

Málaga

- 2 “Influencia del sector de la construcción en el resto de los sectores productivos de la provincia de Málaga”
- 3 Reconocimiento a los vocales del Pleno salientes
- 8 “Perfiles y acceso al mercado de trabajo en el ámbito sociosanitario”
- 9 Nueva campaña para la implantación del distintivo de accesibilidad en establecimientos comerciales y turísticos
- 10 II Jornada “sucesión en la empresa familiar”
- 11 Jornada “sostenibilidad en la construcción”. /Reelección de Javier Gómez-Navarro como presidente del Consejo Superior de Cámaras

medi
tour
2010

1 Mar, 1001 Destínos
1 Mer, 1001 Destinations
1 Sea, 1001 Destinations

IV FORO DE TURISMO DEL MEDITERRÁNEO

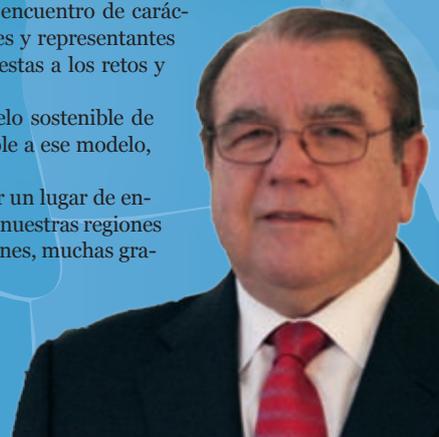
Con la IV edición del Foro de Turismo del Mediterráneo, Meditour 2010, Málaga acoge un nuevo encuentro de carácter internacional, en esta ocasión dedicado al sector turismo, en el que destacados expertos, profesionales y representantes empresariales van a exponer sus ideas, experiencias y conocimientos a fin de mejorar y encontrar respuestas a los retos y necesidades que se plantean.

Entre todas las comunidades que habitamos nuestro Mar Mediterráneo, hemos de lograr un modelo sostenible de desarrollo turístico y, aquí y ahora, se nos plantea una gran oportunidad para dar el mejor enfoque posible a ese modelo, haciendo que la marca mediterránea sea sinónimo de excelencia y calidad a nivel mundial.

Las Cámaras, como representantes legítimos del tejido empresarial, trataremos de hacer de Meditour un lugar de encuentro en el que surjan las mejores soluciones posibles para el adecuado crecimiento y desarrollo de todas nuestras regiones y, en definitiva, el logro de la mayor prosperidad para todos los pueblos. Por ello, desde nuestras instituciones, muchas gracias a todos por su participación, por su esfuerzo y por su trabajo para alcanzar ese gran logro.

JERÓNIMO PÉREZ CASERO

Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga



PRESENTADO EL LIBRO:

“INFLUENCIA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN EL RESTO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA”



La Cámara de Comercio de Málaga y la Mesa del Sector de la Construcción de Málaga integrada por la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga y los Colegios Profesionales Oficiales de Arquitectos de Málaga, el de Arquitectos Técnicos y Aparejadores, el de Ingenieros de Caminos, el de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas, el de Ingenieros Industriales, el de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales, así como el de Ingenieros de Telecomunicación, han presentado el libro, “Influencia del Sector de la Construcción en el resto de los Sectores Productivos de la Provincia de Málaga”.

La Mesa del Sector de la Construcción (MSC) realizó un informe sobre la influencia que el sector de la construcción había tenido en otros sectores productivos de la provincia; informe para el que contó con el asesoramiento de Analistas Económicos Andaluces. La idea básica de este informe era analizar, desde un enfoque múltiple, las incidencias e interactuaciones de la construcción con otros sectores económicos a fin de comprobar la importancia real de la actividad económica generada por el sector.

El presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, transmitió la prioridad de la entidad que representa de fomentar las actuaciones dirigidas a potenciar el desarrollo de los sectores productivos de la provincia, y mucho más si se trata de uno de los sectores esenciales de la actividad económica. En ese sentido, vio pronto que ese informe se podía convertir en un referente básico sobre el estado del sector de la construcción y de su influencia en la economía general malagueña, motivo por el que apostó por editar el libro que se presentaba.

El presidente de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga, José Prado Seseña, expuso los datos más relevantes del informe que, por su interés, transcribimos a continuación:

“En el periodo 2000-2008, los impactos directos e inducidos de la inversión total del sector construcción representaron el 15 por ciento del VAB (valor añadido bruto) de la provincia,así como el 33 % de la producción, siendo notable el descenso de la actividad del sector que se viene observando desde mediados de 2007, tendencia que se prevé se mantenga a lo largo de 2010, con descensos en torno al -20 por ciento en el ámbito provincial y del -23% para el conjunto de la región.”

“En el ámbito laboral, en el periodo 2000-2008, según la Encuesta de Población Activa del INE, el número de ocupados en construcción llegó a ser del 20%, sobre el empleo total en la provincia, siendo precisamente, a partir del año 2008, cuando el empleo en el sector se ha resentido y ha alcanzado una tasa de paro del 42 por ciento, casi 30 puntos porcentuales superior a la de 2005.”

