permite buscar de forma gratuita durante un período de prueba de 24 horas (24 hours free trial).

Tenders Electronic Daily: [www.ted.eur-op.eu.int](http://www.ted.eur-op.eu.int)

Página para concursos públicos de la UE. Gratuita. Usa también los códigos CPV (*Common Procurement Vocabulary*).

Supplying Government: [www.supplyinggovernment.gov.uk](http://www.supplyinggovernment.gov.uk)

Página conjunta del *Office of Government Commerce* (OGC) y los *Business Links* que ofrece información sobre los métodos de compra de la Administración británica, con direcciones de contacto, legislación, etc.

### 6.1.2. Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral

No procede.

### 6.1.3. Sectores con potencial de demanda de importaciones

Los sectores con mayor demanda de importación y mejores oportunidades son:

En **Bienes de Consumo** destacan los sectores de azulejo (pavimento y revestimiento cerámico), calzado, confección mujer, mueble contemporáneo, mueble de oficina, mueble "contract" o para colectividades.

En **Productos industriales** destacan los sectores de Piedra Natural, Farmaquímica y Componentes de Automoción, reflejando su peso en las exportaciones españolas al Reino Unido. Hay además muchos otros sectores que son fuente de grandes volúmenes de exportación, y otros sectores que tienen buenas perspectivas para el futuro por las condiciones de los mercados. Entre los primeros está la Subcontratación, el Equipamiento de Colectividades (hostelería y vending) y los Servicios de Artes Gráficas. En todos ellos se cumplen las condiciones de un buen servicio y precios competitivos por parte de las empresas españolas, y ello se deja notar en la balanza comercial bilateral. En cuanto a sectores con potencial para el futuro, sin ánimo de ser exhaustivos, podemos mencionar al sector de Equipos de Seguridad (en particular equipos contra incendios), el Equipamiento Médico-Hospitalario (dadas las necesidades del Servicio Nacional de Salud: NHS), el Material Ferroviario (por las inversiones necesarias en infraestructura ferroviaria) y Energías renovables (para el cumplimiento del compromiso de Kyoto en cuanto a energías renovables).

En **Vinos**: el mercado tiene preferencia por los vinos con gran presencia de aromas/sabores de frutos y va abandonando los que tienen gran presencia de roble/taninos. El mercado "off-trade" requiere volúmenes de producción muy importantes. Hay una marcada tendencia hacia los vinos embotellados con "screw cap", sobre todo para los vinos de precio inferior a 6 libras por botella. Hay también un rechazo prácticamente total hacia el corcho aglomerado y otros productos sustitutivos del corcho natural.

En **productos agroalimentarios**: gran interés actual por las "berries": fresa, frambuesa, grosella, mirtilo. En transformados, crece el interés por el aceite de oliva, los productos ecológicos y certificados, y los envasados listos para el consumo.

## 6.2. Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras

El Reino Unido ofrece numerosas oportunidades de inversión, sobre todo de tipo comercial, debido a su importancia como proveedor y cliente de España, así como por la fortaleza de su demanda interna (muy por encima de la media comunitaria) No obstante, entre los sectores mas atractivos para las empresas españolas señalaríamos el sector Inmobiliario Turístico Residencial (ITR) y los de la Industria del Medio Ambiente (IMA).

En cuanto al ITR, las oportunidades para nuestras empresas se encuentran fundamentalmente en la distribución. La razón para ello se basa en que España, es el

primer destino de los compradores británicos de viviendas en el extranjero para uso vacacional, jubilación, ó inversión, y no existen en el Reino Unido suficientes distribuidores de este tipo de producto. Por ello, las empresas españolas tienen una oportunidad única de controlar la distribución, mediante la apertura de establecimientos permanentes (filiales o sucursales) que se dediquen a la captación de potenciales compradores británicos.

Algunas empresas españolas ya lo están haciendo y están obteniendo resultados muy satisfactorios, tanto desde el punto de vista de la creación de imagen de marca, como de incremento de sus ventas y aumento de sus márgenes de beneficio.

