

Cámara

Málaga



Graduación de alumnos de la Escuela de Negocios de la Cámara

Más de cien alumnos de la pasada promoción 2014/2015, de los máster en Administración y Dirección de Empresas, Internacionalización de Empresas, y Enología y Viticultura, así como los cursos de Experto en Marketing Online y Redes Sociales, Experto en Comercio Internacional, Experto en Dirección Financiera y cursos técnicos de idiomas, recibieron en una emotiva gala sus correspondientes diplomas acreditativos.

- 2 Casi cinco mil personas se inscribieron en "Málaga Emplea", la Feria del Empleo.
- 3 Impulso a la Ley de Cámaras de Andalucía.
- 5 Presentado el manual "Cómo ser autónomo y no morir en el intento".
- 9 La Cámara organiza una misión comercial turística a China.
- 10 "El renacimiento portuario", conferencia organizada por la Cámara y el Puerto de Málaga.



Casi cinco mil personas se inscribieron en “Málaga Emplea”, la Feria del Empleo

Más de cuatro mil seiscientas personas se inscribieron en Málaga Emplea, la Feria del Empleo celebrada el 1 y 2 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. El encuentro contó con la participación de cuarenta y cinco stands de importantes firmas de diversos sectores económicos: Carrefour, Ikea, Decathlon, Leroy Merlin, Grupo Viatek, Avanafe, etc. Las empresas realizaron entrevistas de selección de personal programadas durante los días

del evento. Con más de 50 ofertas de empleo iniciales inscritas a través de la Agencia Municipal de Colocación del IMFE y un número superior a 630 candidatos, la Feria ha constituido un evento importante en la ciudad de cara al empleo.

Esta Feria del Empleo forma parte del Programa Local de Apoyo al Empleo, que impulsan conjuntamente el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) y la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Málaga. Ha estado dirigida a ciudadanos en general, preferentemente en situación de desempleo. Su objetivo es constituirse en un punto de encuentro entre el tejido empresarial local, las personas sin empleo, el público en general y las entidades y agentes sociales vinculados al empleo.

Paralelamente a la Feria se celebró un ciclo de ocho conferencias especializado donde se abordaron distintos aspectos relacionados con la búsqueda de empleo. El primer día intervinieron los ponentes



Esther Molina, Juan Cobalea, Francisco de la Torre, María del Mar Martín y Enrique Nadales, durante la visita institucional a “Málaga Emplea”.



Juan Cobalea y María del Mar Martín, inauguraron el foro de conferencias.



Alfonso Alcántara, experto en empleo y redes sociales; Almudena Hidalgo, directora de selección de Coritel; Laura Chica, experta en Inteligencia emocional y Alejandro Durán, experto en gestión y desarrollo del talento; e Irene Villa, conferenciante que cerró la jornada con la conferencia titulada “Saber que se puede”.

El viernes continuó el ciclo con la intervención de Tiago Santos, director de operaciones en Talent Search People; Miguel Ángel Serralvo, experto en empleo y selección 2.0; Marta Romo, experta en neurociencia; y Francisco Alcaide, experto en comunicación y marca.

Impulso a la Ley de Cámaras de Andalucía



El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, se ha comprometido a impulsar el proyecto de nueva Ley de Cámaras de Comercio de Andalucía “con la mayor agilidad posible y como fruto del consenso con las cámaras y el resto de agentes económicos y sociales” para su adecuación al marco básico previsto por la nueva ley estatal del pasado año.

Sánchez Maldonado, que presidió el pasado día 16 de septiembre en Sevilla el Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras, destacó que la nueva norma ha de facilitar que las 14 cámaras sean “verdaderos focos de desarrollo y dinamismo regional”, adaptado a las necesidades de las empresas, del territorio y de la sociedad. “Han de adaptarse a las nuevas realidades y tienen que ser una representación real y democrática de todos los sectores económicos de cada provincia”, ha matizado.

En este sentido, el titular de Empleo apostó por la continuidad de la actividad de estos órganos, que siguen teniendo como función esencial de “desarrollar, potenciar y defender los intereses generales de la economía y del empresariado en cada una de sus demarcaciones, contribuyendo así a la regeneración del tejido económico y la creación de empleo”.

