

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN 2018

La Cámara de Comercio de Málaga desarrollará a lo largo de 2018 las acciones promocionales que se indican a continuación y que está previsto cuenten con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). El objetivo de estas acciones es fomentar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas andaluzas. Se desarrollarán los siguientes tipos de acciones:

MISIONES COMERCIALES DIRECTAS

Viajes colectivos realizados a un mercado objetivo por varias empresas de carácter sectorial o multisectorial, con la finalidad de entrar en contacto directamente con los agentes del mercado objetivo para:

- dar a conocer su oferta.
- profundizar en el conocimiento de la demanda, la estructura de la distribución o la cooperación empresarial.
- valorar las posibilidades reales de sus productos o servicios.

DESTINO	FECHAS ESTIMADAS	SECTOR	ESTADO DE LA CONVOCATORIA	DOCUMENTACIÓN CONVOCATORIA/ RELACIÓN DE EMPRESAS ADMITIDAS, DENEGADAS Y EN LISTA DE ESPERA
MULTISECTORIALES				
EEUU (Silicon Valley)	julio	TICs	PENDIENTE	
Colombia y Perú	octubre	Multisectorial	PENDIENTE	
SECTOR TURISMO				
Marruecos	Abril	Turismo	PENDIENTE	
EEUU y Canadá	Septiembre	Turismo	PENDIENTE	
Italia o Francia	Junio	Turismo	PENDIENTE	

MISIONES COMERCIALES INVERSAS

Se trata de viajes organizados a España con el fin de que compradores, prescriptores de opinión o autoridades extranjeras conozcan las características de la oferta española mediante visitas a las zonas de producción, instalaciones, centros de producción de empresas y a ferias monográficas nacionales de carácter internacional.

EVENTO	FECHAS ESTIMADAS	LUGAR	SECTOR	ESTADO DE LA CONVOCATORIA	DOCUMENTACIÓN CONVOCATORIA/ RELACIÓN DE EMPRESAS ADMITIDAS, DENEGADAS Y EN LISTA DE ESPERA
MULTISECTORIALES					
Encuentro con agentes comerciales alemanes (sector agroalimentario)*	abril	Málaga	Agroalimentario	Pendiente	
Encuentros con empresas extranjeras en Foro INTEREX	14 y 15 junio	Palacio Congresos de Málaga	Multisectorial	Pendiente	
Misión Inversa FERIA SIMED	9-11 noviembre	Palacio Congresos de Málaga	Inmobiliario	Pendiente	
SECTOR TURISMO					
Foro Internacional para la Implantación y Calidad de Puertos y destinos de cruceros MALAGAPORT	Octubre	Málaga	Turismo – Puerto de Málaga	Pendiente	



UNIÓN EUROPEA



--	--	--	--	--	--

* No cuenta con Financiación EDER. Subvencionado por Diputación de Málaga.

VISITAS A FERIAS INTERNACIONALES

Viajes colectivos realizados con motivo de la visita a una feria internacional organizada en el exterior. Permitirá a las empresas participantes conocer las novedades y tendencias del sector, a la vez que podrán establecer contactos con proveedores y/o clientes potenciales.

FERIA	FECHAS ESTIMADAS	SECTOR	ESTADO DE LA CONVOCATORIA	DOCUMENTACIÓN CONVOCATORIA/ RELACIÓN DE EMPRESAS ADMITIDAS, DENEGADAS Y EN LISTA DE ESPERA
MULTISECTORIALES				
MIPIM CANNES	13-16 marzo	Inmobiliario	PENDIENTE	
FERIA DEL LIBRO DE BOGOTÁ	18-20 abril	Editorial	PENDIENTE	
SIAL CHINA	16-18 mayo	Agroalimentario	PENDIENTE	
GLOBAL GAMING EXPO	9-11 octubre	Ocio	PENDIENTE	
SECTOR TURISMO				
ITB BERLIN	7-11 marzo	Turismo	PENDIENTE	
WTM LONDRES	5-7 noviembre	Turismo	PENDIENTE	
ATM DUBAI	22-25 abril	Turismo	PENDIENTE	
ICEF BERLIN	4-6 noviembre	Turismo / Idiomático	PENDIENTE	
CANNES	mayo	Turismo /	PENDIENTE	



UNIÓN EUROPEA



		Cinematográfico		
--	--	-----------------	--	--

PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN FERIAS

Se trata de impulsar la participación agrupada de empresas en ferias internacionales. Este tipo de actuación tiene como objetivo último potenciar la imagen país en los sectores y subsectores participantes en la feria.

Las entidades beneficiarias deberán ser empresas españolas que fabriquen y/o comercialicen productos/servicios con marca española. No se admiten traders ni filiales de empresas extranjeras.

Las empresas deberán estar agrupadas físicamente, a no ser que las características de la feria (sectorialización) impidan esta agrupación.

Las empresas participantes deberán llevar una decoración común, de acuerdo con las especificaciones del programa. Los productos que se expongan en cada stand deberán ser los de la empresa titular del mismo.

FERIA	FECHAS ESTIMADAS	SECTOR	ESTADO DE LA CONVOCATORIA	DOCUMENTACIÓN CONVOCATORIA/ RELACIÓN DE EMPRESAS ADMITIDAS, DENEGADAS Y EN LISTA DE ESPERA
MULTISECTORIALES				
FERIA DEL LIBRO DE BUENOS AIRES	24-26 abril	Editorial	PENDIENTE	



■ **AYUDAS PREVISTAS. Cofinanciadas con fondos FEDER hasta un 70- 80% del coste de:**

- Viaje y alojamiento de hasta 2 personas por empresa (con límites establecidos en el [Anexo 13 del MOB](#)).
- Agendas de trabajo en Misiones Comerciales.
- Traductores.
- Stands.

Las ayudas y sus límites se especificarán en cada convocatoria. La empresa adelanta el 100% del coste y recibe la subvención aproximadamente 1 año después de la justificación de gastos.

■ **REQUISITOS BÁSICOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS:**

- Ser una PYME, o autónomo con domicilio social y/o centro productivo en alguno de los municipios de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Cumplir la norma de minimis (no haber recibido ayudas de cualquier Administración Pública que sumadas sean superiores a 200.000 € en los últimos tres años, 100.000 euros en el caso de empresas que operen en el sector transporte por carretera), extremo que se acreditará mediante declaración jurada.
- Estar dada de alta en el Censo del IAE, sección 1: actividades empresariales, industriales, comerciales y de servicios. Quedan exceptuadas aquellas empresas cuya actividad económica sea la pesca, la industria del carbón ó la producción de los productos agrícolas del Anexo I del Tratado de la CE.
- Estar al día en los pagos con la Agencia Tributaria y Seguridad Social.
- Aceptar las condiciones establecidas en las convocatorias.

■ **DOCUMENTACIÓN RELEVANTE:**

- [MOB. Manual de Orientaciones Básicas Plan Internacional de Promoción \(V0617\).](#)
- [Anexo 13.- Listado de Bolsas de Viaje V0617.](#)

■ **PERSONAS DE CONTACTO:**

- **ACCIONES MULTISECTORIALES.**
Nadia Díaz y Jorgelina Fava.
promocomex@camaramalaga.com
tlf. 952.213.785, ext.#256 y #252.
- **ACCIONES SECTOR TURISMO.**
Larisa Cantalapiedra.
turismo@camaramalaga.com
tlf. 952.213.785, ext.#239