En relación con la IMA, el Gobierno británico, en cumplimiento del protocolo de Kioto sobre el Cambio Climático, se comprometió en 1997 a una reducción drástica en las emisiones de los llamados gases que provocan el "efecto invernadero" (Greenhouse gases). Este compromiso se resumía básicamente en lograr reducir la emisión de estos gases en un 12.5%, sobre los niveles alcanzados en 1990, para el periodo 2008-2012 y la reducción de las emisiones de dióxido de carbono para el año 2010 en un 20%. Para ello, el Gobierno Británico ha puesto en marcha un importante número de medidas dirigidas a la consecución de estos. Entre las medidas adoptadas se encuentran las que afectan a la promoción y mayor uso de las Energías Renovables por parte del sector industrial y comercial británico. En este sector las empresas españolas podrían tener buenas oportunidades de negocio. Otros sectores de interés serían los de tratamiento de residuos urbanos.

## 7. ANEXO ESTADÍSTICO

<b>Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS</b>			
	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
(Datos en millones de dólares) (Euros para la U.E.)			
<b>PIB</b>			
PIB ( millones de € a precios constantes 2002)	1.553.815	1.634.769	1.651.958
Tasa de variación real	2,5%	3,2%	1,8%
Tasa de variación nominal	5,5%	5,3%	4%
<b>INFLACIÓN</b>			
Media anual	1,4%	1,3%	2%
Fin de período	1,3%	1,6%	2%
<b>TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b>			
Media anual	3,69	4,4	4,64
Fin de período	3,75	4,75	4,5
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>			
Población (mayor de 16 años)	46.955.000	47.324.000	47.727.000
Población activa	29.643.000	29.835.000	30.101.000
% Desempleo sobre población activa	5,0	4,8	4,7
<b>DÉFICIT PÚBLICO</b>			
% de PIB	3,5	3,5	3,7
<b>DEUDA PÚBLICA</b>			
En millones de euros	542.600	621.800	676.900
en % de PIB	33,5	35,5	37,4
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>			
En millones euros	272.662	281.334	307.475
tasa de variación respecto a período anterior	1,1%	1,2%	10,1%
<b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>			
En millones euros	341.854	370.460	403.487
tasa de variación respecto a período anterior	1,2%	6,3%	9,8%
<b>SALDO B. COMERCIAL (BIENES)</b>			
En millones euros	-69.192	-89.127	-96.012
en % de PIB	-4,5%	-5,5%	-5,8%
<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>			
En millones euros	-23.054,4	-34.735,4	-46.651,9
en % de PIB	-1,5%	-2,1%	-2,8%
<b>DEUDA EXTERNA</b>			
En millones euros	22.708,9	23.246,4	23.321,6
en % de PIB	1,5	1,4	1,4
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>			
en euros	n.d.	n.d.	n.d.
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	n.d.	n.d.	n.d.
<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>			
En millones euros	37.186,6	38.185,8	40.987,5
en meses de importación de bienes y servicios (sin tener en cuenta exportaciones)	0,99	0,93	0,93
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>			
En millones euros	24.251	62.520	132.379
<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO</b>			
media anual	1,4456	1,4739	1,4629
fin de período	1,4246	1,4401	1,4725

Fuentes: Office for National Statistics, Bank of England. Última actualización: 26/06/06

Existen distorsiones derivadas del tipo de cambio al recoger los datos en euros y no en libras, especialmente dada la variación del tipo de cambio

Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de dólares) (Euros para la U.E.)	2003	2004	2005
	CUENTA CORRIENTE	-23.054,4	-34.735,4
Balanza Comercial (Saldo)	-69.192	-89.127	-96.012
Balanza de Servicios (Saldo)	24.404,6	31.585,6	27.405,9
Turismo, viajes y transporte	-27.712	-25.973,1	-27.226,4
Otros Servicios	52.116,8	56.952,3	54.308,3
Balanza de Rentas (Saldo)	36.132,7	38.930,1	40.095,1
Del trabajo	85,2	104,6	117
De la inversión	36.047,4	38.825,4	39.978,1
Balanza de Transferencias (Saldo)	-14.399,6	-16.124,4	-18.141,4
Administraciones Públicas	-10.077,2	-12.233,3	-13.950,2
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-4.322,3	-3.891	-4.191,2
CUENTA DE CAPITAL	1.873,4	2.857,8	3.366,1
Transferencias de capital	1.976,1	3.328	4.137,0
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-102,6	-470,1	-770,9
CUENTA FINANCIERA	41.769,1	22.810	36.296
Inversiones directas	-29.699,8	-14.954,1	51.036,1
Inversiones de cartera	86.193,9	-80.175,7	-44.037,6
Otras inversiones	-9.170,8	129.835,8	33.842,7
Derivados financieros	-7.807,7	-11.607,0	-3.585,6
Reservas	2.253,7	-288,9	-959,7
Errores y Omisiones	-20.588,2	9.067,4	6.989,7

