

Cámara

n° 138

Málaga

2 Aprobado el nuevo modelo de desarrollo para Meditour 2010.

3 Más de doscientas pymes asistieron a la Jornada "Crea tu Negocio en Internet".

5 ASCAME busca posicionar la marca mediterránea en los Estados Unidos.

8 Cursos de Formación Profesional para el Empleo.

9 Nueva Web de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara.

11 Conferencias sobre los efectos de la crisis en la economía española.



1 Mar, 1001 Destinos

IV FORO DE TURISMO DEL MEDITERRÁNEO

SE CELEBRARÁ EN MÁLAGA EL 23 Y 24 DE SEPTIEMBRE



APROBADO EL NUEVO MODELO DE DESARROLLO PARA MEDITOUR 2010

El pasado mes de abril, los presidentes de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) y de la Cámara de Comercio de Málaga, que también lo es de la Comisión de Turismo de ASCAME, Murat Yalçintas y Jerónimo Pérez Casero, respectivamente, aprobaron el modelo definitivo de desarrollo de la próxima edición del IV Foro de Turismo del Mediterráneo, MEDITOUR 2010, que se configura con una nueva concepción y con una mayor implicación de profesionales del turismo, Cámaras de Comercio, Administraciones e instituciones implicadas en este importante sector económico. De esta cuarta edición, que se celebrará el próximo mes de septiembre en nuestra ciudad, ofrecemos en nuestras páginas interiores una amplia información.



1 Mar, 1001 Destinos



Etinet

Euromediterranean Tourist Investment Network

INVEST
In med



EU co-funded programme



Turismo Cultural & City Break
7ª FERIA INTERNACIONAL
TRADE FAIR

Málaga 2010
23-26
sept



Trade Fairs and Congress Center of Málaga

Declaración de Turismo Sostenible en el Mediterráneo



JORNADA MASEMPRENDE:

“CREA TU NEGOCIO EN INTERNET”

MÁS DE DOSCIENTAS PYMES MALAGUEÑAS APRENDEN A POSICIONAR SU NEGOCIO EN INTERNET

Más de doscientas empresas han participado en la jornada “Crea tu Negocio en Internet”, desarrollada el pasado día 28 de Mayo en el Hotel Barceló Málaga, enmarcada en el Programa Masemprende y que estuvo organizada por Camerpyme y la Cámara de Comercio de Málaga.

La presentación corrió a cargo del vicepresidente primero de la Cámara, Rafael García Padilla, y del director general de Camerpyme, Sergio Ruiz, quienes destacaron la gran oportunidad que puede suponer para muchas empresas el aprovechar las nuevas tecnologías y estar presentes en Internet, haciendo hincapié en que tan sólo un veintiún por ciento de las microempresas españolas cuentan con página Web propia y realizan, hoy por hoy, negocios a través de la Red.

Las empresas participantes, en su gran mayoría pymes y micropymes, tuvieron la oportunidad de conocer, de la mano de grandes de grandes expertos el mundo de Internet, las principales claves para, de una forma práctica, tener presencia y posicionarse adecuadamente en la Red. De esta forma, el Programa Masemprende ofrece a las empresas todo lo que necesita para poner en marcha el canal online: diseño personalizado y adaptado de la web, servicio de comercio electrónico, marketing online y pasarelas de pago seguro. Como se ha puesto de manifiesto en la misma presentación, actualmente, para tener éxito en el canal online no sólo hay que tener presencia a través de la web, sino que hay que cuidar el posicionamiento en Internet.

Después de la presentación, tomó la palabra Salvador M. Suárez, director de Marketing y Alianzas de Camerpyme, quién dio a conocer el programa Masemprende y presentó la jornada, expuso las claves de una presencia en Internet con sentido. A continuación, intervino Marti Manent, director de Derecho.com, exponiendo “Las diez claves para cumplir la legislación de Internet”. Julián Recuenco Bernal, vicepresidente de Calidad y Operaciones de SEUR, empresa que colabora con estas jornadas, disertó sobre “La importancia de la logística y el transporte en el e-commerce”.

La tercera ponencia, “Posicionamiento en buscadores para pymes”, fue desarrollada por Marcos Maceira, director SEO de Newbriefing (Grupo Canalmail). Intervino después, Antonio Ortiz, director de Estrategia Online de Weblogs, con la ponencia “La gente vende mejor que las máquinas”. Por último, Ícaro Moyano, director de Comunicación de Tuenti, habló sobre el “Marketing en redes sociales para pymes”.

EL NUMEROSO PÚBLICO ASISTENTE SE MOSTRÓ MUY INTERESADO EN LOS TEMAS TRATADOS.



RAFAEL GARCÍA PADILLA Y SERGIO RUIZ, DURANTE LA PRESENTACIÓN DE LA JORNADA.

La jornada, que resultó de un gran interés para los asistentes, finalizó con un extenso coloquio, en la que las personas participantes tuvieron ocasión de preguntar y resolver sus dudas, siendo ampliamente contestadas por los ponentes antes mencionados.

