

# Cámara

## Málaga



## Memoria de Actividades 2009

**I.PRESENTACIÓN 4**

1. Presentación del Sr. Presidente de la Cámara 6
2. Presentación del Sr. Gerente de la Cámara 8

**II.ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN 10**

1. Pleno Corporativo 12
2. Comité Ejecutivo 14
3. Comisiones Consultivas 15
4. Representantes de la Cámara en otros organismos y entidades 16

**III.SECRETARÍA GENERAL 18**

1. Asesoramiento jurídico 20
2. Corte de Arbitraje 21
3. Consejo Superior Arbitral 24
4. Comité permanente de la Corte de Arbitraje 25
5. Proceso electoral para la renovación del Pleno Cameral 25
6. Sesiones celebradas por los órganos de gobierno 26
7. Subcomisión de Subvenciones 27
8. Encuesta de Marcas 28
9. Correspondencia oficial 28
10. Certificados de capacidad y moralidad mercantil y de pertenencia al censo corporativo 29
11. Certificados de pertenencia a la Cámara para los convenios de colaboración con entidades financieras y de ahorro 29
12. Certificados de pertenencia a la Cámara para el convenio de colaboración con entidades aseguradoras 30
13. Servicio Comercial 30
14. Certificados de origen 31
15. Legalización de Facturas Comerciales 31
16. Legalización de otros documentos relacionados con el tráfico mercantil 31

**IV.GERENCIA 32****1.DEPARTAMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES 34**

- 1.1. PROTOCOLO 35**
- 1.2. GABINETE DE PRENSA 49**
- 1.3. RECURSOS HUMANOS 69**
- 1.4. UNIDAD DE NUEVAS TECNOLOGÍAS 77**

**2.DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS 82**

- 2.1.FORMACIÓN EMPRESARIAL Y CONTINUA 83**
  1. Formación Profesional Ocupacional – FPO 84
  2. Servicios Integrados de Formación al Autónomo (SIFA) 87
  3. Escuela de Formación Empresarial 88

4. Red de Centros de la Cámara de Comercio de Málaga 89
5. Master in Bussines Administration (MBA) 90
6. Otras acciones formatives 91

## **2.2. SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS 92**

1. Ferias y Congresos 93
2. Jornadas y Seminarios 96
3. Proyectos y programas ejecutados 107
4. Viveros de Empresas 119

## **2.3. PROMOCIÓN E INSERCIÓN LABORAL 121**

1. Andalucía Orienta 122
2. Servicio Telemático de Orientación 125
3. Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES) 126
4. SIAP (Servicio de Integración Activa en la PYME) 128
5. Formación para la integración socio-laboral de personas inmigrantes 129
6. Escuela de Empleo “Cámaras” 2008 136
7. Taller de Oficios “Cámaras” 2007 140
8. Programa de interés general y social “Cámaras Andalucía 2009” 143
9. Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP) 144

## **3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA 147**

## **4. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO 151**

### **4.1. FORMACIÓN 153**

### **4.3. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN 157**

### **4.4. PROMOCIÓN 163**

1. Comercio Exterior 165
2. Promoción de Turimo 167
3. Acciones por convenios 170
  - 3.A. Convenios comercio exterior 170
  - 3.B. Convenios turismo 171
4. Programas 176
8. Proyectos 179
  - 8.A. Proyectos comercio exterior 180
  - 8.B. Proyectos turismo 188

## **5. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN 193**

# I. PRESENTACIÓN







# ©ámara

Málaga



**N**uevamente, y como todos los años, presento con satisfacción la Memoria de Actividades de la Cámara, correspondiente en este caso al año 2009, año que cierra mi segundo mandato, por lo que creo que ha llegado el momento de hacer balance.

Durante todo este periodo, como grupo de empresarios de la CEM al frente del Pleno y demás órganos de gobierno de esta Institución, hemos

consolidado una unidad de acción empresarial que ha quedado materializada en los convenios firmados en primer lugar con la CEM, y después, con todos y cada uno de los sectores de la actividad económica. Esta unidad de acción en 2009 se ha visto reforzada con la creación y formalización de los Puntos de Información Cameral, que supone la implantación física, eficaz y permanente de la Cámara en el territorio provincial. Como no podía ser de otra manera, los Puntos de Información Cameral se han instalado en las sedes de las organizaciones empresariales, ya que, como Institución al servicio de los empresarios, entendemos que es con los empresarios con quienes tenemos que estar.

Otro de los grandes retos que nos marcamos, fue la modernización de la Institución, modernización que ha quedado reflejada en varios sentidos, como la Certificación de Calidad ISO 2001 obtenida en 2008 y renovada en 2009, en la rehabilitación y ampliación de las instalaciones, procediéndose en el pasado año a la inauguración del Vivero de Empresas en el Edificio Galia, o en la profesionalización y formación de los técnicos que trabajan en la Cámara al servicio de las empresas.

En cuanto a las dos funciones que por Ley tiene la Cámara que destinar gran parte de su presupuesto, me refiero a Comercio Exterior y Turismo y a Formación e Innovación, he de indicar que, respecto a Comercio Exterior basta decir que nuestro programa de actuación para la internacionalización de nuestras empresas recibió en 2009 un reconocimiento mundial, al ser finalista del Concurso Internacional de Cáma-

ras, organizado por la World Chambers Federation (WCF), optando a la categoría de Mejor Proyecto Internacional.

Respecto al Turismo, seguimos cosechando logros en el eje que nos marcamos del Mediterráneo, y en 2009 celebramos la primera reunión de embajadores Euromediterráneos a la que asistieron once embajadores, y en la que se destacó el importante papel que nuestra Cámara de Comercio estaba realizando en materia turística. Igualmente conseguimos que el Comité Ejecutivo de ASCAME, en su reunión celebrada en Belgrado, aprobara definitivamente la designación de Málaga para la celebración del 4º MEDITOUR 2010, debiendo destacar que es la primera vez que MEDITOUR se va a desarrollar en un país de la ribera norte del Mediterráneo.

Por lo que respecta a la Formación, en 2009 acordamos la puesta en marcha de la Escuela de Formación Empresarial, por entender que esta Cámara debía implicarse más en una formación de alto rendimiento que ofrecer al empresariado malagueño. En relación a la Innovación, es la aprobación de nuestra participación en la sociedad KIMandalucía, que se dedicará a la transferencia de conocimiento y el apoyo a la generación de innovación en nuestro tejido empresarial, lo que demuestra una apuesta clara de la Cámara por un instrumento tan importante para el futuro de nuestras empresas como es la innovación. Igualmente, en este mismo apartado, hemos puesto en marcha conjuntamente con la CEM, el Comité Permanente de Innovación del Tejido Productivo de la Provincia de Málaga.

Pero tan importantes misiones encomendadas por Ley, no nos hacen olvidar el comercio tradicional y su futuro; de ahí que, por segundo año consecutivo, la Cámara de Comercio, con apoyo del Consejo Superior, puso en marcha la feria comercial denominada ÁGORA, que en palabras del Director General de Comercio de España, “es ya el evento más importante que el comercio minorista tiene”.

No quiero terminar estas palabras, en estos momentos de culminación del proceso electoral vivido, sin antes reiterar mi agradecimiento a todos los miembros del Pleno, así como a mi Comité Ejecutivo y al personal técnico de la Cámara, pues junto con ellos hemos podido realizar tan importante trabajo como el que ha sido la puesta al día de esta Institución centenaria que es la Cámara de Comercio y, todo ello, lo hemos hecho con una vocación de servicio al tejido productivo de Málaga, al que nos debemos y con el que nos sentimos profundamente comprometidos.

**Jerónimo Pérez Casero**

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio,  
Industria y Navegación de la Provincia de Málaga





**U**n año más, me encuentro ante el reto de tener que sintetizar en pocas palabras todo lo que la Cámara de Comercio y su personal han trabajado en 2009. No es cuestión de dar datos de eventos y cifras de participantes, ni es cuestión de que yo repase departamento a departamento las actividades que la Cámara ha realizado a lo largo del año 2009, pues ello aparece con más detalle reflejado en esta memoria que hoy ve la luz, por lo que os invito a que la veáis con detenimiento y comprobéis, a través de sus páginas,

la ingente labor que la Cámara de Comercio realiza anualmente y por la que los trabajadores y miembros de la Corporación nos sentimos satisfechos, si bien es cierto que, a veces, no lo trasladamos a la comunidad a la que servimos.

El 2009 ha sido un año marcado por la grave situación económica en la que se encuentra inmersa nuestra provincia y que ya nadie discute. Crisis que también afecta, como no podía ser de otra manera, a la Cámara de Comercio. Pero la palabra crisis tiene un doble sentido y desde esta Institución la hemos abordado desde el significado de la oportunidad para adoptar las medidas necesarias con la que salir reforzados de la misma.

Tras el diagnóstico efectuado por el Consejo Superior de Cámaras, sintetizado en un documento de Mayo de 2009, denominado “Propuestas ante la crisis” en el que se establecen doce medidas que van desde el acceso al crédito a las Pymes, por las reformas urgentes del mercado laboral, el sector público, la educación y la energía, así como una mayor apuesta por la innovación, las infraestructuras de transporte, todo ello con respeto al Medio Ambiente. Desde la Cámara hemos trasladado a las instituciones provinciales nuestra preocupación por la crisis y el documento que a nivel nacional hemos elaborado.

Internamente, hemos tomado una serie de medidas como la de procurar que se realicen más misiones inversas que misiones comerciales en el extranjero; el objetivo es bien claro, pues lo que pretendemos es que sean los compradores los que vengan a Málaga y así realizar parte del gasto de comercio exterior en nuestra provincia. Igualmente, hemos hecho otro gran esfuerzo en materia de colaboración con las organizaciones empresariales representativas del tejido empresarial de la provincia, al que nos debemos, apoyándolas en cuántos proyectos de formación y

promoción han puesto en marcha. Para mejorar nuestra comunicación y acercarnos aún más a la provincia, a finales de año, se firmaron doce convenios para el desarrollo de doce puntos de información cameral en las sedes de las organizaciones territoriales, a través de los cuales estamos trabajando de forma más intensa. La primera acción realizada, tras la firma de los convenios, fue formar a los técnicos de las organizaciones en la filosofía, actividades principales y procesos habituales con los que trabaja la Cámara de Comercio, lo que nos va a permitir en los próximos años tener una mejor información de las necesidades de los empresarios para poder darle respuesta.

En otro orden de cosas, y ya en clave interna, quisiera destacar algunos proyectos novedosos en los que la Cámara está trabajando.

El primero es la implicación de esta Institución con la Responsabilidad Social. Para ello, la Cámara de Comercio ha iniciado un Plan de Responsabilidad Social en el que vamos, entre otras cosas, a calcular nuestra huella de carbono para, posteriormente, tomar medidas con las que nuestro balance de emisión de gases, de efecto invernadero, sea cero. El objetivo de este Plan es conocer con exactitud todos los procesos que una empresa debe de abordar para reconocerse socialmente responsable y poder trasladar al tejido empresarial de Málaga dicho conocimiento para que cada uno contemple la posibilidad de iniciar sus propios planes de responsabilidad social sin que ello suponga un gran coste. Igualmente, estamos desarrollando acciones para que el empresariado conozca y pueda autoevaluarse en responsabilidad ambiental y así tomar las medidas necesarias. Todo esto lo podéis ver con más detalle en nuestra página Web [www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com).

Otro proyecto que me interesa comentar es la creación de nuestra Escuela de Formación Em-

presarial, que nace con la filosofía de trasladar al empresariado, directivos y mandos medios una formación más cercana a las necesidades del mundo empresarial, que se base más en el desarrollo de competencia y habilidades directivas, sociales e intelectuales que en la traslación de meros conocimientos científico-técnicos. Por ello, os animo a que visitéis esta iniciativa a través de nuestra Web y que preguntéis por los cursos y planes de desarrollo individualizados que estamos poniendo en marcha.

Por último, y para despedirme, quiero agradecer a todo el personal que trabaja en la Cámara de Comercio su implicación y compromiso para hacer de esta Institución un referente y modelo de organización al servicio de los empresarios, sobre todo en estos momentos de dificultades por la que atraviesa el país.

**Andrés García Martínez**

Gerente de la Cámara Oficial de Comercio,  
Industria y Navegación de la Provincia de Málaga



## **II. ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN**





# ©ámara

Málaga





## 1. PLENO CORPORATIVO

El Pleno corporativo es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara. Está compuesto por empresas y por personas de reconocido prestigio en la vida económica de la circunscripción de la Cámara, elegidos democráticamente cada cuatro años.

El Pleno, entre otras funciones, aprueba el presupuesto cameral, determina la política de la Cámara y designa, en su seno, al Presidente y a los miembros del Comité Ejecutivo.

El Pleno actual está formado por las personas que a continuación se expresan en representación de las empresas y por los Grupos Electorales que igualmente se indican:

Nombre	Empresa	Grupo Electoral
D. MANUEL AZUAGA AZUAGA	PAVICOMA, S. L.	5ª
D. ANTONIO BARRABINO MARTÍNEZ		6B
D. ESTEBAN BUENO MORILLAS	GRAFICAS URANIA, S. A.	4C
D. CRISTÓBAL CABRERA ONIEVA	ONIEVA GARCIA, S. L.	6C
D. JOSE ANTONIO CAMACHO SALIDO	RESTAURANTE NEPTUNO, S. C.	6H
D. JUAN COBALEA RUIZ	SOCIEDAD FINANCIERA Y MINERA, S. A.	2

Nombre	Empresa	Grupo Electoral
D. JUAN CRUZADO MORENO	ELECTROFRIO MOTOR, S. L.	6J
D. GEORGE DAZA PADILLA	UNIÓN INDUSTRIAL Y NAVAL, S. A.	6E
D. DOMINGO DE TORRES PÉREZ	CIA. LOGÍSTICA ACOTRAL, S. A.	7ª
D. JOSE ANTONIO DOMÍNGUEZ GÓMEZ		7ª
D. MODESTO ESPEJO BUENO	INVERSIONES COMERCIALES MALAGUEÑAS, S. L.	ART. 7. 1 a). 2º
D. IGNACIO FERNÁNDEZ MARTÍNEZ	ANHER, S. L.	6F
D. SALVADOR GALVÁN CALVENTE	CONSTRUCCIONES GALVÁN, S. L.	5ª
D. ANTONIO GARCÍA DEL VALLE GÓMEZ	SOCIEDAD ANÓNIMA DE VIAJES Y TURISMO, S. A.	7B
D. JUAN ANTONIO GARCÍA GORDO	LOCUPHONE GROSS, S. L. L.	ART. 7. 1 a). 2º
D. RAFAEL GARCÍA PADILLA	SHIPROVISIÓN CO., S. A.	6A
D. DIEGO R. GIL BARROSO	LA ALBAIDA DECORACIÓN, S. L.	8B
D. ENRIQUE GIL FERNÁNDEZ		6E
D. ANTONIO HIDALGO OCAÑA	ALMENDRERA DEL SUR, S.C.A.	6ª
Dª. MARÍA PAZ HURTADO CABRERA	HUTESA AGROALIMENTARIA, S. A.	4ª
D. EMILIO LÓPEZ CAPARROS	IELCO, S. L.	5ª
Dª. TERESA MALDONADO TAILLEFER	AIFOS PROMOCIONES INMOBILIARIAS, S. A.	ART. 7. 1 a). 2º
D. FRANCISCO JAVIER MARTÍN PÉREZ		6B
Dª. CONCEPCIÓN MARTÍNEZ ZAFRA	CASA PEDRO, S. A.	6H
D. ALFREDO RODRÍGUEZ GONZÁLEZ	ENDESA DISTRIBUCIÓN ELECTRICA, S. L.	1
D. FRANCISCO MONTERO JIMÉNEZ	GÓMEZ Y MOLINA JOYEROS, S. L.	6E
D. JOSE MONTIEL MUÑOZ	NEW UNIFORM, S. L.	4B
D. AMADEO MORÁN BOVIO	DAVID MORÁN, S. A.	6C
Dª. ANA MARÍA NAVARRO LUNA	ASESORÍA IRUAL, S. L.	8B
D. JUAN ANTONIO OCAÑA DOBLAS	INSTITUTO TÉCNICO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, S. L.	9
D. JERÓNIMO PÉREZ CASERO		10ª
D. FRANCISCO PÉREZ JIMÉNEZ	AMELECTRIC, GESTIÓN Y SERVICIOS, S. L.	ART. 7. 1 a). 2º
D. ANGEL PÉREZ PÉREZ		6D
D. FRANCISCO JAVIER PORRAS NARBONA	LANZATEC INGENIERÍA DE PREVENCION, S. L.	5D
D. RAFAEL PRADO SALAS	CAFÉ Y CONFITERÍA CENTRAL, S. C.	6H
D. JOSE JULIÁN PRIETO JIMÉNEZ	PRIETO E HIJOS, S. A.	6I
D. MIGUEL REBOLLO RICO	CONSTRUCCIONES MIGUEL REBOLLO, S. L.	5C
D. FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ MACÍAS	MERCADONA, S. A.	ART. 7. 1 a). 2º
D. OVIDIO ROSADO REINA		6G
D. GUMERSINDO RUIZ BRAVO DE MANSILLA	UNIGEST SGIIC, S. A.	8ª

Nombre	Empresa	Grupo Electoral
D. FRANCISCO RUIZ LÓPEZ	SOCIEDAD MALAGUEÑA HERMANOS RUIZ, S. L.	3
D <sup>a</sup> . ANTONIA RUIZ OLIVA		9
D. JOSE SERRALVO SERRALVO		10B
D. FEDERICO TERRÓN MUÑOZ	UNICAJA	ART. 7. 1 a). 2º
D. JUAN JOSÉ VALLEJO MARTÍN	VALMARGO, S. L.	6H
D. FRANCISCO JAVIER VÁZQUEZ TROYA		6B



## 2. COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo de la Cámara es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara. Entre sus atribuciones, propone al Pleno los programas anuales de actuación y gestión corporativa y sus correspondientes presupuestos, y realiza y dirige su ejecución una vez aprobados.

Está integrado por los señores que a continuación se expresan con los cargos que se indican:

Presidente:	Ilmo. Sr. D. Jerónimo Pérez Casero
Vicepresidente 1º:	D. Rafael García Padilla
Vicepresidente 2º:	D. Juan Cobalea Ruiz
Tesorera:	D <sup>a</sup> . Ana María Navarro Luna
Vocales:	D. Juan Cruzado Moreno
	D. Salvador Galván Calvente
	D. José Julián Prieto Jiménez
	D. Federico Terrón Muñoz
	D. Juan José Vallejo Martín
Delegado Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía:	Ilmo. Sr. D. Antonio Souvirón Rodríguez
Secretario General en funciones:	D. Andrés García Maldonado



### 3. COMISIONES CONSULTIVAS

Las Comisiones son órganos consultivos de asesoramiento del Pleno y del Comité Ejecutivo. Sus informes y acuerdos no tendrán carácter vinculante y estarán integradas por el número de miembros del Pleno que se determine en el momento de su constitución.

En sesión celebrada por el Pleno el día 28 de Junio de 2006, se crearon las Comisiones consultivas que se indican y fueron elegidos Presidentes de las mismas los señores que a continuación se expresan, las cuales han venido desarrollando su actividad durante el año 2009:

	PRESIDENTE/A
COMISIÓN DE FORMACIÓN	D. JUAN ANTONIO OCAÑA DOBLAS
COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	D <sup>a</sup> . M <sup>a</sup> PAZ HURTADO CABRERA
COMISIÓN DE TURISMO	D. ANTONIO GARCÍA DEL VALLE GOMEZ
COMISIÓN DE ECONOMÍA Y HACIENDA	D. GUMERSINDO RUIZ BRAVO DE MANSILLA
COMISIÓN DE TRANSPORTES Y AUTOMOCIÓN	D. DOMINGO DE TORRES PÉREZ
COMISIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y DESARROLLO DEL PUERTO	D. MIGUEL REBOLLO RICO
COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR	D. ENRIQUE GIL FERNÁNDEZ
COMISIÓN DE INDUSTRIA E INNOVACIÓN *	
* Las funciones correspondientes a Riesgos Laborales, segregándose de la Comisión estarán encomendadas al miembro del Pleno D. Francisco Pérez Jiménez.	
COMISIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	D. FRANCISCO MONTERO JIMÉNEZ
COMISIÓN DE SALUD	D. ANGEL PÉREZ PÉREZ
COMISIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR	D. JOSE MONTIEL MUÑOZ
COMISIÓN DE DESARROLLO DEL CENTRO HISTÓRICO	D. MODESTO ESPEJO BUENO
COMISIÓN DE PROMOCIÓN Y DEFENSA DEL EMPRESARIO AUTÓNOMO	D. CRISTÓBAL CABRERA ONIEVA
COMISIÓN DE POLÍGONOS INDUSTRIALES	D. AMADEO MORÁN BOVIO

## 4. REPRESENTANTES DE LA CÁMARA EN OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES

La Cámara está representada en otros organismos y entidades por las personas que se indican en las entidades que igualmente se señalan:

---

**ASCAME** (Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo)  
Sr. Presidente, D. Jerónimo Pérez Casero

---

**AICO** (Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio)  
Sr. Presidente, D. Jerónimo Pérez Casero

---

**C.C.I.** (Cámara de Comercio Internacional)  
Sr. Presidente, D. Jerónimo Pérez Casero

---

**CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS OFICIALES DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA**  
Sr. Presidente, D. Jerónimo Pérez Casero

---

**CONSEJO GENERAL DE CÁMARAS OFICIALES DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ANDALUCÍA**  
Sr. Presidente, D. Jerónimo Pérez Casero

---

**AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA**  
Vocal Titular: Sr. Presidente, D. Jerónimo Pérez Casero  
Vocal Suplente: Sr. Vicepresidente 1º., D. Rafael García Padilla

---

**AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA**  
**Comisión Informativa de Organización, Economía, Hacienda y Personal**  
**Comisión Municipal de Seguridad**  
**Consejo Municipal de Cooperación y Ayuda al Desarrollo**  
**Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)**  
**Consejo Sectorial de Cooperación Internacional (Área de Bienestar Social)**  
Titular: Sr. Gerente, D. Andrés García Martínez  
Suplente: Técnico de la Corporación, D. José María Gómez Pretel  
**Consejo Sectorial de Cooperación y Ayuda al Desarrollo**  
Titular: Sr. Gerente, D. Andrés García Martínez  
Suplente: D.ª María Cruz Molina Carnero

---

**CONSEJO ESPAÑOL DE USUARIOS DEL TRANSPORTE MARÍTIMO**  
Sr. Vicepresidente 1º., D. Rafael García Padilla

---

**FUNDACIÓN CIEDES (Plan Estratégico de Málaga)**  
Sr. Presidente, D. Jerónimo Pérez Casero

---

**JUNTA ARBITRAL DE TRANSPORTES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA**  
Titular: Sr. Gerente, D. Andrés García Martínez  
Suplente: Técnico de la Corporación, D. Guillermo Hurtado de Mendoza López

---

**MERCAMÁLAGA**  
Titular: D. Antonio Barrabino Martínez  
Suplente: D. Francisco Javier Martín Pérez

---

**PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL**  
Titular: Sr. Presidente, D. Jerónimo Pérez Casero  
Suplente: D. Juan José Vallejo Martín

---

**INVERSIONES E INICIATIVAS MÁLAGA, S.C.R.**  
Sr. Presidente, D. Jerónimo Pérez Casero

---

---

**MADECA**

Sr. Vicepresidente 2º, D. Juan Cobalea Ruiz

---

**CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL**

Titular: Sr. Presidente, D. Jerónimo Pérez Casero

Suplente: Sr. Vicepresidente 2º, D. Juan Cobalea Ruiz

---

**INSTITUTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA.**

Titular: D. Esteban Bueno Morillas

Suplente: D. Antonio Hidalgo Ocaña

---

**CONSORCIO PROVINCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA**

**Vicepresidente del Consorcio: D. Jerónimo Pérez Casero**

**Miembros de la Junta General del Consorcio:**

D. Juan Cobalea Ruiz

Dª. Ana María Navarro Luna

D. Juan José Vallejo Martín

**Miembros de la Comisión de Coordinación Técnica del Consorcio:**

D. Andrés García Martínez (Gerente de la Cámara)

D. José María Gómez Pretel (Técnico de la Cámara)

---

**CORTE DE ARBITRAJE ANDALUCÍA-NORTE DE MARRUECOS**

Sr. Presidente, D. Jerónimo Pérez Casero

---

**ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA**

Titular: Sr. Presidente, D. Jerónimo Pérez Casero

Suplente: D. Andrés García Martínez (Gerente de la Cámara)

---

# III. SECRETARÍA GENERAL







# Cámara

## Málaga

[VOLVER AL ÍNDICE](#)



## 1. ASESORAMIENTO JURÍDICO



La Secretaría General de la Corporación, en el fiel cumplimiento de cuantas funciones legalmente tiene encomendadas, ha desarrollado, además de su correspondiente asistencia y asesoramiento legal a los órganos de gobierno de la Cámara, una importante labor de asesoramiento legal a las Comisiones Informativas, así como en lo que respecta a todos aquellos documentos relacionados con la Cámara que recibe para su correspondiente informe o pronunciamiento jurídico.

Por la Secretaría General de la Cámara, se viene prestando asesoramiento jurídico a las empresas que forman parte del censo de la Corporación sobre interpretación y aplicación de la legislación y normativa reguladora de la actividad mercantil e industrial en los más variados temas, especialmente sobre contratos en general, traspaso de locales de negocio, realización de obras, subrogaciones, desahucios, régimen de sociedades, derecho concursal, créditos, propiedad industrial, usos y prácticas mercantiles, reclamaciones por productos defectuosos y la garantía de los bienes de consumo, etc., habiéndose notado un incremento importante de demandantes de información y habiendo tenido un volumen superior a las 1.100 consultas, tanto presenciales como telefónicas, durante el ejercicio 2009.