Fuentes: Balance of payments 4<sup>th</sup> quarter and annual 2005 (ONS)

Última actualización: 26/06/06

Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en Millones de Euros)	2003	2004	2005		
			% Variación	% Variación	
Exportaciones a Reino Unido	12.091	13.266	9,7	13.026	-1,8
Importaciones de Reino Unido	11.866	12.794	7,8	13.196	3,1
Saldo Comercial	225	472	109,7	-170	-136

Fuente: Aduanas Españolas. ESTACOM

Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Datos en Millones de euros, ordenados por importancia según 2005)	2003	2004	2005		
			% Variación	% Variación	
84 reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	50.278	52.679	4,77	55.828	6,78
87 vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	44.789	46.918	4,75	47.202	1,36
85 máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	37.838	43.021	13,7	45.356	6,22
27 combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	16.160	23.915	47,99	34.423	45,02
71 perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	20.468	18.028	-11,92	16.431	-8,17
90 instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	11.002	11.816	7,40	12.299	4,86
30 productos farmacéuticos	11.487	12.171	5,96	12.212	1,09
39 plástico y sus manufacturas	9.988	10.891	9,04	11.493	6,32
29 productos químicos orgánicos	9.167	10.258	11,90	11.110	9,12
88 aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	10.690	9.836	-7,99	9.680	-0,85

Fuente: World Trade Atlas

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en Millones de euros, ordenados por importancia según 2005)	2003	2004		2005	
		% Variación	% Variación		
84 reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	48.542	47.605	-1,93	51.298	8,57
85 máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	31.601	30.471	-3,58	42.338	39,99
87 vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	26.630	28.374	6,55	29.904	6,19

27 combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	22.536	24.783	9,97	29.453	19,74
71 perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	10.916	12.439	13,95	18.519	50
30 productos farmacéuticos	16.340	17.370	6,30	17.225	-0,09
90 instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	10.544	11.087	5,15	11.828	7,49
29 productos químicos orgánicos	8.398	8.498	1,19	9.467	12,24
88 aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	9.218	9.412	2,11	8.782	-6
39 plástico y sus manufacturas	6.987	7.428	6,31	8.370	13,53

Fuente: World Trade Atlas.

Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES	2003	2004	2005		
	(Datos en Millones de euros, ordenados por valor según 2005)				
			% Variación		% Variación
1. Alemania	48.601	51.200	5,35	55.171	7,76
2. Francia.	29.432	29.706	-1,01	31.925	8,28
3. EE.UU.	32.882	32.267	-3,8	31.883	-0,6
4. Países Bajos	24.101	26.844	9,24	29.250	10,79
5. Bélgica y Luxemburgo	19.037	20.428	5,25	21.854	7,78
6. China	12.029	15.270	24,5	18.803	24,06
7. Italia	16.575	17.977	6,38	18.146	1,7
8. Noruega	9.311	12.484	31,5	17.586	41,92
9. España	13.370	13.471	-1,2	16.648	24,5
10. República de Irlanda	14.323	14.953	2,39	15.319	3,22

Fuente: ONS. Existen distorsiones en las tasas de crecimiento derivadas de la variación anual del tipo de cambio, al recoger los datos absolutos en euros y no en libras como aparece en la fuente original

Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES	2003	2004	2005		
	(Datos en Millones de euros, ordenados por valor según 2005)				
			% Variación		% Variación
1. EE.UU.	41.604	42.118	-0,7	45.031	7,7
2. Alemania	30.076	31.3280	4,16	33.153	5,83
3. Francia	27.300	27.361	-1,70	28.945	6,58
4. República de Irlanda	17.671	20.831	15,62	23.860	15,40
5. Países Bajos	19.656	17.731	-11,52	18.390	4,50
6. Bélgica y Luxemburgo	16.441	15.494	-7,57	16.284	5,89
7. España	12.928	13.412	1,80	15.482	16,30
8. Italia	12.436	12.382	-2,35	12.695	3,3
9. Suiza	4.045	4.186	1,5	7.269	74,96
10. Suecia	5.525	6.419	12,24	6.599	3,46

Fuente: ONS. Existen distorsiones en las tasas de crecimiento derivadas de la variación del tipo de cambio, al recoger los datos absolutos en euros y no en libras como aparece en la fuente original.

