

Nuevo Plan de Promoción de Exportaciones 2010

La Cámara presenta un amplio programa para fomentar la internacionalización de las empresas malagueñas

- 
- 4** La Licitación Pública alcanzó en nuestra provincia los 1.027,5 millones de euros en 2008.
 - 6** La Cámara inauguró el Vivero de Empresas Galia.
 - 8** Programa de Formación de emprendedores en el comercio.
 - 9** Convocatoria de ayudas a Pymes de la provincia de Málaga
 - 10** Escuela de Formación Empresarial. Curso Superior de alto rendimiento directivo 3.0.
 - 11** Nuevas convocatorias de los programas SIAP y EPES.

PLAN CAMERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2010

Acaba de ser aprobado por los órganos de gobierno de nuestra Cámara de Comercio, el nuevo Plan Cameral de Promoción de Exportaciones para el año 2010, que reúne una amplia serie de acciones encaminadas a la promoción y fomento de la internacionalización de las empresas malagueñas.



Este nuevo Plan, se divide en diversos apartados que comprenden desde la información y documentación, formación, promoción, programas de apoyo a la internacionalización y turismo, así como una serie de determinados convenios y proyectos a desarrollar.

De esta forma, las empresas malagueñas disponen en nuestra Cámara de una amplia e interesante información y documentación a través de distintas herramientas como son el Servicio de Información Cabi, Casce, bases de datos externas y propias, la página Web de la Cámara, el portal Málaga Conecta, o el boletín electrónico de comercio exterior Infocomex.

El apartado de formación es quizás, uno de los aspectos más importantes y a los que se viene prestando una especial atención ofreciendo la mejor y más adecuada formación en materia de Comercio Exterior a las empresas malagueñas, así como una serie de seminarios y jornadas sobre diferentes mercados exteriores y turismo.

Las acciones de promoción incluidas en este Plan para 2010, abarcan una amplia oferta y que tiene entre sus objetivos primordiales la apertura de nuevos mercados exteriores, con misiones comerciales a Arabia Saudí y Emiratos Árabes, Marruecos, Brasil, Canadá, Colombia y Panamá, entre otros.

Destacan también las Jornadas sobre el mercado de Brasil, India y seminarios sobre "Exportación de servicios", "Cómo elab-

orar ofertas internacionales" o "La pyme ante la fiscalidad internacional", para el desarrollo de los cuales se ha solicitado el apoyo del Instituto de Comercio Exterior Español (ICEX).

Igualmente importantes serán los principales programas que se desarrollarán durante 2010 como el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE); Motivación y Orientación Sectorial a la Internacionalización (MOSI) y Vinos Málaga Conarte.

En el apartado del sector turismo, cabe destacar que este año organizaremos el Foro de Turismo del Mediterráneo, MEDITOUR, encuentro internacional promovido por la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) que tiene como principal objetivo, fomentar el turismo en los países ribereños del Mediterráneo con la finalidad de conservar el liderato mundial como destino más visitado, aumentando el número de turistas bajo un modelo sostenible de desarrollo.

Como cada año, dentro de las acciones de promoción del Área de Turismo se llevarán a cabo acciones para el desarrollo, promoción exterior de las empresas turísticas malagueñas. Entre estas acciones podemos destacar la participación junto al Patronato de Turismo de la Costa del Sol en la feria Arabian Travel Market 2010 y la organización del Workshop de Turismo Idiomático dentro de la Feria de Turismo Cultural y City Break que se celebra anualmente en Málaga. Igualmente se apoyará



la visita a las principales ferias profesionales del sector como son: ITB Berlín, WTM Londres, visitas promovidas por el Consejo Andaluz de Cámaras.

Se ha previsto la presentación de dos estudios sectoriales, por un lado de Belleza y Salud y por otro lado, Responsabilidad Social en el Sector Turístico.

Además de todas las actuaciones ya comentadas, existen otra serie de proyectos a llevar a cabo, como son diversas iniciativas dentro del Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Formación e Información Turística; el proyecto ETINET, presentado por la Cámara de Málaga al programa europeo Invest in Med, que tiene como objetivo el aumento de los flujos comerciales y de inversión en el Mediterráneo. Todo ello a través del desarrollo de las siguientes acciones: publicación de dos estudios (Turismo Náutico y Turismo Cultural), organización de dos B2B dirigidos a ambos sectores, y realización de un taller de inversiones turísticas del Mediterráneo.

Con el objetivo de fomentar la innovación en el sector turístico, Málaga será sede el próximo 16 de marzo del tercer foro de INTELITUR (Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística), proyecto llevado a cabo por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, en colaboración con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Secretaría de Estado de Turismo, para fomentar el conocimiento y la innovación en las empresas del sector turístico con el objeto de hacerlas más competitivas.

Más información en nuestra página Web: www.camaramalaga.com

PRÓXIMAS ACCIONES DE PROMOCION EXTERIOR

A continuación ofrecemos un resumen de las próximas acciones en materia de comercio exterior, organizadas por la Cámara de Comercio de Málaga, o en colaboración con otras instituciones:

MISSION COMERCIAL A EMIRATOS ARABES Y ARABIA SAUDI

Del 26 de febrero al 5 de marzo del presente año tendrá lugar la próxima Misión Comercial a Arabia Saudí y EAU durante la cual cada empresa participante contará con una agenda de contactos individualizada elaboradas por las Oficinas de Promoción en destino.

Esta misión tiene carácter multisectorial. Identificando como sectores prioritarios los siguientes:

Emiratos Árabes: Aceite de oliva y aceitunas, electrónica e informática, industria química, productos siderúrgicos, turismo.

Arabia Saudí: Construcción y promoción inmobiliaria, materiales de construcción, sector sanitario, TICs, infraestructura e ingeniería, moda, agroalimentario, material eléctrico.

MISSION COMERCIAL A MARRUECOS

Esta Misión Comercial está prevista para la semana del 14 de abril del presente año, durante la cual las empresas participantes contarán con una agenda de contactos en las ciudades de Casablanca y Tánger.

Esta misión tiene carácter multisectorial, identificando como sectores prioritarios los siguientes: TICs, energía renovables, construcción e infraestructuras, industria química, turismo (Empresas auxiliares).