“En el logro de estos objetivos, especialmente el de la creación de empleo, nuestra máxima prioridad, es donde sin duda van a recibir el apoyo oportuno y necesario por parte del Gobierno andaluz”, subrayó Sánchez Maldonado.

El presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Ponce, por su parte, valoró muy positivamente la actitud del consejero y hizo votos para que estas instituciones, tras la nueva legislación autonómica, “articulen y consoliden el proceso ya iniciado de modernización y profesionalización de las Cámaras, al tiempo de delimitar con claridad sus campos de actuación, servicios, financiación y competencias futuras”.

“Las Cámaras de Comercio deben constituirse en una potente marca comercial andaluza y como órgano de representación y coordinación entre la red territorial y la Administración pública, para facilitar la competitividad y la internacionalización de las empresas”, apostilló Ponce, recordando la experiencia centenaria que avala el importante papel desempeñado por estas ins-

tituciones al servicio de la empresa, sobre todo, las pymes.

La red cameral es la más extensa y cercana al sector empresarial que existe en la Comunidad Autónoma, y la que dispone de un mayor número de puntos en núcleos de población rural. Por ello, añadió el consejero, resulta “urgente” establecer el marco jurídico para potenciar la competitividad de las empresas que son representadas por las Cámaras, poniéndolas en plano de igualdad con otras comunidades.

Vertebración territorial

Para el consejero, las cámaras son “una herramienta útil para la vida pública y privada de Andalucía, cuya labor tiene que ser vista y reconocida por la importancia de las actividades y de los servicios que actualmente desarrollan, como la internacionalización, la formación, la mediación, la innovación, el emprendimiento o los relativos al turismo y al comercio”.

La Red cameral andaluza asesora y presta, permanentemente, una atención especializada a las necesidades de los empresarios, contribuyendo a la “vertebración territorial, a la modernización de nuestro tejido productivo y a la prestación de servicios a las pequeñas y medianas empresas”, señaló Sánchez Maldonado.

El despliegue de las cámaras permite llegar a un gran número de empresas, lo que hace que tengan potencial para articular políticas de desarrollo económico, “aprovechando así los recursos humanos, materiales y de infraestructuras ya existentes, sin necesidad de invertir en otros de nueva creación y evitando duplicidades para la administración”, ha apuntado el consejero.

“Con su distribución de servicios y actuaciones han hecho posible una adecuada distribución de recursos y posibilidades entre grandes y pequeñas empresas, lo que en su conjunto constituye todo el tejido empresarial y productivo de la economía andaluza”, ha sostenido el titular de estas políticas.

Por último, el consejero animó a las Cámaras “a avanzar aún más, a actualizar, modernizar, fortalecer y configurar un nuevo campo de actuación y unas estructuras especializadas de apoyo a las empresas, sobre todo, a las pymes y micropymes, con servicios de calidad”.

La Cámara Hispano-Polaca incentiva las relaciones comerciales con nuestra provincia



El presidente de la Cámara Hispano-Polaca, Javier Sosnowski, acompañado por el secretario general de la misma, Fernando Borrachero, han efectuado una visita a nuestra Cámara, siendo recibidos por el vicepresidente primero de la misma, Rafael García

Padilla, con el fin de conocer las actividades de nuestra Corporación y las posibilidades de colaboración entre ambas instituciones.

Los representantes de la Cámara Hispano-Polaca, expusieron que existen muchas posibilidades tanto en el campo de los intercambios comerciales como en el sector servicios, especialmente en el de la consultoría y asesoramiento en temas de fondos europeos, donde se va a disponer de 82.500 millones de Euros hasta el 2021, así como en el del sector de la construcción.

La posibilidad de que empresas malagueñas puedan colaborar con polacas, tiene una especial relevancia en el hecho de que para estas últimas se les pueda abrir mercados iberoamericanos y/o del Magreb, así como el que las polacas puedan introducir a las españolas en mercados del este europeo.

Igualmente, indicaron que ya han tenido experiencias empresariales en Málaga, en concreto con el PTA, mostrándose especialmente interesados en el sector turismo, exponiendo el Sr. García Padilla la experiencia y el conocimiento de las empresas turísticas malagueñas para la formación y posibles colaboraciones con empresas polacas de este sector, además de resaltar el hecho de que el presidente de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez Casero ostenta la Presidencia de la Comisión de Turismo de ASCAME, así como la Vicepresidencia en AICOS.