<b>Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP.</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>		
(Datos en Millones de euros, ordenados por importancia según 2005)			% Variación		% Variación
8703 Coches de turismo y automóviles para transporte de personas	3.093,43	3.333,01	7,74	3.143,79	-5,68
8708 Partes de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	560,72	614,33	9,56	585,99	-4,62
3004 Medicamentos	753,13	628,65	-16,53	509,4	-18,97
8411 Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	368,08	296,36	-19,48	369,48	24,67
8411 Turboreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	349,78	209,87	-40	299,12	42,52
8528 Aparatos receptores de televisión; videomonitores y videoproyectores	195,17	184,94	-5,24	269,02	45,46
2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva	255,07	278,63	9,24	267,52	-3,99
0805 Agrios frescos o secos	195,21	197,38	1,11	181,34	-8,13
0702 Tomates frescos o refrigerados	183,48	186,20	1,48	174,17	-6,46
6908 Baldosas y lozas de cerámica	178,35	187,34	5,04	167,72	-10,47

Fuente: Aduanas Españolas. ESTACOM

<b>Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP.</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>		
(Datos en Millones de euros, ordenados por importancia según 2004)			% Variación		% Variación
8703 Coches de turismo y automóviles para transporte de personas	917,16	1.422,69	55,12	1.739,79	22,29
3004 Medicamentos	900,03	935,6	3,95	994,66	6,31
8708 Partes de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	630,32	771,09	22,33	671,26	-12,95
2208 Alcohol etílico sin desnaturalizar inferior a 80%	632,59	600,01	-5,15	536,64	-10,56
8411 Turboreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	355,37	317,74	13,99	483,55	52,38
8471 Máquinas automáticas para el tratamiento de a información	267,61	261,06	-2,45	413,57	58,41
7204 Desperdicios o deshechos de fundición, de hierro o de acero	340,06	456,63	34,28	380,68	-16,66
9504 Artículos para juegos de sociedad	206,96	84,66	-59,09	224,54	165,23
2844 Elementos químicos radiactivos e isótopos radiactivos y sus compuestos	144,31	234,64	62,59	205,81	-12,29
2709 Aceites crudos de petróleo o minerales bituminosos	259,36	116,76	-54,98	197,85	69,45

Fuente: Aduanas Españolas. ESTACOM

<b>Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAISES)</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>		
(Datos en Millones de euros, fuentes británicas)			% Variación		% Variación
EE.UU.	208.379	190.990	-8,3	178.943	-6
Holanda	96.444	62.706	-34	70.841	13
Alemania	60.251	46.363	-23	65.261	41
Francia	59.245	54.849	-7,4	61.066	11
Japón	18.765	16.871	-10	18.030	7
Suiza	16.047	18.875	17	20.005	6
Canadá	14.076	15.713	11,3	18.587	18
Australia	12.062	20.390	69	24.488	20

<b>Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>		
(Datos en Millones de euros, fuentes británicas)			% Variación		% Variación
Stocks	3.652	4.086	12	7.806	36,86
Flujos	358	743	2	-	-

<b>Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES)</b>		<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>		
(Datos en Millones de euros, fuentes británicas)				% Variación		
					% Variación	
Comercio Mayorista / Minorista		277	452	53,4	25,04	-94
Inmobiliario		236	-	-	-	-
Transporte y Comunicaciones		17,5	13	-25	-	-
Otros Servicios		17,5	21,6	23,4	-	-
Metal y Artículos Mecánicos		9,5	-	-	-	-
Equipos de Transporte		6,4	2,88	-0,5	-	-
Otras Manufacturas		3,2	4,3	0,35	-	-
Agricultura, Silvicultura y Pesca		3,2	10	2,2	-	-

<b>Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA</b>		<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>		
(Datos en Millones de euros, fuentes británicas)				% Variación		
					% Variación	
Stocks		10.241	14.016	36,8	16.219	14,03
Flujos		-113	1.075	-	1.607	74,12