MISSION COMERCIAL DIRECTA A BRASIL

Organización de una misión comercial con agenda comercial en la ciudad de Sao Paulo, con el apoyo de la Oficina Comercial de España en esta ciudad.

Esta misión tiene carácter multisectorial, identificando como sectores prioritarios los siguientes: Material construcción, textil, agroalimentario, editorial, industria química.

La fecha prevista de la misión es del 17 al 23 de mayo 2010.



MISSION COMERCIAL DIRECTA A COLOMBIA Y PANAMÁ

Prevista para el mes de septiembre del presente año, se llevarán a cabo citas individuales para las empresas participantes en las ciudades de Bogotá y Panamá.

Esta misión tiene carácter multisectorial, identificando como sectores prioritarios los siguientes: Formación profesional, gestión e infraestructuras turísticas, ingeniería e infraestructuras, vino y aceite de oliva.

MISSION COMERCIAL DIRECTA A CANADA

Organización de una misión comercial con agenda comercial en las ciudades de Toronto y Montreal.

Esta misión tiene carácter multisectorial.

La fecha estimada de celebración es del 21 al 25 de junio.

MISSION COMERCIAL DIRECTA A ARGELIA

Organización de una misión comercial con agenda comercial en la ciudad de Argel.

Esta misión tiene carácter multisectorial, con especial atención al sector de empresas auxiliares del sector turístico.

Fecha de celebración pendiente de determinar.

FERIA INTERNACIONAL ECOBUILD

Lugar de celebración: Londres, Reino Unido. Del 2 al 4 de marzo de 2010.

Esta feria está dirigida a los sectores de Construcción sostenible, energía renovables, arquitectura y diseño.

FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA

Lugar de celebración: La Habana, Cuba.

Es una feria de carácter multisectorial.

La fecha de celebración es del 1 al 6 de Noviembre de 2010.

La Cámara de Comercio de Málaga además en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras y EXTENDA organiza las siguientes acciones:

MISIONES COMERCIALES DIRECTAS:

Túnez, Argelia, Alemania, Chile, Estados Unidos, India, Portugal, Panamá, Francia y Rusia.

Todas ellas con carácter multisectorial a excepción de Rusia dirigida al sector del mueble y construcción.

PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN FERIA:

AGROALIMENTARIAS: Seul Food&Hotel (Seúl, Corea del Sur), CIBUS (Parma, Italia), Summer Fancy Food (Nueva York, EE. UU), PIR (Moscú, Rusia), SIAL (París, Francia), Food & Hotel China (Pekín, China), Foodex (Tokio, Japón), Fruitlogística (Berlín, Alemania).

CONSTRUCCIÓN: BIG 5 SHOW (Dubai, Emiratos Árabes).

MUEBLES Y DECORACIÓN: Visita a feria Salón Internacional del Mueble (Milán, Italia).

MAQUINARIA AGROPECUARIA: SIFEL MOROCCO (Agadir, Marruecos)

Con carácter general la Cámara de Comercio de Málaga pone a disposición de las empresas de nuestra demarcación las siguientes ayudas:

- 50% Alojamiento en el hotel.
- 50% Billete de avión u otra forma de traslado al país de destino, siempre en clase turista y con la cantidad tope del coste del vuelo propuesto por la

Cámara de Comercio.

- 100% Envío de material promocional a la ida (catálogos, etc.).
- 100% Seguro médico.
- 50% Gastos traducción para atender las citas (límite de la ayuda: 80€ diarios).
- 50% Costes desplazamientos internos (clase turista), dentro del país de origen a una ciudad diferente del destino principal, siempre y cuando se produzcan por requerimientos de la agenda. En caso de viajar en coche se subvencionará la gasolina, para lo cual se deberán presentar los tickets correspondientes.

LA LICITACIÓN PÚBLICA ALCANZÓ EN NUESTRA PROVINCIA LOS 1.027,5 MILLONES DE EUROS EN 2008

Cumpliendo en esta ocasión una década desde su primera edición, el pasado mes de Diciembre, tuvo lugar en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, la presentación a los medios de comunicación del ya tradicional estudio que edita la misma: "La licitación pública en la provincia de Málaga 2008 (Infraestructuras)", por parte de su presidente, Jerónimo Pérez Casero, y por el vicepresidente segundo y coordinador de este trabajo, Juan Cobalea Ruiz.

El estudio, entre sus aspectos más relevantes, pone de manifiesto cómo la licitación pública en el conjunto de España ascendió a 39.812 millones de euros en 2008, lo que refleja un descenso del -1,3 por ciento respecto al año precedente, que puede concretarse en 542,7 millones de euros menos en este período. Por su parte, la Comunidad andaluza registró un avance de la inversión pública del 7,5 por ciento en tasa interanual, tras recibir 6.954,6 millones de euros en 2008, el 17,5 por ciento del capital licitado a escala nacional, con lo que incrementa la inversión recibida en 486,2 millones de euros.

Por provincias, Málaga fue el destino del 14,8 por ciento de las licitaciones realizadas en Andalucía, con un volumen total de 1.027,5 millones de euros que refleja un descenso del -30,1 por ciento respecto al año anterior, siendo la segunda provincia que más inversión pública ha recibido en 2008, tras Sevilla, que concentra casi la cuarta parte de la licitación destinada a Andalucía (24,4 por ciento). En términos relativos, la inversión efectuada

en la provincia malagueña fue de 657,3 euros per cápita en 2008, lo que refleja un descenso de -310,9 euros por habitante respecto al año precedente.

Durante la presentación, se destacó la importancia de las infraestructuras para la provincia de Málaga, y cómo los datos reflejan que la mayor parte de las inversiones realizadas en este último año, se han centrado en el impulso que han recibido los proyectos vinculados al ferrocarril, así como la red de carreteras, junto a algunas infraestructuras hidráulicas.