Para el desarrollo de este programa, Camerpyme ha cerrado acuerdos estratégicos con empresas de transporte y logística, como es el caso de SEUR, que ha abierto una línea de descuentos y servicios específicos para las empresas que realicen comercio electrónico como tarifas adaptadas a la venta online con precios reducidos que permitan la consolidación de la nueva empresa; alternativas de almacenaje y distribución según las necesidades de los clientes; gestión de cobro del usuario final y destino a la empresa en un plazo máximo de 24 horas; líneas preferenciales de Pago Aplazado. O integración en web SEUR para el acceso directo a consultas sobre envío y estado de las mercancías.





JUAN COBALEA JUNTO A LAS REPRESENTANTES DE LOS COMERCIOS GALARDONADOS.

ESCAPARATE AL CINE ESPAÑOL

“CARAPAU”, PREMIO CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA AL MEJOR ESCAPARATE DE CINE



El pasado día 24 de abril, se dio a conocer el veredicto del Jurado del concurso de escaparates que, este año por primera vez, se ha celebrado en el marco del “Festival de Málaga. Cine Español”, denominado “Premio Cámara de Comercio de Málaga al Mejor Escaparate de Cine”, patrocinado por nuestra Corporación, y que ha sido concedido a la firma CARAPAU, por el diseño, composición y originalidad de su montaje relacionado con el Festival de Málaga.

Además de la firma vencedora del certamen, CARAPAU, que se ha hecho con este galardón dotado con 2.000 euros, y que fue entregado por el vicepresidente segundo de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz, se entregaron igualmente dos accésits, también patrocinados por nuestra Cámara, dotados con 500 euros cada uno, que fueron para los escaparates de Rocky Horror Baby y Kilotex.

Más de treinta comercios malagueños han participado en esta primera edición del concurso, en cuya fase inicial quedaron seleccionados quince finalistas, de entre los que, finalmente, se eligió al escaparate ganador.

El jurado ha estado compuesto por un representante de cada institución colaboradora, Festival de Málaga. Cine Español, diario SUR, la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga.

El jurado además concedió dos menciones especiales a los comercios Ópalo y Hansel y Gretel Shop.



ASCAME BUSCA POSICIONAR LA MARCA MEDITERRÁNEA EN LOS ESTADOS UNIDOS

Entre los días 14 al 16 del pasado mes de Abril, una delegación de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME), encabezada por su presidente, Murat Yalçintas, ha realizado una visita de estudio a Washington, en la que también participaron Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga y de la Comisión de Turismo de ASCAME, así como Ana Navarro Luna, tesorera de la Corporación cameral malagueña.

El objetivo de esta visita era el de aumentar el comercio y la inversión entre Estados Unidos y la zona mediterránea. Entre las actividades desarrolladas, cabe destacar las entrevistas celebradas con los representantes de las principales organizaciones americanas e internacionales, como la Cámara de Comercio de EEUU, el Banco Mundial o el Fondo Monetario Internacional.

Igualmente, ASCAME y la Cámara de Comercio de Estados Unidos, firmaron un Protocolo de Cooperación para confirmar su compromiso mutuo de cooperación.

Tras este viaje, ASCAME ha destacado una serie de conclusiones obtenidas que, por su interés, recogemos a continuación:

1. Uno de los objetivos principales de esta visita debía ser explorar cómo podemos aumentar el comercio y la inversión, uniendo las economías mediterráneas y americanas. Las reuniones con prominentes líderes americanos de negocio y de gobierno, incluyendo a los miembros de la Casa Blanca, el Senado y funcionarios de la administración, así como con los altos representantes de la Cámara de Comercio de EEUU y grupos de reflexión relevantes, nos dieron una perspectiva muy exacta de cómo el sistema americano económico, social y político trabaja.
2. Hemos aprendido que no hay ninguna política global para el Mediterráneo, la mayor parte de las organizaciones encontramos tener programas para Europa, África, Oriente Medio, etc., pero no para la región

mediterránea en conjunto. Por lo tanto la visita ayudará aumentando la conciencia de marca mediterránea, y colocando la región como un área acertada y prometedora hacia empresarios y organizaciones económicas y políticas.

3. La visita ha colocado a ASCAME como un interfaz indispensable para las organizaciones americanas económicas y políticas, reconociendo su papel como el representante del sector mediterráneo privado. Estas reuniones deberán ayudar a acuerdos bilaterales y multilaterales para que aumenten las relaciones entre las dos regiones.
4. La firma de un Protocolo de Colaboración con la Cámara de Comercio de EEUU es también muy importante para consolidar las relaciones entre las dos organizaciones, intercambiando información relevante, poniendo en práctica programas conjuntos y proyectos y otras actividades compatibles con los objetivos de ambas organizaciones.



Como ya informamos en nuestra edición anterior, los días 23 y 24 de Septiembre próximo, la ciudad de Málaga acogerá la cuarta edición del Foro del Turismo del Mediterráneo, MEDITOUR 2010, que se celebrará en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital malagueña, organizado por la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) y la Cámara de Comercio de Málaga, con la colaboración del Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística.

