

Cámara

Málaga

MÁLAGA SE PROMOCIONA EN LA WORLD TRAVEL MARKET

- 2 El Colegio de Farmacéuticos de Málaga recibe la certificación de calidad ISO 9001
- 3 Expoahcos y Hostelequip aunan sus fuerzas. Un mismo evento con mayor proyección
- 4 Reunión con el cónsul de Panamá. Premios Adepma 2010
- 5 Visita del embajador de Ucrania a la Cámara
- 6 Ciclo de conferencias sobre financiación de la UE para PYMES
- 9 Las Cámaras de California se interesan por Málaga





EN UN ACTO CELEBRADO EN LA CÁMARA

EL COLEGIO DE FARMACÉUTICOS DE MÁLAGA RECIBE LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ISO 9001

El pasado día 3 de diciembre, tuvo lugar en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Málaga, el acto de entrega al Il. Colegio Oficial de Farmacéuticos de Málaga de la evaluación y certificado de los requisitos de calidad ISO 9001:2008, que ha sido otorgado por la empresa SGS España.

La citada certificación, fue recogida por el presidente del Colegio, Javier Tudela von Schmiterlów, de manos del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, quienes estuvieron acompañados por Javier González de Lara Sarria, vicepresidente ejecutivo y secretario general de la Confederación de Empresarios de Málaga; Francisco Barrionuevo, presidente de Novasoft Consulting; y David Delgado, delegado en Andalucía Oriental de SGS España.

Al acto también asistieron otros miembros del Colegio de Farmacéuticos como su tesorero, Enrique López de Vinuesa; vicesecretario, Miguel Marqués; vocal de oficinas de farmacia y análisis clínicos, María Teresa Oropesa, así como diversos empleados de su plantilla.

Concretamente, esta certificación contempla las siguientes actividades: Servicio al Colegiado en relación a las funciones de Secretaría, Tesorería, Departamento de Seguro y Facturación de Recetas y Centro de Información del Medicamento y Departamento de Galénica.

Según manifestó Javier Tudela, este reconocimiento sobre la calidad de los servicios se orienta hacia la

marcha y funcionamiento de la Corporación farmacéutica, mediante la mejora de sus relaciones internas y externas, así como de su competitividad, combinándose con una serie de principios técnicos para conseguir una mayor satisfacción de sus propios colegiados así como de la sociedad en general y, en definitiva, alcanzar una mejor gestión administrativa y empresarial.

La acreditación, es fruto del trabajo en equipo realizado por las 22 personas que componen la plantilla del colegio y los 17 miembros de su junta de gobierno.

Igualmente, entre los invitados se encontraban la directora del Área de Igualdad del Ayuntamiento, Gemma del Corral; el presidente del Colegio de Médicos, Juan José Sánchez Luque; el presidente del Colegio de Agentes Comerciales, Liberio Pérez España; la secretaria del Colegio de Abogados, Paloma García; el presidente de la Cooperativa Farmacéutica Andaluza Leandro Martínez; el presidente de la Academia Gastronómica de Málaga, Enrique Cibantos; el vicepresidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Andalucía, Luis Pérez; el secretario general de la Federación de Comercio de Málaga, Juan Vallejos; el director de TLS Consultores, Nicolás Toro, y Jesús Fernández y Belén Albújar, de Cecofar. Además acudieron el presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer en Málaga, Juan Antonio Portillo, y la presidenta de la Asociación Malagueña de Artritis Reumatoide (AMARE), Remedios Gómez.





PRÓXIMA EDICIÓN EN MARZO DE 2011

EXPOAEHCOS Y HOSTELEQUIP AUNAN SUS FUERZAS. UN MISMO EVENTO CON MAYOR PROYECCIÓN

El día 22 de Noviembre tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) una rueda de prensa con ocasión de la presentación de la 15ª edición del Salón Profesional de Equipamiento, Servicios, Alimentación y Bebidas para Hostelería y Colectividades, Hostelequip, que se celebrará en FYCMA entre los días 6 y 9 de marzo de 2011.

Estuvieron presentes en este acto el presidente de la Asociación de Empresarios Hosteleros de la Costa del Sol, José Carlos Escribano; el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Provincia de Málaga, Rafael Prado; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y el vicepresidente ejecutivo y secretario general de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara, quienes han mostrado su satisfacción por la fusión de Expoaehcos y Hostelequip en la celebración de la 15ª edición del salón.

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS) y la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Provincia de Málaga (AEHMA) han decidido aunar esfuerzos con el objetivo de reunir a todo el sector hostelero y hotelero en un único evento, más enriquecido y con más atractivos para expositores y visitantes profesionales.