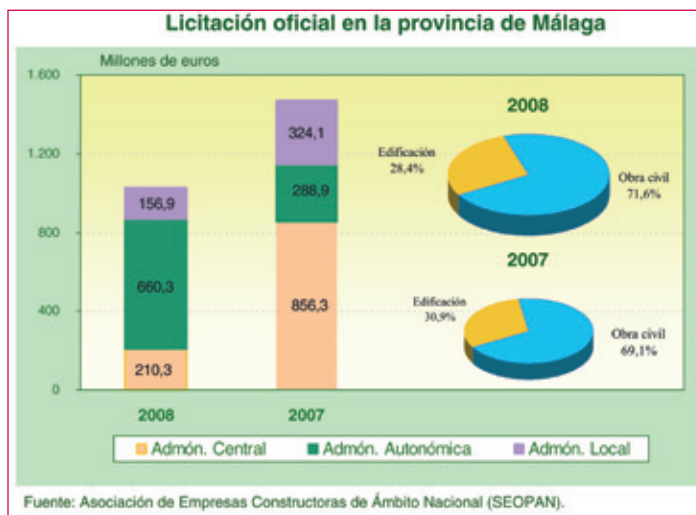
Igualmente se puso de relieve la realización de grandes proyectos como el Aeropuerto, el AVE o el Metro, aunque quedó patente la necesidad de continuar con este esfuerzo inversor, como fórmula para que la provincia de Málaga continúe su necesario desarrollo y consolidación, no sólo en beneficio propio, sino de toda nuestra Comunidad Autónoma y de España.

A continuación recogemos los aspectos más relevantes que se resaltan en este estudio editado por la Cámara de Comercio de Mála-

ga con la colaboración de Analistas Económicos de Andalucía.

LICITACIÓN PÚBLICA EN 2008

La licitación pública en la provincia de Málaga alcanzó 1.027,5 millones de euros en 2008, el 14,8 por ciento del importe destinado a la región andaluza, reflejando un descenso del -30,1 por ciento en relación con la inversión efectuada el año anterior. En el



conjunto nacional el recorte de la inversión pública fue más leve, del -1,3 por ciento, frente al repunte que experimentó en Andalucía, con un incremento del 7,5 por ciento.

Atendiendo al origen de las inversiones, se constata el mayor esfuerzo realizado por parte de la Administración Autonómica en Málaga, aportando el 64,3 por ciento de la licitación destinada a la provincia, alrededor de 660,3 millones de euros, unos 371,4 millones de euros más que en 2007. El grueso de estas inversiones ha recaído sobre el Corredor de la Costa del Sol, que aglutina un tercio del total, seguido del eje de Alta Velocidad Transversal de Andalucía, con 52,4 millones de euros, así como diversos proyectos de acondicionamiento de la red viaria provincial. En cambio, la inversión efectuada por el Gobierno Central y los Entes Locales experimentó un retroceso en 2008 del -75,4 y el -51,6 por ciento, respectivamente.

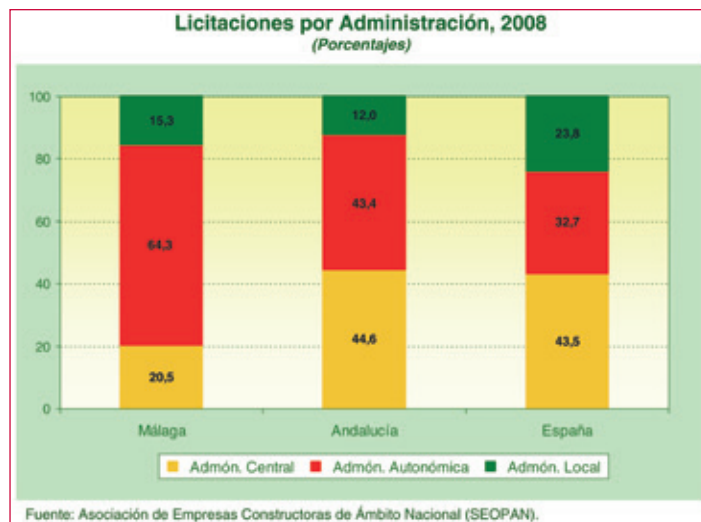
Por provincias, la Administración Central realizó la aportación más relevante a Sevilla, con el 31,8 por ciento del total, por delante de Jaén y Almería (con el 15,4 y 14 por ciento en cada caso), frente al 6,8 por ciento que corresponde a la provincia de Málaga. Por el contrario, Málaga lidera la aportación procedente desde la Administración Autonómica, con el 21,9 por ciento del total licitado.

Considerando el destino de las inversiones, el 71,6 por ciento del capital licitado en la provincia de Málaga corresponde a obra civil, es decir, en torno a 735,9 millones de euros, pese a registrar un recorte del -27,5 por ciento en



Jerónimo Pérez Casero y Juan Cobalea Ruiz presentaron la décima edición del estudio sobre Licitación Pública en la Provincia de Málaga

2008. El detalle de estas inversiones por tipo de obra arroja un mayor esfuerzo en transporte, partida a la que corresponden 436,4 millones de euros, el 42,5 por ciento del total.



Por otra parte, la edificación representa el 28,4 por ciento de las inversiones realizadas, 291,6 millones de euros, tras sufrir un descenso del -35,8 por ciento en su importe en el último año, destacando que el 17,4 por ciento de las mismas se asigna a equipamiento social.

LICITACIÓN PÚBLICA EN EL PERÍODO 1995-2008

La provincia de Málaga constituye el principal destino de las inversiones públicas efectuadas entre 1995 y 2008 en Andalucía, concentrando el 21,4 por ciento del capital licitado en la región durante este período, tras recibir un importe medio anual próximo a los 739,7 millones de euros.

En 2008, la inversión realizada en la provincia malagueña por parte de las distintas Administraciones excede en 287,9 millones de euros el capital invertido en promedio anual durante el período 1995-2008.

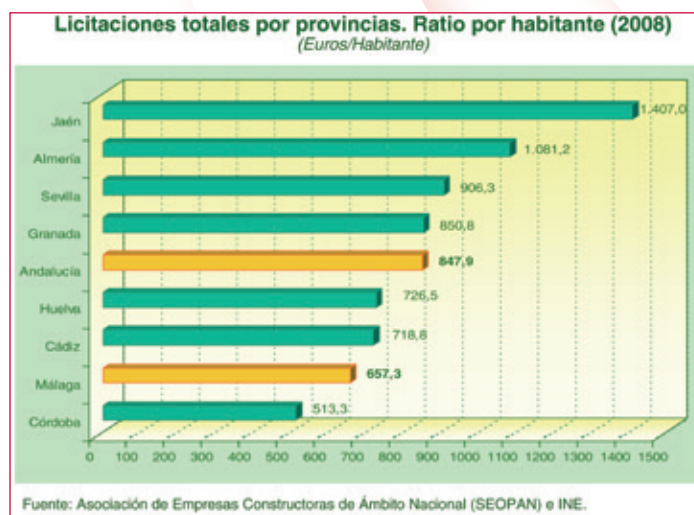
Analizando la procedencia de estas inversiones, el Gobierno Central ha realizado el 54,2 por ciento de la licitación destinada a Málaga en el intervalo 1995-2008, aportación que se reduce hasta el 20,5 por ciento en 2008. Por su parte, los Entes Locales también redujeron su aportación respecto al agregado del período, con un 15,3 por ciento del total en el último año (6,4 puntos menos). Por el contrario, la Administración Autonómica es responsable del 64,3 por ciento de la licitación efectuada en la provincia en 2008 frente a la cuarta parte del total que le corresponde en el acumulado de los catorce últimos años.