Nuestra provincia, desde hace décadas, ha sentido una especial sensibilidad hacia el sector turismo, dada su importancia para el desarrollo económico y social de la misma, prestándole siempre una atención primordial a cuanto pueda afectar a este desarrollo. Precisamente por eso, la Cámara de Comercio de Málaga, solicitó en su día la celebración en nuestra ciudad de este importantísimo Foro que es Meditour.

Atendiendo a esa preocupación, hemos de tener en cuenta que la actividad turística, gracias a elementos económicos, sociales y culturales, a los que hay que añadir en los últimos años, de manera sobresaliente, los medioambientales, puede devenir en una opción de desarrollo para todos los países en general, y para los países en vías de desarrollo en particular. Pero también es conocido que el desarrollo de la actividad turística tiene consecuencias, positivas y negativas, sobre el entorno del destino.

Precisamente, por estos motivos y por esa señalada importancia que tiene para el sector turístico y para la economía en general y, sobre todo, teniendo en cuenta las consecuencias que ello conlleva, la temática sobre la que girará Meditour 2010 será hacer sostenible “1 Mar y 1001 Destinos”.

El hecho de que el 30% de las llegadas a nivel mundial pertenezca a los países del Mediterráneo y que la tendencia, según los datos de la OMT para el año 2020, sea que el conjunto de las zonas que pertenecen a la región mediterránea sufran una pérdida de cuota de mercado, unido a la aparición de nuevos destinos emergentes fuera de esta zona, hacen atractiva la idea de la unión de los países del Mediterráneo como un mercado turístico común y diferenciado, con el objeto de crear nuevas oportunidades y ventajas para los socios del Norte y Sur del mar Mediterráneo, y así, poder mantener el posicionamiento de los destinos mediterráneos en el mercado turístico mundial.

Cada vez en mayor medida se detecta la necesidad de aunar esfuerzos, así como las líneas de acciones comunes de los distintos países que conforman el Mediterráneo, en cuanto a la sostenibilidad turística se refiere.

Actualmente, la sensibilización en los países del Mediterráneo en cuanto a la sostenibilidad turística es evidente, aunque, cada uno de los países está trabajando en una línea distinta, sin coordinarse a la hora de establecer políticas comunes ni acciones concretas.

El Foro de Meditour 2010, se convierte en el lugar ideal para fomentar el encuentro de los responsables de turismo y sostenibilidad de los países del Mediterráneo, y comenzar a coordinar políticas y líneas de actuación para trabajar de manera conjunta, dando así lugar a la Declaración del Turismo Sostenible del Mediterráneo.

En este sentido, y teniendo en cuenta la necesidad de consensuar a todos los agentes implicados en el sector turístico a la hora de abarcar una temática tan transversal como la sostenibilidad y el turismo, se convoca, a través del Foro Meditour 2010, a profesionales, expertos, Cámaras de Comercio, Administraciones Públicas, empresarios, etc., de todos los países de ribera del Mediterráneo para recoger sus aportaciones. Para ello se utilizarán varias herramientas:

FORO MEDITOUR

El Foro Meditour 2010 se canalizará a través de varias ponencias, lideradas por un moderador y contando con la aportación de varios ponentes originarios de los países del Mediterráneo, que pondrán encima de la mesa temáticas de gran interés para la sostenibilidad que generen discusión y diversidad de puntos de vista.

Así se tratarán temas como “Turismo en el Mediterráneo: Desde la Sostenibilidad hacia el Cambio Global”, “Tendencias y escenarios de futuro del turismo Mediterráneo”, “El impacto de la energía y el transporte en el desarrollo de la industria turística” o “La industria hotelera en el mediterráneo: evolución nuevos retos”.

Una especial sesión será la de la presentación de la “La Marca del Turismo del Mediterráneo: La alianza mediterránea, clave para la promoción turística”, donde se pondrá de relieve la necesidad de la unión de los países del Mediterráneo a la hora de coordinarse en algunas de las actuaciones con la finalidad de ganar, o al menos mantener, las cuotas de mercado actuales y la competitividad en el sector turístico de los países de manera individual y de manera conjunta.

MEDITERRANEAN MARKET EXCHANGE

Las Cámaras de Comercio y Ayuntamientos de las ciudades del Mediterráneo tendrán la oportunidad de



TURISMO EN EL MEDITERRÁNEO

exponer los proyectos de buenas prácticas sostenibles e innovadores en materia de turismo que se estén desarrollando en la actualidad y que sean extrapolables a otras entidades.

Además se convertirá en el punto de encuentro de los empresarios del Mediterráneo que estén interesados en mantener reuniones comerciales o de inversión.

Por último, se presentarán dos talleres, de gran interés: Taller de Innovación en el Sector Turístico, que contará con la ponencia del renombrado especialista en Innovación Henry Chesbrough, y el Taller de Capital Humano en el Sector Turístico – Nuevas necesidades formativas en el marco de la innovación, que será presentado por Fernando Bayón y Luís Gonzalez.