El servicio que se ofrece es, siempre y en todo caso, de orientación jurídica, quedando por tanto excluida la litigación en nombre de los electores ante las instancias administrativas o judiciales.

El servicio de asesoramiento jurídico es de carácter gratuito y se presta mediante entrevistas personales, previa petición de día y hora de consulta.

Igualmente, por la Secretaría General, y dentro de las funciones que legalmente tiene encomendadas, se redactan los dictámenes e informes que le encargan los órganos de gobierno de la Corporación, así como el asesoramiento jurídico a los mismos y al señor gerente de la Cámara, supervisando cuantos contratos y convenios le son sometidos a su consideración para los correspondientes informes.

**Andrés García Maldonado**

Secretario General en funciones

## **ASESORÍA JURÍDICA DE RECAUDACIÓN**

Durante el año 2009, por la Asesoría Jurídica de Recaudación, dependiente de la Secretaría General, se han resuelto 179 expedientes de recursos de reposición contra el pago de las cuotas a la Cámara y se han tramitado 13 expedientes al Tribunal Económico Administrativo, además de haberse continuado la tramitación de los ya iniciados en ejercicios anteriores tanto ante el TEARA como ante el TSJA.

Asimismo, durante el año 2009, se han resuelto distintas incidencias relacionadas con el servicio de recaudación motivadas por bajas de los electores, errores en los datos de emisión de recibos, domiciliaciones, etc.

## **2. CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA**

La Cámara administra, a través de su Corte, arbitrajes mercantiles, respecto de los cuales la Asesoría Jurídica viene atendiendo consultas y prestando asistencia técnica a las empresas promoviendo este sistema de resolución rápida de conflictos como método ágil, eficaz y asequible que se alza como una alternativa para el mejor desarrollo de las relaciones empresariales a nivel nacional para la resolución de los litigios mercantiles.

La Corte asegura la administración de los arbitrajes que se le someten, procediendo a resolver el siempre conflictivo aspecto de la designación de los árbitros de una forma estatutaria y perfectamente reglamentada, así como asegurando que el procedimiento arbitral se desarrolle con la necesaria celeridad. Son los árbitros o colegios arbitrales, nombrados para el caso, los que emiten el Laudo arbitral, tratándose siempre de personas que están en las mejores condiciones para la resolución justa correspondiente, por su formación, conocimientos e imparcialidad.

El Comité Permanente del Tribunal está compuesto por cinco miembros, de los cuales dos son propuestos por el Pleno de la Cámara de entre sus Vocales; otros dos por la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Málaga, entre los que estén en ejercicio; y otro, por el Ilustre Colegio Notarial de Granada de entre sus miembros con residencia en la provincia de Málaga.

**El Comité Permanente ostenta, entre otras, las siguientes funciones:**

1. Admisión a trámite de las demandas de arbitraje que se sometan a la Corte de Arbitraje y decisión, en su caso, sobre el procedimiento a seguir
2. Prestar su asistencia en el desarrollo del procedimiento arbitral manteniendo, a tal fin, la adecuada organización
3. La elaboración de una lista anual de árbitros facultados por el citado Comité para actuar en los litigios que se le sometan, elegidos entre Letrados en ejercicio y personas de reconocido prestigio profesional y empresarial
4. La designación, cuando proceda, y de conformidad con lo establecido en el Reglamento, del árbitro o árbitros que hayan de intervenir en el procedimiento
5. Resolución de cuantas incidencias puedan surgir en el desarrollo de los procedimientos así como el control y vigilancia de los mismos
6. Interpretación del Reglamento

**Durante el año 2009 el Comité Permanente de la Corte de Arbitraje celebró cuatro sesiones:**

- El Día 23 de Abril de 2009 el Comité Permanente de la Corte de Arbitraje celebró sesión para pronunciarse sobre la designación de Árbitro en el Expediente 3/2008.
- El Día 9 de Junio de 2009 el Comité Permanente de la Corte de Arbitraje celebró sesión para estudiar el escrito presentado por una empresa con domicilio en El Puerto de Santa María (Cádiz) ,formulando demanda de Arbitraje de equidad contra una empresa malagueña en reclamación de cantidad, lo que dio origen al expediente 1/2009.

En esa misma sesión, el Comité Permanente estudió también la petición de Arbitraje, en equidad, formulada por un señor con residencia en Torremolinos (Málaga), en relación al arrendamiento de un local de negocio, lo que dio origen al expediente 2/2009.

- El día 15 de Septiembre de 2009 el Comité Permanente de la Corte de Arbitraje celebró sesión para estudiar el escrito de demanda de Arbitraje, en Derecho, presentado por una empresa radicada en Málaga contra otra empresa en reclamación de cantidad como consecuencia de las divergencias surgidas de un contrato de comisionista, lo que dio origen al expediente 3/2009.

En esta misma sesión se estudió la demanda de arbitraje, en Derecho, formulada por una malagueña contra otra de Isla de la Toja (Pontevedra), en reclamación de cantidad, lo que dio origen al expediente 4/2009.

La cuantía total de las reclamaciones efectuadas en esas demandas de arbitraje supera los 141.000 euros.

En el ejercicio 2009 se siguieron las actuaciones procedentes en los expedientes arbitrales 1/2008, 2/2008, 3/2008, 4/2008 y 5/2008, dictándose los correspondientes Laudos en cuatro de ellos.

Asimismo, durante el ejercicio 2009 se practicaron en la Secretaría de la Corte ocho pruebas testificales y cuatro comparecencias de las partes en los distintos expedientes arbitrales en tramitación.

### 3. CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, está integrado por los señores que a continuación se relacionan en representación de los organismos e instituciones que se indican:

<b>Presidente:</b>	<b>D. Jerónimo Pérez Casero</b> Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación
<b>Vicepresidente:</b>	<b>D. Juan Cobalea Ruiz</b> Vicepresidente 2º de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación
<b>Vicepresidente:</b>	<b>D. Antonio Martín García</b> Colegio Notarial
<b>Vocales:</b>	<b>D. Andrés Álvarez de Toledo Roche</b> Colegio de Arquitectos
	<b>D. Manuel Azuaga Azuaga</b> Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación
	<b>D. Juan Cruzado Moreno</b> Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación
	<b>D. Domingo de Torres Pérez</b> Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación
	<b>D. Adolfo Gabrieli</b> Colegio de Economistas
	<b>D. José Luís Gallardo Santamaría</b> Instituto de Auditores y Censores Jurados de Cuenta
	<b>D. Enrique Gil Fernández</b> Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación
	<b>D. Manuel Novo Sánchez</b> Colegio Oficial de Ingenieros Industriales
	<b>D. Luís Roldán Pérez</b> Colegio de Procuradores
	<b>D. José Manuel Ruiz Rico</b> Decano de la Facultad de Derecho
	<b>D. Manuel Camas Jimena</b> Colegio de Abogados
	<b>Dª. Virginia Sanjuán Mogin</b> Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos
	<b>D. Juan José Vallejo Martín</b> Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación
<b>Secretario:</b>	<b>D. Andrés García Maldonado</b> Secretario General en funciones de la Cámara de Comercio



## 4. COMITÉ PERMANENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Comité Permanente de la Corte de Arbitraje está integrado por los señores que a continuación se indican en representación de los organismos y entidades que igualmente se señalan:

<b>Presidente:</b>	<b>D. Nielson Sánchez Stewart</b> Colegio de Abogados
<b>Vicepresidente:</b>	<b>D<sup>a</sup>. Concepción Martínez Zafra</b> Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación
<b>Vocales:</b>	<b>D. Antonio Martín García</b> Colegio Notarial
	<b>D<sup>a</sup>. Ana María Navarro Luna</b> Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación
	<b>D. Santiago Souvirón de la Macorra</b> Colegio de Abogados
<b>Secretario:</b>	<b>D. Andrés García Maldonado</b> Secretario General en funciones de la Cámara de Comercio

## 5. PROCESO ELECTORAL PARA LA RENOVACION DEL PLENO CAMERAL

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, mediante Orden ITC/2019/2009, de 22 de Julio, publicada en el Boletín Oficial del Estado, número 179, de 25 de Julio de 2009, declaró abierto el proceso electoral para la renovación íntegra de los Plenos de las Cámaras Oficial de Comercio, Industria y Navegación de España y de su Consejo Superior.

En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 7.1 del Decreto 181/2005, de 26 de Julio, dentro del plazo de cinco días siguientes a la publicación de la Orden del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, por la que se declaró abierto el proceso electoral, se dio traslado a la Dirección General de Comercio, de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía de la programación de difusión del censo electoral.

Con fecha 22 de Septiembre de 2009 se trasladó a la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía el censo electoral para su diligencia, el cual fue diligenciado por la citada Dirección General con fecha 28 de Septiembre de 2009.

La Cámara de Comercio de Málaga, en cumplimiento de lo dispuesto en la citada Orden Ministerial y conforme a lo establecido en el Artículo 17. 2) del Real Decreto 916/1990, de 22 de Junio, se estableció el servicio de información electoral y se expuso el censo electoral en la sede principal de la Cámara y en las Asociaciones Empresariales de los municipios de Torremolinos, Rincón de la Victoria, Benalmádena, Ronda, Marbella, Fuengirola, Antequera y Vélez-Málaga.

El Comité Ejecutivo, en sesión celebrada el día 3 de Diciembre de 2009, analizó las solicitudes

formuladas por diversas empresas en relación a su inclusión en el censo electoral y/o modificación del domicilio que constaba en el mismo, adoptando los acuerdos procedentes, de lo que se dio traslado a la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía, la que, con fecha 29 de Diciembre de 2009, remitió Diligencia de conformidad con la inclusión de una empresa en el censo electoral y la de cambio de domicilio de cuatro de ellas.

Asimismo, el Pleno de la Corporación, en sesión celebrada el día 21 de Diciembre de 2009, adoptó los acuerdos de proponer la lista de electores de los incluidos en el censo electoral, en número de ocho, para elegir entre ellos por sorteo, a realizar en acto público, a los miembros titulares de la Junta Electoral, así como proponer la lista de electores, de los incluidos en el citado censo, formada por una persona por cada grupo electoral, para el sorteo, en número de dos por cada miembro titular, de los suplentes de la Junta Electoral.

## **6. SESIONES CELEBRADAS POR LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA**

Durante el año 2009 se celebraron un total de quince sesiones de Comité Ejecutivo y siete sesiones de Pleno, en las cuales, entre otros muchos asuntos de interés, se acordó la firma de veinticinco convenios de colaboración con el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España, Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Asociaciones empresariales y otras entidades al objeto de propiciar la creación de un entorno adecuado que permita desarrollar iniciativas dirigidas al autoempleo y la aparición de nuevas empresas, la introducción del avance tecnológico en las mismas para hacerlas más competitivas e intro-

ducirlas en la sociedad de la información y las tecnologías y acceder a un uso práctico de las posibilidades que les ofrecen en la realidad actual, fomentando las actividades innovadoras como base necesaria para lograr un crecimiento sostenido y reforzar sus ventajas competitivas, la creación e implantación de un “Distintivo de Accesibilidad” en comercios, establecimientos hoteleros y del sector, así como ayudar a las empresas malagueñas en su internacionalización poniendo a su disposición ayudas e instrumentos que les posibiliten vender sus productos en el exterior, la realización de prácticas en empresas por alumnos de la Escuela Universitaria de Turismo, la promoción turística y de inversiones en los Emiratos Árabes Unidos, Oriente Medio y demás países del Golfo Pérsico, programas de creación y/o consolidación de empresas, la creación de un vivero de empresas, colaboración en la labor de apoyo financiero a las empresas, la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, fomento y consolidación del trabajo autónomo, fomento del empleo, asesoramiento e información sobre líneas de apoyo público a la I+D+I a las empresas, la promoción turística de Málaga, la creación del KIM Andalucía en Málaga cuyo objetivo son las actividades de consultoría en innovación y transferencia de conocimiento.

Asimismo, se firmaron doce addendas al convenio de colaboración entre la Cámara y la Confederación de Empresarios de Málaga, con otras tantas Asociaciones Empresariales de la provincia para el impulso y desarrollo de los PICs (Puntos de Información Cameral).

## 7. SUBCOMISIÓN DE SUBVENCIONES

A lo largo del pasado año 2009 se han analizado por la Subcomisión de Subvenciones noventa y nueve peticiones de ayuda económicas solicitadas por distintas Asociaciones y entidades empresariales de toda la provincia malagueña para actuaciones encaminadas a la promoción, animación, fomento de la competitividad y expansión de la actividad empresarial y comercial en toda la provincia, para de esta forma poder hacer frente a los nuevos retos que a los empresarios se les viene planteando y, una vez efectuada por la Subcomisión la propuesta correspondiente al Comité Ejecutivo de la Corporación, éste, ha adoptado el acuerdo de colaborar en estas acciones de promoción empresarial con una cuantía aproximada a los 400.000 euros durante el año 2009, con lo que la Cámara de Comercio de Málaga, junto con otras acciones propias en los campos de formación, creación de empresas, internacionalización de las empresas malagueñas, etc., viene año tras año incrementando sus esfuerzos y recursos en la promoción del tejido empresarial de toda la provincia.



## 8. ENCUESTAS DE MARCAS

Durante el ejercicio 2009 se han practicado dos encuestas de marcas a un total de doscientas noventa y ocho empresas de toda la provincia de Málaga; la primera de ellas a empresas incluidas en el epígrafe 845 de la Sección Primera del Impuesto sobre Actividades Económicas, correspondiente a la actividad de “Explotación Electrónica por Cuenta de Terceros”, comprendiendo este grupo la prestación de servicios de estudio y análisis de procesos para su tratamiento mecánico, de programación para equipos electrónicos, de registro de datos en soportes de entrada para ordenadores, así como la venta de programas, el proceso de datos por cuenta de terceros y otros servicios independientes de elaboración de datos y tabulación, a las que se ha formulado las siguientes preguntas:

¿La sociedad norteamericana Intel Corporation disfruta de un alto grado de reconocimiento y notoriedad por su volumen de ventas, duración, intensidad, valoración y prestigio alcanzado en el mercado en relación con sus actividades en el sector de la informática, hardware y software de ordenadores y telecomunicaciones?

¿La marca Intel en forma denominativa o figurativa, aisladamente o en combinación con otros elementos, como CORE, CELERON Y ATOM igualmente disfrutaban de un alto grado de reconocimiento, notoriedad y renombre?

Y, la segunda, entre empresas de toda la demarcación de la Cámara dedicadas al comercio al por mayor de artículos de deporte e instituciones deportivas a los que se ha formulado pregunta sobre si la marca o denominación Golf USA, tanto en su forma denominativa como el logotipo o imagen del registro comunitario, es conocida o tiene presencia comercial en la provincia de Málaga en relación a la venta al por menor de material y artículos deportivos con anterioridad al año 2007.

## 9. CORRESPONDENCIA OFICIAL

Durante el ejercicio 2009, el registro general de la correspondencia oficial de la Corporación tuvo el siguiente movimiento de entradas y salidas de documentos:

MES	ENTRADAS	SALIDAS
<b>ENERO</b>	<b>565</b>	<b>61</b>
<b>FEBRERO</b>	<b>576</b>	<b>135</b>
<b>MARZO</b>	<b>713</b>	<b>89</b>
<b>ABRIL</b>	<b>503</b>	<b>110</b>
<b>MAYO</b>	<b>633</b>	<b>96</b>
<b>JUNIO</b>	<b>599</b>	<b>87</b>
<b>JULIO</b>	<b>520</b>	<b>107</b>
<b>AGOSTO</b>	<b>321</b>	<b>66</b>
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>643</b>	<b>91</b>
<b>OCTUBRE</b>	<b>818</b>	<b>151</b>
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>787</b>	<b>130</b>
<b>DICIEMBRE</b>	<b>586</b>	<b>107</b>
<b>TOTALES</b>	<b>7265</b>	<b>1946</b>

## **10. CERTIFICADOS DE CAPACIDAD Y MORALIDAD MERCANTIL Y PERTENENCIA AL CENSO CORPORATIVO**

En el año 2009, por la Secretaría General de la Cámara, se expidieron un total de 40 Certificados de Capacidad y Moralidad Mercantil para la obtención del título de Mediador de Seguros Titulado, para los Administradores de las nuevas Compañías de Seguros y/o pertenencia al Censo corporativo para distintas actividades relacionadas con el tráfico mercantil.

## **11. CERTIFICADOS DE PERTENENCIA A LA CÁMARA PARA LOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES FINANCIERAS Y DE AHORRO**

En relación a los convenios de colaboración financiera suscritos con distintas entidades financieras y de ahorro para que las empresas puedan contar con canales de financiación, recursos y servicios financieros suficientes y competitivos que permitan y faciliten a los empresarios abordar proyectos de ampliación y modernización de sus actuales negocios, así como aquellos otros de creación de nuevas empresas, en condiciones ventajosas para favorecer y mejorar el desarrollo de su gestión y actividad, durante el año 2009, se han expedido por la Secretaría General de la Corporación 172 Certificados de pertenencia a la Cámara para el convenio suscrito con Unicaja.



## **12. CERTIFICADOS DE PERTENENCIA A LA CÁMARA PARA EL CONVENIO DE COLABORACION CON ENTIDADES ASEGURADORAS**

En relación a los convenios de colaboración suscritos con entidades aseguradoras para asistencia médica para los empresarios y/o trabajadores, en condiciones económicas más beneficiosas que las que ofrecen a clientes individuales y las mejores posibles en función de las características del colectivo ofertado según los criterios de los correspondientes departamentos técnicos, durante el año 2009, se han expedido por la Secretaría General de la Corporación 134 Certificados de pertenencia al censo de empresas para el convenio suscrito con Sanitas y 30 para el suscrito con DKV Seguros.

## **13. SERVICIO COMERCIAL**

Durante el año 2009 se han cumplimentado en el Departamento Comercial las solicitudes de información y consultas realizadas, tanto de la base de datos del Censo de empresas de nuestra provincia, la cual contiene un total de 158.102 licencias comerciales, cuyos datos proceden del Censo de Actividades Empresariales que elabora la Agencia Estatal de Administración Tributaria, como del fichero nacional de empresas de Camerdata, S. A., que incluye información de todas las empresas españolas procedente de los censos oficiales de las Cámaras de Comercio a los que se han aplicado sistemas de normalización y depuración de los datos para garantizar unos niveles óptimos de calidad, disponiendo de direcciones principales y establecimientos, segmentadas en más de 1.200 actividades empresariales y más de 15 campos de información para acceder a los datos disponibles, pudiendo segmentarse por tipos de actividad, municipio, provincia, tramo de facturación, volumen de trabajadores, número de establecimientos, etc..

El número de solicitudes cumplimentadas son las que a continuación se expresa:

MES	Nº SOLICITUD DE INFORMACIÓN Y/O CONSULTAS
<b>ENERO</b>	<b>134</b>
<b>FEBRERO</b>	<b>138</b>
<b>MARZO</b>	<b>147</b>
<b>ABRIL</b>	<b>134</b>
<b>MAYO</b>	<b>153</b>
<b>JUNIO</b>	<b>139</b>
<b>JULIO</b>	<b>121</b>
<b>AGOSTO</b>	<b>116</b>
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>144</b>
<b>OCTUBRE</b>	<b>143</b>
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>139</b>
<b>DICIEMBRE</b>	<b>118</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1.626</b>

## 14. CERTIFICADOS DE ORIGEN

En el año 2009, por la Secretaría General de la Cámara, se expidieron los Certificados de Origen que a continuación se indican:

MES	Nº CERTIFICADOS DE ORIGEN
ENERO	44
FEBRERO	56
MARZO	68
ABRIL	70
MAYO	51
JUNIO	50
JULIO	59
AGOSTO	49
SEPTIEMBRE	47
OCTUBRE	74
NOVIEMBRE	104
DICIEMBRE	94
<b>TOTALES</b>	<b>766</b>

## 15. LEGALIZACIÓN DE FACTURAS COMERCIALES

En el año 2009, por la Secretaría General de la Cámara, se expidieron las Legalizaciones de facturas comerciales con destino a la exportación de mercancías a distintos países, que a continuación se indican:

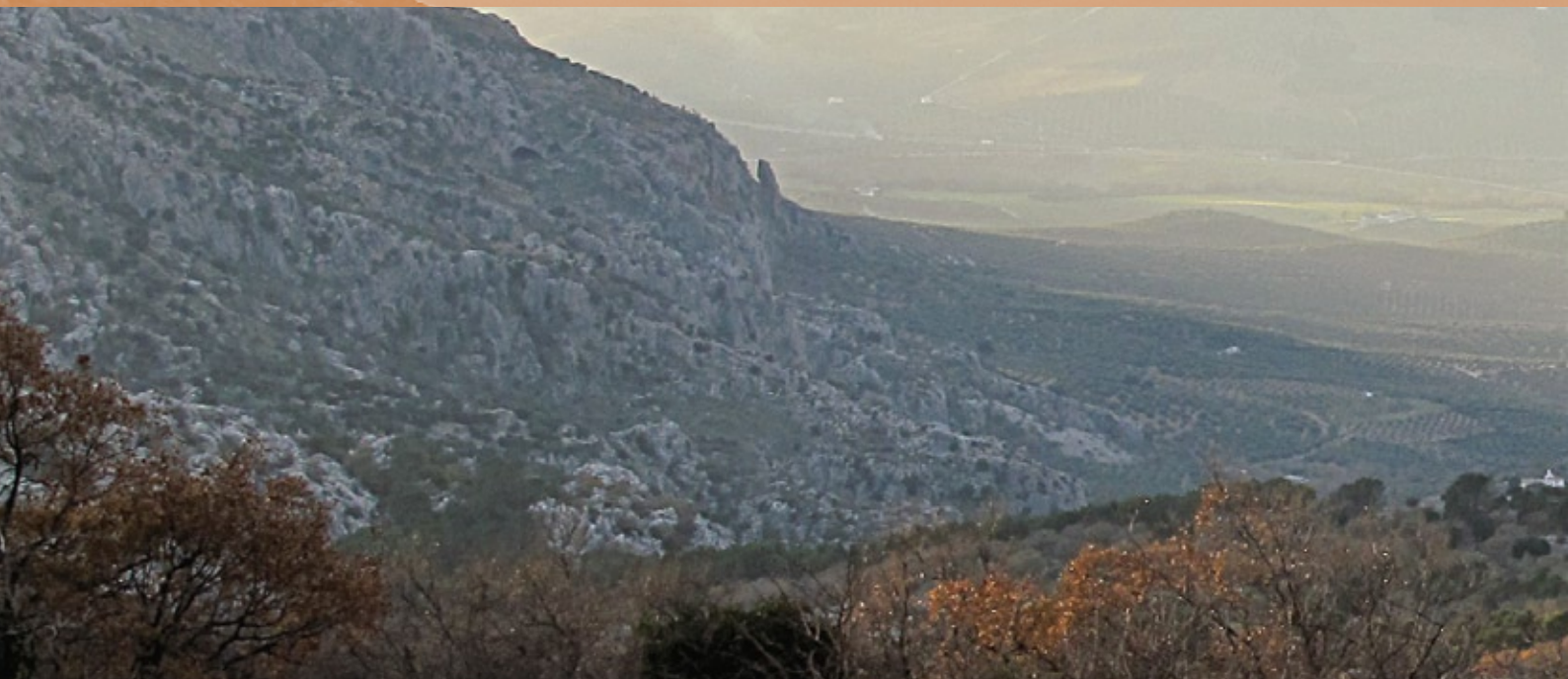
MES	Nº LEGALIZACIONES DE FACTURAS
ENERO	9
FEBRERO	20
MARZO	19
ABRIL	19
MAYO	12
JUNIO	17
JULIO	14
AGOSTO	11
SEPTIEMBRE	17
OCTUBRE	16
NOVIEMBRE	17
DICIEMBRE	13
<b>TOTALES</b>	<b>184</b>

## 16. LEGALIZACIÓN DE OTROS DOCUMENTOS RELACIONADOS CON EL TRÁFICO MERCANTIL

Durante el año 2009, por la Secretaría General de la Cámara, se legalizaron los documentos relacionados con el tráfico mercantil de mercancías con destino al extranjero (listas de contenido, documentos de transportes, conocimientos de embarque, certificados de libre venta, certificados sanitarios, certificados de calidad o conformidad, certificados de participación en licitaciones, etc.) que a continuación se indican:

MES	Nº LEGALIZACIONES
ENERO	11
FEBRERO	5
MARZO	11
ABRIL	13
MAYO	12
JUNIO	19
JULIO	3
AGOSTO	4
SEPTIEMBRE	15
OCTUBRE	20
NOVIEMBRE	15
DICIEMBRE	10
<b>TOTALES</b>	<b>138</b>

# IV. GERENCIA







# ©ámara

Málaga



# IV. GERENCIA

## 1. DEPARTAMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES

- 1.1. PROTOCOLO
- 1.2. GABINETE DE PRENSA
- 1.3. RECURSOS HUMANOS
- 1.4. UNIDAD DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

## **IV. GERENCIA**

### **1. DEPARTAMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES**

- 1.1. PROTOCOLO**
- 1.2. GABINETE DE PRENSA**
- 1.3. RECURSOS HUMANOS**
- 1.4. UNIDAD DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**

**Cámara**  
Málaga

### **1.1. PROTOCOLO**





Encuentro Embajadores Euromediterráneos

Visita Feria de Turismo Fitur 2009  
Firma convenio Fundación INCYDE



Firma convenio DKV



Visita Embajador de Croacia



Firma convenio AESVA



## Visita OneStopHit Limited



Presentación Comité Permanente de Innovación del Tejido Productivo de la Provincia de Málaga

Firma convenio Asociación Andaluza de Criadores de Caballos PRE





Visita ShippingChina

MARZO



Visita Comisión de Turismo del Consejo Andaluz de Cámaras





Presentación Plan Cameral de Comercio Exterior

Organización recepciones Semana Santa

Visita Votan Thecnologías

Inauguración Curso Club del Producto Turístico en CIO Mijas



Visita BEE Automobile



Organización actos Foro Ágora Foro del Comercio Urbano



Visita Embajador de Panamá



## Visita Axon Automotive Limited



Reunión Patronato de la Fundación Ciedes



Presencia en la première de ASCAME del álbum "Mediterráneo"





Asamblea Cámaras de Comercio en Kuala Lumpur



Acto Homenaje XX Aniversario CIT Marbella

Asistencia Comité Ejecutivo AMECO  
Visita Nuvision Energy  
Organización actos Feria de Málaga



Visita Embajador de Arabia Saudí



Acto de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de entrega de subvenciones a las Asociaciones de Comerciantes de la provincia



Participación en la Expo-Andalucía en Casablanca  
Inauguración Feria Cofrade en el Palacio de Ferias de Torremolinos  
Feria Internacional de Turismo Cultural  
Asistencia cena benéfica AMUPEMA en el Parador de Golf



Visita Vicepresidente de la Cámara de Comercio Industria y servicios de Mohamedía

Participación en la III Jornada Técnica de Artes Gráficas en Málaga



Entrega de premios Costa del Sol Business Awards





Inauguración exposición cuadros colección "Málaga Conarte" en el Ayuntamiento de Vélez-Málaga

Visita a la Feria World Travel Market de Londres



Participación en la Asamblea General de ASCAME en Beirut





Rueda de prensa de "MálagaCON"



Inauguración Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio y de la Fundación Incyde del Edificio GALIA





Visita del Consejero de Economía y Hacienda del Estado de Missouri



Reunión Consorcio Desarrollo Málaga con la Diputación

## **IV. GERENCIA**

### **1. DEPARTAMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES**

- 1.1. PROTOCOLO**
- 1.2. GABINETE DE PRENSA**
- 1.3. RECURSOS HUMANOS**
- 1.4. UNIDAD DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**

**©ámara**  
Málaga

### **1.2. GABINETE DE PRENSA**





## GABINETE DE PRENSA

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, entidad que aún teniendo una larga tradición, está en constante proceso de actualización, entiende que, en su constante labor de ofrecer y poner a disposición de las empresas y empresarios malagueños y, con ellos, a toda la sociedad, sus servicios y actividades, la comunicación es esencial para lograr estos objetivos y, por ello, durante el pasado año de 2009 ha mantenido una labor comunicativa con todos los medios de comunicación, informando de todo cuanto ha sido de interés.