En todas las provincias se observa una inver-

sión superior en 2008 a la efectuada en el promedio de 1995-2008, siendo particularmente elevada en Sevilla y Jaén, que recibieron 1.041,7 y 696,7 millones de euros más en

el último año. Atendiendo a su origen, la Administración Autonómica es la única en la que la inversión realizada en 2008 supera el promedio del período en todas las provincias, si bien en el caso del Gobierno Central, únicamente Málaga vio reducido el nivel de licitación respecto a la media. En cambio, la aportación de los Entes Locales fue inferior a este promedio en Sevilla, Córdoba, Málaga y Huelva.

La inversión pública realizada en Málaga en



el promedio de 1995-2008 representa el 21,3 por ciento del total regional y el 2,9 por ciento del conjunto nacional, por lo que se constata un deterioro de su participación en 2008 respecto a la media del período, con un 14,8 y 2,6 por ciento sobre Andalucía y España, respectivamente.

El ratio de licitación por habitante se sitúa en 657,3 euros per cápita en Málaga en 2008, constatando un descenso de la inversión efectuada de 310,9 euros/hab. respecto

al año anterior, situándose por debajo de la media española y regional, con 862,5 y 847,9 euros/hab. en cada caso.

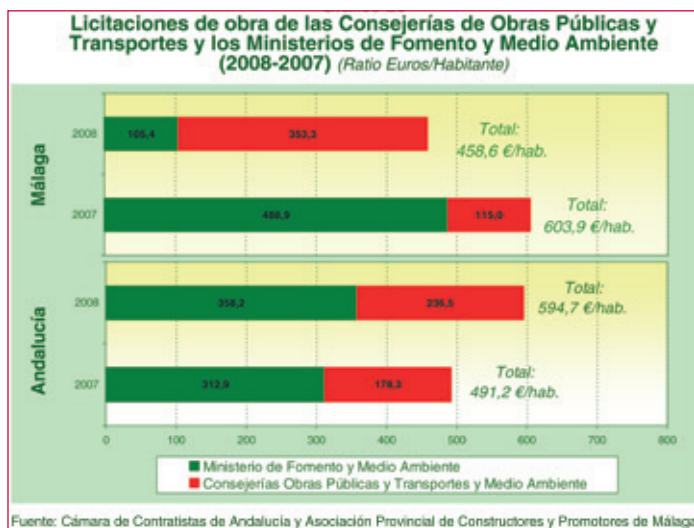
En función de la procedencia de las inversiones públicas, únicamente la Administración Autonómica presenta en 2008 un nivel de licitación per cápita superior al promedio de 1995-2008, con 422,4 euros/habitante, cuadruplicando este promedio. En cambio, el ratio presenta valores inferiores en el último año al observar la inversión del Gobierno Central, con 134,5 euros/habitante, mientras que los entes locales realizaron una aportación per cápita próxima al promedio del período, con 100,4 euros por habitante en 2008.

En cuanto al tipo de obra, cabe destacar que la inversión realizada en Málaga en edificación se incrementó en un 29,2 por ciento respecto a la media del período 1995-2008, destacando el mayor dinamismo de la licitación en equipamiento social (69,1 por ciento) frente al descenso de la inversión destinada a vivienda (-36,8 por ciento).

Por su parte, la obra civil experimentó un avance del 30,5 por ciento en lo licitado en 2008 respecto a la media del período, en gran medida como consecuencia del mayor impulso que recibieron en 2008 las inversiones públicas destinadas a obras medioambientales (201,1 por ciento) e hidráulicas (150,4 por ciento) respecto al promedio de 1995-2008.

Considerando la participación de la inversión efectuada en la provincia sobre la producción agregada, cabe reseñar que la licitación pública representa el 3,5 por ciento del PIB de Málaga en 2008, constatando un recorte de 1,8 puntos porcentuales respecto al año anterior. Su

aportación se sitúa, por tanto, por debajo de la media española (3,6 por ciento) y andaluza (4,6 por ciento).



Apoyo a la creación de empresas LA CÁMARA INAUGURÓ EL VIVERO DE EMPRESAS GALIA

En un acto presidido por el titular de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, quien estuvo acompañado para la ocasión por el director general de la Fundación INCYDE, Ángel Colomina Pérez-Herrera, tuvo lugar el pasado día 3 de Diciembre, la inauguración oficial del Vivero de Empresas Galia, que se ha llevado a cabo por iniciativa conjunta de ambas instituciones.

Igualmente, en este mismo acto estuvieron presentes los vicepresidentes primero y segundo de la Cámara, Rafael García Padilla y Juan Cobalea Ruiz, respectivamente.

De otra parte, y aprovechando esta ocasión tan especial, el Comité Ejecutivo de nuestra Corporación celebró una sesión en las instalaciones del Vivero, en la que se trataron diversos asuntos de interés para la Cámara, y a la que asistieron, además de los señores antes mencionados, Ana María Navarro Luna, tesorera; los vocales, Juan Cruzado Moreno, Salvador Galván Calvente, Federico Terrón Muñoz y José Julián Prieto Jiménez; Andrés García Maldonado, secretario general, y, Andrés García Martínez, gerente.

Este proyecto de Vivero, para el que la Cámara e INCYDE firmaron un convenio en el año 2005, con el que se posibilitaba la creación y puesta en marcha del mismo, ha supuesto una inversión de casi un millón de euros, financiado conjuntamente por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al 70 por ciento, y por la Cámara de Comercio de Málaga, con el 30 por ciento restante.

El presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, destacó "la importancia que tienen este tipo de realizaciones que vienen a cubrir necesidades imprescindibles en nuestro tiempo como son las del apoyo a la creación de empresas e impulso de las iniciativas emprendedoras".

Por su parte, Ángel Colomina, también resaltó la importancia y oportunidad de estas instalaciones para Málaga, así como su integración en el programa que gestiona INCYDE para la construcción de ochenta y tres viveros de

empresas, lo que viene a sumarse al resto de actividades que ya desarrollan las Cámaras de Comercio de toda España, como un servicio más de las mismas al mundo empresarial.



Asimismo, puso de manifiesto el señor Colomina que estos viveros constituyen la mayor red de Europa, y la ventaja que supondrá el hecho de estar interconectados entre sí, aprovechando así las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para crear sinergias entre estos y las empresas que en ellos están ubicadas.

De igual forma, dejaron patente cómo es importante contar con instalaciones de esta índole para que las iniciativas empresariales



El Comité Ejecutivo de la Cámara celebró una sesión en las instalaciones del Vivero Galia

y los mismos emprendedores puedan comenzar a funcionar con medios y capacidad. Está demostrado que gracias a este tipo de apoyos, las empresas cuentan con unas mejores expectativas de supervivencia desde su comienzo hasta su consolidación, que ronda el 80 por ciento de aquellas empresas acogidas a los programas de INCYDE.

El Vivero de Empresas Galia, que acoge en estos momentos a catorce empresas, además de por su buena ubicación, destaca por el compendio de instalaciones que ofrece y los servicios con los que cuenta, disponiendo de una superficie construida de 487 metros cuadrados, en los que se distribuyen veinte despachos totalmente equipados con mobiliario básico y las necesarias dotaciones de luz, comunicaciones e incluso ordenador.

Igualmente, el Vivero cuenta con sala de reuniones y dos aulas de formación, sin olvidar, los servicios de asesoramiento ofrecidos por la Cámara de Comercio de Málaga, que se prestan a las empresas que actualmente radican en el mismo, y que son: Asesoría Sanitaria Industrial, asesoramiento y formación en salud pública; Medinabello Consultores, servicio integral de protección de datos de carácter personal e industrial y nuevas tecnologías; T-Ingeniamos, desarrollo de proyectos de domótica, acústica y telecomunicaciones e industrial; Centro de Formación Avanzada y Desarrollo Organizacional Learn & Buckets, S.L., formación continua on-line a empresas; Adventas Consultores, consultoría y ventas de tecnología; Iniciativas del Valor Social, S.L., soluciones para la cardioprotección de espacios; IPT-Internacional Pool Technology, S.L., construcción y equipamiento de instalaciones acuáticas en mercados internacionales; Woom, S.C., estudio de diseño gráfico y publicidad; Invencciones, externalización de marketing y comunicación y desarrollo de aplicaciones Web; Sunair Olé, escuela de pilotos y bautismos de vuelo en la Costa del Sol; Elite Visión, productora de contenidos audiovisuales especializada en animación; Biznaga Spanish Delights, S.L., consorcio de exportación de productos gourmet andaluces; Acroid, consultoría energética y rehabilitación, y, Be-Make-Create, S.L., prestación de servicios de asesoría y consultoría a empresas, I+D+i, formación y gestión de recursos humanos.

En estas instalaciones las empresas pueden estar un máximo de dos años acogidas a los servicios del Vivero, soportando únicamente los gastos generales de mantenimiento.

Durante el desarrollo del acto inaugural, también se hizo referencia a los acuerdos alcanzados por nuestra Cámara con la Diputación Provincial de Málaga y la Fundación INCYDE, cuyo resultado será la próxima inauguración oficialmente de otro vivero de empresas en el municipio de Humilladero, así como de un tercero en otra localización de nuestra provincia, cuyo proyecto está muy avanzado y pendiente de ejecución.

VIVERO DE EMPRENDEDORES, QUIENES SON...

Desde LA CÁMARA INFORMA, vamos a comenzar una nueva sección en nuestra revista, en la que iremos dando a conocer a las empresas que se encuentran ubicadas en el Vivero Galia. Sus inicios, sus objetivos, sus productos o servicios,

sus estrategias, sus innovaciones..., es decir, saber y entender como son los comienzos de estos emprendedores que se enfrentan a unos retos difíciles de superar, armados con tesón y altas dosis de ilusión para hacer realidad lo que un día fue una visión empresarial

que hoy, ya está en marcha.

En esta primera cita, vamos a acercarnos a la firma comercial denominada Valor Humano, desde la que nos cuentan la historia y desarrollo de su proyecto.

VALOR HUMANO

Cardioprotección de Espacios: Un proyecto de importante calado social.

La Cardioprotección de Espacios, desarrollado bajo la cobertura comercial de Valor Humano, tiene su origen en un Máster de Gestión Comercial y Dirección de Marketing, desarrollado en 2003. Aquí, coincidimos los dos máximos exponentes de este proyecto, José Manuel Alcalá Pascual e Ildefonso Ortega Moreno. Posteriormente, continuamos nuestra carrera profesional por vías separadas. José Manuel, desempeñó su actividad profesional en el mundo comercial, siendo su última ocupación, justo antes del inicio del actual proyecto, la de director comercial de una empresa de formación. Por su parte, Ildefonso, dedicado a la actividad jurídica, estuvo ejerciendo como abogado para un despacho alemán.

En 2008, después de diversos avatares que nos volvieron a unir, comenzamos a contactar con profesionales del mundo sanitario, que nos fueron despertando el interés y la oportunidad por desarrollar el proyecto de cardioprotección. A ello, nos alentó también, la pronta aparición de una normativa a nivel estatal que impulsase y regulase el uso de desfibriladores externos semiautomáticos (DESA) por personal no sanitario, así como la formación del personal destinado a su uso y dirigido a cualquier espacio público con una elevada presencia de usuarios, como lugar deseable de implantación de las medidas de cardioprotección. Dicha



normativa estatal surgió en abril de 2009, mediante el Real Decreto 365/2009.

Este Real Decreto, deja clara constancia del gran impacto que está causando en nuestra sociedad el elevado número de muertes que acontecen anualmente como consecuencia de una parada cardiorespiratoria. En España, se producen más de 24.000 muertes al año por esta causa. Igualmente, pone de manifiesto la existencia de medios para poder reducir las muertes por parada cardíaca.