ETINET

Gracias a este proyecto europeo, de la línea Invest In Med, liderado por la Cámara de Comercio de Málaga y que cuenta con las Cámaras de Comercio de Tánger, de Túnez y de Marsella como socios, se organizarán dos encuentros empresariales, uno de Turismo Cultural y otro de Turismo Náutico, así como un Taller de Inversiones Turísticas en el Mediterráneo. Estas acciones se dirigirán a los empresarios e inversores del sector turístico en el Mediterráneo.

FERIA TURISMO CULTURAL

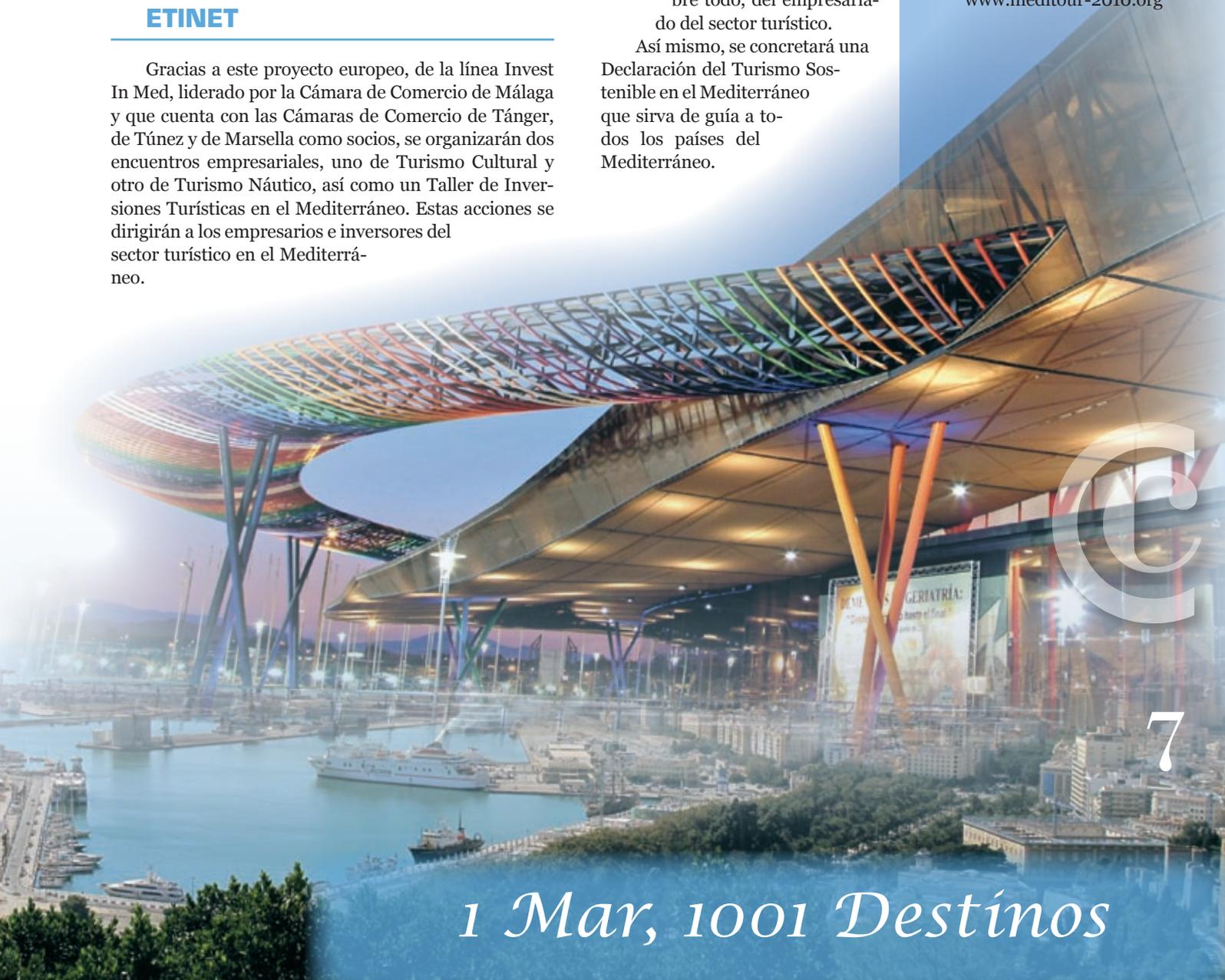
El evento coincidirá con la 7ª edición de la Feria Internacional de Turismo Cultural y City Break, que celebra anualmente en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Este evento recibió más de 8.000 visitas en la pasada edición, contó con 70 touroperadores de 20 países y con 90 periodistas de medios especializados y genéricos.

Todas estas acciones harán seguro, del Meditour 2010, un lugar de exitosos encuentros y de transferencia del conocimiento de las Cámaras de Comercio del Mediterráneo, de los expertos y profesionales de turismo, de las administraciones publicas de turismo, y sobre todo, del empresariado del sector turístico.