Las Cámaras de Comercio tienen, en el sentido que hablamos, dos grandes necesidades, como son las de dar a conocer sus servicios a las empresas de su demarcación y la de constituirse en portavoces de éstas, ante las Administraciones Públicas, en su calidad de órganos consultivos de las mismas.

De esta forma, y manteniendo ese permanente compromiso, la Cámara de Málaga viene obligada a informar a sus electores de su gestión, de los acuerdos que toma y de las actividades que realiza, todo ello a través de una serie de acciones comunicativas de las que damos cuenta a continuación.



## **1. RELACIONES Y GESTIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

El Gabinete de Prensa, dentro de su función de dar a conocer al mundo empresarial y a la sociedad en general toda la información que emana de los distintos Departamentos y Áreas de la Cámara, así como la de difundir la imagen de ésta, mantiene una relación constante con todos los medios de comunicación de nuestra provincia a través de diversos recursos, como son las convocatorias de prensa para actos y ruedas de prensa, notas de prensa, comunicados, folletos, publicidad, etc., con la más completa información sobre cuantas iniciativas, proyectos, programas o informaciones de interés general tienen lugar.

De igual forma, a lo largo del año 2009, se han atendido multitud de peticiones de información sobre datos o consultas, así como la gestión de entrevistas a los representantes de la Cámara, efectuadas desde los medios de comunicación, llevándose a cabo también el necesario seguimiento de la aparición de estas informaciones en prensa con la elaboración de los oportunos resúmenes diarios.

Desde el Gabinete de Prensa, también se han atendido y preparado diversas entrevistas al señor Presidente y miembros de la Corporación, procurando la documentación necesaria y llevándose a cabo un seguimiento de estas actividades en los medios correspondientes. Hemos de destacar la magnífica aceptación dispensada también por las emisoras y televisiones de nuestra provincia hacia las noticias camerales, destacando incluso algunas de las citadas entrevistas.

Con todo ello, a lo largo de todo el año 2009, han sido más de ciento cincuenta las atenciones efectuadas en cuanto a contactos, peticiones y solicitud de gestiones por parte de los medios informativos.

## **2. NOTAS DE PRENSA**

El Gabinete de Prensa, durante todo 2009, ha remitido más de cincuenta notas de prensa, informaciones y comunicados de diversa índole, a los más de cuarenta medios de comunicación presentes en nuestra provincia.



### 3. CONVOCATORIAS Y RUEDAS DE PRENSA

En el año 2009, continuando desde el Gabinete de Prensa en la misma línea y criterio de atender y convocar a los medios de comunicación en relación a la importancia o interés general que generan aquellos proyectos, iniciativas o actos con relevancia para el interés general de las empresas malagueñas, se han remitido las convocatorias de prensa, destacando las siguientes:

#### 16 DE ENERO

Celebración del I Encuentro de Embajadores de Países Euromediterráneos, organizado por la Cámara de Comercio de Málaga, con objeto de darles a conocer el Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística, así como la promoción de la Feria de Turismo “MEDITUR”, que tendrá lugar en Málaga en el año 2010.



#### 4 DE FEBRERO

Acto de firma de un Convenio entre la Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación INCYDE, para la ejecución de programas formativos para los próximos cinco años, comprometiendo diez programas por año en la provincia, así como otro convenio para la puesta en marcha de un nuevo vivero de empresas. Igualmente, se llevó a cabo el acto de clausura de los Programas 2008 de la Fundación INCYDE en Málaga.





## 5 DE MARZO

Presentación del “Comité Permanente de Innovación del Tejido Productivo de la Provincia de Málaga”, constituido bajo la iniciativa conjunta de la Cámara de Comercio de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga.



## 9 DE MARZO

Jornada sobre Incentivos Regionales, organizada por el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, en colaboración con el Ministerio de Economía y Hacienda, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, y la Cámara de Comercio de Málaga, dirigida a empresas interesadas en abordar proyectos de creación y modernización empresarial, así como de cooperación competitiva e I+D+i.





### 23 DE MARZO

Presentación a los medios de comunicación de las medidas y acciones que contempla el Plan Cameral de Promoción de Exportaciones para 2009, así como del Estudio sobre la *“Potencialidad Exportadora de las Empresas en la Provincia de Málaga”*, que pretende servir de diagnóstico para comprender la situación de nuestras empresas frente al comercio exterior

### 31 DE MARZO

Rueda de prensa, con motivo de la presentación de *“El Paso de Riogordo”*. En este acto, al que asistieron diversos representantes del Ayuntamiento de Riogordo y de la organización de este evento, se presentó a los Medios el cartel de “El Paso 2009”, obra del fotógrafo Francis Palomo, y se dieron a conocer las novedades de esta edición.



### 4 DE MAYO

Rueda de prensa de presentación de Ágora, II Foro del Comercio Urbano, que se celebró entre el 6 y el 8 de Mayo en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.





## 6 DE MAYO

Acto de inauguración oficial de “Ágora, II Foro del Comercio Urbano”, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, con asistencia de diversas autoridades.

## 14 DE MAYO

Presentación Jornada informativa “El Mercado Panameño”, con la asistencia especial del Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la República de Panamá en España, D. Miguel Ángel Cañizales Mendoza, quien abordó diferentes aspectos sobre la situación actual del mercado de este país centroamericano, las relaciones entre Panamá y España, así como las oportunidades de inversión que se dan.



## 19 DE MAYO

Reunión de los miembros del Patronato de la Fundación CIEDES en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, en la cual se decidieron las prioridades de actuación para 2009 y las formas de impulsar los proyectos recogidos en el Plan Estratégico.



**16 DE SEPTIEMBRE**

Jornada Informativa con la participación del Embajador de España en Arabia Saudí, D. Manuel Alabart, quien ofreció una amplia semblanza de dicho país a niveles político, económico y comercial, explicando detalladamente las diversas posibilidades de negocio que se dan en dicho mercado para las empresas españolas.

**24 DE SEPTIEMBRE**

Convocatoria de Prensa con ocasión de la Jornada Técnica sobre “Aplicación de la nueva EHE-08 en la fabricación y calidad del hormigón”, organizada por la Asociación de Fabricantes de Derivados del Cemento de Málaga (ADECEMA), con la presencia de la Delegada Provincial de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, D<sup>a</sup> Pilar Serrano Boigas, y el Presidente de la Cámara, D. Jerónimo Pérez Casero.



## 25 DE SEPTIEMBRE

Acto de entrega, por parte del Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, D. Luciano Alonso Alonso, de las resoluciones de ayuda para el desarrollo de iniciativas de asociacionismo comercial y fomento de centros comerciales abiertos en la provincia de Málaga.



## 15 DE OCTUBRE

Segunda edición del Foreign Residents Business Day, en el que se entregaron los Costal del Sol Business Awards 09 (Premios Empresariales de la Costa del Sol '09), con asistencia del Director del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Marbella, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero y el director de Unicaja Internacional, José Posé.







#### 4 DE NOVIEMBRE

Presentación en el Ayuntamiento de Vélez-Málaga, de la colección exclusiva de “VINOS CONARTE” e inauguración de la exposición temporal de los cuadros que la conforman. A esta presentación, asistieron la Ilma. Alcaldesa de Vélez-Málaga, D<sup>a</sup>. María Salomé Arroyo Sánchez; el Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, D. Jerónimo Pérez Casero; y el Presidente del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen “Málaga”, “Sierras de Málaga” y “Pasas de Málaga”, D. Cayetano Garijo Alba.

#### 24 DE NOVIEMBRE

Rueda de prensa para informar sobre el balance de las acciones realizadas en 2009. dentro del marco de la campaña promocional “MálagaCON: congresos contigo”, a la que asistieron D. Elías Bendodo, concejal de Turismo y Deporte del Ayuntamiento, junto a D. Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio y D<sup>a</sup>. Ana Gómez, gerente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol.







**3 DE DICIEMBRE**

Acto de inauguración del Vivero de Empresas Galia, situado en el Parque Comercial y de Ocio Málaga Nostrum de Málaga, constituido bajo la iniciativa conjunta de la Cámara de Comercio de Málaga y la Fundación INCYDE.



**16 DE DICIEMBRE**

Rueda de Prensa para presentar a los medios de comunicación el estudio e informe llevado a cabo por la Cámara de Comercio de Málaga sobre “La Licitación Pública en la Provincia de Málaga. Infraestructuras 2008”.

## 4. DOSSIER DE PRENSA DIARIO

Atendiendo al necesario seguimiento de las noticias de la Cámara aparecidas en prensa, así como de todo aquello que puede tener relevancia informativa a niveles económico y empresarial, de forma diaria se han revisado durante 2008, la totalidad de los principales diarios de cobertura nacional, así como los cuatro periódicos más importantes a nivel provincial, concretamente: Sur, La opinión de Málaga, Málaga Hoy y, El Mundo-Málaga, a los que hay que sumar los denominados gratuitos, como: Qué, 20 Minutos, ADN, y El Noticiero.

Con estas informaciones, diariamente se elabora un dossier de prensa con la selección de noticias o artículos que se refieren a la propia Cámara o que puede ser útil o de interés para la misma, seleccionándose las más importantes que aparecen, sirviendo de asesoramiento o consulta para cualquier persona que los necesite.

Para la confección de estos dossier se fotocopia-ron el año pasado más de cuatro mil páginas de medios impresos y de páginas Web, de las cuales en más de cuatrocientas, aproximadamente, se recogía o hacía referencia a noticias, informaciones o anuncios relacionados con la Cámara de Comercio de Málaga.

Los impactos obtenidos en los medios de comunicación a lo largo de 2009, en los que se hacía referencia a la Cámara, diferenciando por tipos de medios, han sido de 404 en prensa escrita, 281 en revistas y más de cuatrocientos en radio y televisión.

Igualmente, atendiendo a la comunicación interna de la organización de la Cámara, y aprovechando las nuevas tecnologías, los citados dossier son escaneados y enviados en formato PDF cada mañana a Presidencia, Secretaría General, Gerencia y a todos los departamentos camerales.

## 5. REVISTA “LA CÁMARA INFORMA”

Igualmente, de forma mensual, desde el Gabinete de Prensa de la Cámara, se ha venido realizando la elaboración y edición de la revista “La Cámara Informa”, que viene editándose desde Junio de 1998, y en la que se recogen las principales actividades y acontecimientos de la vida cameral que han tenido lugar durante 2009, así como todas aquellas informaciones o noticias que son de interés para el mundo empresarial malagueño.

Para mayor comodidad en su consulta, se adjuntan como anexo en el CD que acompaña a esta publicación, los ejemplares correspondientes al pasado año, en formato PDF.



ENERO 2009. Nº 122



FEBRERO 2009. Nº 123



MARZO 2009. Nº 124



ABRIL 2009. Nº 125





MAYO 2009. N.º 126



JUNIO 2009. N.º 127



JULIO-AGOSTO 2009. N.º 128



SEPTIEMBRE 2009. N.º 129



OCTUBRE 2009. N.º 130



NOVIEMBRE 2009. N.º 131



DICIEMBRE 2009. N.º 132

## 6. PUBLICIDAD – ANUNCIOS EN PRENSA

Durante 2009 se han realizado una diversidad de acciones publicitarias, muchas de ellas asociadas de diferentes programas o proyectos llevados a cabo, contándose con la inserción en diarios de prensa escrita con un total de cincuenta y siete.

### RELACIÓN DE ANUNCIOS EN PRENSA Y RADIO

	Fecha	Formato	Medio	Motivo
	16-mar	6 módulos	MÁLAGA HOY	Cursos FPO
	11-may	10 módulos	SUR	Proyecto atención cliente
	11-may	10 módulos	LA OPINIÓN	Proyecto atención cliente
	11-may	11 módulos	MÁLAGA HOY	Proyecto atención cliente
	11-may	12 módulos	EL MUNDO ED.MÁLAGA	Proyecto atención cliente
	08-jun	10 módulos	SUR	Proyecto Club de producto
	08-jun	10 módulos	LA OPINIÓN	Proyecto Club de producto
	08-jun	10 módulos	MÁLAGA HOY	Proyecto Club de producto
	08-jun	10 módulos	EL MUNDO ED.MÁLAGA	Proyecto Club de producto
	14-jun	4 módulos	SUR	Cursos FPO
	16-jun	6 módulos	SUR	Innocámaras
	16 y 18-ago	FALDÓN	EL MUNDO ED.MÁLAGA	Feria de Málaga
	18, 19, 20, 21 y 22-ago	FALDÓN	EL NOTICIERO	Feria de Málaga
	17 y 21-ago	FALDÓN	MÁLAGA HOY	Feria de Málaga
	19 y 22-ago	FALDÓN	LA OPINIÓN	Feria de Málaga
	16 y 19-ago	FALDÓN	SUR	Feria de Málaga
	22-sep	4 módulos	SUR	Cobranza
	22-sep	4 módulos	LA OPINIÓN	Cobranza
	22-sep	4 módulos	MÁLAGA HOY	Cobranza
	22-sep	4 módulos	EL MUNDO ED.MÁLAGA	Cobranza
	23-sep	FALDÓN	SUR	Recaudación
	23-sep	FALDÓN	LA OPINIÓN	Recaudación
	23-sep	FALDÓN	MÁLAGA HOY	Recaudación
	23-sep	FALDÓN	EL NOTICIERO	Recaudación
	23-sep	FALDÓN	EL MUNDO ED.MÁLAGA	Recaudación
	23-sep	FALDÓN	QUE	Recaudación
	23-sep	FALDÓN	20 MINUTOS	Recaudación



Fecha	Formato	Medio	Motivo
25-sep	FALDÓN	ADN	Recaudación
08-oct	4 módulos	SUR	Programa Inmigrantes
10-oct	10 módulos	SUR	Elecciones
10-oct	10 módulos	LA OPINIÓN	Elecciones
10-oct	10 módulos	MÁLAGA HOY	Elecciones
10-oct	10 módulos	EL MUNDO ED.MÁLAGA	Elecciones
10-oct	10 módulos	EL NOTICIERO	Elecciones
28-oct	Media página	LA OPINIÓN	Especial CRUCEROS
19 y 24-nov	FALDÓN	SUR	Recaudación
19 y 24-nov	FALDÓN	LA OPINIÓN	Recaudación
19 y 24-nov	FALDÓN	MÁLAGA HOY	Recaudación
19 y 24-nov	FALDÓN	EL MUNDO ED.MÁLAGA	Recaudación
26-nov	Media página	EL MUNDO ED.MÁLAGA	Especial V Aniversario El Mundo

Algunos modelos de los anuncios publicados:



## CURSOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL PARA TRABAJADORES DE PYMES Y AUTÓNOMOS

**CURSOS PRESENCIALES - 69 HORAS**

- ✓ TÉCNICAS DE VENTA (TORREMOLINOS)
- ✓ CÓMO MEJORAR LA VENTA (VÉLEZ MÁLAGA)
- ✓ COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL (MÁLAGA)
- ✓ PUBLICIDAD PARA MEJORAR LA VENTA (MÁLAGA)
- ✓ PRESENTACIÓN AUDIOVISUAL DE PROYECTOS (MÁLAGA)
- ✓ AUTOCAD (MÁLAGA)
- ✓ INGLÉS AVANZADO (MIJAS)
- ✓ INICIO AL ALEMÁN (MÁLAGA)
- ✓ INICIO AL INGLÉS (MÁLAGA)
- ✓ INSTALADOR DE ENERGÍAS RENOVABLES (PTA)

**CURSOS SEMIPRESENCIALES - 70 HORAS**

- ✓ DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS (MÁLAGA)
- ✓ DISEÑO Y DECORACIÓN DE EXTERIORES (MÁLAGA)

**Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga**  
Subvencionados por: **Cámara** Málaga  
C/.Cortina del Muelle, 23  
29015 Málaga  
Tel.: 952 21 16 73 Ext. 240/241  
www.camaramalaga.com - cursos@camaramalaga.com

## CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

### ANUNCIO DE COBRANZA

Se pone en conocimiento de sus electores y demás interesados que, por acuerdo del Comité Ejecutivo de esta Corporación, tendrá lugar la cobranza, en periodo voluntario, de las cuotas del Recurso Cameral Permanente correspondientes a las exacciones del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas del ejercicio de 2007, del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio de 2007 y del Impuesto de Actividades Económicas del ejercicio de 2008, de acuerdo con lo previsto en los artículos 12, 13 y 14 la Ley 3/93, de 22 de Marzo y demás normas de aplicación.

Para facilitar el pago de las expresadas cuotas en periodo voluntario, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga emitirá notificación-recibo a las empresas, en la que constarán tanto los datos pertinentes de identificación de las cuotas, como los plazos de pago en periodo voluntario, formas de ingreso, recursos que cabe interponer en caso de disconformidad y normativa aplicable.

Finalizado el periodo de pago voluntario, las cuotas del Recurso Cameral Permanente no satisfechas serán exigidas por vía administrativa de apremio, cobrango el recargo de apremio, intereses de demora y, en su caso, las costas que se produzcan.

Málaga, 21 de septiembre de 2009  
El Secretario General en funciones, Fdo.: Andrés García Maldonado



Algunos modelos de los anuncios publicados:





**PROGRAMA INNOCÁMARAS 2009**

**CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DE UN TUTOR DE INNOVACIÓN EN LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE MÁLAGA**

El programa InnoCámaras, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea (70%), y por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía (30%), tiene por objetivo contribuir a la mejora de la competitividad de las Pymes, mediante la integración de la cultura de innovación en sus estrategias empresariales como herramienta competitiva clave para lograr un crecimiento económico sostenido.

En el marco del citado Programa, la Cámara de Comercio de Málaga, informa de la apertura del plazo para la presentación de candidaturas para la selección de 3 tutores de innovación que opere en el ámbito de la demarcación cameral, con el fin de apoyar el desarrollo de la fase de Diagnóstico Asistido de Innovación en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Al procedimiento citado, podrán presentarse las personas físicas o jurídicas que cumplan los requisitos indicados en la convocatoria que la Cámara de Comercio de Málaga, publicará en su respectivo tablón de anuncios y página Web.

Para mayor información sobre el proceso de selección abierto, puede consultar el teléfono y la convocatoria en la página Web de la Cámara de Comercio:

<b>CÁMARA DE COMERCIO</b> C/Cortina del Muelle nº 23 29015. Málaga	<b>TELÉFONO</b> 952 22 98 94. Ext. 241	<b>WEB</b> www.camaramalaga.com
--	--	------------------------------------

La fecha límite para presentar las candidaturas será de quince días naturales a partir del siguiente al de la publicación del presente anuncio, así como en sus tablones de anuncios y prensa local. La entrega de la documentación se remitirá a la sede de la Cámara de Comercio, o mediante correo electrónico o fax consultables en la página Web anteriormente mencionada. Caso de coincidir en sábado o festivo se prorrogará al día hábil siguiente.




**ELECCIONES GENERALES - CENSO ELECTORAL**  
**AVISO OFICIAL**

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, mediante Orden ITC20/9/2009, de 22 de Julio, publicada en el Boletín Oficial del Estado número 179, de 25 de Julio de 2009, ha dispuesto declarar abierto el proceso electoral para la renovación íntegra de los Plenos de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España y de su Consejo Superior.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, en cumplimiento de lo dispuesto en la citada Orden ministerial y conforme a lo establecido en el Artículo 17. 2) del Real Decreto 816/1990, de 22 de Junio, anuncia que **desde el próximo día 11 de Octubre actual y hasta el día 9 de Noviembre próximo estará expuesto el censo electoral** en la sede de la Cámara, sita en calle Cortina del Muelle, núm. 23 (Palacio de Villalcazar), de esta ciudad de Málaga, en horario comprendido entre las 10,00 y las 14,00 horas, de lunes a viernes, y de 10,00 a 12,00 horas los sábados, domingos y festivos, para su consulta por todas las empresas individuales y sociales, a los fines de las elecciones que serán debidamente convocadas para cubrir los 41 puestos de Vocales o miembros de su Pleno.

Igualmente serán expuestas copias del citado censo electoral en las oficinas de las Asociaciones Empresariales de los Municipios que a continuación se relacionan con expresión de sus respectivos domicilios:

- Torremolinos, C/México, 3 - 2ª planta (Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol).
- Rincón de la Victoria, C/ Poeta Manuel Alcántara, Conjunto Rincón de Sición II, local nº 4 y 5.
- Benalmádena, C/ Parra, s/n (Arroyo de la Miel) anexas al Centro Local de Servicios Avanzados de Benalmádena (CELS).
- Ronda, C/ María Cabrera, 5.
- Marbella, C/ Roy Boston, s/n (Centro de Iniciativas Turísticas).
- Fuengirola, C/ Rómulo del Rocio, 8, Edificio Miramar Centro II, local 7.
- Antequera, en el Centro de Iniciativas Turísticas (Plaza Coso Viejo, 1 Bajo) y en la Asociación de Comerciantes (C/ Cantareros, 13-15, 3º A).
- Vélez-Málaga, C/ Conjunto El Carmen, Edif. San Bernardo, local bajo derecha.

El horario que regirá para la consulta de la copia del censo en las sedes de esas Asociaciones será el normal de apertura y cierre de sus oficinas.

Asimismo, se hace público que en las oficinas de la Cámara existirá un servicio de información electoral que atenderá cualquier consulta o reclamación, sin perjuicio del derecho de todos los electores a formular por escrito, desde el momento en que se inicie la exposición del censo hasta diez días después del vencimiento del plazo señalado para la misma, sus reclamaciones acerca de inclusión, exclusión, o cualquier otra circunstancia que pudiera observarse en el censo expuesto, de lo que la Secretaría General de la Cámara expedirá justificante de la presentación de las reclamaciones, correspondiendo al Comité Ejecutivo la resolución de las reclamaciones formuladas en el plazo de quince días siguientes al término del de presentación de las mismas.

Contra los acuerdos dictados por el Comité Ejecutivo, las personas interesadas podrán interponer recurso de alzada ante el titular de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, quien podrá acordar, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 50 de la Ley 30/1992, de 26 de Noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, la aplicación de la tramitación de urgencia, a fin de salvaguardar el correcto funcionamiento del proceso electoral.

**Málaga, 10 de Octubre de 2009**  
**EL PRESIDENTE**  
Fdo. Jerónimo Pérez Casero





**SELECCIÓN DE INMIGRANTES: FORMACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN SOCIO-LABORAL**

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga selecciona **INMIGRANTES** para participar en el Proyecto **"FORMACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN SOCIO-LABORAL DE INMIGRANTES"**, programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración, la Cámara de Comercio y el Consejo Superior de Cámaras.

La participación en el Proyecto no supone coste para los participantes inmigrantes.

