



TourClass Maghreb

Cámara
Málaga

Masterclass

“Comercialización offline y online para las empresas turísticas del Magreb”

9 y 10 de junio de 2015 - Casablanca (Marruecos)

La iniciativa TOURCLASS Maghreb, del programa EUROMED Invest (www.euromedinvest.eu), financiada por la Unión Europea y coordinada por la Cámara de Comercio de Málaga (España), cuenta como socios con BUSINESSMED (Túnez) y la Cámara de Comercio, Industria, Navegación y Servicios de Casablanca (Marruecos).

El proyecto tiene como objetivo ayudar en la formación en materia de comercialización turística offline y online a las empresas turísticas del Mediterráneo, y concretamente de Marruecos, Argelia y Túnez, así como de estimular las relaciones comerciales y crear sinergias entre las empresas.

TOURCLASS Maghreb tendrá lugar en Casablanca, el 9 y 10 de junio de 2015, y beneficiará a una veintena de jóvenes empresarios magrebíes (Argelia, Marruecos y Túnez) del sector turístico.

El objetivo es impulsar la cultura empresarial y aumentar la capacidad de los jóvenes creadores de empresas y desarrollar sus proyectos de negocio combinando el aprendizaje teórico y práctico, dándole la palabra a emprendedores de la diáspora con una trayectoria exitosa.

La formación está destinada a las empresas, emprendedores o estudiantes que estén en activo o que estén creando una empresa de los siguientes sectores: restauración, hostelería y alojamiento, agencias de viajes y transporte, turismo de salud, turismo de negocio, turismo cultural, parques temáticos, estaciones termales....

Socios:



Project financed by the European Union, the MedAlliance and the local authorities of Marseille - PACA



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



Project implemented by the MedAlliance consortium under ANIMA coordination





TourClass Maghreb

Cámara
Málaga

Masterclass

“Comercialización offline y online para las empresas turísticas del Magreb”

9 y 10 de junio de 2015 - Casablanca (Marruecos)

El objetivo general del programa EUROMED Invest es promover los negocios e inversiones privadas en la zona euro-mediterránea con el fin de contribuir al desarrollo económico de la región. Más específicamente, el proyecto pretende fomentar las redes comerciales y de inversiones para la puesta en marcha de estrategias de apoyo en la creación y desarrollo internacional de las micro, pequeñas y medianas empresas. (MPYME).

EUROMED Invest implica a los sectores creadores de empleo como el sector agroalimentario, energías y agua, energías renovables, turismo, transporte y logística e industrias culturales y creativas.

El proyecto EUROMED Invest prevé 127 operaciones, 15 publicaciones y 3 plataformas Web.

Puesto en marcha desde diciembre 2013 a diciembre 2016, EUROMED Invest está dotado de un presupuesto de 5 millones de euros, estando financiado en un 80% por la Unión Europea y un 20% por el consorcio MedAlliance.

Socios:



Project financed by the European Union, the MedAlliance and the local authorities of Marseille - PACA



Project implemented by the MedAlliance consortium under ANIMA coordination