De esta forma, la 15ª edición de Hostelequip, el segundo salón de referencia a nivel nacional, reunirá en un único espacio las últimas tendencias en cuestión de servicios, equipamiento, alimentos, bebidas, y soluciones tecnológicas para la hostelería y las colectividades y volverá a convertirse en punto de encuentro entre la oferta y la demanda del sector coincidiendo con la antesala de la temporada alta de la hostelería en la provincia de Málaga y en la franja mediterránea.

En esta presentación, el presidente de AEHCOS, José Carlos Escribano, ha calificado a este salón profesional como “la gran feria del Sur de Europa y el Norte

de África”. En este sentido, el presidente de AEHMA, Rafael Prado, ha manifestado que con esta fusión se “ratifica un viejo sueño de AEHMA de que estemos representados todos los sectores hoteleros de la provincia y darle un mayor impulso”.

Así, Prado ha declarado que “el mejor medio” para que estas empresas puedan expandirse es Hostelequip, a la vez que ha señalado que este salón se trata de “la feria de las oportunidades, tanto para el que vende como el que compra”. Afirmó que “estamos en el punto de inflexión y creo que ya hemos tocado fondo porque en este sector no desciende el número de empresas, sino que se están creando”.

Por otro lado, el presidente de AEHCOS ha destacado que “tenemos que salir fuera y crecer” así como unir fuerzas para “seguir hacia delante”. Con respecto a la celebración de ‘Hostelequip’ en FYCMA, Escribano ha asegurado que Málaga tiene la “suficiente capacidad” para hacer grandes eventos.

Por su parte, el vicepresidente ejecutivo y secretario general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara ha calificado como una “noticia positiva” la celebración conjunta de Hostelequip y Expoaehcos, ya que “el principal atractivo de esta fusión reside en que se ampliará la oferta del salón al incorporar un sector de vital importancia en toda la Costa del Sol como es el hotelero, diversificando así la oferta y ofreciendo un abanico de productos y servicios más completo para el profesional”.

Por último, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, ha declarado que pese a los tiempos de crisis el sector turístico es “quien mejor lo ha llevado”. Y ha señalado que “la vocación expresa y manifiesta” de la Cámara es la “internacionalización de nuestras empresas y de todo lo que se refiera al comercio exterior”.

WORKSHOP CON EMPRESAS DEL NORTE DE ÁFRICA

La Cámara de Málaga y su Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística, en colaboración con el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, organizarán como actividad paralela, Workshop con ocasión de la celebración del Salón “Hostelequip 2011”.

El objetivo fundamental de este Workshop, es el de comercializar los productos y servicios y acercar la oferta de nuestras empresas, así como de los diferentes expositores presentes, a nuevos mercados emergentes, como es en este caso, el Magreb.

Este encuentro empresarial está especialmente dirigido a expositores y co-expositores de este Salón, cuya participación será gratis, aunque pueden participar empresas externas al certamen abonando una cuota, pretendiéndose intensificar con ello el establecimiento de contactos entre profesionales, así como el de relaciones comerciales y la apertura de nuevos mercados, todo ello a través de la organización de estas visitas comerciales inversas.





El pasado día 4 de noviembre, tuvo lugar en el salón de actos de la sede Unicaza en plaza de la Marina, la sexta edición de los Premios ADEPMA, organizados por la propia Asociación de Mujeres Directivas, Empresarias y Profesiones

Mujeres de Andalucía, con los que dicha entidad reconoce y valora el empuje, la creatividad, la intuición, la gestión empresarial, y, el fomento de la conciliación familiar y profesional.

En esta nueva edición, han sido entregados los siguientes galardones: a Isabel María García Bardón, presidenta del grupo Fuerte Hoteles, Premio “Mujer Empresaria”; a María del Mar Martín Rojo, de la Confederación de Empresarios de Málaga, Premio “Mujer Directiva”; a Roadmap: Excelencia y Responsabilidad, Premio “Empresas con medidas de Conciliación”, y, a Elisa Alameda, gerente de Momo Centro de Negocios, Restaurante & Catering, Premio “ADEPMA”

El acto de entrega estuvo presidido por Cristina Guerrero, presidenta de ADEPMA; María Gámez, delegada de la Consejería de Gobernación en Málaga; Elías Bendodo, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Málaga; Ana M^a Sánchez, vicerrectora de RRII de la UMA; Jerónimo Pérez, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, y, Javier González de Lara, vicepresidente ejecutivo y secretario general de la Confederación de Empresarios de Málaga.

Por parte de los intervinientes se puso de relieve cómo la unidad empresarial es un factor esencial, no tan sólo para cubrir y potenciar las actuaciones decididamente empresariales o comerciales, sino para conseguir algo de enorme importancia, como es la promoción y defensa de la igualdad de oportunidades y participación de la mujer empresaria en nuestra sociedad.