**Plazo límite de recepción de solicitudes:**  
30 de Octubre de 2009.

**Información y recogida de solicitudes:**  
C/ Pedro de Toledo, 5 - 1º A, 29015 Málaga / Web: [www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

**Cámara Málaga**

*Nota: En caso de recibir más solicitudes que plazas disponibles, la selección será por orden de recepción.*





**Hasta el 26 de Noviembre**

**RECAUDACIÓN DE CUOTAS DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE MÁLAGA**

**PARA MAYOR COMODIDAD DOMICILIE SUS RECIBOS**

**PUEDEN REALIZAR EL PAGO DE LA NOTIFICACIÓN QUE LE HA SIDO REMITIDA, EN CUALQUIERA DE LAS SIGUIENTES ENTIDADES BANCARIAS:**

BANCO SABADELL-ATLÁNTICO BANCO POPULAR BANCO SANTANDER CENTRAL-H BANCO BILBAO-VIZCAYA A.	UNICAJA BARCLAYS CAJAMAR LA CAJA
---	---

**TU CONTRIBUCIÓN ES PRODUCTIVA**

**O EN LA PROPIA OFICINA DE RECAUDACIÓN DE LA CÁMARA, EN CALLE BOLSA, 1. 1º. MÁLAGA**

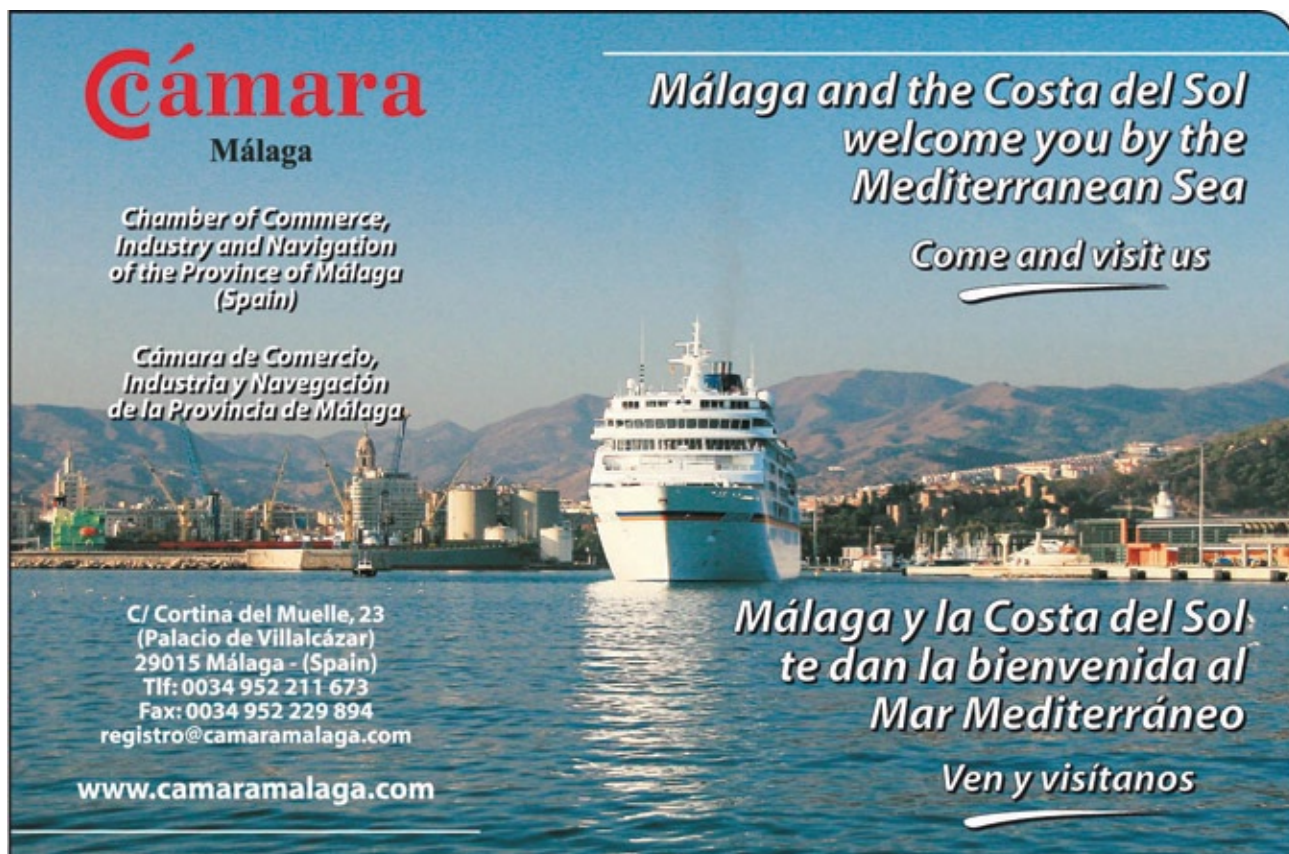
**EVITE EL RECARGO PAGANDO EN EL PERIODO VOLUNTARIO**

**Cámara Málaga**

**Información**  
952 224 035  
952 211 356  
Fax 952 060 016  
[recauda@camaramalaga.com](mailto:recauda@camaramalaga.com)



Algunos modelos de los anuncios publicados:



**Cámara**  
Málaga

*Chamber of Commerce,  
Industry and Navigation  
of the Province of Málaga  
(Spain)*

*Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación  
de la Provincia de Málaga*

C/ Cortina del Muelle, 23  
(Palacio de Villalcázar)  
29015 Málaga - (Spain)  
Tlf: 0034 952 211 673  
Fax: 0034 952 229 894  
registro@camaramalaga.com

[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

*Málaga and the Costa del Sol  
welcome you by the  
Mediterranean Sea*

*Come and visit us*

*Málaga y la Costa del Sol  
te dan la bienvenida al  
Mar Mediterráneo*

*Ven y visítanos*



**Cámara**  
Málaga

Desde la Cámara de Comercio de Málaga, queremos expresar nuestra más sincera enhorabuena a EL MUNDO en su edición de Málaga, en una ocasión tan especial como esta, cumpliendo sus primeros cinco años de existencia y convertido ya, en un referente de la información diaria de nuestra tierra.

Por todo ello, nuestros mejores deseos de éxito para el futuro.

C/ Cortina del Muelle, 23  
(Palacio de Villalcázar)  
29015 Málaga  
Tlf: 952 211 673  
Fax: 952 229 894  
[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

## 7. NOTICIAS EN LA WEB: [www.camaraMÁLAGA.com](http://www.camaraMÁLAGA.com)

La página Web de nuestra Corporación, [www.camaraMÁLAGA.com](http://www.camaraMÁLAGA.com), se ha convertido en todo un medio consolidado donde obtener multitud de información, no sólo sobre las actividades que desarrolla la Cámara de Comercio de Málaga, sino de todos y cada uno de los departamentos que desarrollan una amplia y fructífera labor de prestación de servicios a las empresas malagueñas.

De esta forma, este canal de comunicación que ofrece un sinfín de posibilidades a través de Internet, es un medio ya indispensable para dar a conocer cuantas actividades se desarrollan. De esta forma, a través de nuestra página, hemos ofrecido a lo largo del pasado año más de ciento veinte informaciones, reportajes y artículos, destacando en portada más de cincuenta noticias.

En el apartado correspondiente a “Revista La Cámara”, se han ofrecido para poder consultar o descargar, todos los números editados de nuestra revista mensual durante 2009, en formato PDF, con una gran calidad.

**Cámara**  
Málaga

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación  
de la Provincia de Málaga  
C/ Cortina del Muelle, 23  
Telf.: 952 21 16 73

Inicio Programas/  
Jornadas

28/04/2010

**FORMACIÓN**

VER PRÓXIMOS CURSOS

- Máster MBA
- Cursos Cámara
- Cursos Cámara Red de Centros
- Cursos Creación y Consolidación de Empresas
- Programa de Formación de Emprendedores en el Comercio

**EMPLEO**

- Ofertas de Empleo

**INNOVACIÓN**

CONVOCATORIA CERRADA EMPRESAS

**InnoCámaras**

Programa Innocamaras  
ABIERTA CONVOCATORIA PARA LA HOMOLOGACIÓN DE ASESORES (FASE II)

**Más Noticias ...**

**CARAPAU, "PREMIO CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA AL MEJOR ESCAPARATE DE CINE"**

>>leer más...

**Jornadas y Programas**

**PIPE**  
Plan Iniciación  
Promoción Exterior  
>>CONVOCATORIA AYUDA

ecoCámara  
mC  
malagaconnecta  
CENTRO EURO-MEDITERRANEO DE CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y FORMACIÓN TURÍSTICA

Departamentos de la Cámara  
Agenda de Actos Provinciales  
Subvenciones y Ayudas  
Perspectivas Empresariales  
Disposiciones Legislativas  
Información Activa y Comunitaria  
Biblioteca electrónica  
Revista "La Cámara"  
Informe Mensual Economía  
Enlaces de interés  
Mapa / Contactar  
Contrataciones / Perfil del contratante  
Responsabilidad Social de las Empresas  
ecoCámara Análisis de Riesgos Ambientales



## 8. COLABORACIONES CON REVISTAS DE ASOCIACIONES

Se han remitido periódicamente a las revistas de prensa de las asociaciones empresariales con las que nuestra Cámara tiene un acuerdo de colaboración, y que, a continuación, se relacionan, todas aquellas informaciones de interés sobre los diversos actos y acontecimientos con relación directa a esta corporación cameral, así como a otras diversas revistas de la provincia que de forma puntual nos lo han solicitado, bien noticias o bien anuncios.

REVISTA	ASOCIACIÓN
ACERV	Asociación de Comerciantes y Empresarios del Rincón de la Victoria
LA ASOCIACIÓN	Asociación de Empresarios y Comerciantes Cruz del Humilladero
ACEB-INFORMA	Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena
E-APYMER	Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de las Comarcas de Ronda y Campillos
COMERCIO EN LÍNEA	Federación del Comercio de Málaga (FECOMA)
FEDAMA	Federación de Empresarios de Automoción de Málaga
GUADALHORCE HOY	Asociación de Empresarios y Comerciantes de Álora
JÓVENES EMPRESARIOS	Asociación de Jóvenes Empresarios
AEN Boletín de Información General	Asociación de Empresarios de Nerja
NUEVO CENTRO	Asociación de Empresarios y Comerciantes de Nuevo Centro
FACEMAP	Federación de Autónomos, Comerciantes y Empresarios de Málaga y Provincia
ACEV Informa	Asociación de Empresarios de Vélez-Málaga
ACET	Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos
ACIA	Asociación del Comercio e Industrias de Antequera
ALGARROBO EMPRESARIAL	Asociación de Empresarios por Algarrobo

## 9. PUBLICACIONES

En el transcurso del año 2009, se han editado y presentado las siguientes publicaciones:

- Memoria de Trabajos y Actividades de la Cámara – 2008, con CD.
- Estudio sobre la “Potencialidad Exportadora de las Empresas en la Provincia de Málaga”, editado por la Cámara y elaborado por la consultora Romero & Gil International Management del Grupo Burj.
- Un Mundo en Crisis. Auge y caída de la liquidez y el crédito. Autor: Gumersindo Ruiz, con la colaboración de Belén de la Torre y Vanesa Moral.
- La Licitación Pública en la Provincia de Málaga - Infraestructura. 2008

## IV. GERENCIA

### 1. DEPARTAMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES

- 1.1. PROTOCOLO
- 1.2. GABINETE DE PRENSA
- 1.3. RECURSOS HUMANOS
- 1.4. UNIDAD DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

**©ámara**  
Málaga

### 1.3. RECURSOS HUMANOS

## RECURSOS HUMANOS

En el año 2009, y tras la puesta en marcha del área de Recursos Humanos en el año 2008, se han desarrollado acciones de consolidación del área y de implementación de actuaciones para el desarrollo organizacional de la Cámara de Comercio, con objeto de mejorar la eficacia y la eficiencia del personal y por ende de la organización.

El área está compuesta por dos personas, y este año nos hemos centrado en el ajuste de la estructura a la misión de la Cámara de Comercio; para ello, se han puesto en marcha dos grandes proyectos: La Revisión y Actualización de la Definición de Puestos de Trabajo y El Alineamiento Estructural de la Organización a la Misión de la Corporación.

Asimismo se mantienen, con las mejoras correspondientes a la propia evolución del área, las implementaciones puestas en marcha en el año 2008: la gestión del tiempo por departamentos, apoyo a las medidas de conciliación de la vida laboral y personal, la normalización de las fichas del personal, la mejora de la empleabilidad a través de la formación continua, la definición del Plan de Incentivos y la definición de los procesos de gestión.

También desde el área se gestiona todo lo referente a administración de personal: gestión de nóminas, seguros sociales, contratos, etc., en colaboración con la asesoría externa; a la Prevención de Riesgos Laborales, Vigilancia de la Salud, Accidentes de Trabajo, relación y comunicaciones con los representantes de los trabajadores y a la selección y reclutamiento.

---

### 1. CONTROL DE PRESENCIA

Gracias a la implementación que se hizo durante el año 2008, del sistema de apertura por tarjeta, este año hemos podido poner en marcha el horario flexible, que ha contribuido a las medidas de Conciliación de la Vida Laboral y Personal.

Por otro lado, se ha mejorado el sistema de seguimiento de tiempo de trabajo con nuevos códigos que nos permiten elaborar informes y estadísticas.

### 2. PLAN DE FORMACIÓN

La formación constituye una de las herramientas más importantes en la mejora continua de los trabajadores, siendo por lo tanto, ésta uno de los objetivos prioritarios que desde el área de Recursos Humanos nos marcamos todos los años para alcanzar la mejor profesionalización de nuestro equipo humano, y por lo tanto la mejora en el servicio que prestamos.



Se han desarrollado 12 acciones formativas dentro del Plan de Formación Anual que han afectado a 52 trabajadores y trabajadoras. De las cuales 8 han sido en modalidad presencial, 3 modalidad semipresencial y 1 en modalidad a distancia.

<b>CURSO</b>	<b>PERSONAL AFECTADO</b>
Excel avanzado (Fundación Tripartita)	11
Francés comercial nivel avanzado	6
Francés comercial nivel medio	2
Adaptación a la Norma ISO 9001:2008	1
Internacionalización de la Pyme	3
MBA	1
Catador de vinos	1
Gestión y justificación económica y técnica de proyectos Europeos	1
Access avanzado (Fundación Tripartita)	17
Power Point avanzado (Fundación Tripartita)	7
Elaboración y gestión de proyectos europeos	1
Club de productos Turístico	1

### 3. PLAN DE BECAS

Siguiendo en la línea de colaboración con las Instituciones Educativas que se han ido desarrollando en años anteriores, y con el objetivo de dotar a los alumnos del conocimiento de las técnicas y metodología de la empresa, enmarcadas dentro del Convenio de Colaboración Educativa que la Cámara tiene firmado con el Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa de la Universidad de Málaga, del Convenio con la Universidad de Turismo y del Acuerdo con la Confederación de Empresarios de Málaga dentro del programa de Formación Continua, durante el año 2009 se han publicado 28 convocatorias de becas.

Para la cobertura de dichas becas se han recibido entorno a 400 currículos y entrevistado y evaluado en torno a 150 candidatos.

El personal que ha participado en el programa de becas ha colaborado con los distintos departamentos de la Cámara en el desarrollo de proyectos y servicios enmarcados en acciones de promoción del Comercio Exterior, proyectos de Innovación, Accesibilidad, Empleo, Formación, y administración. Esta colaboración ha implicado por un lado, la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante su formación y la adquisición de competencias técnicas de los puestos, y por otro, el acercamiento a la realidad del mercado de trabajo.

Asimismo el programa de becas se acompaña de un programa de mejora de Empleabilidad que desarrolla la Cámara, en el que se les define su perfil profesional, se le diseña un itinerario de inserción y se trabajan competencias personales, con el objeto de incrementar sus posibilidades de incorporación al mercado de trabajo una vez finalizado el periodo de prácticas.

## 4. SELECCIÓN Y RECLUTAMIENTO

Durante el año 2009 se han realizado 13 procesos de selección para la cobertura de los puestos de trabajo generados por la puesta en marcha de los distintos proyectos ejecutados por la Cámara.

Para ello, se ha realizado previamente la definición del puesto de trabajo según resolución, con objeto de definir el perfil del candidato a seleccionar.

Los perfiles ofertados van desde los profesionales de oficio para la Escuela de Empleo, hasta el personal técnico y administrativo que gestionan y desarrollan dichos proyectos. Para ello se han entrevistado y evaluado a 20 candidatos.

Asimismo, desde el área de Recursos Humanos, hemos colaborado con otros departamentos participando en el proceso de selección de los tutores de los programas Innocamara y Adaptación de la Empresa a la Economía Digital. Para ello se han entrevistado, evaluado y baremado –según condiciones técnicas de la licitación correspondiente- a 35 tutores. Emitiendo el correspondiente informe para el Consejo Superior de Cámaras.

## 5. PREVENCIÓN DE RIESGOS Y VIGILANCIA DE LA SALUD

En cumplimiento de la LPRL, semestralmente realizamos la revisión de nuestro Plan de Prevención que incluye: la Planificación de la actividad Preventiva, la revisión del Plan de Emergencia y Plan Contra Incendios y la Información y Formación a los trabajadores en materia de prevención.

En lo que a formación se refiere, se han realizado 15 acciones formativas para el personal que se ha incorporado durante el año 2009 y 44 reconocimientos médicos en cumplimiento con la Vigilancia de la Salud.

## 6. CONCILIACIÓN

Enmarcado dentro del Plan de Responsabilidad Social Corporativa de la Cámara, colaboramos con el informe que, sobre Medidas de Igualdad y Conciliación de la Vida Laboral y Familiar, se elabora para nuestra Web Corporativa de RSC.

Asimismo se ha definido un código específico para tal fin, en el Sistema de Control de Presencia, que nos permite establecer datos y estadísticas en cuanto a las medidas implementadas en esta materia dentro de nuestro Plan de Responsabilidad Social.

## 7. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Durante el año 2009 hemos puesto en marcha el programa de Actualización y Revisión de la Definición de Puestos de Trabajo.

Para ello, y con la colaboración de una consultora experta en desarrollo organizacional, hemos elaborado y concretado el Mapa de Estado Funcional de la Cámara, analizando nuestra cadena de valor y enfocándola hacia el mercado y la mejora de los servicios.

Se han redefinido todos los puestos de trabajo, hasta ajustarlos al MEF y diseñado un modelo de DPT que incluye la formación, las funciones y las competencias de cada puesto, lo que nos posibilita la implementación, en un futuro, de la Evaluación del Desempeño.

La metodología utilizada ha sido las reuniones de Focus Group de desarrollo de Cadena de Valor, Focus Group de Trabajo Interdepartamental y entrevistas con los responsables.

Asimismo, se ha elaborado una herramienta para el mantenimiento de los puestos en el futuro y se ha dibujado un marco en el que poder elaborar una propuesta de incentivos

Otro de los proyectos iniciados en 2009 ha sido El Alineamiento Estructural de la Organización a la Misión de la Corporación.

Este proyecto que pretende ajustar la organización a la Misión y Objetivos marcados por la Cámara se ha iniciado durante el último trimestre de 2009 para su posterior desarrollo durante el año 2010 y como segundo paso tras la finalización del MEF y la DPT.



## **CADENA DE VALOR**

Gestión actualizada del censo

Análisis/prospección de necesidades

Interlocución con Asociaciones y Administraciones y puesta en valor como prescriptores y asesores (conocimiento detallado de la realidad)

Planificación de la oferta (búsqueda de complementariedad interna y externa)

Diseño de proyectos/adopción de programas

Planificación presupuestaria/incorporación de proyectos

Tareas de Información/Divulgación

Tareas de Formación

Actividades de soporte

Control y justificación presupuestaria

Garante de carácter público

Recaudación y contabilización

Incremento de la vinculación y percepción de la calidad de los servicios de la Cámara



## 8. CALIDAD

Durante 2009 hemos consolidado nuestro Sistema de Gestión de Calidad. La maduración del SGC y de los procesos definidos, nos ha permitido mejorar toda la documentación asociada al mismo, definir nuevos procesos y mejorar nuestro sistema de medición de indicadores.

Los procesos definidos este año han estado enmarcados dentro de los procesos claves de la organización según nuestro Mapa de Procesos y se han abierto 21 Oportunidades de Mejora.

En septiembre realizamos la auditoría interna realizada por Roadmap, y en diciembre tuvimos nuestra primera auditoría de Revisión del Certificado realizada por la Certificadora DNV Det Norske Veritas, que superamos sin ninguna No Conformidad, y de nuevo con el reconocimiento por parte de la Auditora del gran avance en la organización hacia la mejora continua y el desarrollo de nuevos proyectos.

Tal como se recoge en nuestra Política de Calidad, siguiendo con el firme y honesto compromiso con la mejora continua de nuestros servicios, establecimos realizar la encuesta de calidad a todos y cada uno de nuestros usuarios, con la

finalidad de implicar, a la totalidad de los trabajadores y trabajadoras de esta corporación, en ese fin común.

En la Encuesta de Satisfacción se han medido los siguientes parámetros:

---

**Satisfacción Global**

---

**Satisfacción en la atención recibida**

---

**Satisfacción en la amabilidad en la atención**

---

**Satisfacción en la calidad de la documentación**

---

**Satisfacción en la disponibilidad del personal**

---

**Tiempo medio de espera en la atención**

---

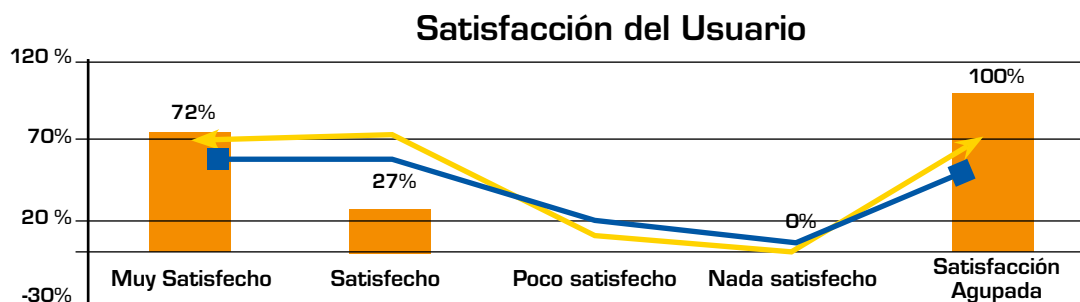
**Recomendación de los servicios recibidos**

---

Durante el año 2009 se han realizado 1255 encuestas de satisfacción, lo que pone de manifiesto el alto grado de respuestas y, por lo tanto, la representatividad de los resultados que son los siguientes:

### SATISFACCIÓN GLOBAL

El resultado ha sido satisfactorio: se ha alcanzado el 99% de satisfacción agrupada de los clientes; en el gráfico se puede observar que el porcentaje de muy satisfechos es del 72% y el porcentaje de satisfechos es del 27%, la incidencia de los poco satisfechos es insignificante puesto que representa menos del 1%.



## VALORACIÓN PARCIAL DE LOS ASPECTOS DEL SERVICIO

En la valoración parcial de los aspectos del servicio hemos diferenciado 4 aspectos que son los siguientes:

- Atención recibida
- Amabilidad en la atención
- Calidad en la documentación
- Disponibilidad del personal

El análisis de los datos nos aportan los siguientes valores:

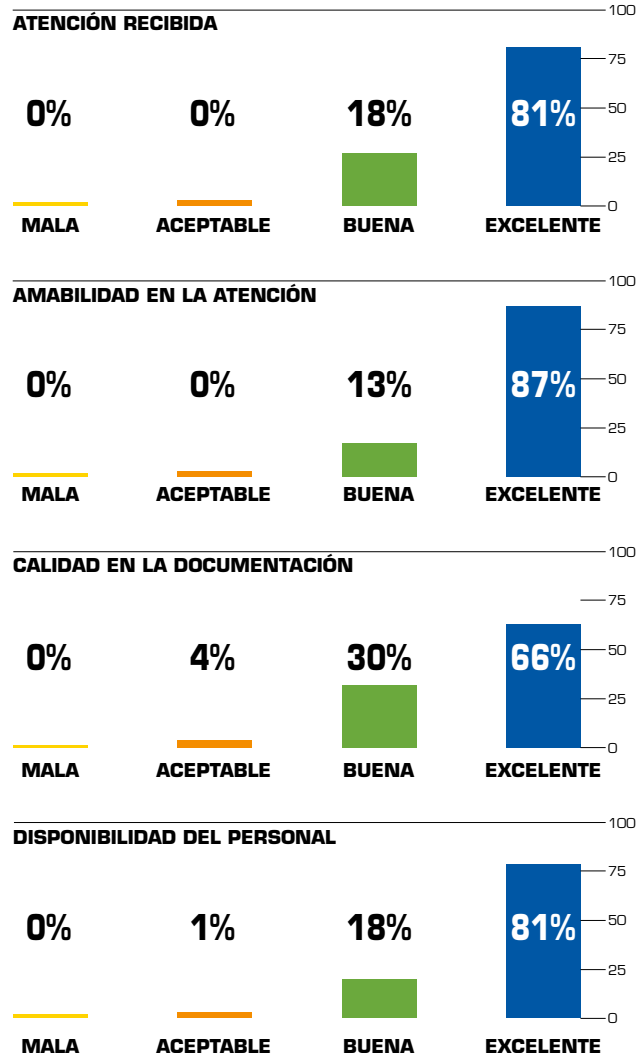
En la atención recibida el 81% manifiesta que es excelente, el 18% la define como buena y menos del 1% la define como aceptable, dato que nuevamente resulta insignificante. La satisfacción agrupada vuelve a ser de prácticamente el 100%.

En la amabilidad en la atención, el 87% manifiesta que es excelente, el 13% la define como buena y menos del 1% aceptable. La satisfacción agrupada vuelve a estar prácticamente en el 100%.

En la calidad de la documentación, el 66% manifiesta que es excelente, el 30% la define como buena, el 4% aceptable. La satisfacción agrupada representa el 95%. Podemos observar que en este apartado, aunque en satisfacción agrupada cumplamos los objetivos, estamos por debajo en el análisis de cada nivel de satisfacción, de aquí se deriva que nuestro objetivo para el 2010 deber ser revisar la documentación que facilitamos a nuestros clientes para mejorar la calidad; no obstante se ha mejorado con respecto a los resultados del año anterior.