Visita del Embajador de la República de Letonia en España a la Cámara

El pasado mes septiembre, el embajador de República de Letonia en España, Janis Eichmanis, acompañado por el cónsul honorario de dicho país en Málaga, Fausto Martínez Villa, mantuvieron un encuentro en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, siendo recibidos por el vicepresidente primero de la misma, Rafael García Padilla.

Durante su visita, los citados representantes de Letonia, expusieron el gran interés existente por acrecentar las relaciones comerciales y económicas con nuestra provincia, para lo que están estudiando la posibilidad de realizar una jornada de presentación de los tres países bálticos, Letonia, Lituania y Estonia, en Málaga, buscando para ello los contactos oportunos.

Igualmente, el señor Eichmanis, que en otras ocasiones ha visitado Málaga y ha mantenido reuniones en nuestra Cámara, aprovechó la ocasión para despedirse personalmente, ya que próximamente deja el cargo de embajador en España, agradeciendo la gran atención que siempre se le ha dispensado en Málaga.



CÁMARA - CEM

Se presenta el manual “Cómo ser autónomo y no morir en el intento”

En día 29 de septiembre, tuvo lugar en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga, la Presentación del manual “Cómo ser autónomo y no morir en el intento” elaborado por la propia Confederación de Empresarios de Málaga y la Cámara de Comercio de Málaga.

En este acto intervinieron Javier González de Lara y Sarria, presidente de CEM y Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio y vicepresidente de CEM.

El Manual “Cómo ser autónomo y no morir en el intento”, es una publicación que pretende participar en el impulso de la actividad económica de los autónomos.

Este trabajo se suma al apoyo que las dos instituciones referidas prestan al colectivo de emprendedores y autónomos de la provincia, con el objetivo de aportar los conocimientos necesarios para que las personas que lo deseen puedan llevar a cabo su propio proyecto empresarial en condición de autónomo y resolver todas las dudas que puedan surgirle durante el proceso, acercándoles el escenario en el que tendrán que desenvolverse así como la forma de hacerlo para optimizar sus recursos y adoptar la estrategia que garantice no solo su éxito sino la sostenibilidad de su actividad económica.

Durante la presentación, los representantes de ambas entidades destacaron el papel protagonista de los autónomos en la economía malagueña de los últimos años, especialmente como punta de lanza de la recuperación, y han resaltado la necesidad de ayudar al colectivo desde los diferentes ámbitos públicos y privados, proporcionándoles la información y herramientas necesarias para poder constituir y desarrollar sus propios negocios.

El Presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez, valoró las recientes reformas aprobadas y ha animado a las administraciones públicas a seguir adoptando medidas en favor del colectivo: “Ello redundará en beneficio de la creación de empresas, en la generación de nuevos puestos de trabajo y en el aumento de la inversión, porque el autónomo, el emprendedor, es uno de los elementos clave para el desarrollo de la actividad económica”.

Por su parte, el Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara, recordó que a pesar de los avances, todavía quedan por



Jerónimo Pérez, Javier González de Lara y Natalia Sánchez durante la presentación del manual.

resolverse importantes cuestiones que llevan reclamando históricamente los autónomos: “nos encontramos con la necesidad de seguir haciendo énfasis en la adopción de determinadas medidas que favorezcan el alta y su mantenimiento, entre las que destacan mejorar el apoyo financiero, la reducción de la carga fiscal, agilización del pago de las facturas pendientes de cobro a los autónomos proveedores, rebaja del IVA y de las retenciones y eliminación de las trabas administrativas”.

El manual está dividido por temáticas, reparando en los principales temas de interés para los autónomos, como son todas las cuestiones referentes a los trámites de constitución, las cotizaciones, fiscalidad, contabilidad, financiación, gestión de personal, marketing o tecnología. Todo ello con un enfoque práctico y dinámico acompañado por ilustraciones y testimonios de autónomos de diferentes sectores que han participado compartiendo su experiencia y consejos. Se puede visualizar el mismo en el siguiente enlace:

www.cem-malaga.es/portalcem/novedades/2015/Manual_Practico_Autonomos_WEB.pdf

LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA CÁMARA CELEBRA SU GALA DE GRADUACIÓN



Entrega de diplomas a los alumnos de la promoción 2014-2015

Jerónimo Pérez Casero destacó el esfuerzo y la constancia de los alumnos para superar estos estudios, que les permitirán afrontar nuevos retos profesionales.