“En el periodo 2000-2008, el sector de la construcción duplicó el número de inscripciones de empresas en el Registro Mercantil, notándose sensibles descensos en 2009. Aún así, la importancia que las actividades relacionadas con el sector construcción tienen en el tejido productivo de Málaga se constata, hoy por hoy, al comprobar que representan el 20 por ciento de todos los establecimientos que operan en la provincia a comienzos de 2009.”

“... en los ingresos....el sector inmobiliario a nivel nacional, ha aportado directamente el 9,5% de los ingresos públicos no financieros, siendo las figuras más dinámicas las que gravan la compra-venta; transmisiones patrimoniales, actos jurídicos documentados, Plus Valías, IVA.... así como los impuestos que recaen directamente sobre la actividad; las licencias de obras, impuestos sobre la construcción, I.B.I., etc.

“La recaudación que el urbanismo ha generado a las diversas AA.PP. en los diez últimos años, a nivel nacional, ha superado los 200.000 millones de €.”

Prado mostró su preocupación por la constatación, en el informe, de una drástica caída en todos los parámetros analizados como consecuencia de la crítica situación en la que se encuentra el sector de la construcción y promoción inmobiliaria; crítica situación que no se limita solo a las empresas pues - *“El efecto arrastre en el empleo afecta a 21 profesiones y oficios.....”*

El presidente de los Constructores y Promotores malagueños quiso recalcar la importancia y la incidencia de la construcción y promoción en muchos otros sectores económicos que *“actúan como sectores auxiliares de la construcción”*.

Prado quiso significar que la inversión realizada, amplifica en aproximadamente 1,75 veces el volumen invertido y particularmente la construcción de inmuebles, que ejerce un impacto aún mayor, devolviendo más del doble de la inversión inicialmente realizada (2,09).

RECONOCIMIENTO A LOS VOCALES DEL PLENO SALIENTES

Nuestra Cámara ha ofrecido un emotivo homenaje de gratitud hacia las personas que han pertenecido al último Pleno cameral, el del mandato de 2006 a 2010, entregándoles una artística Medalla de plata en justo reconocimiento a la labor y entrega desarrollada a favor de los objetivos y fines de la Cámara que, en síntesis, no son otros que los de la promoción y defensa de los intereses generales de nuestra economía y de los sectores empresariales de la provincia en particular.

El acto, presidido por Jerónimo Pérez Casero, y al que asistieron los miembros del actual Pleno, así como Vicente García Martín y Javier González de Lara Sarria, presidente y vicepresidente ejecutivo de la CEM, respectivamente, se inició con unas sentidas palabras por parte del presidente de la Cámara, quien resaltó los valores y la labor desarrollada por los miembros salientes, teniendo un especial recuerdo hacia los fallecidos Ángel de Mula Llorca y Cristóbal Cabrera Onieva, todo ello siendo calurosamente aplaudidos por los asistentes.

A continuación se efectuó la imposición de las distinciones a los señores Javier Tudela von Schmiterlów, Pedro Méndez Zubiría, Teresa Maldonado Taillefer, Francisco Pérez Jiménez, Antonio Barravino Martínez, Amadeo Morán Bovio, Ángel Pérez Pérez, Ignacio Fernández Martínez, Rafael Prado Salas, Concha Martí-



nez Zafra, José Antonio Camacho Salido, Juan Cruzado Moreno, José Antonio Domínguez Gómez, Domingo de Torres Pérez, Antonio García del Valle Gómez y Diego Gil Barroso, recibiendo la de los señores Ángel de Mula Llorca y Cristóbal Cabrera Onieva, sus respectivas viudas.

PRESENTADO EN LA CÁMARA

EL PORTAL PÉTALO INTEGRA TODAS LAS REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS 2.0

El pasado día 15 de Julio, tuvo lugar en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, la presentación del portal Petalo 2.0, una plataforma de creación en red que integra en una misma herramienta todas las redes sociales y demás recursos de la Web 2.0. El proyecto surge de la colaboración de dos empresas malagueñas, Brantor Consultores y Yerbabuena Software.

En este acto, estuvieron presentes la delegada provincial de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Pilar Serrano; el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, y el director general del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, BIC Euronova, Álvaro Simón de Blas., así como los represen-

tantes de Yerbabuena Software y Brantor Consultores.

'Petaló 2.0' nace con el objetivo de ordenar en una misma plataforma todas las redes sociales, blogs y demás herramientas de la web 2.0, "cuyo uso resulta esencial para adaptarnos a la era de la información en la que nos encontramos inmersos", ha destacado la delegada de Economía. 'Petaló 2.0' está dirigido a todo tipo de comunidades o grupos de personas que se identifiquen con un interés común y un afán de aprender más sobre el mismo. Además de disponer de una serie de herramientas de 'software' libre y web 2.0, también dispone de una red social propia que permite a los miembros de la comunidad administrar las redes sociales externas más populares (Facebook, Twitter) de manera segura y eficaz.