Y es en esta línea donde Valor Humano dirige sus objetivos, asesorando y aconsejando para que en aquellos lugares donde puede ser de gran utilidad, se disponga de un desfibrilador externo semiautomático (DESA), ya que ante un suceso de parada cardíaca, se tenga al alcance en menos de 3 minutos, pues cada minuto que pase sin actuación, se reducen las posibilidades de sobrevivir entre un 7% y un 10%, siendo la probabilidad de un 90% la de padecer secuelas importantes o causar el fallecimiento en caso de discurrir diez minutos sin haberse realizado ninguna atención a la persona que está sufriendo una parada cardiorespiratoria.

Continuando con el devenir del proyecto, se llevó a cabo la constitución, mediante sociedad limitada, que la denominamos "Iniciativas

de Valor Social S.L.", en septiembre de 2009, así como el estreno de una oficina situada en el Vivero Galia, que la Cámara de Comercio de Málaga posee en el Parque Comercial Málaga Nostrum. Así, se culminaron las expectativas de dotar al proyecto de un respaldo físico y jurídico, necesarios para la imagen del proyecto. Si bien, para la adquisición de la oficina, fue requisito previo realizar un curso del Programa de Creación y Consolidación de Empresas organizado por la Fundación INCYDE. Curso tras el cual, hemos seguido recibiendo todo el apoyo de la Cámara de Comercio, a través de multitud de servicios y actuaciones.

Entre tanto, hemos conseguido desarrollar el proyecto empresarial en diversos espacios con titularidad tanto pública como privada, teniendo como principales clientes a los municipios, en los que se ha cardioprotegido diversas instalaciones deportivas. Son, precisamente, estos municipios nuestro principal objetivo, al existir multitud de subvenciones que les permiten adquirir nuestros servicios con cargo a fondos autonómicos y estatales, destinados al ámbito del deporte o de la salud.

Por último, resaltar que, actualmente, estamos inmersos en el estudio para entrar en el mercado portugués, para lo cual contamos con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).



Abierto el plazo de solicitud para la cuarta convocatoria **PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EMPREENDEDORES EN EL COMERCIO**

El Programa de Formación de Emprendedores en el Comercio es una Iniciativa de las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Tiene el objetivo de crear emprendedores modernos y formados en el sector del comercio con el fin de combatir la alta tasa de desaparición de pequeñas empresas comerciales en los primeros años de su existencia. Esto será un elemento clave que posibilitará el incremento de la eficiencia de la distribución comercial española.

El programa ofrece soluciones, tanto a emprendedores que tengan un proyecto de empresa, como a sucesores de actividades comerciales ya existentes, como: Crear, fidelizar y aumentar clientes; mejorar la competitividad para diferenciarse de la competencia; optimizar la organización del establecimiento comercial, etc.

Formación de Emprendedores en el Comercio marca los pasos a seguir para incrementar los resultados del negocio

y ofrece respuestas a cuestiones sobre clientes, competencia y organización del comercio. Se articula en un proceso formativo y práctico que abarca las distintas áreas del negocio, desde la elaboración de un plan estratégico de negocio hasta su puesta en marcha y consolidación.

El Programa cuenta con una metodología propia y específica, a través de un plan formativo mixto: formación presencial y apoyo on-line, así como con actividades destinadas a nuevos emprendedores y a sucesores de establecimientos comerciales. También se desarrollan acciones formativas de carácter práctico, en concreto doscientas horas en tres bloques temáticos: diagnóstico previo, impartición presencial y apoyo on-line.

Este Programa se enmarca en el convenio firmado el pasado año, por el cual en los próximos cinco años, están comprometidos diez de estos programas cada año en la Provincia de Málaga, lo que supondrá dar asesoramiento individualizado a más de mil proyectos para potenciar la puesta en marcha de nuevas ideas empresariales así como apoyar la consolidación de los que están ya en funcionamiento.

Para más información e inscripciones de estos programas pueden dirigirse a Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, Área de Servicios a Pymes y Autónomos, C/ Cortina del Muelle N.º 23, Málaga.

Tel. 952 21 16 73/75 Ext. 242

**Email: emprendedores@camaramalaga.com
www.camaramalaga.com**



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Cámaras

Cámara
Málaga



PLAN DE INICIACIÓN A LA PROMOCIÓN EXTERIOR CONVOCATORIA DE AYUDAS A PYMES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA



El Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, junto con las Cámaras de Comercio de Andalucía, el ICEX y la CCAA de Andalucía, han puesto en marcha el programa PIPE en el marco del Programa Operativo de Andalucía para el periodo 2007-2013, estando cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), las Cámaras de Comercio, el ICEX y la CCAA.

El programa persigue contribuir a la mejora de la competitividad y al fortalecimiento empresarial mediante un conjunto de apoyos organizados en varias fases, así como un paquete de ayudas y servicios, destinados a conseguir el objetivo del aumento significativo de la base exportadora a través de la internacionalización de las Pymes españolas.

OBJETO DE LA CONVOCATORIA

La presente convocatoria tiene por objeto promover la participación en el programa de pymes de la Comunidad Autónoma de Andalucía. El contenido del PIPE se detalla en el Documento de Empresa participante que se puede descargar en la página web del Consejo Superior de Cámaras (www.camaras.org) dentro del apartado correspondiente al PIPE, en el portal PIPE (www.portalpipe.com) en la web del ICEX (www.icex.com) en la web de la Cámara de Comercio de Málaga (www.camaramalaga.com)

BENEFICIARIOS

El Programa va dirigido a Pymes (según la definición de la Unión Europea) que, disponiendo de producto o servicio y con potencial exportador, no exporten o que su porcentaje de exportación no supere el 30% de su facturación (salvo las excepciones contempladas en el programa motivadas por exportación cautiva, a cliente único, etc.). Han de cumplir los requisitos establecidos en el punto 7 de la presente convocatoria.