La Cámara de Comercio de Málaga ha celebrado la gala de graduación y entrega de diplomas de los masters y cursos impartidos en su Escuela de Negocios correspondiente a la promoción 2014/2015.

Concretamente, han sido más de ciento setenta alumnos los que han cursado el pasado año alguna de las especialidades relativas a las ediciones del Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA), Máster en Internacionalización de Empresas, Máster en Enología y Viticultura, cursos de Experto en Marketing Online y Redes Sociales, Experto en Comercio Internacional, Experto en Dirección Financiera y cursos técnicos de idiomas.

Las instalaciones de Turismo Andaluz han acogido este acto, que ha sido presidido por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, quién destacó en su intervención como los alumnos “gracias a su dedicación y esfuerzo, han conseguido superar con éxito estos estudios que les permitirán afrontar nuevos retos profesionales”, abriéndoles así nuevas puertas en el mundo empresarial, donde “el verdadero patrimonio de un profesional está en su talento y valores, y la formación es el medio estratégico para ser más competitivo”.

En este sentido, recaló Jerónimo Pérez, como en el contexto de la situación que actualmente vivimos, “estos estudios permitirán a los alumnos iniciar una nueva etapa, en la que se ha de tener muy claro el concepto de responsabilidad y mantener vivo el esfuerzo para alcanzar aquello que se desea.”

A continuación tomó la palabra Fran Gómez Espigares, fundador y director de I-Answer Sistemas y EYPLAS, así como socio de Visionarea, quién desarrolló una interesante conferencia sobre “Oportunidades en tiempo de Crisis”.

Durante la entrega de diplomas intervinieron, además de los correspondientes directores académicos, un alumno representante por cada programa formativo, iniciando el turno la alumna Francisca Martínez Toro, por el Máster en Administración



GALA DE GRADUACIÓN 2014 - 2015

de Empresas; Estefanía Sánchez Jiménez, por el Máster en Internacionalización de Empresas; Blanca Sánchez Rosado, por el Máster en Enología y Viticultura; José María Moreno García y Gabriela García, por las promociones 7ª y 8ª del Curso de Experto en Marketing Online; Gabriel Sánchez Piñero, por el Curso de Experto en Comercio Internacional, y, Joaquín Zafra, por el Curso Experto en Dirección Financiera.

Como broche final, se realizó la entrega de las menciones especiales de los tres programas Máster a los alumnos destacados por su trayectoria y compromiso con los valores de la Escuela de Negocios, concretamente, a Benjamín Francis Martín, alumno del Máster en Administración de Empresas; Estefanía Sánchez Jiménez, del Máster en Internacionalización de Empresas, y Laura Morillas Gásquez, del Máster de Enología y Viticultura.



Alumnos del Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA).



Los alumnos pasaron a recoger sus correspondientes diplomas acreditativos.



Alumnos del Máster en Internacionalización de Empresas (MIE).



Jerónimo Pérez con los tres alumnos destacados como números uno de los máster.



Alumnos del Máster en Enología y Viticultura.

GALA DE GRADUACIÓN 2014 - 2015

La oferta académica de la Escuela de Negocios de la Cámara cuenta con profesores de primer nivel, provenientes de las mejores escuelas de negocio y universidades españolas e internacionales, y que cuentan con una gran experiencia en el mundo de las empresas y de la enseñanza.

Estos estudios de postgrado tienen como objetivo principal formar a titulados universitarios en conocimientos técnicos y competencias que les permitan convertirse en profesionales expertos en diferentes especialidades. Todos los planes de estudios puede consultarse en la web: www.formacioncamara.com



Alumnos del Curso de Experto en Marketing On-line y Redes Sociales.



Alumnos del Curso de Experto en Dirección Financiera.