Esta plataforma digital está integrada por una serie de cuatro módulos (los denominados 'pétalos'): el Social, integrado por la red social privada que utilice cada comunidad; el Portal, donde se genera y se difunde la información; el de Conocimiento, basado en la gestión documental; y el de Aprendizaje, compuesto por una plataforma 'e-learning' (aprendizaje en red).



MÁLAGA, CENTRO DEL TURISMO MEDITERRÁNEO CON MEDITOUR 2010

NECESIDAD DE ESTABLECER UN MODELO EL MEDITERRÁNEO

Los próximos días 23 y 24 de Septiembre, Málaga se convertirá en lugar de encuentro y centro para el análisis y estudio del sector turístico, con la celebración del IV Foro de Turismo del Mediterráneo, MEDITOUR 2010, que organiza la Cámara de Comercio de Málaga y la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME), con la colaboración del Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Esta cuarta edición, Meditour 2010, que tiene como lema «1 Mar, 1001 Destinos», se presenta con el objetivo de reforzar el debate, la reflexión, así como el intercambio de ideas en cuanto a los nuevos desafíos, escenarios de competitividad internacional y oportunidades de desarrollo económico regional y de negocios en el sector turístico.

El Foro Meditour 2010, que está especialmente dirigido a empresarios, profesionales e instituciones relacionadas con el sector turismo, se canalizará a través de varias ponencias, lideradas por un moderador y contando con la aportación de varios ponentes originarios de los países del Mediterráneo, que pondrán encima de la mesa temáticas de gran interés para la sostenibilidad, generando discusión y diversidad de puntos de vista.

Así, se tratarán temas como “Turismo en el Mediterráneo: Desde las Sostenibilidad hacia el Cambio Global”, “Tendencias y escenarios de futuro del turismo Mediterráneo”, “El impacto de la energía y el transporte en el desarrollo de la industria turística” o “La industria hotelera en el mediterráneo: evolución nuevos retos”.

PROGRAMA

JUEVES, 23 SEPTIEMBRE 2010

Sesión Plenaria (10.00 - 11.00 h) INAUGURACIÓN MEDITOUR 2010

- D. Murat Yalcintas, Presidente de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo “ASCAME”
- D. Javier Gómez-Navarro, Presidente del Consejo Superior de Cámaras de España
- D. Jerónimo Pérez Casero, Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga y de la Comisión de Turismo de ASCAME
- Ministros y autoridades invitados.

Sesión Plenaria (11.30 -13.30 h) TURISMO EN EL MEDITERRÁNEO: DESDE LAS SOSTENIBILIDAD HACIA EL CAMBIO GLOBAL

- Moderador: D. Miquel Valls, Vice Presidente de Ascame / Presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona

Sesión Plenaria (13.30 - 14.00 h) LA MARCA DE TURISMO DEL MEDITERRÁNEO LA ALIANZA MEDITERRÁNEA, CLAVE PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

- Introducción y presentación : ASCAME/CCI Barcelona

Mediterranean Market Exchange (16.00 - 18.00 h) FORO DE INVERSIONES TURÍSTICAS Y PRESENTACION ESTUDIOS DE TURISMO CULTURAL Y TURISMO NAUTICO

- (16.00 - 18.00 h)
TALLER DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO
- D. Antoni Paz - Director de KIM GLOBAL
- D. Juli Mas - Director de Innovación de KIM BCN

4

ORGANIZAN:

Cámara
Málaga



ASCAME

ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MEDITERRANEE

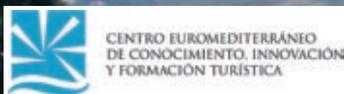
ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY

جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط

PATROCINA:

Málaga
Ciudad Genial

COLABORAN:



DE TURISMO SOSTENIBLE EN

Una especial sesión será la de la presentación de la “La Marca del Turismo del Mediterráneo: La alianza mediterránea, clave para la promoción turística”, donde se pondrá de relieve la necesidad de la unión de los países del Mediterráneo a la hora de coordinarse en algunas de las actuaciones con la finalidad de ganar, o al menos mantener, las cuotas de mercado actuales y la competitividad en el sector turístico de los países de manera individual y de manera conjunta.

Durante la celebración de Meditour 2010, tendrá lugar la presentación del Proyecto europeo ETINET, que comprenderá dos encuentros empresariales (B2B) de Turismo Náutico y Turismo Cultural, así como un Foro de Inversiones Turísticas del Mediterráneo en el que se darán a conocer dos estudios sectoriales sobre los citados subsectores turísticos.

Igualmente, se desarrollará el denominado “Mediterranean Market Exchange”, punto de encuentro para los empresarios del Mediterráneo que quieran mantener contactos comerciales o de inversión.

Todas estas acciones harán seguro, de Meditour 2010, un lugar de exitosos encuentros y de transferencia del conocimiento de las Cámaras de Comercio del Mediterráneo, de los expertos y profesionales de turismo, de las administraciones públicas de turismo y, sobre todo, del empresariado del sector turístico.