OBJETO DE LAS AYUDAS

Serán objeto de ayuda los gastos recogidos en el Detalle de Gastos Elegibles del Programa



ma que se encuentra publicado en la web del Consejo Superior de Cámaras (www.camaras.org) dentro del apartado correspondiente al PIPE, en el portal PIPE (www.portalpipe.com) en la web del ICEX (www.icex.com) en la web de la Cámara de Comercio de Málaga (www.camaramalaga.com)

IMPORTE Y TRAMITACIÓN DE LA AYUDA

El presupuesto total por empresa asciende a 46.000 euros. La cuantía total de la ayuda asciende a 36.800€.

La tramitación de la ayuda a aquellas pymes a las que les haya sido concedida se realizará mediante la firma de la correspondiente Carta de Adhesión al programa por parte de la empresa beneficiaria. Ver documento en la web del Consejo Superior de Cámaras (www.camaras.org) dentro del apartado correspondiente al PIPE, en el portal PIPE (www.portalpipe.com) en la web del ICEX (www.icex.com) en la web de la Cámara de Comercio de Málaga (www.camaramalaga.com)

PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

La solicitud para participar en el Programa PIPE podrá realizarse mediante:

Escrito dirigido a la Secretaría Técnica del Programa PIPE correspondiente a la demarcación territorial de la empresa, quién deberá registrar la recepción de la misma. Los datos de contactos de las Secretarías Técnicas del Programa se pueden consultar en la web del Consejo Superior de Cámaras (www.camaras.org) dentro del apartado correspondiente al PIPE, en el portal PIPE (www.portalpipe.com) en la web del ICEX (www.icex.com) en la web de la Cámara de Comercio de Málaga (www.camaramalaga.com).

A través del 902 19 2000.

A través de inscripción en las web de las instituciones involucradas en el programa que cuenten con esta facilidad.

El plazo para la presentación de solicitudes se abre al día siguiente de la publicación de este anuncio y quedará abierto durante todo el año y hasta que se incorpore el número máximo de empresas previsto para el ejercicio en esa CCAA.

COMPATIBILIDAD DE LA AYUDA

Las ayudas ofrecidas en el Proyecto PIPE se ajustan al Reglamento (CE) n.º 1998/2006 de la Comisión Europea, de 15 de diciembre de 2006, relativo a las ayudas de minimis¹ [Diario Oficial L de 28.12.2006] y son compatibles con otras ayudas públicas.

¹ No haber obtenido subvención procedente de cualquier Administración o Ente Público, nacional o internacional, por importe superior a 200.000 euros (100.000 euros para empresas que operen en el sector transporte por carretera) en el último período de tres años, incluyendo la cuantía que se solicita en el programa PIPE.

ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL CURSO SUPERIOR DE ALTO RENDIMIENTO DIRECTIVO 3.0

Como ya informamos en la anterior edición de nuestra revista, la Cámara de Comercio de Málaga ha puesto en marcha su Escuela de Formación Empresarial, dando de esta forma un nuevo paso en la mejora de la prestación de los servicios que esta Corporación ofrece al mundo de la empresa en nuestra provincia.

La Escuela de Formación Empresarial nace con la intención de proporcionar a los empresarios y empresarias, sus directivos y mandos intermedios una formación que pretende convertirse en referencia dentro del ámbito empresarial de la provincia de Málaga, dotando a éstos, así como a los trabajadores de nuestras empresas, de las necesarias herramientas y habilidades para adaptarse a los continuos cambios que se producen.

En la programación establecida inicialmente se desarrollarán en una primera etapa las acciones formativas siguientes: Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Máster semi-presencial en Gestión de la Calidad Medioambiental, Máster en Consultoría de Empresa, Curso Superior de Alto Rendimiento Directivo 3.0, Curso de Experto de Innovación en Gestión Empresarial,

Curso de Experto en Control y Vigilancia de alimentos, Curso de Experto en Sistemas Técnicos de Realización, Curso de E-commerce, y Curso de Alta Eficiencia Comercial.

CURSO SUPERIOR DE ALTO RENDIMIENTO DIRECTIVO 3.0

Concretamente, para el próximo día cinco de marzo, se iniciará el Curso Superior de Alto Rendimiento Directivo 3.0, que será desarrollado conjuntamente con la empresa Eurotalent, y que supone un referente en la dirección y gestión de personas.

Con una metodología eminentemente práctica, este curso de 300 horas se dirige a profesionales que deseen profundizar en la realidad de su negocio, así como a universitarios y post-universitarios que requieran formarse como management del siglo XXI.

El equipo docente estará formado por destacados directivos, prestigiosos académicos y los principales gurús y consultores del management estratégico, entre los que se encuentran Juan Carlos Cubeiro, José Antonio Sainz, Eva Aguilera, Fernando Borrajo, Alicia Kaufman, entre otros.



LA CÁMARA CON HAITÍ Colaboración con Cruz Roja Española



A propuesta de su presidente, Jerónimo Pérez Casero, el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Málaga ha acordado, por unanimidad, destinar 25.000 euros, lo que supone un 50 por ciento de su partida presupuestaria de responsabilidad social corporativa, para que, a través de Cruz Roja Española, sean empleados solidariamente en la recuperación de Haití, "compartiendo todos los miembros de este órgano de gobierno de la Cámara la necesidad de colaboración ante tan grave situación en aquel país, a la par que el deseo de que sean entidades y ONG responsables y con experiencia las que apliquen adecuadamente estos fondos".

La actividad de Cruz Roja Española en Haití

El último informe de situación emitido por Cruz Roja Española refleja que la Institución prioriza ahora su intervención en áreas especialmente devastadas como Leogane, un municipio de 134.000 habitantes situado al oeste de Puerto Príncipe y que es la región más afectada por el terremoto: el 90 por ciento de sus edificios han sido destruidos.

Sin desatender otras áreas, Cruz Roja Española enfoca su intervención humanitaria en esta región. "Las necesidades más inmediatas son de agua potable, letrinas y gestión de basuras; más de 20.000 personas se encuentran en albergues temporales y el sistema de distribución de agua ha sido destruido y las personas obtienen agua de pozos", destaca Germinal Castillo, delegado de Cruz Roja Española en Haití.

La operación de Cruz Roja Española en este país forma parte de la amplia campaña de ayuda humanitaria puesta en marcha por el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. Se trata de la segunda mayor operación de ayuda de toda su historia, tras el 'tsunami' que asoló el sur de Asia en diciembre de 2004. El control de enfermedades transmisibles por la falta de agua potable es, ahora mismo, uno de los mayores desafíos.