Así mismo, se concretará una Declaración del Turismo Sostenible en el Mediterráneo que sirva de guía a todos los países del Mediterráneo.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN:

Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga
C/ Cortina del Muelle, 23
29015 Málaga
Teléfono:
952 211 673 ext. 269
E-mail:
turismo@camaramalaga.com
www.meditour-2010.org





8

En colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, desarrollará durante este año, los cursos de Formación Profesional para el Empleo, que se detallan a continuación:

MODALIDAD	ESPECIALIDAD
PRESENCIAL	INGLÉS COMERCIAL
PRESENCIAL	ALEMÁN BÁSICO
PRESENCIAL	INSTALADOR DE ENERGÍAS RENOVABLES
PRESENCIAL	ESCAPARATISMO
PRESENCIAL	COMERCIO EXTERIOR
PRESENCIAL	FORMACIÓN TÉCNICA EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO
SEMIPRESENCIAL	CONTABILIDAD INFORMATIZADA: CONTAPLUS

Este programa formativo, que cuenta con el apoyo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, tiene una duración de aproximadamente 70 horas lectivas, y está dirigido principalmente a trabajadores de Pymes y Autónomos.

Así, a través de estas acciones formativas, se pretende potenciar y mejorar la competitividad de las empresas, mediante la formación especializada de sus trabajadores y empresarios, atendiendo a las necesidades formativas de las mismas.

Para más información:
 Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga
 Área de Servicios a Pymes y Autónomos.
 C/ Cortina del Muelle, 23 CP 29015 Málaga
 Tel. 952 21 16 73/75 Ext: 240
 Email: cursos@camaramalaga.com

NUEVA WEB DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA CÁMARA

Se acaba de poner en funcionamiento la nueva página Web de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Málaga, www.formacioncamara.com, ofreciendo así una herramienta más al servicio de las empresas y del público en general, totalmente adecuada a las necesidades actuales de aquellas personas que buscan poseer una formación de calidad que les permita alcanzar nuevas metas profesionales o empresariales.

Esta Web, que ha sido desarrollada para dar a conocer de forma detallada el catálogo de cursos de especialización que ofrece, tiene como principal característica su organización y funcionalidad, desarrollada para obtener de forma clara, rápida y sencilla, toda la información contenida en cada uno de sus apartados.

Teniendo presente la cada vez mayor importancia de Internet en el mundo actual, la Cámara, con de este nuevo medio, quiere dar a conocer las diferentes acciones formativas para el próximo curso lectivo de la Escuela de Formación Empresarial, que tiene como fin primordial proporcionar a los empresarios/as, sus directivos y mandos intermedios una formación adaptada a sus necesidades, dotando a éstos, así como a sus trabajadores de las herramientas y habilidades necesarias para adaptarse a los continuos cambios que se producen en el ámbito empresarial, contando para ello, con excelentes profesionales que transmiten a los alumnos toda su experiencia empresarial y conocimientos.

La Escuela de Formación Empresarial como valor añadido ofrece de forma gratuita a todos los alumnos inscritos en cursos de más de 100 horas, un servicio de orientación profesional y consultoría de empleabilidad. En éste programa guiado por profesionales, se elabora al alumno que voluntariamente se inscriba, su perfil de empleabilidad, itinerario de inserción personalizado y ponemos a su disposición la bolsa de empleo de la Escuela.

El objetivo es mantener sus opciones en un mercado laboral al-

tamente competitivo y mejorar su ajuste profesional y sus opciones de promoción y desarrollo dentro de su empresa. El trabajador no se puede quedar parado en ningún momento porque el mercado se mueve y él se tiene que mover con él. Pero la empresa también se beneficia, por supuesto, tanto en su productividad como en su gestión.

Para el próximo curso lectivo 2010-2011 está previsto desarrollar el catálogo de acciones formativas que se detalla a continuación:

MÁSTER

- Máster en Administración de Empresas (MBA)
- Máster en Consultoría de Empresas.
- Máster en Dirección y Organización de Recursos Humanos.
- Máster en Gestión de la Calidad Medioambiental (GICA)
- Máster en Turismo de Reuniones (MBE)
- Máster en Dirección de Empresas Familiares.

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de Dirección de Alto Rendimiento Directivo 3.0

CURSOS DE ESPECIALIZACION

- Alta Eficiencia Comercial.
- E-commerce.
- Experto en Control y Vigilancia de Alimentos.
- Experto en Innovación de la Gestión Empresarial.
- Experto en Sistemas Técnicos de Realización.
- Comercio Electrónico para Pymes. (Escuela de Organización Industrial)
- Control de gestión comercial y orientación cliente. (Escuela de Organización Industrial)
- Prevención y tratamiento de la morosidad en las

Pymes. (Escuela de Organización Industrial).

- Fianzas prácticas para Pymes. (Escuela de Organización Industrial).
- Gestión medioambiental para Pymes. (Escuela de Organización Industrial).
- Logística para Pymes. (Escuela de Organización Industrial).
- Claves de gestión de Industrias agroalimentaria. (Escuela de Organización Industrial).