Todo ello se concretará en una Declaración del Turismo Sostenible en el Mediterráneo que sirva de guía a todos los países del Mediterráneo.

Información en:
www.meditour-2010.com

VIERNES, 24 SEPTIEMBRE 2010

Sesión Plenaria (9.15 - 10.00 h)
PROYECTOS Y BUENAS PRACTICAS PARA EL MEDITERRÁNEO

Sesión Plenaria (10.00 - 11.30 h)
TENDENCIAS Y ESCENARIOS DE FUTURO DEL TURISMO MEDITERRÁNEO

- Moderador: D. Mohammed Choucair, Vicepresidente de Ascame / Presidente de la Cámara de Comercio de Beirut.

Mediterranean Market Exchange (10.30 - 14.00 h)

B2B TURISMO NÁUTICO (PROGRAMA ETINET 2010 - INVEST IN MED)
B2B TURISMO CULTURAL (PROGRAMA ETINET 2010 - INVEST IN MED)

Sesión Plenaria (12.00 - 13.15 h)
EL IMPACTO DE LA ENERGÍA Y EL TRANSPORTE EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

- Moderador: D. Louis Aloccio, Vice-Presidente de Ascame y de la Cámara de Comercio Marsella.

Sesión Plenaria (13.00 - 14.15 h)
LA INDUSTRIA HOTELERA EN EL MEDITERRÁNEO: EVOLUCIÓN Y NUEVOS RETOS

- Moderador: D. Tijani Haddad, Ex Ministro de Turismo de Túnez y miembro del Grupo Estratégico de la Organización Mundial del Turismo “OMT”

Mediterranean Market Exchange (16.00 - 18.30 h)

B2B TURISMO CULTURAL (PROGRAMA ETINET 2010 - INVEST IN MED)

B2B TURISMO NÁUTICO (PROGRAMA ETINET 2010 - INVEST IN MED)

(16.00 - 17.00 h)

TALLER DE CAPITAL HUMANO EN EL SECTOR TURISTICO - D. Fernando Bayón

NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS EN EL MARCO DE LA INNOVACIÓN

- D. Luis Gonzalez

5



Etinet

Euromediterranean Tourist Investment Network

@ámara
Málaga

INVEST
in med



EU co-funded
programme

ENCUENTROS DE EMPRESAS MEDITERRÁNEAS DE TURISMO NÁUTICO Y CULTURAL Y FORO DE INVERSIONES TURÍSTICAS

TENDRÁN LUGAR DURANTE EL FORO MEDITOUR 2010

El consorcio del Proyecto ETINET, formado por las Cámaras de Comercio e Industria de Marsella (Francia), Túnez (Túnez), Tánger (Marruecos) y Málaga, ha lanzado recientemente la iniciativa “Red Euromediterránea de Inversiones Turísticas (ETINET)”, en el marco del Programa Invest In Med, cofinanciado por la Unión Europea.

Alrededor de este evento se pretende reunir a 160 empresas de once países de las riveras norte y sur del Mediterráneo, haciéndose una especial llamada de atención a las empresas españolas interesadas en mantener encuentros (B2B) con empresas y organismos relacionados con los subsectores de Turismo Náutico y Cultural, así como en el Foro de Inversiones Turísticas, que se desarrollarán en el marco del IV Foro de Turismo del Mediterráneo “MEDITOUR-2010”, los próximos días 23 y 24 de septiembre, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

ETINET es un proyecto que apuesta por la transferencia de conocimientos técnicos, la creación de asociaciones y los aumentos de los flujos de inversiones directas procedentes de la Unión Europea hacia el resto de los países del Mediterráneo en sectores turísticos de gran valor añadido.

Dicho proyecto se articula en torno a dos estudios, uno sobre turismo cultural y, otro, sobre turismo náutico,

que serán presentados durante el Foro de Inversiones Turísticas del día 23. Al día siguiente (24 septiembre) tendrán lugar los Encuentros de negocios entre los promotores de desarrollo turístico y puertos deportivos invitados de la ribera sur del Mediterráneo y las empresas, autoridades turísticas y agentes socioeconómicos europeos.

Invest in Med tiene como objetivo desarrollar las relaciones de negocios, las inversiones y asociaciones entre empresas de las dos orillas del Mediterráneo. Las 3/4 partes de proyecto han sido financiadas por la Unión Europea durante el periodo 2008-2011. Dirigido por el Consistorium Medalliance, que reúne a las agencias de desarrollo económico (Anima, leader del programa), las CCI (ASCAME, EUROCHAMBRES) y las federaciones de empresas (BUSINESSMED). Con los miembros de estas redes y sus asociados (ONUDI;GTZ; EPA Euromediterráneo, Banco Mundial, etc.), un millar de actores económicos se movilizan a través de iniciativas centradas en factores clave del futuro del Mediterráneo. Cada año, una centena de operaciones sobre el terreno asociadas a los 27 países de la Unión Europea y sus 9 asociados del sur: Argelia, Autoridad Palestina, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Marruecos, Siria y Túnez.