La Adepma, es una organización sin ánimo de lucro, formada por mujeres directivas, ejecutivas, profesionales, empresarias y, en general, por mujeres que tienen intereses profesionales en el terreno directivo en el ámbito de Andalucía.

Esta entidad ofrece un espacio de debate, formación y apoyo para estimular el desarrollo de las carreras profesionales de las mujeres y su acceso a puestos de dirección y responsabilidad profesional, en un plano de absoluta igualdad, potenciando de diferentes maneras su promoción y visibilidad tanto a nivel personal como colectivo.



VISITA DEL EMBAJADOR DE UCRANIA A LA CÁMARA

y conveniencia de desarrollar las perspectivas existentes para incentivar los contactos bilaterales y ampliar la cooperación entre ambos países.

Igualmente, efectuó una presentación de la economía de su país, exponiendo cómo el mismo ofrece un alto interés, por ser una magnífica oportunidad de un nuevo mercado para nuestras empresas y viceversa lo que a buen seguro permitiría a las empresas malagueñas hacer buenos negocios.

Ucrania, que está situado en la zona oriental de Europa central, es el segundo país del continente en extensión, ocupando el quinto puesto en número de habitantes. La estructura económica de Ucrania se caracteriza por un peso importante del sector agrícola tanto en el aspecto social como económico, pudiendo alcanzar el 15% del PNB. En el sector industrial tienen un peso relevante la industria metalúrgica y química y su alto consumo y dependencia energética. En el sector servicio destaca el papel del tránsito de gas y petróleo, que viene permitiendo que su balanza por cuenta corriente presente superávit.

El pasado día 7 de diciembre, tuvo lugar la visita a la sede del Palacio de Villalcazar de la Cámara de Comercio de Málaga, del embajador de Ucrania en España, Anatoliy Scherba, quien fue recibido por el presidente de la Corporación cameral malagueña, Jerónimo Pérez Casero.

El señor Scherba, se desplazó a nuestra ciudad con objeto de mantener diversos encuentros con autoridades y representantes de instituciones locales, entre las que se encontraba la ya citada con nuestra Cámara de Comercio.

Durante el encuentro mantenido en nuestra Cámara, el embajador de Ucrania, destacó la oportunidad

LA CÁMARA DE MÁLAGA EN LA WORLD TRAVEL MARKET

Entre los días 7 al 10 de noviembre pasado, ha tenido lugar la celebración en la ciudad de Londres, de uno de los eventos turísticos más importantes a nivel internacional, como es la feria World Travel Market.

Aprovechando esta celebración, diversas administraciones e instituciones de nuestra Comunidad Autónoma y provincia, como la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía y el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, han llevado a cabo importantes acciones promocionales, tanto dentro de la propia feria, como en diversas ciudades.

En ese sentido, la Cámara de Málaga ha querido prestar nuevamente su apoyo a estas iniciativas a través de la presencia y participación en diversos actos de una delegación encabezada por su presidente, Jerónimo Pérez Casero, acompañado por la tesorera de la Corporación, Ana Navarro Luna, y del presidente de la Comisión de Turismo, José Julián Prieto Jiménez.

Entre los actos celebrados, cabe destacar la inauguración por parte del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, del stand "Feel Málaga", dirigido especialmente a los touroperadores especializados en 'city break' y cruceros que operan a través de Internet. Un mercado a tener en cuenta, ya que el 40% de los británicos organizan sus vacaciones en la Web.

El mercado británico es el principal de Málaga capital en la actualidad. En 2009 las cifras de pernoctaciones aumentaron un 11'77% respecto al ejercicio anterior. En los primeros nueve meses de 2010, el Reino Unido ha mantenido esta posición, constituyendo un 15'88% del turismo internacional.

MÁLAGA VALLEY

Otro acto paralelo fue la presentación de la marca "Málaga Valley", a un amplio grupo de directivos de empresas tecnológicas del Reino Unido, que tuvo lugar en la sede de la embajada de España en Londres.

Concretamente, en este acto, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente del Club Málaga Valley, Javier Cremades, acompañados por el propio embajador de España en Londres, Carles Casajuana, efectuaron una amplia exposición de en qué consiste esta marca, que pretende convertir a Málaga en el Silicon Valley europeo, promocionando la ciudad como lugar de emplazamiento de industria tecnológica entre los profesionales y máximos directivos de las principales empresas TIC de Europa.





Institucional

ANTE LA FINALIZACIÓN DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES DE LA UNIÓN EUROPEA PARA ANDALUCÍA EN 2013

CICLO INFORMATIVO SOBRE LAS OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN DIRECTA PARA PYMES

La Cámara de Comercio de Málaga está desarrollando en su sede del Palacio de Villalcázar un completo programa de jornadas con conferencias y talleres, que tendrán lugar a lo largo de todo el año 2011, especialmente dedicado a las oportunidades que pueden darse sobre financiación directa para pymes con fondos europeos.