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Escuela de Formación
Empresarial
Cámara Oficial de
Comercio, Industria
y Navegación de la
Provincia de Málaga.
C/ Cortina del
Muelle, nº 23
29015 Málaga
Tlf. 952211673
www.
formacioncamara.com
cursos@camaramalaga.com



esto
solo lo
arregla
mos
entre
todos
.org

“OPORTUNIDADES SIMED 2010” ALCANZA UNOS RESULTADOS MUY POSITIVOS

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, ha prestado su colaboración en el desarrollo de la primera edición del Salón Oportunidades SIMed 2010, que tuvo lugar entre los días 30 de Abril al 2 de Mayo, organizada por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y el patrocinio de la Asociación de Promotores y Constructores de Málaga y Fadeco, junto con la colaboración de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia, la Asociación Empresarial de Gestión Inmobiliaria y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Siendo uno de los eventos de estas características más importantes de los que se celebran en nuestra región y provincia, para la Cámara de Comercio de Málaga, en su afán de prestar su apoyo a cuanto suponga un beneficio para nuestras empresas y, con ello, para el conjunto de la economía, no sólo se trata de una simple colaboración, sino de hacer frente a la necesidad de impulsar uno de los motores económicos más importantes de nuestra provincia, como es el sector inmobiliario y de la construcción, precisamente en unos momentos tan delicados como los que estamos viviendo.

Las Cámaras, por Ley, tienen asignadas una serie de funciones, entre las que destaca de forma muy especial la de “promover y cooperar en la organización de ferias y exposiciones”, por lo que, en este caso, la colaboración, por lo señalado anteriormente, se hace realmente imprescindible.

La Cámara entiende que la celebración de Oportunidades SIMed 2010, en uno de los momentos coyunturalmente más difíciles, supone una gran oportunidad para recuperar la confianza del sector inmobiliario. Por ello, y según acuerdo alcanzado junto a la Asociación de Constructores y Promotores de la Provincia de Má-

laga, la Cámara ha concedido una ayuda a todas aquellas empresas que, perteneciendo a dicha Asociación, han participado en este evento.

Desde la Cámara entendemos que este es un buen momento para efectuar una inversión en vivienda, ya que diversos factores así lo aconsejan, como son una amplia y variada oferta de inmuebles, la prevista subida del IVA para el mes de julio, el actual nivel de precios y las posibilidades de negociación, así como una gran oferta de descuentos. A su vez, para las empresas promotoras e inmobiliarias este Salón es una gran oportunidad de dar respuesta a su necesidad de liquidar existencias acumuladas.

Oportunidades SIMed, ha reunido a un total de 14.000 visitantes atraídos por los precios competitivos, descuentos y promociones exclusivas que durante el pasado fin de semana impulsaron la venta directa de viviendas en el marco del salón.

La amplia asistencia del público ha obtenido como resultado que se hayan vendido 70 viviendas en los tres días de feria, a las que, según señalaron los promotores e inmobiliarias, se sumarán las que se lleven a cabo como consecuencia de los contactos realizados en el seno de la feria –una media de 200 contactos por empresa expositora-, que garantiza una previsión de venta de inmuebles hasta cuatro veces mayor en los próximos meses, cifra que puede alcanzar más de 260 viviendas.

Estos resultados positivos se deben, en buena medida, a la oferta inmobiliaria que ofrecieron en el salón las propias promotoras, inmobiliarias y entidades financieras, con descuentos en algunos casos de hasta el 70 por ciento y promociones y ventajas de financiación exclusivas para la feria.

10



CONFERENCIAS SOBRE LOS EFECTOS DE LA CRISIS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

DENTRO DEL III CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE TEMAS DE POLÍTICA ECONÓMICAS, FRUTO DE LA COLABORACIÓN ENTRE NUESTRA CÁMARA Y LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, HAN TENIDO LUGAR DOS CONFERENCIAS SOBRE LOS EFECTOS DE LA CRISIS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.

En la primera de ellas, el profesor Óscar Dejuan Asenjo, doctor por la Universidad de New York y Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Castilla La Mancha, habló sobre: "Un modelo de crecimiento insostenible. España 1996-2009". El conferenciante contrastó una forma de crecimiento sostenible, y otra que no lo es. La primera, se basa en una producción diversificada, que genera empleo, aumento de salarios y beneficios, lo que permite disponer de una demanda de consumo, así como un ahorro para inversión. Además, la producción diversificada de bienes y servicios es adecuada para explorar distintos mercados y exportar. Aquí el papel del sistema financiero es discreto, financiando una economía que crece de una manera estable y sostenida.

Por el contrario, el modelo que sitúa entre 1996 y 2008 se apoya excesivamente en un sector como la construcción, que tiene efectos de arrastre en otros muchos, pero carece de capacidad exportadora. La expansión del empleo no garantiza la demanda de vivienda de la misma forma que una producción variada de bienes permite la demanda de los mismos. Falta ahorro, las ganancias se distribuyen desigualmente entre las empresas y trabajadores dependiendo de los sectores, y el sistema financiero tiene un papel excesivo este modelo productivo mediante el crédito, generando un elevado endeudamiento. Al principio los resultados son espectaculares, aumenta la producción y el empleo, y la población activa, pero es insostenible y la carga de la deuda se hace manifiesta.