Información: www.camaramalaga.com y www.meditour-2010.com

EN MÁLAGA. MEDITOUR 2010

MEDITERRANEAN MARKET EXCHANGE



Dentro del Mediterranean Market Exchange, con el fin de promover las iniciativas turísticas que contribuyan a un desarrollo sostenible en el Mediterráneo, la Cámara de Comercio de Málaga ha destinado un espacio dedicado a las buenas prácticas en el sector turístico en la región Mediterránea.

En este espacio, los organismos públicos y/o privados de las ciudades del Mediterráneo tendrán la oportunidad de presentar y exponer los proyectos turísticos relacionados con el desarrollo e implementación de proyectos de buenas prácticas que incentiven la innovación, la sostenibilidad y la mejora de la competitividad en sus ámbitos de actuación, que sean extrapolables a otros destinos, y que estén desarrollando en sus instituciones.

Además de la exposición y presentación de estos proyectos, los participantes tendrán la oportunidad de mantener encuentros con otros participantes para estudiar y establecer posibles vías de colaboración y cooperación en esta materia.

Para la presentación de los proyectos, cada institución dispondrá de 15 minutos, de los cuales cada participante podrá disponer libremente para organizar su presentación como desee.

Por último, se presentarán dos talleres de gran interés, como el "Taller de Innovación en el Sector Turístico", que contará con la ponencia de un especialista en Innovación y el "Taller de Capital Humano en el Sector Turístico-Nuevas necesidades formativas en el marco de la innovación", que será presentado por Fernando Bayón y Luís Gonzalez.

FERIA TURISMO CULTURAL



Meditour 2010, con sus actividades paralelas, coincidirá con la 7ª edición de la Feria Internacional de Turismo Cultural y City Break, que celebra anualmente en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Este evento recibió más de 8.000 visitas en la pasada edición, contó con 70 touroperadores de 20 países y con 90 periodistas de medios especializados y genéricos.

Entre las diversas actividades que se desarrollarán, caben destacar el Workshop de Turismo Cultural & City Break, coorganizado con Turespaña y Turismo Andaluz, más de 40 TTOO de diferentes mercados internacionales y nacionales; el Workshop de Turismo Idiomático de Málaga, organizado por la Cámara de Comercio de Málaga; el Workshop de Empleo y Formación Turística de Málaga, o los Ciclos Profesionales: Nuevas Herramientas Marketing online en el sector turístico y Marketing experiencial en el sector turístico, así como las conferencias, charlas, ruedas de prensa y presentaciones varias que tendrán lugar.



CLAUSURA DE LA ESCUELA DE EMPLEO “PROGRAMADOR JAVA”

El 28 de junio se celebró en la Cámara la clausura de la Escuela de Empleo “Programador Java”. Al acto asistieron Ignacio Trillo, director del Área Territorial de Empleo de Málaga capital; Luis Martín, director del Centro de Desarrollo Indra en Málaga y Maricruz Molina, coordinadora del Área de Empleo de la Cámara de Comercio.

La Cámara de Málaga en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras, el Fondo Social Europeo y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía ha desarrollado el programa “Escuela de Empleo Cámaras 2008” especialidad “Programador Java recogido en la Orden de 11 de Mayo de 2007, por la que se regulan los programas de fomento de la empleabilidad y la cultura de la calidad en el empleo y se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas públicas a dichos programas.

En este acto, en el que se hizo entrega de los correspondientes diplomas a los participantes, se efectuó un balance muy positivo de la Escuela de Empleo, ya que el objetivo era la contratación por parte de la empresa del 50% del alumnado-trabajador y se ha alcanzado el 100%.



En la Escuela han participado ocho personas desempleadas, cuatro hombres y cuatro mujeres, que han estado durante un año desarrollando el lenguaje Java en la empresa Indra, que finalmente ha contratado a todas ellas.

FORO MÁLAGA EMPLEO:

“PERFILES Y ACCESO AL MERCADO DE TRABAJO EN EL ÁMBITO SOCIOSANITARIO”

El pasado día 28 de junio se celebró la jornada “Perfiles y acceso al mercado de trabajo en el ámbito sociosanitario”, organizada dentro del Foro de Empleo por el IMFE del Ayuntamiento de Málaga, en la sede del Museo del Patrimonio Municipal de Málaga.

El Foro Málaga Empleo se desarrolla con la participación de las siguientes entidades sociales y empresariales: Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios de Málaga, CCOO, en colaboración con

el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, IMFE, en el ámbito de desarrollo del Programa Málaga Empleo, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Dentro de las actividades que se realizan en dicha red de cooperación para la mejora de la empleabilidad de los usuarios demandantes de empleo de la localidad, cabe destacar la organización de esta Jornada dirigida a aumentar el conocimiento del mercado de trabajo en el ámbito sociosanitario, así como los recursos existentes en la actualidad y las tendencias del sector.