El motivo que ha llevado a la realización de estas actividades informativas para las empresas de nuestra provincia, es el agotamiento en Andalucía de los fondos estructurales, anunciado para finales de 2013, por lo que la necesidad de obtener financiación directamente de Bruselas se convierte en una oportunidad estratégica para PYMES y agentes.

Estas conferencias y talleres, son una iniciativa de la Cámara de Comercio de Málaga, a través de su Escuela de Formación Empresarial, organizadas conjuntamente con Eurobusiness Consulting y la colaboración de la Red Enterprise Europe Network.

Concretamente, para profundizar en estos aspectos, la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Málaga llevará a cabo dos **CICLOS DE CONFERENCIAS GRATUITAS**, que se complementarán con una serie de **TALLERES PRÁCTICOS** destinados tanto a aumentar el interés y la concienciación del tejido empresarial malagueño en participar en proyectos europeos, como a proporcionar los instrumentos necesarios para que se presenten propuestas de éxito a la Unión Europea.

Los ciclos de conferencias se desarrollara en dos secuencias lógicas en cuanto a contenido: La primera, denominada "Entidades financiadoras y proyectos europeos", durará hasta abril de 2011, período en el que tendrán lugar seis jornadas sobre esta temática. El segundo ciclo, que estará dedicado a "Programas europeos con financiación para empresas", se desarrollará entre septiembre y diciembre de 2011.

Estas jornadas son impartidas por una gran experta en estos temas, como es Eva Tatiana Rodríguez Castro, licenciada en Derecho, y que ha sido consultora de Comercio y Derecho Internacional, así como experta en operaciones internacionales, llevando a cabo una amplia actividad en el desarrollo de proyectos de cooperación internacional para una multinacional en Bruselas, ciudad en la que ha trabajado como jurista en la Comisión Europea, ocupando diversos puestos en Unidades Legales/Financieras de la Dirección Generales de Investigación y Empresas de la Comisión.

La participación en estas conferencias es gratuita, mientras que la inscripción en los talleres tiene un precio de 150 euros, siendo las plazas limitadas para ambas actividades.

6



Conecte su empresa a Europa

Cámara
Málaga

nº 143

La Cámara informa

1er. CICLO DE CONFERENCIAS GRATUITAS:

“Entidades financiadoras y proyectos europeos”

PRÓXIMAS JORNADAS:

- **Estrategias de participación en los distintos programas europeos**

Día de celebración: martes 18/01/2011 Horario: De 10:00 a 13:30

- **Política Empresarial Europea**

Día de celebración: martes 15/02/2011 Horario: De 10:00 a 13:30

- **Fondos estructurales 2007-2013: sus oportunidades para empresas, actores locales y regionales**

Día de celebración: martes 08/03/2011

Horario: De 10:00 a 13:30

- **Diseño de Proyectos Europeos de I+D+i**

Día de celebración: martes 22/03/2011

Horario: De 10:00 a 13:30

- **Montaje y puesta en marcha de proyectos europeos de I+D+i**

Día de celebración: martes 12/04/2011 Horario: De 10:00 a 13:30

I TALLER (Inscripción 150 euros):

“Europa para empresarios: visión global”

Duración: 24 horas lectivas repartidas en 8 semanas

Horario: Jueves, de 16:30 a 20:00

Comienzo: Jueves, 13/01/2011

Colaboran:

Cámara
Málaga

ESCUELA DE
FORMACIÓN
EMPRESARIAL
Cámara Málaga

enterprise
europe
network

ceseand

EBC
EURO BUSINESS
CONSULTING

7



Más información en:
**ESCUELA DE FORMACIÓN
EMPRESARIAL** de la Cámara
de Comercio de Málaga,
C/ Cortina del Muelle 23
29015 Málaga
Tel.: 952211673-952213785
ext. 201 y 240
Fax: 952229894
cursos@camaramalaga.com
www.formacioncamara.com



8

Las Cámaras de Comercio quieren favorecer la transmisión de conocimiento entre las empresas y los proveedores con el fin de generar aplicaciones y utilidades concretas que favorezcan la competitividad de nuestras pymes, potenciando mecanismos de cooperación público-privadas, estableciendo nexos entre generadores de conocimiento y empresas y fomentando el apoyo continuo a las empresas.

Con este fin, la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras, el Fondo Social Europeo (FSE) y el Ministerio de Ciencia e Innovación, pone en marcha un Programa específico sobre Innovación y Transferencia del Conocimiento, denominado "Feria del Conocimiento", el cual ha sido presentado en dos jornadas desarrolladas los pasados días 14 y 17 de Noviembre, en Málaga y Mijas, respectivamente.