En la disponibilidad del personal el 81% manifiesta que es excelente, el 18% la define como buena y el 1% aceptable. La satisfacción agrupada, en este caso, es del 99%.

### VALORACIÓN

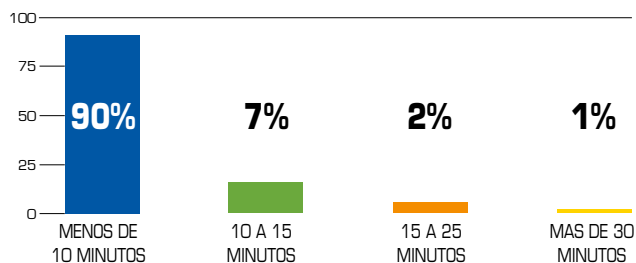


## TIEMPO DE ESPERA

### Tiempo de espera con cita

El 90% de los clientes atendidos manifiestan que su tiempo de espera ha sido de menos de 10 minutos, el 7% ha esperado entre 10 y 15 minutos, el 2% entre 15 y 25 minutos y sólo el 1% más de 30 minutos. En este apartado los resultados han sido realmente sorprendentes, ya que nos habíamos fijado como objetivo mantener al menos el 70% por debajo de 15 minutos y el análisis de los datos refleja que el 90% han sido atendidos antes de 10 minutos, con ello entendemos que la gestión del tiempo en la citas es muy adecuado.

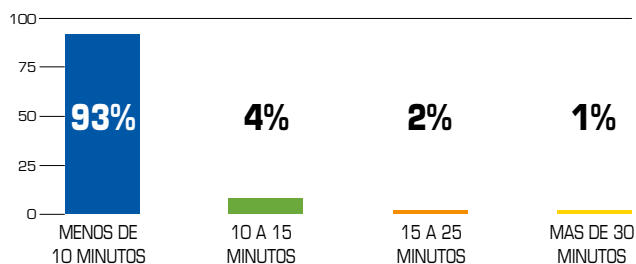
#### TIEMPO DE ESPERA CON CITA



### Tiempo de espera sin cita

El 93% de los clientes atendidos manifiestan que su tiempo de espera ha sido de menos de 10 minutos, el 4% ha esperado entre 10 y 15 minutos, el 2% de 15 a 25 minutos y el 1% más de 30 minutos. También en este caso los datos son muy buenos y la incidencia de los clientes que esperan más de 15 minutos es sólo del 3%, que, dado que la atención ha sido sin cita, no representa una cantidad significativa. Además, este dato confirma los resultados obtenidos en cuanto a la disponibilidad del personal, que se evidencia en la rápida respuesta que se le da a los usuarios de los servicios pese a venir sin cita previa.

#### TIEMPO DE ESPERA SIN CITA



### Recomendar los servicios de la Cámara

El 100% de las personas que han respondido a esta pregunta recomendarían los servicios de la Cámara, este hecho nos anima a seguir trabajando en la línea que se ha implantado mediante el Sistema de Gestión.

#### RECOMENDAR LOS SERVICIOS





## **IV. GERENCIA**

### **1. DEPARTAMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES**

- 1.1. PROTOCOLO**
- 1.2. GABINETE DE PRENSA**
- 1.3. RECURSOS HUMANOS**
- 1.4. UNIDAD DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**

**©ámara**  
Málaga

### **1.4. UNIDAD DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**

## UNIDAD DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

### 1. ESPACIOS WEB

Diseñadas íntegramente por esa unidad tenemos 6 portales en producción, y mantenemos técnicamente 2 más.

#### 1.1. INTRANET

En este año 2009 hemos incorporado nuevas utilidades a esta web que se utiliza como herramienta de comunicación y trabajo interno de la Corporación.

#### 1.2. CENTRO EUROMEDITERRÁNEO

Seguimos haciendo crecer esta web, **www.turismoeuromed.com**, en varios idiomas, y a la que el área de turismo dota de contenido diariamente.

#### 1.3. COMITÉ PERMANENTE DE INNOVACIÓN

**www.innovaMÁLAGA.com**, la web 2.0 de la Innovación Empresarial de la Provincia de Málaga, es una herramienta utilizada cada vez más por los empresarios de ésta.



## 1.4. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

En esta web de nueva creación, estamos intentado sensibilizar al tejido empresarial de la Provincia, difundiendo este innovador concepto, y cómo nosotros lo desarrollamos y entendemos

## 1.5. CÁMARA MÁLAGA

También se realiza de forma diaria el mantenimiento de la web de la Cámara, **www.camara-málaga.com**, tanto en contenido como en cambios estructurales, y que ha finalizado una vez más el año con una media de visitas de más de 9.000 al mes, habiéndose actualizado contenidos y/o secciones absolutamente todos los días en ella.

## 1.5. MÁLAGA CONECTA

En esta web solventamos las dudas de nuestros compañeros y clientes en el aspecto técnico, para que su utilidad siga siendo máxima.

## 1.6. MÁLAGA DE PICASSO

Mantenemos esta web que nuestros compañeros de Turismo se encarga de enriquecer.





### 1.7. PUNTOS DE INFORMACIÓN CAMERAL

Diseñamos esta web como forma diaria de comunicación y colaboración con los Puntos de Información Cameral repartidos por la Provincia.



## 2. CERTIFICADO DIGITAL

### CAMERFIRMA:

Hemos mantenido este servicio para todos nuestros clientes, de forma que la operativa sea lo más ágil y cómoda posible, y puedan beneficiarse de las bondades de este producto.

### **3. SOPORTE Y MANTENIMIENTO TÉCNICO**

Seguimos prestando soporte a nuestros compañeros en el trabajo diario, como una de nuestra. En 2009 tuvimos más de 600 actuaciones, entre mantenimiento del PC y soporte en conocimientos y herramientas, resueltas íntegramente en el 100% de los casos.

También se realiza el mantenimiento de las redes y servidores, y se asesora en las distintas necesidades tecnológicas de las demás unidades de la Corporación y de los proyectos que llevan.

La Cámara consta de una Intranet accesible desde las tres sedes y que permite el aprovechamiento de todos los dispositivos conectados a ella, independientemente de su ubicación física, así como la inmediatez de las comunicaciones mediante un sistema de mensajería instantáneo, que gestiona un tráfico de unos 1.500 mensajes diarios, con el consiguiente ahorro de papel y tiempo.

En total contamos con unos 60 ordenadores personales, con sistemas operativos MS Windows XP, Vista, y 7, varios equipos multifunción (impresora-escáner-copiadora) de alto rendimiento, accesibles desde cualquier ordenador de cualquier sede (un documento puede escanearse en la sede de Empleo y llegar automáticamente a la sede Administración), cuatro servidores en la intranet, dos en la sede principal y uno en cada una de las otras sedes, en MS Windows 2000 y 2003 Advanced Server, y dos servidores Web alojados en un ISP por motivos de coste, pero cuya configuración se realiza desde aquí.

Gestionamos las cuentas de correo de los dominios antes mencionados (sólo en el principal hay 2099 buzones dados de alta).

También desde esta unidad se llevan las comunicaciones de voz de la Cámara (telefonía) tanto en configuraciones como incidencias y gestión de las necesidades de cada departamento.

# **IV. GERENCIA**

## **2. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS**

- 2.1. FORMACIÓN EMPRESARIAL Y CONTINUA**
- 2.2. SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS**
- 2.3. PROMOCIÓN E INSERCIÓN LABORAL**



## **2. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS**

Las Cámaras son líderes formativos, tanto por número de alumnos como por centros de formación en España. Disponen de una red de más de 100 centros especializados, en los que se imparte formación adaptada a las necesidades de las empresas.

La Cámara de Comercio de Málaga, entre las funciones de carácter público administrativo que le vienen atribuidas por ley, ostenta la relativa a la formación. Así pues, como Corporación con labor de servicio constante a los empresarios, desarrolla distintos programas formativos.

Las acciones del Departamento de Formación, Empleo y Servicio a Pymes y Autónomos, encaminadas a la formación del empresariado, la especialización del mismo, el asesoramiento al nuevo empresario y al ya consolidado, y la inserción laboral se concentran fundamentalmente en cuatro campos:

- Formación empresarial y continua
- Apoyo a la creación de empresas y autoempleo  
(con especial incidencia en mujeres y jóvenes)
- Orientación e inserción profesional
- Prácticas de alumnos en empresas

Así mismo, la Cámara de Comercio de Málaga, consciente de la importancia que la formación tiene en la salida al exterior de las empresas, desarrolla, en colaboración con el ICEX (Instituto de Comercio Exterior) y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, actividades formativas en materia de comercio exterior adaptadas tanto a las empresas exportadoras como a aquellas que se inician en esta actividad.

## IV. GERENCIA

### 2. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

- 2.1. FORMACIÓN EMPRESARIAL Y CONTINUA
- 2.2. SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS
- 2.3. PROMOCIÓN E INSERCIÓN LABORAL

#### 2.1. FORMACIÓN EMPRESARIAL Y CONTINUA

- 1. FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL- FPO
- 2. RED DE CENTROS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA
- 3. MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION MBA
- 4. JORNADAS Y SEMINARIOS A ASOCIACIONES
- 5. OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS
- 6. PROGRAMA FORMATIVO EN COMERCIO EXTERIOR
- 7. FORMACIÓN CONSOLIDACIÓN EMPRESAS Y PEQUEÑO COMERCIO
- 8. FORMACIÓN AUDIOVISUAL AVANZADA

**Cámara**  
Málaga

## 1. FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL – FPO

La **Cámara de Comercio de Málaga**, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras y la financiación de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, mediante este programa formativo, oferta una amplia gama de especialidades, destinadas a mejorar la capacitación y reciclaje empresarial de la provincia. De este modo, se pretende atender las necesidades formativas, mejorando la competitividad y especialización, tanto de las PYMES y sus empleados. Así en colaboración con su Red de Centros Formativos, se desarrollan estas acciones for-

mativas encaminadas a la formación del empresarial, atendiendo a la demanda de los diferentes sectores empresariales y del pequeño empresario. El Programa de Formación Profesional Ocupacional está dirigido a trabajadores ocupados en pequeñas y medianas empresas, en empresas de economía social, y a trabajadores autónomos; con dichas acciones formativas se pretende cubrir, de forma totalmente subvencionada, las necesidades formativas de las empresas y mejorar la cualificación del mercado laboral.

### MEMORIA CURSOS FPO AÑO 2008

#### MODALIDAD PRESENCIAL

ESPECIALIDADES	Nº ALUMNOS	HORAS	LOCALIDAD
Técnicas de Venta	15	69 horas	Torremolinos
Cómo Mejorar la Venta	15	69 horas	Vélez-Málaga
Comunicación y Negociación Empresarial	15	69 horas	Málaga
Inglés Avanzado (2 cursos)	15	69 horas	Mijas
Word Avanzado	15	69 horas	Málaga
Autocad	15	69 horas	Málaga
Inicio al Alemán	15	69 horas	Málaga
Inicio al Inglés	15	69 horas	Málaga
Selección de Personal	15	69 horas	Torremolinos
Instalador de Energías Renovables	15	69 horas	PTACampanillas

#### MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

ESPECIALIDADES	Nº ALUMNOS	HORAS	LOCALIDAD
Dirección de Equipos de Ventas	30	70 horas	Málaga
Diseño y Decoración de Exteriores	30	70 horas	Málaga
Diseño y Decoración de Interiores	30	70 horas	Málaga





En total, mediante los cursos presenciales, se ha ofrecido más 750 horas de formación subvencionada, contando 165 alumnos de distintos puntos de la provincia. En cuanto a los curso semi-presenciales, se pretende fomentar el uso de las nuevas **tecnologías**, y compatibilizar la formación con la actividad profesional, para lo cual se han desarrollado 3 cursos, que han supuesto más de 200 horas de formación y contando con la participación de 90 alumnos.



## SERVICIOS INTEGRADOS DE FORMACIÓN AL AUTÓNOMO (SIFA)



Servicio Andaluz de Empleo  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO**

**Cámaras** **Cámara**  
Andalucía Málaga



En colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras y la financiación de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, la **Cámara de Comercio de Málaga** ha desarrollado este programa formativo dirigido a desempleados, mediante el cual se pretende fomentar la inserción laboral mediante el autoempleo.

El objetivo general de esta acción formativa es cualificar y posicionar a los/as autónomos/as en los niveles adecuados que les permitan afrontar los retos que esta nueva sociedad del conocimiento demanda, mediante el desarrollo de actitudes, habilidades y competencias emprendedoras que se requieren para la consolidación y desarrollo de sus empresas.

Mediante este programa formativo se han ejecutado tres cursos de formación subvencionada, por la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, para desempleados.

Durante 2009 se han desarrollado dos cursos presenciales de “Gestión empresarial básica y desarrollo de actitudes para el Autoempleo”, de 180 horas de duración, cada uno y que ha contado con la participación de 18 alumnos.

Además se ha desarrollado un curso on-line de “Conversación básica en inglés aplicada a la hostelería”, de 130 horas, en la que han participado 18 alumnos.

## ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL



La Cámara de Comercio de Málaga ha puesto en marcha su Escuela de Formación Empresarial, dando de esta forma un nuevo paso en la mejora de la prestación de los servicios que esta Corporación da a las empresas de la provincia.

La Escuela de Formación Empresarial nace con la intención de proporcionar a los empresarios y empresarias, sus directivos y mandos intermedios una formación que pretende convertirse en referencia dentro del ámbito empresarial de la provincia de Málaga, dotando a éstos, así como a los trabajadores de nuestras empresas de las herramientas y habilidades necesarias para adaptarse a los continuos cambios que se producen en el ámbito empresarial.

De este modo se pretende ofrecer una formación con una estructura eminentemente práctica, promoviendo en todo momento la contribución del participante y la participación como ponentes de reconocidos expertos con destacada experiencia profesional, junto a prestigiosos académicos, en cada una de las especialidades.

Además, al objeto de incrementar la inserción en el mercado laboral, la Cámara de Comercio ofrecerá en los cursos de al menos 100 horas de duración, servicios de Orientación Profesional para la búsqueda de empleo, en la que de forma personalizada se elaborarán itinerarios de inserción laboral y se definirá el perfil de empleabilidad de los alumnos de la Escuela de Formación.

En la programación establecida inicialmente se desarrollaran en una primera etapa las acciones formativas siguientes: Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Máster Semipresencial en Gestión de la Calidad Medioambiental, Máster en Consultoría de Empresa, Curso Superior de Alto Rendimiento Directivo 3.0, Curso de Experto de Innovación en Gestión Empresarial, Curso de Experto en Control y Vigilancia de alimentos, Curso de Experto en Sistemas Técnicos de Realización, Curso de E-commerce, y Curso de Alta Eficiencia Comercial.



## 2. RED DE CENTROS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA



Red de centros colaboradores de la Cámara de Comercio de Málaga-Acepma

Este Proyecto Formativo, desarrollado desde 2000, resultado del Convenio de Colaboración suscrito entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga y la Asociación de Centros de Estudios Privados de Málaga (ACEPMA), pretende atender las necesidades formativas de los diferentes sectores productivos en toda la provincia, ofreciendo una formación de calidad, que permita facilitar la empleabilidad de las personas y aumentar la competitividad nuestras empresas. Además permite conocer las necesidades reales de los sectores empresariales y adaptar la oferta formativa a los perfiles profesionales demandados.

En definitiva la Red de Centros Cámara-ACEPMA, ofrece una eficaz herramienta para el reciclaje profesional, así como para la consolidación de la labor formativa que los Centros de Formación No Reglada realizan constantemente.

### DISTRIBUCIÓN DE LA RED DE CENTROS

<b>CENTROS INTEGRADOS EN LA RED</b>	<b>35</b>
<b>CURSOS PRESENCIALES:</b>	<b>22</b>
<b>CURSOS A DISTANCIA:</b>	<b>10</b>
<b>CURSOS SEMI-PRESENCIALES:</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL CURSOS REALIZADOS:</b>	<b>33</b>
<b>NÚMERO DE ALUMNOS FORMADOS:</b>	<b>227</b>

### CURSOS REALIZADOS POR ÁREAS

<b>ÁREA INFORMÁTICA E INTERNET</b>	<b>7</b>
<b>ÁREA CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>	<b>4</b>
<b>ÁREA DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>ÁREA DE DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR</b>	<b>4</b>
<b>ÁREA CALIDAD, P.R.L. Y MEDIOAMBIENTE</b>	<b>1</b>
<b>ÁREA DE FORMACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>ÁREA DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>ÁREA DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN</b>	<b>2</b>
<b>ÁREA DE ESPECIALIDADES</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL CURSOS IMPARTIDOS:</b>	<b>33</b>



Así mismo, ese mismo día se inauguró la **III Edición del MBA** de la Cámara de Comercio de Málaga que, por tercer año consecutivo, se puso en marcha junto a Claustro Senior, que en esta edición cuenta con 41 matriculados.

Este año, como principal novedad, en relación al MBA de la Cámara de Comercio, destacamos la creación de la **Asociación de Antiguos Alumnos de Máster**, que nace con la finalidad de promover y fomentar el intercambio de conocimientos entre sus asociados. Así el 14 de Diciembre de 2009 se celebró la Asamblea Constituyente donde se procedió a la aprobación de los Estatutos de la que regirán el funcionamiento de esta asociación.



### 3. MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION MBA

Durante 2009 ha finalizado la **II Edición del MBA** de la Cámara de Comercio de Málaga, así el pasado 16 de Octubre se procedió al acto de clausura y entrega de títulos correspondiente al MBA 2008-2009, a los 41 alumnos que han finalizado satisfactoriamente en esta edición. El acto de clausura contó con la participación del Director de Programa D. Miguel López y del Responsable del Departamento de Formación, Empleo y Servicios a Pymes y Autónomos de la Cámara de Comercio de Málaga, D. José M<sup>a</sup> Gómez Pretel, así como con la intervención del alumno seleccionado por el claustro de Profesores.



## 4. OTRAS ACCIONES FORMATIVAS

### 4.1. FORMACIÓN AUDIOVISUAL AVANZADA

Como en 2008, se ha puesto en marcha junto a la consultora **EMIEDIALAB**, cursos de formación dirigidos a cubrir las necesidades específicas de trabajadores y empresarios del sector. De este modo la Cámara de Comercio continua con las medidas de apoyo a este sector y se pretende incrementar el potencial de las empresas en toda la provincia. Para ello, durante 2009 se han desarrollado diferentes acciones formativas, que han contado con la participación de 135 alumnos.



### 4.2. CURSO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La Cámara de Comercio de Málaga de Comercio, atendiendo a las necesidades formativas de las empresas y asociaciones, ha ejecutado durante 2009 un curso de prevención de riesgos laborales para la **Asociación de Empresarios de Oficina de Farmacias de la Provincia de Málaga (APROFARMA)**. Mediante esta iniciativa se pretende ofrecer a los empresarios la formación correspondiente la normativa aplicable en esta materia.





# IV. GERENCIA

## 2. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

- 2.1. FORMACIÓN EMPRESARIAL Y CONTINUA
- 2.2. SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS
- 2.3. PROMOCIÓN E INSERCIÓN LABORAL

**Cámara**  
Málaga

## 2.2. SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

- 1. FERIAS Y CONGRESOS
  - 1.1. PREMIOS EMPRESARIALES COSTA DEL SOL BUSINESS AWARDS 09
  - 1.2. ÁGORA. II CONGRESO INTERNACIONAL DE COMERCIO URBANO
  - 1.3. FERIA DE JÓVENES EMPRENDEDORES
  - 1.4. JORNADAS Y SEMINARIOS
- 2. PROYECTOS Y PROGRAMAS EJECUTADOS
  - 2.1. DISTINTIVO DE ACCESIBILIDAD
  - 2.2. PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN EL COMERCIO
- 3. PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL
  - 3.1. FORMACIÓN DE LA FUNDACIÓN INCYDE
  - 3.2. RED PI+D+I PUNTO CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA
  - 3.3. CONVENIO CDTI
  - 3.4. ENTERPRISE EUROPE NETWORK
  - 3.5. PROGRAMA DE APOYO AL AUTOEMPLEO Y A LA CREACIÓN DE EMPRESAS POR INMIGRANTES
  - 3.6. INNOCÁMARAS
  - 3.7. PROGRAMA DE ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA A LA ECONOMÍA DIGITAL
  - 3.8. PROGRAMA ECOCÁMARA
  - 3.9. PROGRAMA PAEM
  - 3.10. SERVICIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS, COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO A EMPRESAS
  - 3.11. PROYECTO EN COLABORACIÓN PARA LA IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, SEGÚN LA NORMA UNE/EC 27001:2007 EN PYMES VINCULADAS A EBTECNOS
- 4. VIVEROS DE EMPRESAS
  - 4.1. INAUGURACIÓN DEL VIVERO DE EMPRESAS GALIA

## SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

### 1. FERIAS Y CONGRESOS

#### 1.1. PREMIOS EMPRESARIALES COSTA DEL SOL BUSINESS AWARDS 09

El director del **Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE)** de Marbella, Óscar Fernández; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez; el director del departamento internacional de UNICAJA, José Posé; y el director de Andalucía Emprende en la provincia de Málaga, Carlos Morales, presidieron ayer la gala, organizada por segundo año consecutivo por el CADE de Marbella en estrecha colaboración con la **Cámara de Comercio de Málaga** y el departamento internacional de UNICAJA.



Por su laboriosa promoción de nuestra región ante la comunidad extranjera de la Costa del Sol han ganado el premio a la **“Promoción Empresarial de Andalucía”** los dos socios que componen **PlushWorld**. De origen británico, se trasladaron a la Costa hace ahora varios años y han puesto en marcha un negocio basado en fotografías de 360º, con aplicación a las últimas



tendencias de marketing y publicidad en Internet. Nacieron, se desarrollaron y crecieron en las incubadoras del CADE de Marbella, donde se alojaron gratuitamente durante dos años y desde donde han recibido consultoría gratuita por parte de una economista especialista en planes de viabilidad, además de 50.000 euros de financiación pública por parte de la Junta de Andalucía.

El premio a la **“Innovación”** ha ido a parar este año a **Kálida Producciones**, una empresa afincada en Málaga capital creada por un empresario holandés, pero tan integrado en nuestra comunidad que produce las series de mayor éxito en Canal Sur. Su inversión en equipos de alta definición y última tecnología le ha llevado a ser un referente en la innovación empresarial de toda Andalucía.

El tercer premio hace referencia precisamente a la **“Integración en Andalucía”** gratificando así los esfuerzos de los empresarios extran-





jeros por participar en nuestra vida económica y social, combinando en el modelo de negocio lo mejor de todas las culturas e intercambiando conocimiento y experiencia entre profesionales de diversos orígenes. Los grandes merecedores de este año son argentinos, viven en Marbella y han sido los fundadores de **Marbella DesignAcademy**, que además despunta en el mundo del diseño gráfico, la publicidad y las tecnologías de la información y la comunicación, todo ello avalado por un trabajadísimo plan de negocio.

En las propias instalaciones del CADE de Marbella y hace ya tres años se reunieron un grupo de empresarios de toda Andalucía con el objetivo de formar la delegación andaluza de la Cámara de Comercio Británica en España. Hoy día cuentan ya con más de 70 empresas asociadas unidas para promocionar las relaciones comerciales entre España y Reino Unido y este año han conseguido el premio a la “Asociación Empresarial”.

Igual de comprometida, pero con el medioambiente y las prácticas más sostenibles del mundo de la hostelería, es la cadena de restauración Terra Sana. Sus menús “ecosostenibles” gustan tanto que ya cuentan con 8 restaurantes desde Estepona a Fuengirola, cuatro de ellos abiertos en 2009. Cuentan ya con 100 empleados y están trabajando para franquiciar su marca. Tiene mérito en los tiempos que corren y por todas estas razones el promotor de tal azaña, de origen británico, ha sido premiado con el premio al “Joven Emprendedor”.

Y por fin el “**Premio a la Empresa del Año**” fue a parar, por unanimidad del jurado, a **CWA (Creative Web Advertising)**, una empresa que al estar formada por una irlandesa y un portugués merecía el premio a la integración, por dedicarse a hacer campañas de marketing en Google, merecía el premio a la innovación y en resumen porque reúne todas las características que estos premios pretenden fomentar, la combinación perfecta de todas las categorías anteriores.





FORO DEL COMERCIO URBANO  
City Commerce Point

6 - 8  
MAYO  
2009

## 1.2. AGORA II FORO DEL COMERCIO URBANO/CITY COMMERCE POINT

Entre los días 6 al 8 de Mayo, se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, **Ágora: II Foro del Comercio Urbano**, encuentro profesional donde administraciones públicas, instituciones, entidades y empresas pudieron presentar sus proyectos y estrategias sobre el desarrollo comercial en los centros urbanos.

Al evento asistieron más de **500 congresistas** y **alrededor de 2.500 visitantes**.

El “**Espacio de Experiencias**” contó con la participación de proyectos internacionales y en el mismo se mostraron más de 100 proyectos reales de comercio urbano de alrededor de 40 municipios.

La Cámara de Málaga, como promotora y patrocinadora del evento, tuvo una presencia importante y constante. Auspiciadas por la Cámara

de Málaga, nueve asociaciones de empresarios y comerciantes de la provincia tuvieron ocasión de exponer en el “Aula Interactiva” sus proyectos y experiencias.

Asimismo, en el stand de la Cámara se desarrollaron dos talleres, el primero denominado “La Inteligencia Emocional aplicada a las negociaciones en el comercio”, y el segundo de “Comercio Electrónico”.

También de la mano nuestra Corporación, la empresa Kónica Minolta presentó el proyecto “**Consultoría de Gestión Documental para Pymes**”.

La sede del Palacio de Villalcazar de la Cámara de Comercio de Málaga fue escenario de la emisión en directo del programa “De Costa a Costa” de la emisora “Punto Radio”.