En este acto, que fue inaugurado por Enrique Nardes, gerente del IMFE y los miembros del Foro anteriormente mencionados, participaron como ponentes Juan Reina, vicepresidente de ARTEMA, Asociación de Residencias de la Tercera Edad y director del Centro Geriátrico Sagrada Familia; José M^a Burgos, director del Centro Ballesol de Teatinos; Fernando Díaz Arenas, secretario de Comunicación del Sindicato de Sanidad de CCOO y, en la mesa redonda, participaron Ignacio Trillo, director del Área Territorial de Empleo de Málaga capital de la Consejería de Empleo y Francisco Pomares, director técnico del Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Málaga.



NUEVA CAMPAÑA PARA LA IMPLANTACIÓN DEL DISTINTIVO DE ACCESIBILIDAD EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y TURÍSTICOS

Por segundo año consecutivo, y en el marco del Convenio de Colaboración entre el Excmo. Ayuntamiento de Málaga y la Cámara de Comercio de Málaga, se va a ejecutar una nueva campaña del proyecto de implantación del “Distintivo de Accesibilidad”.

A través de este convenio se trata de difundir y sensibilizar sobre las condiciones de accesibilidad en comercios, establecimientos hoteleros y del sector turístico en general, como agencias de viajes, restauración, etc.

Para la determinación de la condiciones de accesibilidad de los establecimientos, éstos serán visitados por personal técnico que realizarán una encuesta al empresario. El período de encuestación, que ha comenzado este mismo mes de agosto, está previsto que finalice a mediados del próximo mes de octubre.

Todo aquel empresario/a que desee adherirse al proyecto podrá hacerlo poniéndose en contacto con el



Ayuntamiento de Málaga

Cámara
Málaga



Área de Servicios a Pymes y Autónomos de la Cámara de Comercio de Málaga, calle Cortina del Muelle, 23, Málaga. Tel. 952211673 Ext. 242.

Email. sonia.jurado@camaramalaga.com.

Más información en www.camaramalaga.com

LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA LANZA EL PRIMER MÁSTER “INTEGRAL” EN TURISMO DE REUNIONES

La Cámara de Comercio de Málaga apuesta por la formación de profesionales para el sector del turismo de reuniones y lanza en Octubre de este año el primer Máster en Business Events (MBE), terminología que nace en la “Association of Australian Convention Bureaux Inc.” como una nueva denominación del importante segmento del turismo de reuniones y reemplazando al término que se usaba anteriormente que era M.I.C.E. (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions).

El MBE se crea ante la creciente necesidad de incorporar profesionales con un alto nivel de formación práctica, y no sólo académica, a todas las instituciones

y empresas privadas que componen el segmento del Turismo de Reuniones.

Como respuesta a la demanda latente y a las necesidades del mercado, y con el objetivo de abordar y profundizar desde un punto de vista práctico en todos los segmentos del Turismo de Reuniones, se ha diseñado el MBE. Es el único que se define como “integral” en la existente oferta de alta formación ya que engloba todos los mercados (asociativo, corporativo, institucional y ferial) y cuenta con un claustro de profesores de todos los integrantes de este segmento (cliente, organizador, proveedores, patrocinadores y expositores).

Se trata de un Master eminentemente práctico a través del cual se pretende dotar a los participantes de los conocimientos y las herramientas necesarios para afrontar el día a día en cualquiera de las empresas o instituciones de este importante sector. Se contará con un claustro de profesores formado por algunos de los mejores profesionales del sector así como con el apoyo de las asociaciones más relevantes a nivel nacional e internacional que aportarán todos sus conocimientos y experiencia.

Más información:

www.mastermalaga-mbe.com



DEBIDO AL ÉXITO DE LA PRIMERA EDICIÓN, II JORNADA “SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR”

Debido al éxito cosechado por la primera edición, y ante las numerosas peticiones recibidas en la Cámara, se ha tenido que desarrollar una segunda edición de la Jornada sobre “Sucesión en la Empresa Familiar”, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, la Agencia IDEA y Landwell PricewaterhouseCoopers, que está especialmente dirigida a todos los miembros de familias empresarias, líderes empresariales y sus familiares, emprendedores en empresas familiares, propietarios no gestores, nuevas generaciones, familiares políticos, alta dirección no familiar, etc.

Como ya informamos en hace unas fechas, estas jornadas comprenden una primera fase de la puesta en marcha, el próximo mes de septiembre, del denominado “PROYECTO PROTOCOLO FAMILIAR”, organizado por la Cámara de Comercio en colaboración con Landwell PricewaterhouseCoopers y la Agencia IDEA, que se pondrá al servicio de las empresas familiares malagueñas para acompañarlas en su proceso de sucesión, tanto en los aspectos derivados de la gestión del cambio como

en el desarrollo de su protocolo de sucesión, para lo que la Junta de Andalucía subvencionará hasta el cincuenta por ciento del gasto.