Con una serie de gráficos explicó estos crecimientos y desequilibrios, sobre todo el exterior por las importaciones sobre las exportaciones, y el de la deuda privada. Los tipos de interés se mantuvieron durante todo este período por debajo del tipo de crecimiento de la economía, facilitando el endeudamiento y permitiendo alimentar las burbujas, al dar la sensación de que había recursos disponibles para consumir, adquirir viviendas, deuda y acciones.

Recordó, por último, que el empresario inversor determina la velocidad de crecimiento de la economía; no es el gobierno ni los trabajadores. Y que, por tanto, el entorno en que se mueva el empresario y los estímulos que tenga será determinante más que ninguna otra variable en el crecimiento.

A futuro, su conclusión es la absoluta necesidad de reducir el endeudamiento, favorecer las exportaciones, y diversificar la economía como forma de recuperar crecimiento y empleo estables. Estos son los objetivos que no deben perderse de vista en ningún momento, y a la hora de valorar las medidas de política económica que se propongan hay que ver cómo contribuyen a dichos objetivos.

De otra parte, la conferencia del profesor Fernando Pampillón Fernández, catedrático de Economía Aplicada de la UNED y subdirector general de FUNCAS, la fundación para la investigación económica y social de las Cajas

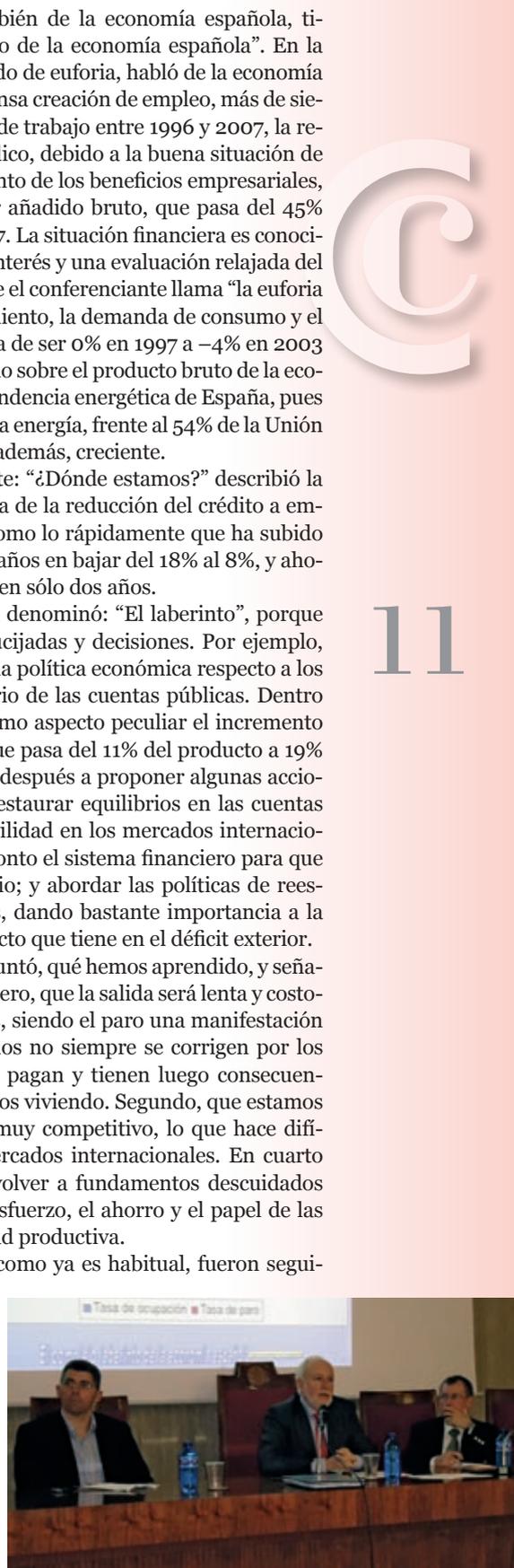
de Ahorros, trató también de la economía española, titulándose: "El laberinto de la economía española". En la primera parte: el período de euforia, habló de la economía real, destacando la intensa creación de empleo, más de siete millones de puestos de trabajo entre 1996 y 2007, la reducción del déficit público, debido a la buena situación de la economía, y el aumento de los beneficios empresariales, medidos sobre el valor añadido bruto, que pasa del 45% en 2000 a 48% en 2007. La situación financiera es conocida, con bajos tipos de interés y una evaluación relajada del riesgo crediticio. Lo que el conferenciante llama "la euforia miope" es el endeudamiento, la demanda de consumo y el déficit exterior que pasa de ser 0% en 1997 a -4% en 2003 y -10% en 2007, medido sobre el producto bruto de la economía. Destacó la dependencia energética de España, pues importamos el 81% de la energía, frente al 54% de la Unión Europea (27 países), y además, creciente.