## 2. JORNADAS Y SEMINARIOS

### 2.1. JORNADAS SOBRE INCENTIVOS REGIONALES PARA EMPRESAS

El Consejo Andaluz de Cámaras y el Instituto Andaluz de Tecnología, con la colaboración del Ministerio de Economía y Hacienda, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y la Cámara de Comercio de Málaga, organizaron el pasado 9 de marzo una jornada sobre Incentivos Regionales para Empresas en la capital malagueña.



El acto de inauguración estuvo a cargo de la delegada provincial de la Consejería de Innovación, Pilar Serrano, el secretario general del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio María Fernández Palacios, la directora de I+D+i del IAT, Carmen Baena y el gerente de la Cámara de Málaga, Andrés García Martínez.

### 2.2. 2ª FERIA DEL TURISMO, EL COMERCIO Y LA GASTRONOMÍA (TORROX)

Del 20 al 22 de Marzo se celebró la 2ª Feria del Turismo, El Comercio y la Gastronomía de Torrox, y la Cámara de Comercio de Málaga, dentro de su actividad promocional estuvo presente en el evento difundiendo los distintos programas y acciones que se están llevando a cabo, tanto desde el punto de vista de la Innovación, con el Comité Permanente de Innovación, así como los distintos programas y proyectos Cofinanciados por el Fondo Social Europeo como por ejemplo Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, el Proyecto de Apoyo a la Creación de Empresas por Inmigrantes o Emprendedores en el Comercio.

En la feria estaban representados distintos sectores como el sector comercio, servicios, hostelería y turismo, y ha contado con el apoyo y la colaboración de distintas Administraciones e Instituciones como la Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Torrox y de Corporaciones como la Cámara de Comercio de Málaga y FECOMA.



### 2.3. FERIA DE LOS PUEBLOS

La Cámara de Comercio de Málaga, este año como en anteriores, ha estado presente en la XIII Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga. El objetivo principal de la participación en este tipo de eventos es el de difundir todas las acciones y actuaciones que está llevando la Cámara de Comercio de Málaga.

La Diputación de Málaga a través de la Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga pretende, entre otros objetivos, promocionar turísticamente la provincia, buscando siempre aquellas iniciativas que mejoren la competitividad, la innovación y la calidad en el sector turístico como eje estratégico de la economía malagueña; fomentar la cultura emprendedora en la provincia, dando a conocer las posibilidades del tejido empresarial y social a través de distintos talleres y seminarios. Por último, esta feria ha estado dedicada a la Innovación por ser unos de los principales factores de desarrollo estratégico de la provincia.



### 2.4. JORNADA PRESENTACION PROGRAMA MASPYME 2009

La naturaleza del Programa Maspyme es guiar y asesorar a las micropymes y a los autónomos hasta el momento en que su negocio consigue tener presencia profesional en Internet.

A través del programa Maspyme, la Cámara ayudará hasta con un 60% del coste a las PYMES que quieran crear su página web y comercializar sus productos y servicios a través de Internet.

El Programa Maspyme mantiene abierta su convocatoria para ayudar a todas las empresas que cuenten con menos de 50 empleados y una facturación inferior a 50 millones de euros a tener presencia en Internet de una manera fácil y completa.

Dicho programa, impulsado por la Cámara de Comercio de Málaga está dirigido a Empresarios Autónomos y MicroPYMES. Todos los agentes del tejido empresarial malagueño, que cumplan los requisitos, podrán acceder a una Ayuda del 60% sobre el coste del paquete de servicios que componen una Solución Integral de Presencia en Internet.





## **2.5. JORNADA COMO HACER NEGOCIOS EN ESPAÑA. PROGRAMA EUROPE IN BUSINESS, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**



## **2.6. JORNADA SOBRE INSTRUMENTOS DE FINANCIACION PARA PYMES. CAMARA, ICO, CAC, AGENCIA IDEA, CAIXA.**

La jornada fue organizada por la Cámara de Comercio de Málaga y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio con la colaboración de la Caixa, el ICO y la Agencia IDEA.

La jornada fue inaugurada por el Gerente de la Corporación, Andrés García y por el Responsable del Área Gerencial del Consejo Andaluz de Cámaras.

En la propia jornada se adelantó a los empresarios asistentes la aprobación por parte del Consejo de Ministros de esa misma mañana de 3000 millones de euros para una nueva línea de mediación de ICO que facilitará el cobro de facturas

para obras y servicios municipales por autónomos y pymes.

En las intervenciones de las entidades colaboradoras se expusieron las distintas líneas de ayudas y subvenciones que ofrece al empresariado malagueño la Agencia IDEA, así como las distintas líneas de Mediación del Instituto de Crédito Oficial y por último, con la ponencia de La Caixa se explicó el procedimiento de solicitud de cualquier crédito ICO.

Los temas que se trataron fueron de sumo interés para el empresariado malagueño, motivo por el que contamos con más de 80 asistentes.



## 2.7. JORNADA INFORMATIVA SOBRE EL PROGRAMA “ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA A LA ECONOMÍA DIGITAL”

El 25 de Mayo se celebró en el Salón de Actos de la Cámara la Jornada Informativa sobre el Programa “Adaptación de la Empresa a la Economía Digital”, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Nº Referencia TSI-030100-2008-533).



El Programa permite a la empresa realizar un diagnóstico tecnológico e incorporar una herramienta avanzada de gestión, en una de las líneas de actuación descritas en el Programa (Gestión de Procesos de negocio, Facturación electrónica, Comercio electrónico y Gestión de la Innovación) y cuenta con un coste máximo financiable por empresa participante de 120 euros, iva incluido (subvencionado en un 50%) para la realización de un diagnóstico tecnológico, y de 800 euros, iva no incluido, para la adquisición de las herramientas informáticas descritas en el programa (subvencionadas en un 80%).



## 2.8. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR TIC. CÁMARA, AIDCON CONSULTING, AENOR.



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

plan  
avanza2»

El 31 de Marzo se presentó en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga la **convocatoria para la preadhesión de Pymes de Málaga del Sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Implantación y Certificación de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información** según la norma UNE-ISO/IEC 27001:2007 de en el marco del **Plan Avanza2 promovido por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.**

La implantación de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI), siguiendo los requisitos de una norma como la UNE-ISO/IEC 27001:2007, dota a las organizaciones de herramientas que les permiten asegurar uno de sus principales activos: la información.

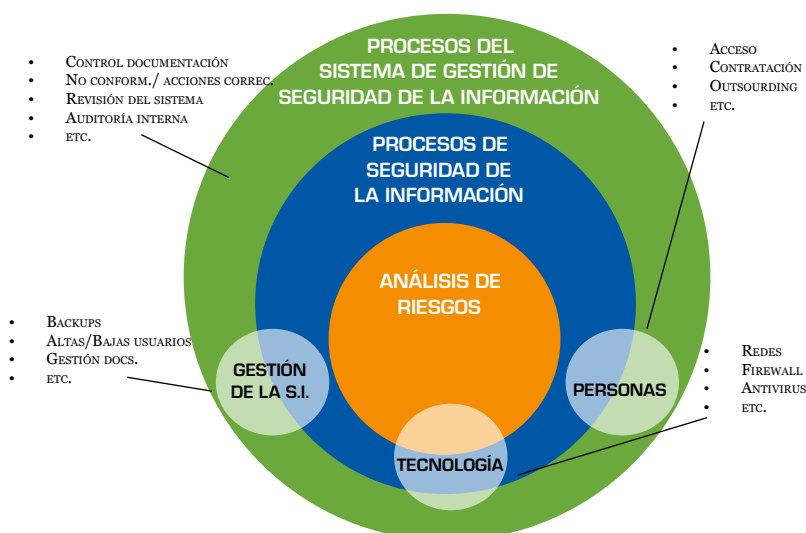
La seguridad de la información es una preocupación cada vez más presente en las empresas, dada la creciente dependencia de las mismas de sus sistemas de información. La implantación



de un SGSI les permite abordar las respuestas a esta preocupación de manera estructurada, siguiendo las recomendaciones de estándares ampliamente reconocidos.

### Aspectos del SGSI

El SGSI incluye procesos de Gestión, Políticas de Seguridad y Procedimientos Técnicos:





## 2.9. JORNADA DE PRESENTACIÓN DE SERVICIOS PROGRAMA NEXOPYME



En la Jornada de presentación de los servicios del Programa NEXOPYME, se proporcionó a los beneficiarios de dicho Programa información acerca de:

**Facturación:** La herramienta imprescindible para archivar, emitir y gestionar eficazmente las facturas en formato papel y digital.

**LOPD:** El servicio online de protección de datos (Solución Datos Personales Pro), incluido en el Programa Nexopyme, es una aplicación cuya finalidad es permitir, tanto a profesionales como a empresas, cumplir con la normativa vigente de protección de datos personales, de forma sencilla y económica.

### Concursos Públicos y Subvenciones

- 1.- Introducción: La Licitación pública. Breve descripción de los servicios y la utilidad de cada uno de ellos.
- 2.- Acceso a la aplicación.
- 3.- Empleo de los buscadores para localizar la información que se busca.
- 4.- Cómo grabar alertas y como localizarlas.
- 5.- Preguntas y sugerencias.

**Gestor Fiscal:** Las empresas incorporadas al programa Nexopyme cuentan con la licencia para el Programa VirtualFisc que es un Gestor de Impuestos para Pymes, Profesionales Autónomos y Grandes Empresas.

## 2.10. JORNADA INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN DE LA I+D+I. CÁMARA, CAC, CDTI, IDEA, CITA, OFICINA EUROPEA DEL MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN. PROGRAMA SME WEEK.





**EUROPEAN  
SMEWEEK**  
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

INSTRUMENTOS DE  
FINANCIACIÓN  
DE LA I+D+i  
PARA PYMES  
Málaga, 20 MAYO 2009

#### PROGRAMA

- 09:30 *Bienvenida y presentación.*  
*José M<sup>a</sup> Gómez Pretel*  
*Responsable Departamento Formación, Empleo y Servicios a Pymes y Autónomos*
- 09:45 *Programas autonómicos de Incentivos a la I+D+i aplicados a las PYME.*  
*José A. Pascual Sánchez*  
*Coordinador del Área de Evaluación y Análisis Tecnológico. (AGENCIA IDEA)*
- 10:30 *Ayudas públicas a la I+D+i gestionadas por el CDTI*  
*Rosa María Ruiz Guerrero*  
*Dpto. Promoción de la Innovación (CDTI)*
- 11:15 *Pausa café*
- 11:45 *Oportunidades para pymes en proyectos europeos: Eurostars, EUREKA, Iberoeka.*  
*Emilio Iglesias Cadarso*  
*Coordinador nacional EUREKA adjunto (CDTI)*
- 12:30 *Programas para financiar la contratación de investigadores. IAPP.*  
*Esther Marqués Alonso.*  
*Oficina Europea del Ministerio de Ciencia e Innovación.*
- 13:15 *Oportunidades de financiación de la I+D+i para pymes.*  
*Manuel Jiménez Díaz*  
*Coordinador del Área de Programas Internacionales (CITAndalucía).*

Organiza:



Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía (CITA Andalucía)  
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

Colabora:



Oficina de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía (CITA Andalucía)  
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



**European Commission**  
Enterprise and Industry

Lugar de celebración: Salón de actos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga. C/ Cortina del Muelle, 23 - Málaga

## 2.11. “LA FRANQUICIA: EL COMERCIO DEL FUTURO”

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, en colaboración con la Asociación de Franquiciadores de Andalucía (FRANCA), celebró una jornada gratuita titulada “La Franquicia: El Comercio del Futuro”, que se celebró en las instalaciones de la Confederación de Empresarios de Málaga.

Este encuentro, que ha contado con la presencia de multitud de empresarios y emprendedores interesados en conocer las posibilidades que ofrece el franquiciador, tiene como objetivo difundir la franquicia como fórmula empresarial y dar una visión clara de la trayectoria, perspectivas y ventajas de este negocio.

El acto de apertura ha corrido a cargo de un representante de la Cámara de Málaga y el presi-

dente de FRANCA, Prudencio Martínez-Franco. Tras la conferencia de Martínez-Franco, se ha celebrado una mesa redonda en donde han expuesto su experiencia cinco empresas asociadas a FRANCA, que han animado a los participantes a optar por la franquicia como un negocio rentable y seguro.



## 2.12. JORNADA PAEM EN AYUNTAMIENTO DE MIJAS

El 17 de Septiembre, el Centro de la Mujer del Ayuntamiento de Mijas organizó un taller para emprendedoras. Para la impartición del mismo, se contó con la colaboración de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga quién, a través del Programa PAEM, Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, se abordaron temas tan interesantes como las aptitudes emprendedoras, la decisión de crear una empresa, etc.

Dicho programa es una iniciativa del Instituto de la Mujer y de las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Social Europeo.

Entre los principales objetivos del taller destacan el asesoramiento para la realización de un plan de negocios; la viabilidad de la iniciativa empresarial; las distintas formas jurídicas para constituir una empresa, y las distintas ayudas y subvenciones previstas para apoyar la puesta en marcha de nuevas empresas.

La actividad fue presentada por el Alcalde de Mijas, D. Antonio Sánchez Pacheco, y por la Concejala de Igualdad, D<sup>a</sup>. Fuensanta Lima; a continuación se pasó a la celebración del taller que tuvo una duración de cuatro horas y al que asistieron 80 mujeres aproximadamente.





## 2.13. JORNADA ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA A LA ECONOMÍA DIGITAL EN MARBELLA



### PROGRAMA

- 10:00 **Apertura. Presentación del Programa.**  
**D. Miguel Gómez y Molina**, Presidente del CIT  
**D. Manuel Díaz García**, Coordinador del Servicio a PYMES y Autónomos de la Cámara de Comercio de Málaga
- 10:15 **Planteamiento del Diagnóstico Tecnológico a realizar en la Empresa.**
- 11:00 **Desarrollo de las soluciones informáticas avanzadas.**
- 12:15 **Clausura de la Jornada.**
- 12:30 **Café.**

### Ponentes:

- D. Patricia Iglesias Sánchez*, (Tutora del Programa)  
*D. Carlos Rey León*, (Tutor del Programa)

### Organizan:

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, en colaboración con el CIT de Marbella.



## 2.14. JORNADA TÉCNICA “APLICACIÓN DE LA NUEVA EHE-08 EN LA FABRICACIÓN Y CALIDAD DEL HORMIGÓN”

El 24 de Septiembre se desarrolló en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga una Jornada Técnica sobre “Aplicación de la nueva EHE-08 en la fabricación y calidad del hormigón”, organizada por la Asociación de Fabricantes de Derivados del Cemento de Málaga (ADECEMA).

En el acto de apertura estuvieron presentes la Delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Pilar Serrano Boigas; el Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; el Presidente de la Asociación de Fabricantes de Derivados de Cemento de Málaga, Juan Cobalea Ruiz, y, el Presidente del Grupo de Constructores de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga, Manuel Azuaga.

Ya en la jornada de tarde, tuvo lugar la intervención de José Rodríguez Montero, profesor titular de la E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de Granada, quien

centró su disertación en los nuevos hormigones en la EHE-08.



En la presente Jornada se trataron los cambios más importantes introducidos, fundamentalmente los directamente relacionados con el hormigón como material estructural. El control, la documentación a aportar para la recepción, la durabilidad, los materiales componentes o los nuevos hormigones han sido analizados en las ponencias técnicas impartidas.

## 2.15. JORNADA SOBRE COMERCIO INTERIOR EN ALICANTE

Durante los días 1 y 2 de Octubre tuvieron lugar las XVII Jornadas Técnicas de Comercio Interior del Consejo Superior celebradas en la ciudad de Alicante, en las que participó la Cámara de Comercio de Málaga.

Las jornadas fueron inauguradas por la Directora General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, D<sup>a</sup>. Silvia Ordiñaga, y por el Vicepresidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante, D. Pedro Reig.

Bajo la temática “Comercio y Turismo: Dos sectores muy próximos” se abordaron las concordancias de los dos sectores así como los nexos de

unión entre ambos. Las jornadas se dividieron en dos partes bien diferenciadas, por un lado, las ponencias sobre el comercio como atracción turística y urbanismo comercial, y por otro y de carácter eminentemente práctico se presentaron las experiencias de seis Cámaras que han llevado a cabo proyectos de Comercio y Turismo, y se organizó una mesa de debate sobre casos de estudio de tres localidades de Alicante.



## 2.16. TALLER PRÁCTICO SOBRE LA IGUALDAD EN LA EMPRESA: MEDIDAS Y PLANES DESIGUALDAD



El 4 de Noviembre tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Málaga un “**Taller Práctico sobre la Igualdad en la Empresa: Medidas y Planes desigualdad**”. Este Taller forma parte de otras 20 jornadas de formación dirigidas a promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, con especial referencia a los aspectos empresariales, y está organizado por el Instituto de la Mujer, el Consejo Superior de Cámaras, junto con el apoyo económico del Fondo Social Europeo.



## 2.17. JORNADA ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

Estando comprometidos con la necesidad de preservar el medio ambiente, y aportar al sector empresarial soluciones específicas en el campo de las energías renovables, la **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga** y el **Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio** celebró en Málaga una **jornada** de trabajo bajo el título **“La Energía Solar Fotovoltaica sobre cubierta”**, para la cual se contó con la colaboración de **ENDESA**.

Las energías renovables suponen actualmente una fuente importante de generación de empleo y de crecimiento económico, así como **una fuente de ingresos para las empresas en tiempos de crisis**.



## 2.18. FORO DE LA INNOVACIÓN EN ALMERÍA

**Cámara**  
Málaga



La Cámara de Comercio de Málaga estuvo presente en el Foro de Innovación celebrado en Almería y que se desarrolla dentro del Programa Innocámaras.



### 3. PROYECTOS Y PROGRAMAS EJECUTADOS

#### 3.1. DISTINTIVO DE ACCESIBILIDAD



El Excmo. Ayuntamiento de Málaga firmó con la Cámara de Comercio de Málaga un Convenio de Colaboración para crear e implantar el “Distintivo de Accesibilidad”.

El objetivo que se persigue con la colaboración de estas dos instituciones es el de difundir y sensibilizar sobre las condiciones de accesibilidad de comercios, establecimientos hoteleros y del sector turístico en general.

En la primera fase de ejecución del proyecto se han visitado un total de **1470 establecimien-**

**tos** del centro histórico y la fachada litoral de la capital malagueña, llegándose a realizar un total de 1378 informes técnicos. En esta primera etapa el número de establecimientos con posibilidad de optar al distintivo de accesibilidad han sido 281 concediéndosele a un total de 39 establecimientos.

<b>EMPRESAS VISITADAS</b>	<b>1470</b>
<b>INFORMES REALIZADOS</b>	<b>1378</b>
<b>EMPRESAS CON POSIBILIDAD DE OPTAR AL DISTINTIVO DE ACCESIBILIDAD</b>	<b>281</b>



### 3.2. PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN EL COMERCIO



**Cámaras Cámara**  
Málaga

La Cámara de Málaga, en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras, ejecutó en 2009 y por segundo año consecutivo, el programa de **Formación de Emprendedores en el Comercio**. Este programa cuenta con el Apoyo económico del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Comercio y Deporte.

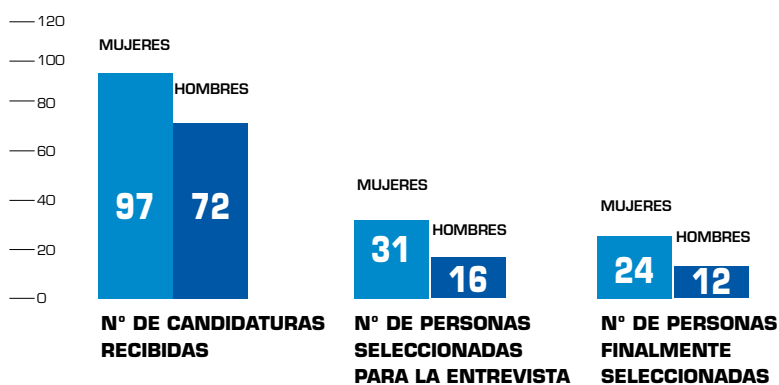
Su objetivo es crear Emprendedores modernos y formados en el sector del Comercio, y dar apoyo a Sucesores de actividades comerciales ya existentes.

Da la formación necesaria a los Emprendedores para incrementar los resultados de negocio, de tal manera que se articula un proceso formativo y práctico que abarca las distintas áreas de negocio, desde la elaboración de un Plan Estratégico de Negocio hasta su puesta en marcha y consolidación.

En 2009 se ha dado la formación necesaria a 36 Emprendedores o continuadores de alguna actividad comercial a través de dos cursos, que se repetirán a lo largo del año 2010.

	Mujeres	Hombres	TOTAL
Nº DE CANDIDATURAS RECIBIDAS	97	72	169
Nº DE PERSONAS SELECCIONADAS PARA LA ENTREVISTA	31	16	47
Nº DE PERSONAS FINALMENTE SELECCIONADAS	24	12	36

#### FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN EL COMERCIO



### 3.3. PROGRAMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

#### 3.3.1. FORMACIÓN DE LA FUNDACIÓN INCYDE



La Fundación INCYDE emprende, constantemente, nuevos programas bajo los que pueden suscribirse diferentes proyectos de empresa.

Cuentan con una metodología propia, ajustada al tipo de proyectos que se acogen a él.

Los programas son totalmente gratuitos, estando financiados el 20% por la Cámara de Comercio de Málaga, y para el 80% la Fundación INCYDE cuenta con los fondos de su Programa Operativo del Fondo Social Europeo. La duración media de estos programas es de diez semanas.

El 4 de Febrero de 2009, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y el director general de Fundación IN-

CYDE, Nicolás Henríquez, firmaron un nuevo convenio de ejecución de programas para los próximos cinco años, comprometiendo diez de estos programas cada año en la provincia de Málaga, lo que supondrá dar asesoramiento individualizado a más de mil proyectos para potenciar la puesta en marcha de nuevas ideas empresariales, así como apoyar la consolidación de los que están ya en funcionamiento.

La financiación de estas actuaciones en el período 2009-2013, se llevará a cabo con cargo a los fondos del Programa Operativo que el Fondo Social Europeo ha aprobado a la Fundación INCYDE, que aportará 1.800.000 euros, y cofinanciado por la Cámara de Comercio de Málaga, con una aportación restante del 20%, que asciende a 450.000 euros.





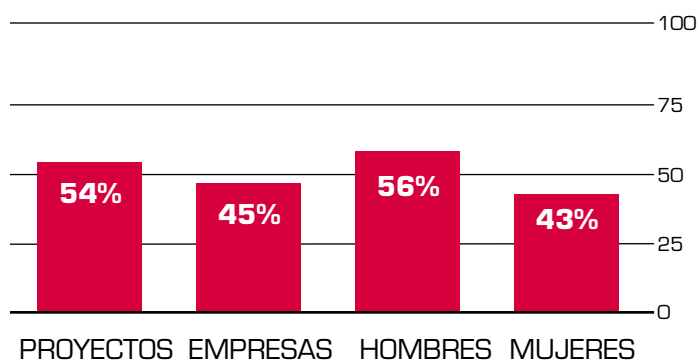
## PROGRAMAS REALIZADOS EN 2009

POBLACION	PROGRAMA	FECHA INICIO	COLABORACIONES
MÁLAGA	Creación y Consolidación de Empresas	23 de Febrero	
MARBELLA	e-business iniciación	23 de Febrero	CADE Marbella
MÁLAGA	Internacionalización de Pymes	9 de Marzo	
BENALMÁDENA	Creación y Consolidación de Empresas	13 de Abril	Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena
MÁLAGA	Creación y Consolidación de Empresas	20 de Abril	
RINCÓN DE LA VICTORIA	Plan Estratégico del Sector Turístico	27 de Abril	Asociación de Comerciantes y Empresarios del Rincón de la Victoria
MÁLAGA	Internacionalización de Pymes	4 de Mayo	EBTecnos, Asociación de Empresas de Base Tecnológica
FUENGIROLA	Creación y Consolidación de Empresas	19 de Octubre	CEPYME Fuengirola – Mijas
AXARQUÍA	Programa de Apoyo al sector farmacéutico	27 de Abril	Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Málaga y Exmo. Ayuntamiento de Vélez – Málaga
MARBELLA	Creación y Consolidación de Empresas	2 de Noviembre	Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella y Exmo. Ayuntamiento de Marbella
MARBELLA	Creación y Consolidación de Empresas Audiovisuales y de Base Tecnológica	22 de Junio	CADE Marbella
MÁLAGA	Creación de empresas de Base Tecnológica para Emprendedores Universitarios	30 de Noviembre	Universidad de Málaga

En los programas realizados en 2009 se ha asesorado de forma individualizada a un total de 138 proyectos de empresa y a 114 empresas en funcionamiento, siendo los participantes mujeres en 110 de los casos y hombres en 142.

## ATENCIONES EN PROGRAMAS 2009

PROYECTOS	138	54.76 %	TOTAL
EMPRESAS	114	45.24 %	169
HOMBRES	142	56.35 %	47
MUJERES	110	43.65 %	36



### 3.3.2. RED PI+D+I PUNTO CAMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA



Desde este espacio, las empresas y emprendedores podrán disponer de un servicio de información y asesoramiento personalizado sobre los **instrumentos de financiación** que más se ajustan a sus necesidades y proyectos, siempre en relación a actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación. La Red PI+D+i dispone de un nodo especializado en programas internacionales para la financiación de proyectos de I+D.

### 3.3.3. CONVENIO CDTI - CÁMARA DE MÁLAGA

Con **fecha 27 de abril de 2009**, se firma el Convenio de colaboración entre el Centro para el Desarrollo Tecnológico (CDTI) y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga.