El objetivo fundamental de esta jornada es el de facilitar el entendimiento y el conocimiento sobre el proceso y los protagonistas de la sucesión en una Empresa Familiar. Diseñar un sistema de transmisión generacional empresarial y familiar. Desarrollar una estrategia compartida entre accionistas actuales y futuros. Prevenir y resolver conflictos entre miembros de la familia y crear nuevas vías de comunicación en el proceso de sucesión. La gestión del cambio en el proceso de sucesión, teniendo como objetivo específico la potenciación de la flexibilidad de la empresa y su capacidad de respuesta rápida a situaciones nuevas.

Hay que tener en cuenta que las empresas familiares tienen un riesgo de mortalidad superior al resto, llegando el 30% a alcanzar la segunda generación, el 9% la tercera y, tan sólo el 6% la cuarta.



PRÓXIMOS CURSOS ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

- ▶ ALTA EFICIENCIA COMERCIAL
- ▶ E-COMMERCE
- ▶ EXPERTO EN INNOVACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL
- ▶ CURSO SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE ALTO RENDIMIENTO 3.0
- ▶ EXPERTO EN CONTROL Y VIGILANCIA DE LA CONTAMINACIÓN DE ALIMENTOS
- ▶ EXPERTO EN SISTEMAS TÉCNICOS DE REALIZACIÓN
- ▶ MASTER EN CONSULTORÍA DE EMPRESAS
- ▶ MASTER EN PUBLICIDAD CREATIVA
- ▶ MASTER EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- ▶ MASTER SEMI-PRESENCIAL EN GESTIÓN AMBIENTAL

*Tu formación empresarial
en la Cámara ...
mejora tu empleabilidad.*



*y además ...
Bolsa Activa de Empleo,
Perfil de empleabilidad de los alumnos
e Itinerario para incremento de la tasa
de empleabilidad.*

JORNADA “SOSTENIBILIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN”

Cámara
Málaga

nº 140

La Cámara informa

El pasado día 13 de julio, en la sede de nuestra Cámara de Comercio, tuvo lugar la celebración una Jornada titulada, “Sostenibilidad en la Construcción”, que fue organizada por Financiera y Minera – Italcementi Group, y cuyo objetivo era el desarrollo de fórmulas innovadoras en el sector de la construcción alineadas con la sostenibilidad y el compromiso social.

En el acto de inauguración de esta jornada estuvieron presentes Pilar Serrano Boigas, delegada de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía; Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga; José Prado Seseña, presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga; Juan Cobalea Ruiz, director comercial de Financiera y Minera Sur, y, José Modesto Aparicio, vicepresidente de la Asociación Malagueña de Empresarios de Materiales de Construcción.

Durante el desarrollo intervinieron Francisco Javier Florido Díaz, coordinador del Área de Ergonomía en Andalucía Oriental de la Sociedad de Prevención de Fremap, que habló sobre “La prevención de Riesgos Laborales en la Construcción”, y, posteriormente, Ángel Fernández Carazo, técnico de Aplicación de Productos FYM, que expuso una ponencia dedicada a “Materiales para la Bioconstrucción”.

Igualmente, durante el desarrollo de esta jornada, la empresa Financiera y Minera presentó los nuevos sacos de cemento de 25 kilos que ya se están comercializando, y que suponen una iniciativa pionera en Andalucía, dejando atrás el formato de 35 kilos y adaptándose de esta forma a la recomendación de la normativa europea en relación a la prevención de riesgos laborales.

Juan Cobalea, destacó como Financiera y Minera “ha dado ya un salto hacia el saco de 25 para que, a ser posible, una sola persona lo pueda manejar sin riesgo para su salud”. Asimismo, el director comercial de FYM Sur expuso la disponibilidad de diversos productos, como cementos de altas prestaciones, cementos autolimpiantes o cementos anticontaminantes.



UN MOMENTO DEL ACTO DE APERTURA DE LA JORNADA



JERÓNIMO PÉREZ, PILAR SERRANO Y JUAN COBALEA, CON EL NUEVO SACO DE 25 KILOS

“LAS CÁMARAS SEGUIRÁN SIENDO IMPRESCINDIBLES EN LA GESTIÓN DE SOLUCIONES PARA SALIR DE LA CRISIS”

REELECCIÓN DE JAVIER GÓMEZ-NAVARRO COMO PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS

“Ahora mas que nunca tenemos la obligación de estar junto a las empresas, oír sus problemas, atender sus inquietudes y trasladar sus demandas donde corresponda”. Así se expresaba Javier Gómez-Navarro, durante su discurso de toma de posesión, como presidente del Consejo Superior de Cámaras. Gómez-Navarro fue elegido el pasado día 6 de Julio como presidente del Consejo con el 93,3% de los votos (84 votos a favor de los 90 emitidos).

“Estamos en un momento clave para nuestras instituciones. Como colectivo no partimos desde cero, pero sí tenemos la obligación de reinventarnos permanentemente, desde la experiencia. Debemos seguir adaptándonos a las nuevas realidades sociales para ser útiles a las empresas. La red de Cámaras tiene que seguir siendo una parte activa e imprescindible en la gestión de las soluciones para salir de la crisis”, añadió Gómez-Navarro.