En la segunda parte: "¿Dónde estamos?" describió la situación, y el problema de la reducción del crédito a empresas y familias, así como lo rápidamente que ha subido el paro, que tardó diez años en bajar del 18% al 8%, y ahora vuelve a casi el 20% en sólo dos años.

La tercera parte la denominó: "El laberinto", porque como tal supone encrucijadas y decisiones. Por ejemplo, las contradicciones de la política económica respecto a los impuestos y el equilibrio de las cuentas públicas. Dentro del laberinto señaló como aspecto peculiar el incremento de la tasa de ahorro, que pasa del 11% del producto a 19% en sólo dos años. Pasó después a proponer algunas acciones necesarias como restaurar equilibrios en las cuentas públicas y tener credibilidad en los mercados internacionales; reestructurar pronto el sistema financiero para que fluya el crédito bancario; y abordar las políticas de reestructuración conocidas, dando bastante importancia a la energética, por el impacto que tiene en el déficit exterior.

Por último se preguntó, qué hemos aprendido, y señaló tres cuestiones: primero, que la salida será lenta y costosa en términos sociales, siendo el paro una manifestación de que los desequilibrios no siempre se corrigen por los precios, los excesos se pagan y tienen luego consecuencias como la que estamos viviendo. Segundo, que estamos en un entorno global muy competitivo, lo que hace difícil competir en los mercados internacionales. En cuarto lugar, que es preciso volver a fundamentos descuidados como la eficiencia, el esfuerzo, el ahorro y el papel de las empresas en la actividad productiva.

Las conferencias, como ya es habitual, fueron seguidas por un numeroso público de empresarios, profesores y alumnos, dando lugar a interesantes y animados coloquios.



KIMandalucía, MODELO DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL



FELIPE ROMERA, ANDRÉS GARCÍA Y ANTONIO PAZ, DURANTE EL DESARROLLO DE LA JORNADA.

El pasado día 12 de Mayo, tuvo lugar la celebración de la Jornada “Emprendeduría Colaborativa”, organizada por KIMandalucía en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en la que participaron el director ejecutivo de KIM, Antoni Paz; el director-gerente del PTA, Felipe Romera Lubias; el gerente de la Cámara, Andrés García Martínez, y, el jefe del Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara, Juan José Ríos Megino.

Durante el desarrollo de esta Jornada, celebrada en la sede del Centro de Ciencia y Tecnologías del PTA, Antoni Paz, expuso el proyecto tecnológico internacional de KIM para dinamizar los sectores del turismo y la industria en Andalucía, presentando un modelo basado en la aceleración de los procesos de transferencia tecnológica que agiliza la conexión entre el conocimiento y el tejido empresarial, promoviendo la innovación abierta y la internacionalización de las empresas de la región.

Una vez más, Paz valoró la innovación abierta como un elemento esencial en la política de desarrollo empresarial haciendo referencia a la importancia de la colaboración entre empresas: “Las empresas tienen que entender que por muy bueno que sea su equipo el conocimiento agregado, el de fuera, siempre será mejor”. En este sentido, Paz ofreció a las empresas andaluzas la estructura de redes internacionales de KIM:

iKIM o KIM International, un medio para que las compañías alcancen con éxito el reto de internacionalización de sus negocios.

La jornada Emprendeduría Colaborativa también se concibió bajo esta filosofía abierta, ya que su objetivo era fomentar la colaboración y la comunicación entre las empresas del PTA para crear la primera red de emprendeduría colaborativa de Andalucía. El modelo a seguir sería el desarrollado por otras iniciativas similares en otras regiones con las que ya se han obtenido exitosos resultados, como un proyecto catalán que permitirá la creación de cinco nuevas propuestas empresariales en 2010, con una inversión de casi 40 millones de euros, generadas gracias a la colaboración de 10 grandes empresas y pymes.

Además, la jornada sirvió para lanzar públicamente KIMandalucía, una entidad impulsada por la Cámara de Comercio de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga, el PTA y el propio KIM y basada en tres elementos clave: la financiación de proyectos poco maduros con gran potencial comercial, que se llevará a cabo a través de KIMinvest, en contacto directo con la Cámara de Comercio de Málaga; la visión empresarial del conocimiento, valorizando el producto para encontrar la parte más atractiva, y, finalmente, la inserción del producto en el mercado en busca del éxito comercial.

De esta forma, KIMandalucía se presentaba como entidad de reciente creación que formenta la innovación y la colaboración entre todas las empresas y agentes del sistema de innovación a través de la transferencia de tecnología y conocimiento, con la finalidad de incrementar la competitividad de las organizaciones y conseguir mejores resultados económicos en el mercado.

Cámara

Málaga

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación de
la Provincia de Málaga.
C/. Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga
Tel.: 952 21 16 73 / 5
Fax: 952 22 98 94
e-mail: gprensa@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com

Depósito Legal: MA-1504-98