DONDE **CRECER** COMO **LÍDERES**



**Escuela
de Negocios**
cámara máлага

MÁSTERS Y PROGRAMAS DE EXPERTO

Abierto plazo de inscripción 2015/2016

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
MARKETING | FINANZAS | IDIOMAS
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS
COACHING | ENOLOGÍA

La Cámara organiza una Misión comercial turística a China

Durante el pasado mes de septiembre se ha desarrollado una misión comercial a la República Popular China, en esta ocasión de carácter turístico, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, que ha contado con la participación de cinco empresas del citado sector de nuestra provincia, cuyos representantes se han mostrado muy complacidos con el desarrollo de la misma.

Concretamente, las cinco firmas malagueñas participantes han sido Hotel Pyr Marbella, Hotel Meliá Costa del Sol, las agencias Abies Travel y Serhs, y la empresa de organización de eventos Es-Cultura Eventos, que han dispuesto de sus correspondientes agendas de reuniones para cada una, elaboradas conjuntamente con la Cámara de Comercio Española en China y han comprendido dos días de reuniones en Pekín y dos días en Shanghái.

Aunque en años anteriores la Cámara de Málaga ha organizado misiones comerciales a China, se da la circunstancia que en esta ocasión es la primera vez que se lleva a cabo exclusivamente dedicada a este sector, ya



En la imagen superior, la delegación malagueña junto al director de la Cámara de Comercio Española en China. Abajo, algunas de las reuniones mantenidas con empresas chinas.

que su objeto era presentar de forma directa la oferta turística de la provincia a representantes turísticos del gigante asiático, que se han mostrado muy receptivos e interesados por la gran calidad y por el reconocido nivel internacional que tiene Málaga y su Costa del Sol.

Durante estos días, se han mantenido más de sesenta reuniones entre las empresas malagueñas y los principales agentes chinos, en las que, como decimos, han puesto de manifiesto un elevado interés por un destino nuevo para ellos dentro de España, que encaja perfectamente ante sus perspectivas de negocio por la amplia oferta que se da tanto de empresas, como de recursos turísticos en el destino Málaga - Costa del Sol, lo que ha provocado que, incluso, se hayan formalizado varias propuestas y peticiones directas de presupuestos para grupos de viajeros chinos.

Por todo ello, las empresas participantes han calificado la acción como un éxito, tanto por la calidad de los encuentros mantenidos, como por la organización y coordinación de la acción, reflejándose todo ello en un elevado grado de satisfacción por parte de las mismas.



“El renacimiento portuario”

Conferencia sobre geo-estrategia portuaria organizada por la Cámara y el Puerto de Málaga



Paulino Plata, Fernando González y Gumersindo Ruiz.

La Cámara y el Puerto organizaron el pasado 17 de septiembre una conferencia a cargo de Fernando González Laxe, con el título: “Nuevas visiones de la geo-estrategia portuaria. Análisis de la apuesta española”. El conferenciante es catedrático en la Universidad de La Coruña y director del Instituto de Estudios Marítimos; entre los cargos desempeñados, relacionados con esta actividad ha sido director general de Pesca, representante de España ante la FAO, y presidente de Puertos del Estado. Sus trabajos sobre temas económicos y marítimos lo convierten en uno de los expertos de mayor prestigio en la materia.

El acto fue presentado por Paulino Plata, presidente de la Autoridad Portuaria, y Gumersindo Ruiz, en representación de la Cámara de Comercio de Málaga.

En la primera parte de su exposición efectuó un análisis de los vínculos entre el desarrollo marítimo y el crecimiento económico, a partir del aumento de los flujos marítimos, nuevos bienes transportados, regulación portuaria, y agentes que surgen en esa nueva forma empresarial que toman los puertos. El tamaño de los barcos aumenta de forma sorprendente y pasan de unas 5.000 TEU en los años 90 (medida que indica el número de contenedores de unos 36 metros cúbicos que puede llevar), a más de 18.000 actualmente; además, se especializan por tipo de mercancía. En cuanto al tráfico, si en los últimos 30 años el producto de la economía mundial crece un 75%, el tráfico marítimo lo hace en un 125%.

Una de las características actuales de los puertos es la concentración mediante la cooperación entre puertos próximos, lo que da lugar a puertos de grandes dimensiones; sólo hay dos puertos europeos entre los veinte principales del mundo. También se concentran las compañías marítimas, de manera que sus alianzas llevan a que sólo cuatro grupos controlan el 79% de la

capacidad del comercio mundial. Esto nos lleva a la conclusión de que se está produciendo un profundo cambio en esta actividad empresarial que son hoy los puertos, a través de fusiones, especialización, y capacidad de gestión, que se corresponde con cambios en las mercancías que transportan, las rutas, los barcos, los propios puertos y las redes logísticas o cadenas integrales de suministro. Los puertos cambian de ser gestionados como infraestructuras, a gestionarlos como empresas complejas.