### 3.3.4. ENTERPRISE EUROPE NETWORK



La Red Empresa Europeas es una iniciativa europea, que proporciona asistencia profesional especializada a las empresas y grupos de investigación ofreciendo servicios de información y asesoramiento en relación a las políticas y oportunidades de negocio a nivel europeo, así como asistencia en procesos de transferencia de tecnológica y acceso a programas europeos de financiación de la I+D+i.

La red Enterprise Europe Network, con más de 600 puntos de contacto repartidos en 40 países y casi 4.000 expertos, es la mayor red europea que pone a disposición de empresarios e investigadores una ventanilla única, en la que puedan buscar asesoramiento y beneficiarse de una amplia variedad de servicios de apoyo.

La Cámara de Comercio de Málaga se ha adscrito a dicha red a través del convenio de Colaboración con el Consejo andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación quienes forman parte del consorcio CESEAND a su vez gestores para la comunidad andaluza de la Red europea de servicios para pequeñas y medianas empresas "Enterprise Europe Network".

### 3.3.5. PROGRAMA DE APOYO AL AUTOEMPLEO Y A LA CREACIÓN DE EMPRESAS POR INMIGRANTES



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro

**Cámaras Cámara**  
Málaga

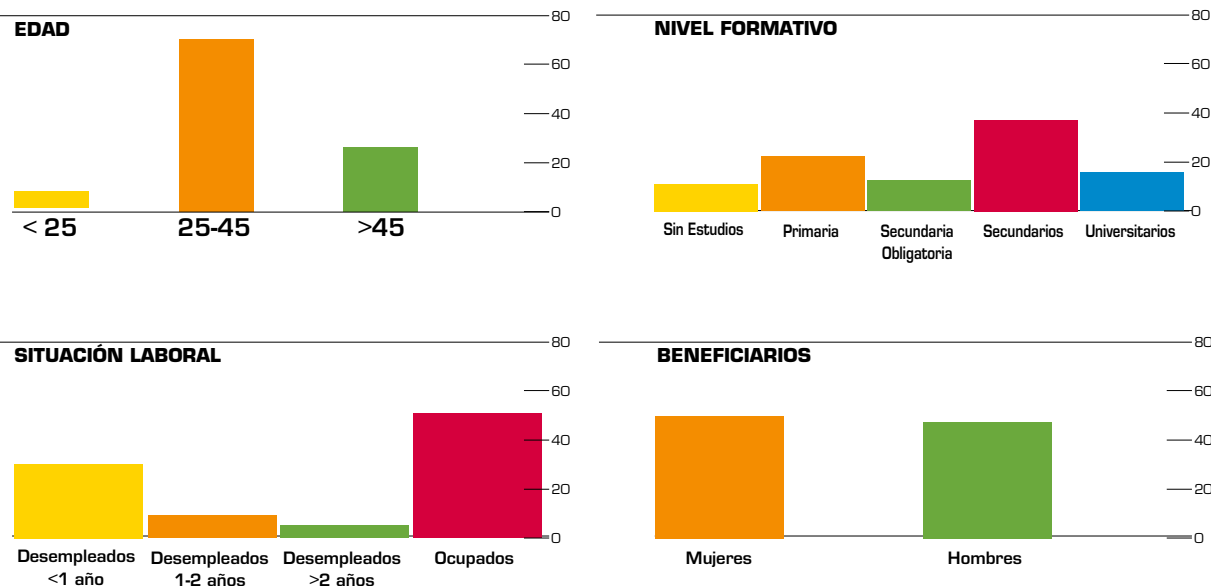
En el año 2009, se ha ejecutado por segundo año consecutivo el **Programa de Apoyo al Autoempleo y a la Creación de Empresas por Inmigrantes**. Este programa está promovido por el Ministerio de Trabajo e Inmigración y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio junto con la Cámara de Comercio de Málaga entre otras. Tiene como objetivo sensibilizar a los inmigrantes extracomunitarios y su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial. Es un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por inmigrantes. El programa cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo.



En el segundo año de ejecución, el programa ha tenido un total de 106 beneficiarios directos de los que han creado su empresa en el mismo ejercicio 5 usuarios.

	MUJERES	HOMBRES
BENEFICIARIOS	54 (57.24%)	52 (42.76%)

#### APOYO AL AUTOEMPLEO Y CREACIÓN DE EMPRESAS POR INMIGRANTES





### 3.3.6. INNOCÁMARAS, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN POR Y PARA LAS EMPRESAS. FONDO TECNOLÓGICO



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



**Cámara**  
Málaga



Programa de ayudas a inversiones en innovación para PYMES y Autónomos. Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en un 70% y por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa en un 30%.

El Programa está dirigido a autónomos, microempresas, pequeñas o medianas empresas, pertenecientes a los sectores industriales, comerciales y de servicios

La Cámara de Comercio de Málaga, ejecuta el Programa desde el año 2007, captando empresas beneficiarias del programa con interés en abordar actuaciones en materia de innovación y siempre que estén dispuestas a aportar tiempo y recursos para cofinanciar su participación en el Programa Innocámaras; gestionando documentalmente su expediente hasta el momento de cobro, y justificando económicamente los gastos hasta la finalización del programa. Resultados obtenidos hasta el momento, con el presupuesto asignado:

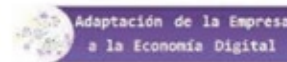
ANUALIDAD	DIAGNÓSTICOS	SUBVENCIÓN	PLANES DE APOYO	SUBVENCIÓN
2007	48	57.600	—	—
2008	164	196.800	17	66.800
2009	58	69.922,23	31	147.037

El Programa se desarrolla con éxito desde sus inicios, y tiene muy buena aceptación entre los empresarios de Málaga y Provincia, afirmación que avala el hecho de haber tenido que cerrar el programa dos meses antes de finalizar la Convocatoria para participar en el mismo por agotamiento de presupuesto, habiendo quedado a la espera muchas empresas interesadas en participar; así-

mismo lo demuestran las encuestas de satisfacción aportadas por los empresarios que sí han logrado entrar en el programa.

Con la información de la que disponemos, dado el origen de los fondos que financian el programa, se prevé que los empresarios de Málaga podrán beneficiarse de INNOCÁMARAS hasta el año 2015.

### 3.3.7. PROGRAMA DE ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA A LA ECONOMÍA DIGITAL



El Programa “Adaptación de la Empresa a la Economía Digital (AEED)” es una iniciativa promovida y gestionada por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio y tiene como **objetivo** impulsar **la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC’S) en los procesos de trabajo de las empresas**, como herramienta clave para la mejora de su **competitividad y productividad**.

El Programa está incluido dentro de los Programas Operativos Regionales de Convergencia y está **cofinanciado** por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en un 70% y tiene vigencia de a lo largo del período 2007-2013 y el 30% restante a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), perteneciente al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC).

A lo largo del desarrollo de este programa durante el año 2009, han participado 18 empresas, y las herramientas que se han implantado son:

- **Servicio Pyme factura:** gestión integral electrónica de la factura, el servicio incluye envío de facturas electrónicas, gestión de empresas clientes, gestión de los datos de la empresa, consulta, búsqueda, impresión, descarga, monitorización de las facturas electrónicas enviadas y recibidas, etc.
- **Servicio PYMES gestión:** este servicio comprende un módulo de gestión administrativa (ERP), módulo de gestión de clientes (CRM), módulo de contabilidad, módulo de la tienda en línea, página web y antivirus.
- **Servicio Camerfirma:** servicio de emisión y/o firma de facturas o documentos sustitutivos.



### 3.3.8. PROGRAMA ECOCÁMARA



La Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, conocedora de las necesidades del tejido productivo nacional, así como de las preocupaciones de empresarios y sectores empresariales, lanza a finales de 2009 el **Proyecto ecoCámara**, un portal que trata de ofrecer una solución integral de cara al cumplimiento de la normativa aplicable en referencia a la valoración de riesgos ambientales.

**EcoCámara** es un portal creado por la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con la consultora Agedum Sistemas de Información, para ayudar a todas aquellas empresas que deseen implantar la Ley 26/2007 del 23 de octubre de “Responsabilidad Medioambiental”. Para ello se ha desarrollado una herramienta de software que ayude a las empresas con la difícil tarea de la realización del análisis de riesgos ambientales siguiendo la metodología de la norma UNE 150008:2008.

**ECOCÁMARA** se plantea como un proyecto de servicio integral para las empresas de cara al cumplimiento de la nueva normativa legal en materia de valoración de Riesgos Medioambiental derivado de la actividad normal de las empresas dentro del territorio nacional.

El objetivo de este programa es satisfacer las necesidades detectadas entre las empresas nacionales en materia de cumplimiento de la nueva legislación vigente en materia de Responsabilidad Medioambiental.

El programa ecoCámara va dirigido a todo el sector empresarial del territorio nacional, sujeto a

la realización de valoración de riesgos medioambiental – actividades contempladas dentro del Anexo III de la Ley 26/2007-, si bien la necesidad de realizar una valoración de riesgo ambientales sectoriales ha generado un cambio en la última fase del proyecto reorientando el mismo hacia la realización de los informes conocidos como MIRAT, para su posterior materialización, previa aprobación del organismo competente en la materia, y uso en la valoración de riesgos ambientales particulares de empresas integrantes de los sectores valorados.

A lo largo del año 2009, se han realizado sendas actividades internas para la organización y articulación de un proyecto tan ambicioso como ecoCámara.

Algunas de las gestiones más notables en referencia al programa pueden ser:

- Aval por parte de las principales entidades de certificación de la aplicación ecoCámara. Entre otras entidades, la herramienta fue validada por BVQI o Applus+. El análisis por parte de los departamentos técnicos de las principales entidades de certificación a nivel nacional de Reconocimiento del valor de la herramienta por parte del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. Tras comunicaciones directas con el MARM, se presenta finalmente el servicio ecoCámara como un servicio integral a las empresas en cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Medioambiental, valorado de forma positiva por parte de esta administración.



- Desarrollo del portal EcoCámara ([www.leyresponsabilidadmedioambiental.com](http://www.leyresponsabilidadmedioambiental.com)) como punto de información y comunicación del servicio que desde la Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación e la provincia de Málaga se presta para todo el territorio nacional.
- Articulación de la red de difusión y comercialización del servicio. El contacto con la red de Cámaras de Comercio Nacional ha suscitado un gran interés sobre el programa. Este interés se ha materializado en el apoyo por parte de estas otras Cámaras para la comercialización y difusión de estos servicios a nivel nacional.

### 3.3.9. PROGRAMA PAEM



**Cámaras**

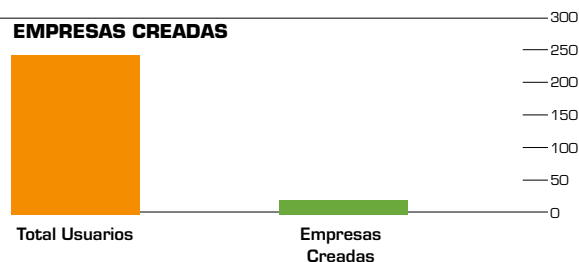
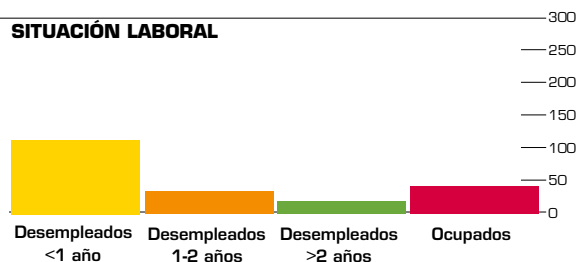
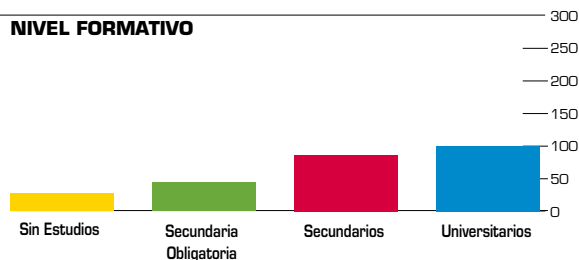
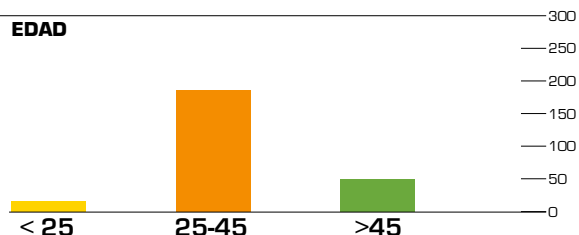


El **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, PAEM**, es una iniciativa del **Instituto de la Mujer**, organismo dependiente del Ministerio de Igualdad y de las **Cámaras de Comercio**, con el apoyo económico del **Fondo Social Europeo**. Tiene el objetivo de sensibilizar y apoyar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial. Se trata de un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

En términos globales se ha mantenido el número de usuarias que se dirigen al Servicio con respecto al año anterior asemejándose a los números de dicho año, considerándolo buen resultado si tenemos en cuenta la crisis financiera que estamos sufriendo.

El número total de usuarias atendidas a lo largo del período 2009 sido de 251 mujeres, de las que han llegado finalmente a crear su empresa en el mismo período un total de 10 empresas.

#### PAEM 2009



### **3.3.10. SERVICIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS, COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO A EMPRESAS**

Desde el servicio de Creación de Empresas, Comercio Interior y Asesoramiento a Empresas de la Cámara de Comercio de Málaga, se han atendido a lo largo de 2009 alrededor de 350 usuarios.

La mayoría de las consultas han sido realizadas por emprendedores y empresarios que necesitaban conocer las posibles líneas de financiación para sus proyectos de creación de empresas y de modernización respectivamente.

En menor medida, se han atendido a comerciantes cuyas consultas principalmente han estado relacionadas con ventas especiales, períodos de

rebajas, horarios comerciales y calendario laboral.

En el mes de marzo de este año comenzamos a realizar sesiones grupales de creación de empresas con el principal objetivo de dar información general para la puesta en marcha de negocios, esto es, plan de empresa, trámites y líneas de financiación.

Con carácter general se celebran dos jornadas mensuales habiéndose realizado en el año 2009 un total de 16 jornadas con una asistencia total de 212 usuarios.



### 3.3.11. PROYECTO EN COLABORACIÓN PARA LA IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, SEGÚN LA NORMA UNE/IEC 27001:2007 EN PYMES TIC VINCULADAS A EBTECNOS



El proyecto de implantación y certificación de sistemas de seguridad de la información en empresas TIC vinculadas a la Asociación de Empresas de Base Tecnológica- EBTEcnos según el estándar ISO/IEC 27001, se articula a través de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga. Este proyecto se encuadra en las líneas de Acción Estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011 desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La finalidad de este proyecto en colaboración es contribuir a la excelencia empresarial de empresas de base tecnológica, del sector TIC mediante la obtención de una certificación que reconoce que la empresa ha desarrollado unos procedimientos que aseguran la Seguridad de la Información.

Los **objetivos generales** del proyecto fruto de la colaboración entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga y EBTEcnos son los siguientes:

Diseño e Implementación para la certificación de la ISO/IEC27001 de Sistemas de Seguridad de la Información en pequeñas y medianas empresas de base tecnológica del sector TIC.

Certificación de SGSI desarrollados por las empresas participantes según la norma ISO/IEC 27001.

Se aprovechará el proceso de implantación para adecuar a las empresas participantes al cumplimiento de normativa de aplicación conforme a lo previsto en la Ley Orgánica de Carácter Personal e apoyando, si corresponde, a las empresas en el desarrollo de códigos de conducta para el uso de las TICs dentro del seno de la organización.

El proyecto se ejecutará entre los años 2009 y 2010 y cuenta con una subvención total de 102.108,25 € sobre un presupuesto elegible de 412.051,00 €, cofinanciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008 – 2011 y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) con número de expediente TSI-020514-2009-18.



## 4. VIVEROS DE EMPRESAS

### 4.1. INAUGURACIÓN DEL VIVERO DE EMPRESAS GALIA

En un acto presidido por titular de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, quién estuvo acompañado para la ocasión por el director general de la Fundación INCYDE, Ángel Colomina Pérez-Herrera, tuvo lugar el 3 de Diciembre, la inauguración oficial del Vivero de Empresas Galia, que se ha llevado a cabo por iniciativa conjunta de ambas instituciones.

Igualmente, en este mismo acto estuvieron presentes los vicepresidentes primero y segundo de la Cámara, Rafael García Padilla y Juan Cobalea Ruiz, respectivamente.

De otra parte, y aprovechando esta ocasión tan especial, el Comité Ejecutivo de nuestra Corporación celebró una sesión en las instalaciones del Vivero, en la que se trataron diversos asuntos de interés para la Cámara, y a la que asistieron, además de los señores antes mencionados, Ana María Navarro Luna, tesorera; los vocales, Juan Cruzado Moreno, Salvador Galván Calven-

te, Federico Terrón Muñoz y José Julián Prieto Jiménez; Andrés García Maldonado, secretario general, y, Andrés García Martínez, gerente.

Este proyecto de Vivero, para el que la Cámara e INCYDE firmaron un convenio en el año 2005, con el que se posibilitaba la creación y puesta en marcha del mismo, ha supuesto una inversión de casi un millón de euros, financiado conjuntamente por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al 70 por ciento, y por la Cámara de Comercio de Málaga, con el 30 por ciento restante.

El Vivero de Empresas Galia, que acoge en estos momentos a catorce empresas, además de por su buena ubicación, destaca por el compendio de instalaciones que ofrece y los servicios con los que cuenta, disponiendo de una superficie construida de 487 metros cuadrados, en los que se distribuyen veinte despachos totalmente equipados con mobiliario básico y las necesarias dotaciones de luz, comunicaciones e incluso ordenador.





Igualmente, el Vivero cuenta con sala de reuniones y dos aulas de formación, sin olvidar, los servicios de asesoramiento ofrecidos por la Cámara de Comercio de Málaga, que se prestan a las empresas que actualmente radican en el mismo, y que son: **Ase-soría Sanitaria Industrial**, asesoramiento y formación en salud pública; **Medinabello Consultores**, servicio integral de protección de datos de carácter personal e industrial y nuevas tecnologías; **T-Ingeniamos**, desarrollo de proyectos de domótica, acústica y telecomunicaciones e in-

dustrial; **Centro de Formación Avanzada y Desarrollo Organizacional Learn&Buckets, S.L.**, formación continua on-line a empresas; **Adventas Consultores**, consultoría y ventas de tecnología; **Iniciativas del Valor Social, S.L.**, soluciones para la cardioprotección de espacios; **IPT-Internacional Pool Technology, S.L.**, construcción y equipamiento de instalaciones acuáticas en mercados internacionales; **Woom, S.C.**, estudio de diseño gráfico y publicidad; **Invenciones**, externalización de marketing y comunicación y desarrollo de aplicaciones Web; **Sunair Olé**, escuela de pilotos y bautismos de vuelo en la Costa del Sol; **Elite Visión**, productora de contenidos audiovisuales especializada en animación; **Biznaga SpanishDelights, S.L.**, consorcio de exportación de productos gourmet andaluces; **Acroid**, consultoría energética y rehabilitación, y, **Be-Make-Create, S.L.**, prestación de servicios de asesoría y consultoría a empresas, I+D+i, formación y gestión de recursos humanos.





# IV. GERENCIA

## 2. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

- 2.1. FORMACIÓN EMPRESARIAL Y CONTINUA
- 2.2. SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS
- 2.3. PROMOCIÓN E INSERCIÓN LABORAL

**Cámara**  
Málaga

## 2.3. PROMOCIÓN E INSERCIÓN LABORAL

- 1. ANDALUCÍA ORIENTA
- 2. EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO
- 3. SERVICIO DE INTEGRACIÓN ACTIVA EN LA PYME
- 4. FORMACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN SOCIO-LABORAL DE TRABAJADORES INMIGRANTES 2008
- 5. ESCUELA DE EMPLEO "CÁMARAS" 2009
- 6. TALLER DE OFICIOS "CÁMARAS" 2008
- 7. PROGRAMA DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL
- 8. SERVICIO CAMERAL DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL



# PROMOCIÓN E INSERCIÓN LABORAL

## 1. ANDALUCÍA ORIENTA



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO

**Cámara**  
Málaga



La Cámara de Málaga colabora con el Consejo Andaluz de Cámaras en el desarrollo del Programa *Andalucía Orienta* de la Consejería de Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, enmarcado en la Orden de 26 de Diciembre de 2007. La Cámara de Málaga cuenta para el desarrollo del programa con dos técnicos de orientación laboral.

El expediente SC/OCO/00025/2009 regula el programa para el Consejo Andaluz de Cámaras. Dicho expediente recoge como fechas de **inicio y fin desde el 01/05/2009 hasta el 30/04/2010**, fijando los objetivos para la Cámara de Málaga en 400 beneficiarios (usuarios con al menos 4 horas de atención o que hayan conseguido insertarse laboralmente) y 2.000 horas de atención.

El colectivo al que nos dirigimos es el de trabajadores desempleados en general, habiéndose logrado **164 inserciones laborales** (datos hasta el 22 de marzo de 2010), tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

### OBJETIVOS DEL PROGRAMA

#### GENERAL

Mejorar la empleabilidad de los demandantes de empleo, promoviendo estrategias que posibiliten su inserción sociolaboral.

#### ESPECÍFICOS

1. Dar información sobre el mundo laboral y orientación para la búsqueda activa de empleo.
2. Proporcionar las habilidades y estrategias básicas para alcanzar un mayor grado de conocimiento de las propias aptitudes.
3. Facilitar conocimiento sobre técnicas de búsqueda de empleo y puesta en práctica de las mismas.
4. Prestar asesoramiento inicial sobre acciones de autoempleo.
5. Promover la búsqueda activa personalizada de empleo de los participantes.

#### ACCIONES REALIZADAS

Las acciones de orientación que se desarrollan en este programa son:

1. Entrevista en profundidad.
2. Orientación vocacional.
3. Conocerse y posicionarse en el mercado de trabajo
4. Mercado de trabajo
5. Herramientas y Técnicas de búsqueda de empleo
6. Autoorientación
7. Asesoramiento inicial al autoempleo
8. Derivación a programas y recursos de formación y empleo.

Estas acciones pueden desarrollarse a nivel tanto individual como grupal.



## ASISTENCIA A SEMINARIOS, JORNADAS Y ENCUENTROS

La coordinación y el trabajo en red son aspectos de vital importancia de cara a poder ofrecer información actualizada y un servicio dinámico, global y operativo a los usuarios buscadores de empleo.

Ello hace necesario un continuo contacto –presencial, telemático y/o telefónico- con otras unidades, dispositivos, programas y entidades dedicadas a la formación y/o promoción del empleo.

En lo que llevamos de programa, hemos asistido presencialmente a los siguientes actos:

- Seminario de Difusión y Sensibilización: Buenas Prácticas en la Red Andalucía Orienta.

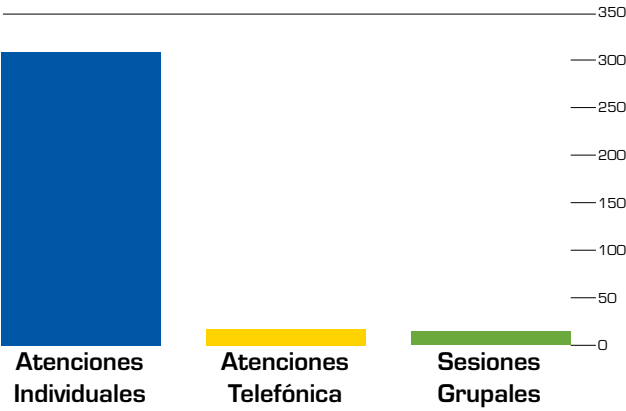
- Jornada Formativa sobre la Nueva Oficina Virtual de SAE.
- III Encuentro de Orientadores (Consortio FORMAN).
- Reunión de Coordinación SAE – Orienta en el marco del programa PRODI.
- Reuniones con unidades A. Orienta:
  - Secretariado Gitano
  - Red Araña
  - Orienta Universidad de Málaga
  - Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE)
  - FOREM (Formación y Empleo CC.OO)

## RESULTADOS

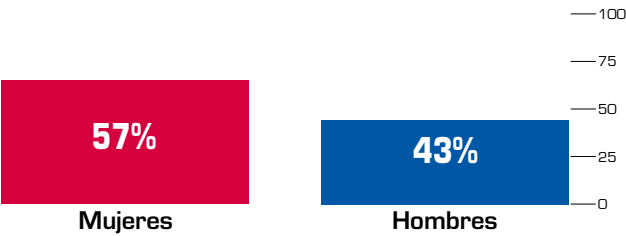
A fecha de 22 de marzo de 2010, se ha atendido a un total de 369 personas, alcanzando hasta la fecha un 73.87% de los objetivos establecidos en 1.330 horas con 36 minutos de atención.

Objetivo de usuarios previsto	Objetivo de usuarios realizado	% de consecución sobre previsión	Objetivos de horas previsto	Objetivo de horas realizado	% de consecución sobre previsión	Insercio-nes
397	365	91,94 %	2.000	1.808 h	89,18%	164

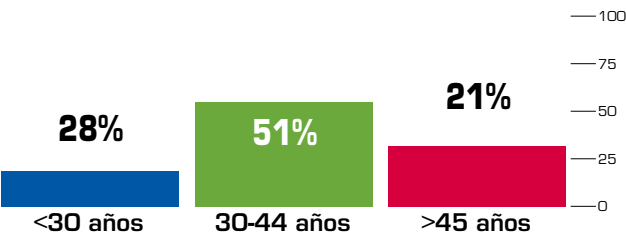
POR TIPO DE ATENCIÓN



POR SEXO



POR EDAD





## 2. SERVICIO TELEMÁTICO DE ORIENTACIÓN

El Servicio Telemático de Orientación (STO) es la herramienta virtual de la Consejería de Empleo utilizada por los profesionales de la Orientación Laboral.