El pasado 27 de diciembre finalizó el programa SIAP "Servicio de Integración Activa en la Pyme"; plan integral de formación y empleo promovido por las Cámaras de Comercio Andaluza con el apoyo del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) de la Junta de Andalucía y cofinanciado por el FSE.

SIAP es una propuesta innovadora basada en el encuentro de dos líneas de actuación: formación (técnica, transversal y personal) y empleo. Atiende tanto a las empresas, para cubrir las necesidades de incorporación de un profesional a su plantilla, como a las personas demandantes de empleo, para mejorar su empleabilidad y conseguir la inserción.

Las acciones realizadas son: Orientación individualizada, formación personal, transversal y técnica, gestión de prácticas y seguimiento del proceso.

Los objetivos marcados para el programa han sido: 41 usuarios a atender y 15 a insertar con al menos 6 meses a jornada completa.

Se han finalizado las acciones con notable éxito y los resultados han sido:

- Insertados: 36
- Empresas que han incorporado a nuestros usuarios: 30
- Usuarios Atendidos: 41
- Formados o Prácticas: 32
- Usuarios Insertados, con una duración de al menos 6 meses a jornada completa: 22
- Usuarios Insertados a ½ jornada o con una duración inferior a 6 meses: 14

TRAS EL ÉXITO DE LA ANTERIOR, NUEVA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA SIAP



Sesión informativa del Programa SIAP

INICIO DEL NUEVO PROGRAMA

La Cámara de Comercio de Málaga, ha puesto en marcha una nueva convocatoria del SIAP para este año 2010, que tendrá una duración de 11 meses: del 28 de diciembre del 2009 al 30 de Noviembre del 2010.

Las líneas de actuación serán las mismas y los objetivos para este año son:

- 61 usuarios a atender
- 23 usuarios a insertar a jornada completa durante al menos 6 meses

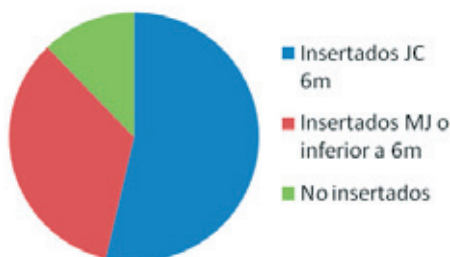


Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Cámaras
Andalucía



Usuarios Insertados



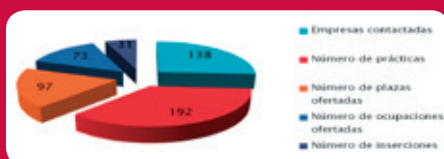
EPES SUPERA LAS ESPECTATIVAS FIJADAS Y ABRE UNA NUEVA CONVOCATORIA

El pasado 18 de Diciembre de 2009 finalizó el programa EPES-Experiencias Profesionales para el Empleo cuya fecha de inicio fue el 19 de enero de 2009. Este programa está financiado por el Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo contando con la Cámara de Comercio de Málaga como entidad colaboradora.

Este programa consiste en poner a disposición de las empresas personal en prácticas, proporcionando por tanto beneficios tanto para el empresariado como para el personal en prácticas además de favorecer la integración de las personas demandantes de empleo en el mercado de trabajo. Las empresas después podrán contratar a esta persona con la ventaja de que conoce su forma de trabajar y ya está integrada en ella.

Durante este año el programa EPES ha superado el objetivo marcado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía que era

de 73 prácticas ya que se ha finalizado con un total de 97 prácticas realizadas.



Desde el pasado 19 de diciembre de 2009 está de nuevo en funcionamiento el programa EPES (Experiencia Profesionales para



el Empleo) cuya fecha de fin es el 30 de septiembre de 2010. El nuevo objetivo marcado por el Servicio Andaluz de Empleo es de 31 personas beneficiarias del programa, aunque como en años anteriores esperamos superar los objetivos establecidos.



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Cámara
Málaga

PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR FARMACÉUTICO DE LA AXARQUÍA

El pasado día 18 de diciembre, tuvo lugar en el Palacio del Marqués de Beniel en Vélez Málaga, cedido desinteresadamente por la corporación municipal, el acto de entrega de los diplomas del programa de Apoyo al Sector Farmacéutico de la Fundación INCYDE y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, en colaboración con el Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Málaga y el Excmo. Ayuntamiento de Vélez Málaga.

En representación de estas instituciones asistieron a entregar los títulos María Salomé Arroyo Sánchez, alcaldesa de Vélez Málaga; Javier Tudela, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Málaga; Carlos Treviño, director de Proyectos de Fundación INCYDE, y, José María Gómez Pretel, responsable del Departamento de Formación de la Cámara de Comercio de Málaga.

Este programa, desarrollado entre el 27 de abril y el 3 de julio de 2009, y en el que han participado un total de dieciocho farmacéuticos de la Axarquía, de los cuales ocho han sido mujeres, ha supuesto una inversión de 45.000 €, financiada por el Fondo Social Europeo a través de Fundación INCYDE y la Cámara de Comercio de Málaga, contando con la cesión desinteresada de espacios del Ayuntamiento de Vélez Málaga y la aportación de

los alumnos del Colegio de Farmacéuticos de Málaga.

Concretamente, ha sido el tercer programa realizado en colaboración con el Colegio de Farmacéuticos a nivel provincial, tras las iniciativas de Málaga y Antequera, durante el pasado año. En su intervención, Javier Tudela hizo referencia a la posibilidad de llevar la siguiente iniciativa de este tipo en 2010 a Marbella, cumpliendo con el compromiso adquirido junto a la Cámara de Comercio de Málaga de realizar un programa anual de estas características en diferentes puntos de la provincia hasta el año 2015.

Los programas de Fundación INCYDE tienen un marcado carácter práctico e individualizado. Durante tres meses, cada semana, un especialista en una de las áreas de negocio imparte seis horas de clases conjuntas y, lo que es más importante, al menos una hora de consultoría individualizada trabajando sobre cada proyecto en concreto en su materia. De esta forma, los alumnos pueden desarrollar un plan de empresa con un asesoramiento especializado y personalizado en cada área. Todo el programa es coordinado por un director de proyectos que acude cada tres semanas. A partir de su finalización, Fundación INCYDE asume un compromiso de seguimiento y atención durante dos años a los participantes.