A través de esta plataforma, se obtendrán una serie de ventajas, que permitirán publicar ofertas y demandas que serán vistas por otras empresas, centros generadores de conocimiento e incluso administraciones públicas, ya que la información se podrá ver en la plataforma Web. De forma que si hay alguno de estos agentes que está interesado en lo ofertado por una empresa o centro, podrá ponerse en contacto fácilmente mediante la misma. Igualmente, si se necesita alguna

tecnología, se podrá publicar una demanda de conocimiento que podrá ser satisfecha con facilidad.

La plataforma sirve para potenciar la venta del conocimiento permitiendo un mayor retorno sobre la inversión realizada y acelerando los procesos de transferencia de la empresa.

Contactar directamente con un Gabinete Cameral Especialista

A través de la Feria del Conocimiento se podrán realizar consultas acerca de:

Aspectos jurídicos de la tecnología o conocimiento, gestión de la Innovación,

gestión Propiedad Intelectual, valorización de conocimiento, comercialización de conocimiento, y, negociación de contratos de compra-venta de conocimiento

A través del apartado de noticias se estará informado de las conferencias que realicen en su zona así como de las noticias sobre transferencia de conocimiento.





Para más información:
www.camaramalaga.com
europa@camaramalaga.com
telf..952 211 673 ext. 261
Fax: +34 951 01 08 08



JORNADA ¿CÓMO PROTEGER LOS RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN DE MI EMPRESA?

El pasado día 8 de octubre, tuvo lugar en el salón de actos de nuestra sede cameral, una incesante jornada titulada "¿Cómo proteger los resultados de la innovación de mi empresa? Marcas, patentes y otros activos intangibles", organizada por la propia Cámara conjuntamente a la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca y la Oficina Española de Patentes y Marcas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, junto a la Red Enterprisise Europe Network.

A lo largo de esta jornada, intervinieron destacados expertos que desarrollaron diversas ponencias, como José Antonio Moreno Campos, director general adjunto de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA), quien expuso la "Importancia de la protección de los resultados de la innovación para la empresa. De la creatividad a la innovación.", hablando sobre la importancia de la creación de valor para ser más competitivos; A continuación, intervino Mónica Castilla Baylos, técnico superior examinador del Departamento de Patentes e Información Tecnológico de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), que dentro de la ponencia "El papel de la Administración. La labor de la Oficina Española de Patentes y Marcas. Conocimiento de la investigación ya protegida", comentó diversos aspectos de la protección jurídica de la innovación y otros activos protegibles, como las marcas y nombres comerciales, las atentes y modelos de utilidad y el diseño industrial.

Tras una breve pausa, continuó la jornada con la intervención a cargo de Eva María Espí, representante de PADIMA, quien expuso "La gestión empresarial de la innovación y su comunicación. Caso práctico empresarial". La última intervención, como caso de éxito invitado, fue la de José Antonio Aguilera Galeote, socio fundador de INSO-SUR, S.L., tras lo cual se desarrolló un interesante coloquio en el que participó el numeroso público asistente.

LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE CALIFORNIA SE INTERESAN POR MÁLAGA

El pasado día 7 de diciembre, nuestra Cámara, tuvo ocasión de recibir en la sede del Palacio de Villacázar, la visita de un amplio grupo, compuesto por una treintena de personas, pertenecientes a diversas Cámaras de Comercio de California, que han sido atendidos por Viajes Euroamérica-Costa del Sol.

Concretamente, este grupo ha realizado un viaje de inspección a nuestra provincia, con la colaboración de Turismo Andaluz y tras haber firmado un acuerdo con el touroperador americano Club ABC Tour y los representantes de las distintas Cámaras de Comercio de California, lo que permitirá enviar a la Costa del Sol unas dos mil personas en 2011 y 2012, de las cuales ya en el presente año, nos han visitado unas trescientas.

Esta delegación estadounidense, se mostró muy interesada en mantener un encuentro en nuestra Cámara, siendo recibida por su presidente, Jerónimo Pérez Casero, y por el vicepresidente primero, Rafael García Padilla, que estaban acompañados por José Antonio García García, director económico financiero del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, y, por

que nos visitaron el año pasado, 34.960 eran estadounidenses, lo que supone un 0,4% del total, ocupando de esta forma la duodécima posición en el ranking de países de origen.

Durante el desarrollo de este encuentro, se efectuó por parte del personal técnico de la Cámara de Málaga, una amplia exposición sobre las principales relaciones comerciales entre los Estados Unidos y España y, más concretamente con nuestra provincia.

Por su parte, los representantes cameraleos californianos se mostraron muy interesados por las características de nuestro sector turístico, así como por sus infraestructuras y potencial, además de por los contactos que ya han comenzado a establecer con empresas locales.