En este contexto, el sistema portuario español se enfrenta al reto de ser autosuficiente, que emana de la Ley de Puertos; esto se da bajo las funciones que ejerce Puertos del Estado, de intermediación, gestión y colaboración; al mismo tiempo, los puertos tienen su autonomía y su responsabilidad en la toma de decisiones. En Andalucía nos encontramos con puertos con relación con el entorno, como el de Málaga, y otros como el de Algeciras, que no la tienen. El número de puertos en España es considerable, 22 de importancia, pero de ellos sólo 3 están entre los 15 principales de Europa, Valencia (5), Algeciras (6) y Barcelona (14), lo cual lleva a recomendar fusiones y colaboración entre los mismos. La diferencia es que en Europa la concentración se ha dispuesto legalmente, y en España se deja a la libre iniciativa de los puertos.



Del estudio de los puertos españoles surgen temas sobre la relación con la agricultura y la industria, el suministro de energía y el comercio; y de ahí las conexiones con el ferrocarril (“el oxígeno de los puertos”). Los entornos regionales influyen en parte en la competitividad de los puertos, pues estos no son entidades aisladas, sino parte de un territorio.

Entre el numeroso público asistente y el conferenciante se generó un vivo coloquio que dio lugar a un rico intercambio de ideas sobre nuestra realidad más cercana que es el Puerto de Málaga, y sus circunstancias en cuanto a posicionamiento en las rutas internacionales, estrategia comercial y de marketing, y los resultados operativos y económicos.

“Andalucía en el mundo que viene”

Conferencia con motivo del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La Cámara de Comercio de Málaga y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con motivo de su 50 aniversario, organizaron una conferencia, bajo el título “Andalucía en el mundo que viene”, pronunciada por el profesor Francisco Ferraro, que es catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla, pertenece al consejo del Grupo Joly y es presidente del Observatorio Económico de Andalucía.

En su exposición valoró el impacto diferencial de la crisis económica y financiera en Andalucía, y los problemas que permanecen. Desde inicios de 2014 Andalucía viene experimentando una recuperación que se ha ido intensificando trimestre a trimestre propiciando un ligero aumento del empleo, aunque el paro sigue siendo el problema central de la región, y en su resolución coinciden todos los discursos político-económicos.

Según el profesor Ferraro, tan concentrada está la sociedad andaluza en la lucha contra el paro y la salida de la crisis, que parece no percibir el mundo que viene de la mano de la profundización de la globalización y la aceleración del progreso tecnológico en diversos campos. Estas dinámicas están propiciando un nuevo orden internacional con múltiples efectos trascendentes para los jóvenes andaluces, siendo el más destacado la incorporación de millones de ciudadanos del mundo emergente a la competencia global. Una competencia que se articulará a través de las empresas, pero también de los ciudadanos individualmente, cuya posición va a depender cada vez más de su preparación, su iniciativa y su esfuerzo.

Para el conferenciante, discutir las características de ese mundo que viene y analizar la situación económica y social de Andalucía a la luz de ese marco externo, debe de ayudar a explicar la forma de inserción de nuestra región en el nuevo orden internacional. Para ello analizó las características fundamentales de la economía andaluza desde la perspectiva de la demanda, de la oferta, de la dotación factorial y de sus instituciones más relevantes.



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El entorno macroeconómico en que se desenvuelve la empresa española



Dentro de la colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga, con motivo del 50 Aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el profesor Juan José Toribio Dávila pronunció una conferencia que trató sobre el entorno macroeconómico en que se desenvuelve la empresa española. El conferenciante aportó un amplio trabajo de investigación en forma electrónica, que se encuentra a disposición de profesores y alumnos que asistieron a la conferencia.