Para Gómez-Navarro, el trabajo futuro de las Cámaras pasa por actuar en una triple vertiente: mejorando la eficacia de la gestión de los servicios; identificando las nuevas necesidades de las empresas y compartiendo y colaborando más estrechamente para hacer de la red cameral un autentico lobby de gestión, potente y eficaz al servicio de las empresas españolas.

Junto a Gómez-Navarro, el Comité Ejecutivo que ha sido elegido por el Pleno, con un total de 86 votos a favor, está compuesto por seis vicepresidentes: Francisco Herrero (Sevilla), Miquel Valls (Barcelona), Antonio M. Méndez Pozo (Burgos), Arturo Fernández (Madrid), Javier Taberna (Navarra) y Manuel Teruel (Zaragoza). Eduardo Criado (Andujar) ha sido elegido tesorero; como vocales: Marcelo Castro-Rial (A Coruña), Juan José Cercadillo (Guadalajara), Pedro García-Balibrea (Murcia), Severino García Vigón (Oviedo), José Enrique Garrigós (Alicante), Juan Gual de Torrella (Mallorca), Fernando Herrera (Badajoz), Margarita L. Almendariz (Melilla), Francisco Javier de Paz (Notable del Pleno), Modesto Piñeiro (Cantabria), Gregorio Rojo García (Álava), José M. Ruiz-Alejos (La Rioja), Joan Simó (Lleida), Ignacio González (Santa Cruz de Tenerife) y Manuel Vidal Gutiérrez (Zamora).



11

FINALIZA EL CICLO DE CONFERENCIAS “TEMAS DE POLÍTICA ECONÓMICA”



CARLOS LÓPEZ MARQUÉS Y GUMERSINDO RUIZ, DURANTE LA CONFERENCIA

Con la Conferencia de Carlos López Marqués, subdirector de Bolsa y Mercados Españoles, finalizó el ciclo de conferencias sobre “Temas de Política Económica”, fruto de la colaboración entre la Cámara de Comercio de Málaga y la Facultad de Económicas.

La citada conferencia trató sobre: “Invertir en Bolsa,” con una parte didáctica sobre las funciones de los mercados financieros, como enlace entre ahorradores e inversores y fuente de financiación y liquidez para las empresas, y otra, sobre la situación de estos mercados financieros en la actualidad y con las circunstancias de la crisis.

Con perspectiva histórica, y considerando el periodo 1926-1998, se vio como la rentabilidad media anual de las pequeñas y medianas empresas cotizadas había sido del 12,4%, aunque con fuertes oscilaciones de ganancias y pérdidas, aquellas más elevadas que éstas. Las grandes empresas tuvieron una rentabilidad de 11,2% en el período, aunque con oscilaciones menos bruscas que en el caso anterior. La deuda pública, tanto a corto como a largo plazo presenta una rentabilidad media del 5,3%, con oscilaciones mucho menores que la renta variable; y,

por último, las posiciones de liquidez se sitúan en el 3,8% de rentabilidad media. En la década de los años 2000 y tras la crisis de las telecomunicaciones en bolsa, se vivió una época de euforia seguida de los acontecimientos conocidos de los últimos años.

El conferenciante destacó las variables más significativas que debe considerar un inversor: ciclo vital, horizonte temporal, aversión al riesgo, y otras como el efecto de la inflación o de los impuestos.

La valoración de los activos por los fundamentales de los negocios y por el ciclo económico ocupó parte de la conferencia. Especialmente interesantes fueron los gráficos en los que se observan los cambios en las correlaciones entre valores que tiene lugar con la crisis, de manera que activos e índices que antes no se correlacionaban, se comportan de

manera sincronizada a la baja, dificultando la gestión de las carteras.

Desarrolló, como principios de inversión el conocimiento de las inversiones concretas, las empresas que ofrecen algún tipo de comportamiento predecible, que tengan un buen control de costes, que no estén muy endeudadas. Además, otros criterios a seguir son: no hay que guiarse exclusivamente por el balance, evitar movimientos bruscos de la cartera, tener en cuenta el entorno macroeconómico, y practicar de verdad la inversión a largo plazo, aprendiendo, no obstante, de los errores.

Por último, se refirió a la rama de las finanzas conocida como “finanzas del comportamiento”, que ayuda a explicar la evolución de los mercados más allá de lo que nos enseñan las cifras.

Al igual que en las otras tres conferencias del ciclo, las de los profesores Francisco Ferraro, Óscar de Juan y Fernando Pampillón, la asistencia de profesores, alumnos y personas interesadas, fue muy numerosa, destacándose el papel de la Cámara en facilitar a un amplio público temas de gran actualidad desarrollados por expertos de prestigio.

12

Cámara Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación de
la Provincia de Málaga.
C/. Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga
Tel.: 952 21 16 73 / 5
Fax: 952 22 98 94
e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