Concretamente, el grupo que nos visitó estaba compuesto por Robert Paris, President/Co-Owner Club Abc/Abc Destinations; Julian V. Cañete, California Hispanic Chamber Of Commerce President; Michael Fleming, Acce Pres/Ceo American Chamber Of Commerce Executives; Gustavo Juan Rodriguez Jr., El

Paso Chamber Chairman Of The Board; Robert Steven Mccoy, Eau Claire Chamber Of Commerce President; Ian David Scott, V.President Bussines Devel. Abc Destinations; Carl Monticelli, Managing Director Club Abc; Joseph Henry Unterreiner, Kalispell Chamber

Pedro García Bueno, director general de Viajes Euroamérica-Costa del Sol.

El presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez, quien tras darle la más cordial bienvenida a este numeroso grupo, manifestó la importancia que tiene para nuestro sector turístico el mercado norteamericano y, muy especialmente, el de estados como California, dada su importancia y fortaleza, destacando "la magnífica oportunidad que deseamos continuar potenciando, ya que el turista americano es muy apreciado aquí, no sólo por el importante desembolso económico que realiza, sino porque es un turista de calidad, a lo que se une que su estancia media es superior al resto de las personas que nos visitan".

En dicho sentido, indicó que según los últimos datos que se poseen, de los casi nueve millones de turistas

Of Commerce President; Colleen Sweeney Unterreiner, de la Kalispell Chamber Of Commerce; Tara England Barney, Quad Cities Chamber, President; Judith Ann Mondello, de la Quad Cities Chamber; Breon Marie Rabe; Linda Marie Rabe, Rapid City Chamber Of Commerce President; Timothy Raymond Sheehy, Metropolitan Milwaukee Assoc Of President And Chair Of The American Chamber Of Commerce Executives; Elizabeth Ann Sheehy; Jan Robert; Lacey Toledano, St. Tammary West Chamber Of Commerce President; David Bruce Angus, Winnipeg Chamber Canada President; Cynthia Theodora Angus; Patricia Maudine Dando, San Jose Chamber Of Commerce President; Freeman Robert Dando; Debra Lynn Schmitz, Greater Medina Chamber Of Commerce President, y, Timothy Schmitz.

“CELEBRA MÁLAGA”

TODAS LAS NOVEDADES Y ÚLTIMAS TENDENCIAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



Tras el éxito experimentado en la pasada edición, ha vuelto ‘Celebra Málaga’, la feria de referencia a nivel regional en el sector de eventos y actos sociales. Este certamen se ha desarrollado entre los días 26 al 28 de noviembre el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, con la colaboración de la Cámara de Málaga, ha albergado todas las tendencias y novedades relacionadas con el ámbito de las celebraciones.

Como una de las novedades de este año, el primer día de apertura tuvo lugar el ‘Concurso Novia Celebra Málaga 2010’, en el que 14 futuras novias que contraerán matrimonio entre los años 2011 y 2012 efectuaron un desfile en la pasarela. Entre estas participantes, que previamente superaron un casting, la ganadora, Larissa Cantalapiedra, se llevó un vestido de novia de Charo Péres para Novissima, mientras que la primera y segunda dama de honor disfrutarán cada una de un traje de fiesta de La Gioconda Novias.

En cuanto a la oferta expositora, han estado presentes casi 60 empresas entre las que destacan de catering; música e iluminación; menaje, regalos y listas de boda; representantes del sector de la moda nupcial y de fiesta; contratación de transporte, y profesionales de fotografía y vídeo, etc.

Además, como otra novedad, cabe destacar la incorporación de ‘El Rincón del Bebé’, una zona especializada en cuidados neonatales y maternidad donde se desarrollaron talleres, sorteos y presentaciones relacionados con este sector.

Asimismo, la pasarela profesional, fue la referencia y protagonista de este evento, donde las modelos desfilaban todos los días con las primeras marcas nupciales y de trajes de fiesta y ceremonias.

Entre ellas, se encuentran las nuevas colecciones de Manila Novias y Charo Péres para Novísima, y los nuevos modelos de diseñadores de prestigio como Patricia Avendaño, Jesús Peiró o Pepe Botella de la mano de La Gioconda Novias. Por otro lado, aparte del desfile, por cortesía de DNI Make up tuvo lugar una demostración de ‘Color-test’.

10

WEBSEMINAR MÁLAGA

La primera edición de WebSeminar Málaga tuvo lugar en la sede de la Cámara de Málaga el pasado día **29 de Noviembre 2010**, ofreciendo cursos intensivos de Posicionamiento en Buscadores SEO, Marketing en Buscadores SEM, optimización en Redes Sociales, Analítica web y otros más.