Tras una primera parte en que analizó la evolución del crecimiento y el empleo, y el proceso de aceleración reciente de las tasas a que se mueven, pasó a un análisis desde una perspectiva de política económica. Por una parte, desarrolló un esquema de demanda agregada, y los

factores de consumo e inversión interna, pública y privada, así como el gasto y el déficit público; y los de demanda externa, a través de la evolución de la balanza de pagos. Luego desarrolló la parte correspondiente a la oferta agregada y las condiciones de competitividad de la economía, derivadas de la caída del precio de las materias primas, reducción del coste medio salarial, y depreciación del euro. Estos elementos de oferta y demanda los proyectó a la Unión Europea y al contexto de la economía internacional.

La principal conclusión es que las medidas de política económica para superar la recesión económica se han tomado ya; lo que queda por hacer tiene escaso margen, como ocurre con el endeudamiento y el déficit público; y lo importante ahora viene dado por el entorno de la Unión Europea y de la economía internacional. Sin embargo, hay un amplísimo margen de actuación en la microeconomía y en el funcionamiento de la administración pública y los mercados, para hacer más eficiente la economía del crecimiento y el empleo.

El profesor Juan José Toribio tiene un amplio curriculum profesional, consejero de sociedades cotizadas, y académico, como Director del IESE. Es una personalidad ampliamente reconocida en su dilatada vida en la empresa, la investigación, y la enseñanza.

MASTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS (MIE)

“Profesional de Comercio Internacional”,
entre los perfiles más valorados por las empresas



Tal y como han recogido varios medios de comunicación en las últimas semanas, la formación más demandada por las empresas se corresponde con las áreas empresariales que más han crecido en los últimos años destacando, en primer lugar y según un estudio de Randstad Professionals, el Máster de Comercio Internacional.

Conscientes de la compleja situación del mercado laboral y de la importancia de esta área, la Cámara de Comercio de Málaga, una de las principales entidades provinciales de apoyo a la internacionalización de empresas de la provincia, abre un año más el proceso de inscripción a la cuarta edición del Máster en Internacionalización de Empresas (MIE).

Las principales características de este Máster son:

- Reconocimiento académico internacional: las Cámaras de Comercio son las entidades formativas más importantes de España después del Ministerio de Educación y son las instituciones formativas empresariales más conocidas a escala nacional e internacional, incluso por delante de las escuelas de negocios europeas.

- Entorno internacional y amplia red de contactos: las Cámaras de Comercio Españolas son los principales organismos de apoyo a la internacionalización de empresas, con lo que el alumnado puede aprovechar la Red de contactos empresariales e institucionales tanto nacionales como internacionales.

- Experiencia laboral: las prácticas en empresas están garantizadas.

- Excelencia en el Claustro de profesores: los profesores del MIE son profesionales del sector altamente valorados y con amplia experiencia docente además de desarrollar su actividad profesional dentro del sector del comercio exterior.

- Programa académico de aplicación para todos los sectores: el alumnado aprenderá todas las herramientas y procesos para dirigir una empresa en su actividad internacional, desde la gestión de operaciones de importación y exportación hasta cuestiones fiscales y legales, así como la utilización de Internet y las nuevas tecnologías en este ámbito, el seguimiento tecnológico y las estrategias de inteligencia competitiva, sin descuidar aspectos relativos a la dirección de la empresa internacionalizada, la implantación de filiales, de proyectos de inversión y la internacionalización de los servicios.

- Metodología eminentemente práctica.

- Asistencia personal en proyectos de internacionalización.

- Horario compatible con actividad profesional.

Además, la Cámara de Comercio de Málaga ofrece becas para desempleados para este Máster.

Con la realización del Máster en Internacionalización de Empresas, el alumno/a conseguirá adquirir y mejorar los conocimientos y las habilidades inherentes a la internacionalización empresarial potenciando su currículum y aumentando las posibilidades de inserción y mejora laboral, tal y como ha sucedido con los antiguos alumnos/as, cuya tasa de inserción laboral supera el 95%.

Podrás encontrar toda la información de este máster en la web:

www.mastercomercioexterior.es

Edita: Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación
de la Provincia de Málaga

C/ Cortina del Muelle, 23
Palacio de Villalcázar
29015 Málaga

Telf. 952 21 16 73 /5

Fax: 952 22 98 94

e-mail: gpresa@camaramalaga.com

www.camaramalaga.com

Cámara
Málaga

Depósito Legal: MA-1504-98