Estos cursos están organizados por Webcongress, siendo patrocinador oficial de WebSeminar Málaga la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, con la colaboración del Club Marketing Málaga.

Webseminar son cursos intensivos de formación teórica y práctica sobre el Marketing Online. Ésta formación le aportará los instrumentos necesarios para difundir su negocio en la red, optimizar su página web, ganar más tráfico y mejorar su visibilidad online. WebSeminar es un día intensivo de formación en el que se tratan temas muy específicos en relación con el Marketing Online, SEM, analítica web, SEO y redes sociales entre otros. WebSeminar se dirige a un público muy amplio: PYMES y grandes empresas de cualquier sector que deseen formarse en el marketing online.

DETALLE DEL CURSO:

Contenido curso de analítica Web, herramienta de decisión:

- Google Analytics para su empresa: análisis de su usuarios, tráfico, fuentes, rebote
- Nuevas herramientas de análisis: análisis de los enlaces, SEO, reputación online, comportamiento del usuario
- Webmaster Tools: herramienta de análisis técnica, error http, errores de rastreo, links rotos, sitemap xml y otros.

Contenido Curso Posicionamiento y optimización en buscadores (SEO):

Contenidos:

- Estructurar de las meta tags: organizar las meta
- Selección y organización de las palabras claves (keywords)
- Real Time content : generar comunidad y mejorar su SEO gracias al usuario
- Keywords: densidad, selección, variaciones de palabras claves
- Gestión del encabezado (headers, h1, h2..) y pie de página (footer)

Contenido curso en redes sociales:

- Gestión de sus cuentas sociales: Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube: configuración importantes, branding, crear comunidad, hacer buzz en la red.
- Monitorización y Analytics para redes sociales: cuales son los criterios interesante a controlar - Herramientas profesionales: interconectar redes, informes, estadísticas y otros.
- La redes sociales para mejorar su posicionamiento en buscadores?
- Widgets e integración en su web/blog

PROYECTO PROTOCOLO FAMILIAR



El pasado día 13 de Diciembre, tuvo lugar la presentación oficial a los medios de comunicación del denominado “Proyecto Protocolo Familiar” organizado por la Cámara de Comercio de Málaga en colaboración con PricewaterhouseCoopers, con el que se ofrecerá a las empresas familiares la posibilidad de afianzar su desarrollo con un tratamiento integral de la problemática familiar, jurídica y empresarial que se presenta en el momento de abordar la sucesión y que se materializa en un Protocolo Familiar.

A este acto asistieron Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Málaga; Emilio López, presidente de la Comisión cameral de Empresa Familiar; Antonio Jesús Franco Sánchez, socio de Landwell-PwC de la Oficina de Andalucía.

Este proyecto, está especialmente dirigido a empresarios de empresa familiar que desean dar un impulso a la consolidación de su empresa, planteando toda la problemática (familiar, jurídica y empresarial) de una sucesión ordenada, así como a sucesores de la actual generación de empresarios familiares, ya nominados como tales, incorporados o no a la empresa, o que serán nominados al inicio del programa, que deseen abordar sus nuevas responsabilidades con las máximas garantías de éxito.

El programa se concibe como un conjunto de actividades llevadas a cabo por el empresario actual y sus sucesores, con la orientación de Landwell-PwC y la Cámara de Comercio de Málaga.

Como cada empresa familiar presenta rasgos y situaciones muy diferentes dentro de un marco común de problemas y decisiones a tomar, la metodología se adapta a estas circunstancias al utilizar sesiones de consultoría individualizada para cada empresa.

En todo caso los enfoques son eminentemente

prácticos basados en la experiencia de los consultores que llevan a cabo el programa. Desde el inicio se plantea como resultado final del programa y materialización del trabajo realizado, la preparación del “Protocolo Familiar”.

Podrán ser beneficiarias empresas que se encuentren o prevean estar a corto/medio plazo en un proceso de sucesión y que pertenezcan al sector de la industria o actividades anexas a la industria.

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, adscrita a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia es el organismo al que cada empresa tiene que dirigirse para solicitar el incentivo, no obstante, la Cámara de Comercio estará asesorando, gestionando y dirigiendo cualquier tipo de consulta sobre el proyecto o sobre el incentivo en sí mismo.

Hecho incentivable

1. Tendrán la consideración de actividades incentivables las siguientes fases del proyecto realizadas por un Consultor externo:

a. Realización de Diagnóstico previo sobre la gestión, el gobierno y la propiedad de la empresa con asesoramiento personalizado específico al empresario.

b. Elaboración y posterior formalización del Protocolo de Sucesión.

2. El Protocolo de Sucesión, dependiendo de las particularidades de cada empresa, deberán ser exhaustivos, con unos contenidos mínimos, abarcando aquellos puntos fundamentales de la Gestión, Gobierno, Propiedad y Sucesores de la empresa, que puedan afectar al proceso de sucesión. Estos contenidos mínimos se explicitan en el Formulario de Solicitud.



Aniversario

LA CÁMARA CUMPLIRÁ 125 AÑOS EN 2011



Tomás
Heredia
Livermore

Los avatares de la Historia son muy diversos y, sobre todo, imprevisibles en la inmensa mayoría de los casos. Pero hay realidades que están ahí y su pasado no se puede cambiar, aunque sí su futuro, pero siempre el futuro es algo que, llegando cada día, está por decidirse casi cada hora.

Mientras esperamos el transcurrir de los acontecimientos consecuencia de nuestro actuar de cada día, vayamos a lo que ya nadie puede cambiar, y que sirve para bastante más de lo que algunos creen. Como por ejemplo es, en este caso, los ciento veinticinco años que cumplirá, en el próximo julio, la Cámara de Comercio de Málaga.

Concretamente, el decreto de creación de las Cámaras de Comercio, firmado por la entonces Reina Regente doña María Cristina de Habsburgo y Lorena, fue de fecha 9 de Abril de 1886, correspondiendo el mismo a una decisión del entonces Ministro de Fomento Eugenio Montero Ríos, siendo Presidente del Gobierno Mateo Práxedes Sagasta.

El referido real decreto, en su exposición de motivos, indicaba que la creación de las Cámaras de Comercio se hacía necesaria para impulsar la vida económica nacional, "aspiración de difícil logro sin una buena organización de los intereses vinculados a ella". Desaparecidas las instituciones que regulaban el trabajo y la producción en los siglos pasados -decía el preámbulo- y necesitando la actividad económica de cauces más anchos por donde dirigirse, era llegado el momento de "iniciar la organización de los

intereses económicos" y entre las instituciones adecuadas para ello las Cámaras de Comercio tenían que cumplir una función esencial.

Se llevaba a efecto esta disposición fundacional con carácter provisional, a modo de ensayo, y por ello susceptible de reforma, reservando para más adelante una ley que estableciera "la organización definitiva que a las Cámara habrá de darse", aprovechando en ella "las lecciones del tiempo y los resultados de este ensayo".

El referido decreto, tras fijar en su artículo primero las bases para la constitución y régimen de las Cámaras, señalaba en el segundo las funciones que habrían de ejercer, entre las que cabe destacar la posibilidad de solicitar al poder legislativo aquellas medidas que considerasen convenientes para el desarrollo y mejora del comercio, la industria y la navegación: tanto en lo que se refiere a leyes y disposiciones vigentes, como a las reformas de los servicios públicos.

Ya este mismo real decreto otorgaba a las Cámaras de Comercio capacidad para fomentar la enseñanza mercantil, industrial y marítima, así como para promover y organizar exposiciones y cuantas actividades fuesen necesarias para el logro de todos estos fines en su más amplia interpretación.

Su artículo tercero, concretaba como las Cámaras oficiales habrían de ser necesariamente consultadas sobre los proyectos de tratados de comercio y navegación, reforma de aranceles, creación de bolsas de comercio, y organización y planes de enseñanza mercantil, industrial y de navegación.

Desde aquel año de 1886 hasta nuestros días, han sido en total vein-

te los presidentes que ha tenido nuestra Cámara de Comercio, la práctica totalidad de ellos personalidades relevantes de la vida económica de nuestra provincia, desde Tomás Heredia Livermore, que fue el primero, hasta el actual, elegido en tres mandatos, Jerónimo Pérez Casero.

Hasta la ley de 1911 hubo serias dificultades para cumplir sus fines, después las continuó habiendo en distintas épocas. En otras, languidecieron, en otras quizás fueron refugio de funcionarios. Se superaron otras situaciones y llegaron a ponerse en marcha como correspondía una vez más. El recurso de inconstitucionalidad contra la Ley de Bases de 1993 las puso en jaque y, superado éste, volvieron a marchar con mejor norte aún y mayor eficacia y generalizada participación del mundo económico y empresarial.

Ahora se las ha puesto, casi por asalto, en una situación muy difícil de superar pero, como siempre he dicho, si no existiesen las Cámaras, habría que crearlas. Por lo tanto, la de Málaga, por encima de muchas circunstancias y momentos de enorme trascendencia, celebrará el próximo 19 de julio, su siglo y cuarto de existencia. Tiempo al tiempo.

**ANDRÉS GARCÍA
MALDONADO**



Jerónimo
Pérez
Casero

Cámara Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación de
la Provincia de Málaga.
C/. Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga
Tel.: 952 21 16 73 / 5
Fax: 952 22 98 94
e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