Permite una coordinación efectiva entre los diferentes recursos y programas del Servicio Andaluz de Empleo con las Oficinas de Empleo (Registro de Información, Derivaciones y Traslados, Comunicación, información para profesionales, etc.).

**Servicio Telemático de Orientación**  
Dirección General de Empleabilidad y Formación Profesional | jueves 21.1.2010 | 14:54 h

DAVID LUNA FERNANDEZ | CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS DE COMERCIO

**Bienvenidas y bienvenidos al NUEVO SERVICIO TELEMÁTICO DE ORIENTACIÓN**, el portal web para Andalucía Orienta, especializado en orientación profesional, del Servicio Andaluz de Empleo.

**USUARIOS OFIC. VIRTUAL**  
El alta de usuarios para la Oficina Virtual no está operativo debido a causas ajenas al STO.  
En cuanto vuelva a funcionar con normalidad se comunicará a través de este mismo medio.  
Pientras tanto procedan a generar las altas directamente en la Web de la Oficina Virtual de Empleo.  
Disculpad las molestias y no enviad incidencias al respecto.  
Muchas gracias.

**MENSAJES ORIENTACIÓN**  
• Tienes 3 citas pedidas  
• No tienes citas de derivaciones.  
• No tienes consultas telemáticas  
• No tienes traslados recibidos

**Mensajes**  
• Ver Mensajes (11)  
• III Certamen de Premios Buenas Prácticas (22/12/2009)  
• NOTIFICACIONES DE FIN DE IPI PRODI YA DISPONIBLE (04/12/2009)  
• NUEVAS FUNCIONALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL PRODI (17/11/2009)  
• ALTA DE USUARIOS PARA LA NUEVA OFICINA VIRTUAL DE EMPLEO (26/10/2009)  
• NUEVAS FUNCIONALIDADES EN EPES PARA LOS/LAS ORIENTADORES/AS (30/09/2009)

**Servicio Telemático de Orientación**  
Dirección General de Empleabilidad y Formación Profesional | jueves 21.1.2010 | 18:40 h

DAVID LUNA FERNANDEZ | CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS DE COMERCIO

**Para crear una nueva cita pulse el día del calendario**

■ Fiesta Local ■ Fiesta Autonómica  
■ Día completo ■ Fiesta Nacional  
■ Centro cerrado

**Mensajes**  
• Ver Mensajes (10)  
• III Certamen de Premios Buenas Prácticas (22/12/2009)  
• NOTIFICACIONES DE FIN DE IPI PRODI YA DISPONIBLE (04/12/2009)  
• NUEVAS FUNCIONALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL PRODI (17/11/2009)  
• ALTA DE USUARIOS PARA LA NUEVA OFICINA VIRTUAL DE EMPLEO (26/10/2009)  
• NUEVAS FUNCIONALIDADES EN EPES PARA LOS/LAS ORIENTADORES/AS (30/09/2009)

### 3. EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO



Unión Europea

Fondo Social Europeo



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO

**Cámara**  
Málaga

El Servicio Andaluz de Empleo, con la financiación del Fondo Social Europeo, a través de la Cámara de Comercio de Málaga, ha desarrollado el Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo EPES enmarcado en la Orden de 26 de Diciembre de 2007 por la que se desarrollan los programas de Orientación Profesional, Itinerarios de Inserción, Acciones Experimentales, Estudios y Difusión sobre el Mercado de Trabajo, Experiencias Profesionales para el Empleo y Acompañamiento a la Inserción.

El expediente SC/EP/00026/2008 regula el programa para la Cámara de Comercio de Málaga. Dicho expediente recoge como fechas de inicio y fin desde el 19/01/2009 hasta el 18/12/2009, fijando los objetivos para la Cámara de Málaga en 73 beneficiarios (usuarios con al menos 2 meses de prácticas y un máximo de 6 en empresas del mercado ordinario).

#### DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa incluye específicamente “Prácticas profesionales” en empresas del mercado ordinario a excepción de las Administraciones Públicas. Para ello se realizan una serie de acciones en Centros de Trabajo para favorecer la integración de las personas destinatarias del programa en la estructura, normas y valores de la organización, permitiéndoles el conocimiento del contexto en que se desarrolla su ocupación y un acercamiento a la cultura del mundo laboral, con el fin de facilitar su incorporación al mercado de trabajo.

Con este programa se pone a disposición de las empresas interesadas personal en prácticas, proporcionando una serie de beneficios tanto para las empresas como para el personal en prácticas.

#### VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS

- GRATUITO: A la empresa no le supondrá coste alguno.
- Personal cualificado en prácticas.
- Duración de 3 a 4 meses, según convenga.
- Seguro de Accidentes y Responsabilidad Civil.
- Sin compromiso de contratación.
- Apoyo en la tutorización de las prácticas.

#### REQUISITOS DE LA EMPRESA

- No haber estado incurso en expediente de regulación de empleo en los dos años anteriores a la fecha de la firma del Convenio de Colaboración de Prácticas.
- No haber efectuado una reducción de plantilla en los dos años anteriores a la fecha de la firma del Convenio de Colaboración de Prácticas.
- Garantizar que las personas que realicen las Prácticas Profesionales no ocuparán en ningún caso puestos de estructura de la empresa.

#### OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Proporcionar a las empresas personas en prácticas.

- Favorecer la integración de las personas destinatarias en la estructura, normas y valores de una organización permitiéndole el conocimiento del contexto en el que se desarrolla su ocupación y un acercamiento a la cultura del mundo laboral.



### COLECTIVO AL QUE VA DIRIGIDO

Personas demandantes de empleo inscritas como desempleadas en el Servicio Andaluz de Empleo que pertenezcan a los siguientes colectivos:

- Jóvenes menores de 30 años.
- Mujeres.

### REQUISITOS DEL PERSONAL EN PRÁCTICAS

- Poseer Titulación Universitaria, Formación Profesional o Formación Profesional Ocupacional.
- Que no hayan transcurrido más de 2 años desde la obtención de dicha titulación o certificación.
- Carecer de experiencia profesional en la ocupación objeto de la práctica.

### ACCIONES

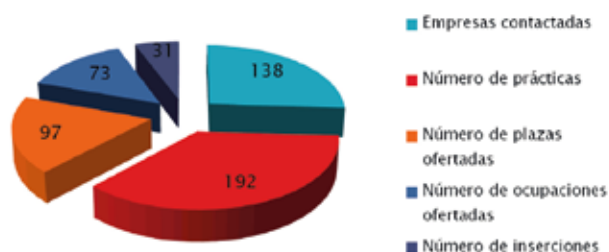
Las acciones que se desarrollan en este programa son:

1. Concertación de la práctica en la empresa.
2. Firma del Convenio de Prácticas.
3. Selección de los participantes a través del Servicio Telemático de Orientación.
4. Firma de los Anexos del Convenio.
5. Seguimiento de la Práctica del Beneficiario en la Empresa.
6. Sesiones Formativas grupales (Refuerzo Formativo)

### TRIPTICO DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA



Horas de práctica	28.110
Número de prácticas comenzadas	100
Porcentaje de superación de los objetivos	20%
Prácticas completadas	94 personas
Nº de insertados	32





## 4. SERVICIO DE INTEGRACIÓN ACTIVA EN LA PYME



Unión Europea  
Fondo Social Europeo



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



El Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP), está enmarcado en el programa de Acciones Experimentales, regulado por la Orden de 26 de diciembre de 2007, por la que se desarrollan los programas de Orientación Profesional, Itinerarios de Inserción, Acciones Experimentales, Estudios y Difusión sobre el Mercado de Trabajo, Experiencias Profesionales para el Empleo y Acompañamiento a la Inserción.

El Consejo Andaluz de Cámaras, con la cofinanciación del Servicio Andaluz de Empleo, gestiona la ejecución de este programa desde el año 2004 en las siguientes Cámaras: Almería, Andujar, Ayamonte, Cádiz, Campo de Gibraltar, Córdoba, Granada, Jaén, Jerez, Linares, Málaga, Motril y Sevilla.

El expediente SC/OCO/00065/2008 regula el programa para la Cámara de Comercio de Málaga con fecha de inicio 29/12/2008 y fecha de fin 27/12/2009.

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP) está dirigido tanto a los demandantes de empleo como a las empresas.

Se trata de una propuesta innovadora basada en el encuentro de dos líneas de actuación: formación y empleo, que garantiza la unión entre los requerimientos de los desempleados y los de las empresas. Atiende a las necesidades que una

empresa tiene al incorporar un profesional a su plantilla y a las posibles carencias de éste a la hora de cubrir las expectativas de la producción.

Las acciones del SIAP son las siguientes:

- Con las Pymes:
  - Identificación de las carencias laborales de las pymes.
  - Identificación de las necesidades sectoriales de empleo.
  - Selección de las personas más adecuadas para cubrir las necesidades de las empresas.
- Con los Demandantes de Empleo:
  - Mejorar la empleabilidad de los demandantes elegidos mediante actuaciones formativas en tres áreas: desarrollo personal, formación transversal y formación técnica.
  - Transmisión de conocimientos a través de profesionales con experiencia amplia en el oficio.
  - Seguimiento individualizado de cada demandante mediante tutorías.
- Con Ambos Grupos:
  - Organización de prácticas ocupacionales en la empresa para favorecer la inserción en el mundo laboral.
  - Puesta en marcha de un centro de asistencia técnica para solventar las dudas y dificultades que puedan surgir a lo largo de todo el proceso.

Se trabaja de forma personalizada con cada usuario del programa, realizando atenciones in-

dividuales, grupales, presenciales, telefónicas y vía telemática.

Las acciones formativas realizadas durante el año 2009 se han llevado a cabo en las instalaciones de la Cámara así como en Lehmborg Formación

y Autoescuelas Torcal, combinando distintas modalidades formativas, ya que cada vez se hace más necesario la realización de actuaciones innovadoras que rentabilicen los recursos y traduzcan la formación a empleo, especialmente, en las empresas que más puestos de trabajo generan: las Pymes.

## 4.2. ACCIONES REALIZADAS

### SESIONES INFORMATIVAS:

Se celebran en las instalaciones de la Cámara y tienen por objetivo la captación de las personas usuarias del programa, que han sido citadas a través de una carta enviada por la oficina de empleo.

Este año se han realizado 3 sesiones.

### FORMACIÓN EN DESARROLLO PERSONAL:

Se trabaja de forma grupal para el desarrollo de competencias individuales y transversales para el empleo a través de la formación teórica-práctica y dinámicas grupales.

Se han realizado 2 sesiones y han participado 20 personas

### FORMACIÓN TRANSVERSAL PARA EL EMPLEO:

Se realiza un análisis para posicionarse respecto al empleo por cuenta ajena, así como la puesta en marcha de acciones relacionadas con el uso y la utilización de nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo.



### FORMACIÓN TÉCNICA:

16 acciones formativas, en función de las necesidades detectadas en el mercado laboral.

- APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN
- OFIMÁTICA AVANZADA
- OFIMÁTICA BÁSICA
- INGLÉS INICIACIÓN
- INGLÉS INTERMEDIO
- INGLÉS AVANZADO
- PHOTOSHOP
- MANEJO DE CARRETILLAS ELEVADORAS
- MANIPULADOR DE ALIMENTOS
- PRESTO 8.9
- GESTIÓN DE NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL

Prácticas Laborales: consiste en la realización de una práctica con un mes de duración para conocer la cultura y hábitos en el mercado laboral.



### OBJETIVOS

El objetivo del proyecto es la consecución de la inserción laboral de las personas desempleadas a través de la realización de diferentes acciones (información, tutorías individualizadas de orientación, formación personal, transversal, técnica y prácticas en empresas) dirigidas a mejorar la empleabilidad de las personas usuarias del programa.

El Objetivo mínimo de la inserción laboral es de al menos el 37% de los usuarios, con un contrato laboral de duración no inferior a 6 meses.

Este año los objetivos marcados han sido la atención de 41 personas y la inserción de al menos 15.

**SIAP 2009**





## COLECTIVO AL QUE VA DIRIGIDO:

Personas demandantes de empleo inscritas como desempleadas en el Servicio Andaluz de Empleo que pertenezcan a los siguientes colectivos:

- Perceptores de prestaciones por desempleo, subsidios y RAI
- Mujeres con problemas de integración laboral
- Personas en riesgo de exclusión social
- Personas con discapacidad

Al menos el 60% de las personas destinatarias, deberán ser perceptoras de prestación o subsidio por desempleo.

## RESULTADOS

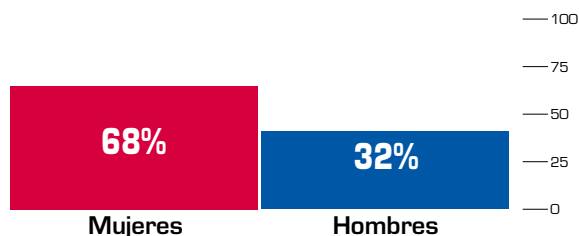
Se han incluido en el SIAP de este año a 41 personas:

13 hombres y 28 mujeres. Estando algunas personas incluidos en varios colectivos a la vez.

Los colectivos atendidos son:

- Perceptores de prestaciones: 34 (12 hombres y 23 mujeres)
- Mujeres con problemas de integración laboral: 5
- Personas paradas de muy larga duración: 3 (mujeres)
- Personas mayores de 45 años: 5 (2 hombres y 3 mujeres)
- Personas desempleadas en riesgo de exclusión: 2 (hombres)

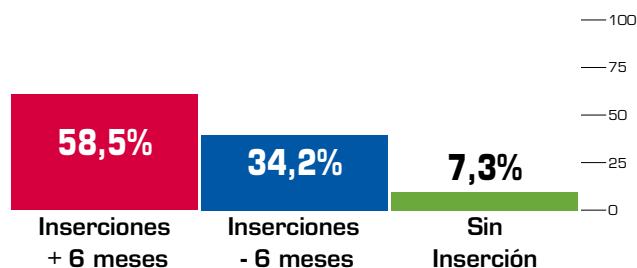
## GRÁFICAS SEGÚN SEXO:



Durante este año se ha contactado con 190 nuevas empresas y las personas beneficiarias se han insertado en 30 de ellas.

Nº de personas entrevistadas	95
Nº de personas participantes en SIAP	41
Nº de personas formadas	31
Nº de personas en prácticas	1
Nº de inserciones	22

- Inserciones con más de 6 meses de contrato: 24 personas
- Inserciones con menos de 6 meses de contrato: 14 personas
- Usuarios sin inserción: 3 personas



## 5. FORMACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN SOCIO-LABORAL DE PERSONAS INMIGRANTES. 2009



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
Invierte en el futuro



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
E INMIGRACIÓN

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE INMIGRACIÓN  
Y EMIGRACIÓN  
DIRECCIÓN GENERAL  
DE INTEGRACIÓN  
DE LOS INMIGRANTES



FEHR  
Federación Española de  
HOSTELERÍA

Cámaras  
Andalucía

El programa de “Formación para la integración-sociolaboral de inmigrantes” está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración, el Consejo Superior de Cámaras y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga.

Encuadrado dentro del marco del Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo del Fondo Social Europeo

Eje 1: Fomento del espíritu empresarial y de la adaptabilidad de trabajadores, empresas y empresarios.

Tema prioritario 62: Desarrollo de estrategias y de sistemas de educación permanente en las empresas; formación y servicios a los empleados para mejorar sus posibilidades de adaptación a los cambios, fomentar el espíritu empresarial y la innovación.

El Consejo Superior de Cámaras suscribió el 23 de Junio de 2008, con la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración del Ministerio de Trabajo e Inmigración, un Convenio de Colaboración para el desarrollo de proyectos de interés mutuo en materia de inmigración, entre los que se encuentra el mencionado proyecto.

La Cámara de Málaga y el Consejo Superior de Cámaras suscriben el 24 de Junio de 2008 Convenio de Colaboración en el que ambas instituciones Cameraleas acuerdan los términos para el desarrollo del mencionado proyecto, el 2 de Junio de 2009 se firma Adenda financiera a dicho convenio para el desarrollo del programa del año 2009.

### DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa está dirigido a facilitar el proceso de incorporación laboral de los trabajadores inmigrantes en España como forma de lograr la integración socio-laboral plena, a través de talleres de formación. La Cámara de Málaga trabaja en su demarcación.

El programa se ejecuta en 4 meses de Septiembre a Diciembre.

### OBJETIVO

Realización de 8 talleres de 8 horas de duración, cada uno con un mínimo de 10 personas asistentes y un máximo de 15.

### COLECTIVO AL QUE VA DIRIGIDO

Inmigrantes extracomunitarios y estar en situación legal en España. Trabajadores inmigrantes seleccionado y contratado en el país de origen por empresas españolas.



Muestra gráfica de uno de los Talleres

## ACCIONES

### PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN

**Publicación de un anuncio** en el Diario SUR, uno de los periódicos de mayor tirada de la provincia, el día 8 de Octubre de 2009.

**Inserción en nuestra página Web** [www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com), el 5 de Octubre de 2009 de toda la información y documentación **necesaria** para poder adscribirse al programa como solicitante todas aquellas personas interesadas; información que mantuvimos hasta el pasado día 10 de Diciembre de 2009.

### REGISTRO DE SOLICITUDES

Las solicitudes de participación se han recibido a través del Registro de entrada de La Cámara de Málaga, llevando el seguimiento de la fecha y número de entrada para hacer la posterior selección de trabajadores que han participado en las sesiones de formación ya que el programa exige el acceso por orden de llegada.

### TALLERES

Para la impartición de los talleres se ha contado con la colaboración de dos entidades, Asociación Arrabal AID y Málaga Acoge, seleccionadas de entre todos los solicitantes que presentaron su candidatura, tras la publicación de la convocatoria en nuestra página web en la pasada convocatoria del programa 2008.

### RESULTADOS

- Desde la Cámara de Málaga se han llevado a cabo doce talleres de formación con ocho horas lectivas cada uno, superando así el objetivo marcado de ocho talleres.



	Objetivos del Programa	Objetivos Alcanzados
Nº Talleres	8	12
Nº Participantes	96	169

- Se ha ampliado los contenidos de los talleres impartiendo en cada taller, además de los contenidos específicos de la Guía de Inmigrantes, tres áreas según el taller: “Nuevas tecnologías y empleo”, “Atención al cliente” y “Buscando trabajo: recursos a utilizar y formas de mejorar tu búsqueda”.
- Localización: El Programa se ha llevado a cabo con la idea de dar la mayor cobertura posible a las necesidades de los trabajadores inmigrantes no sólo de Málaga capital, sino también de la provincia, para lo que hemos contado con cuatro puntos estratégicos de impartición:
  - Málaga capital.
  - Torre del Mar (donde podían acceder solicitantes de la Axarquía y costa oriental malagueña).
  - Antequera (punto neurálgico del interior de la provincia).
  - Fuengirola y Benalmádena (localidades que cubren la costa occidental).

- Cada taller de **ocho horas lectivas** se ha impartido en **dos sesiones** de cuatro horas cada una. Siendo un total 96 horas impartidas entre todos los talleres.
- El **objetivo de participantes** de cada taller era de 10 personas. El objetivo alcanzado es el siguiente:

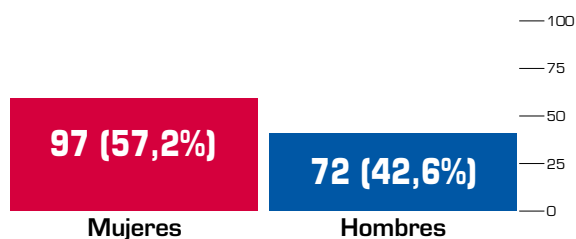
	Nº TALLERES	PARTICIPANTES
	1	16
	7	15
	2	13
	2	11
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>169</b>



Muestra gráfica de uno de los Talleres

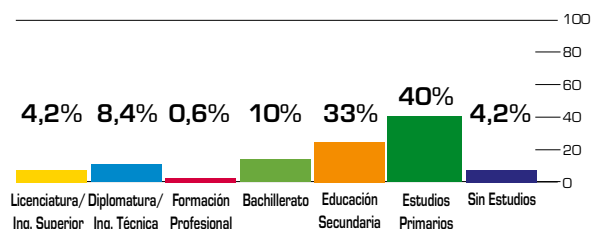
## NÚMERO Y SEXO DE PARTICIPANTES

Los beneficiarios de las acciones formativas han sido 169 participantes, 72 hombres y 97 mujeres. La asistencia ha sido de entre doce y quince personas, la media es de 15 participantes por taller.



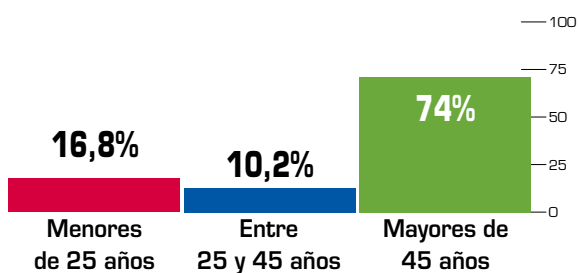
## NIVEL DE ESTUDIOS

- Licenciatura/ Ingeniería Superior: 7 participantes.
- Diplomatura/ Ingeniería Técnica: 14 participantes.
- Formación Profesional: 1 participantes.
- Estudios Secundarios (Bachillerato): 18 participantes.
- Estudios Secundarios Obligatorios: 55 participantes.
- Estudios Primarios: 67 participantes.
- Sin Estudios: 7 participantes.



## EDAD

Han participado 124 personas con una edad comprendida entre los 25 y 45 años, 17 personas menores de 25 años y 28 mayores de 45.



Como podemos observar el mayor número de personas tienen un nivel de Estudios Primarios son un total de 67, seguidos de los participantes con formación de Estudios Secundarios Obligatorios que suman un total de 55 participantes.

## 6. ESCUELA DE EMPLEO “CÁMARAS” 2008



Unión Europea  
Fondo Social Europeo



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO

**Cámaras** **Cámara**  
Andalucía Málaga

La Cámara de Málaga en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras, el Fondo Social Europeo y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía están desarrollando el programa “Escuela de Empleo Cámaras 2008” recogido en la Orden de 11 de Mayo de 2007, por la que se regulan los programas de fomento de la empleabilidad y la cultura de la calidad en el empleo y se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas públicas a dichos programas.

La Cámara de Málaga dentro del programa Escuela de Empleo “Cámaras 2008” con expediente SC/ESE/0005/2008, instrumentaliza la especialidad “Programador Java”

### DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

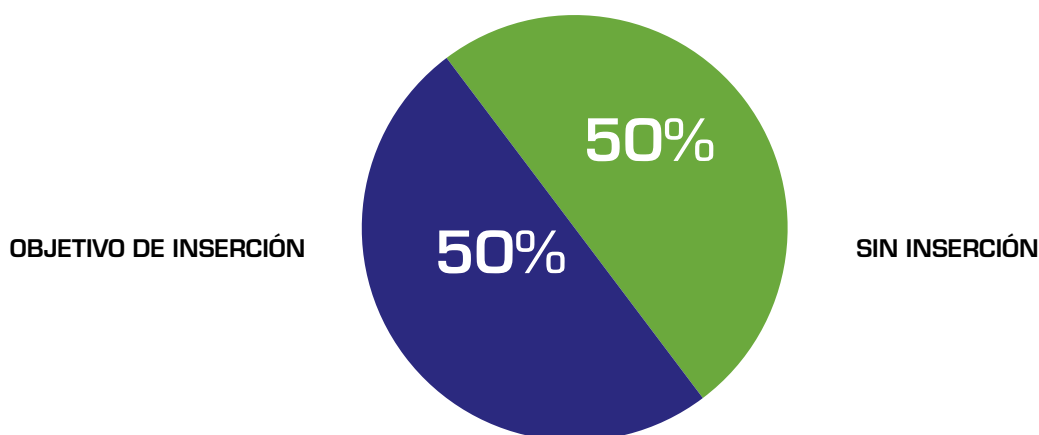
La Escuela de Empleo está orientada ante todo a la consecución de la máxima inserción laboral de las/os participantes, por lo que todas las actuaciones llevadas a cabo van encaminadas al desarrollo de la máxima empleabilidad del colectivo. El **objetivo del proyecto** es la adquisición de experiencia profesional en el desarrollo de aplicaciones en JAVA utilizando la sintaxis propia de este lenguaje, a través de la alternancia de la formación y el trabajo productivo en centros de trabajo.

El lenguaje Java es muy demandado en el sector empresarial de la informática, a la vez que no hay suficientes personas con esta especialidad. En los estudios reglados no se ve este tipo de lenguaje, por lo que la especialidad se hace fuera del circuito universitario, en los centros privados. Este programa da la posibilidad de especializarse en el lenguaje además de adquirir la experiencia necesaria para luego poder insertarse en la empresa.

El programa se inició el 13 de Abril de 2009 y tiene prevista su finalización el 12 de Abril de 2010.

### OBJETIVO

Inserción del 50% de los participantes a través de contrataciones de al menos un año.





## COLECTIVO AL QUE VA DIRIGIDO

Jóvenes desempleados menores de treinta años con titulación y sin experiencia, y que cumplan los siguientes requisitos:

- Que dispongan de Formación Profesional Ocupacional o reglada, diplomatura o licenciatura relacionada con el sector productivo en el que se desarrolle el proyecto.
- Que no hayan transcurrido más de dos años desde la finalización de la formación.
- Que no hayan trabajado por cuenta ajena o propia, después de la terminación de sus estudios, en tareas relacionadas con su formación o que el periodo de ocupación no supere los seis meses computados en los dos años inmediatamente posteriores a la finalización de dicha formación.

## ACCIONES

**Formalización de contratos** a jornada completa, por obra o servicio determinados a 8 alumnas/os trabajadoras/es, de las/os cuales 4 son mujeres y 4 hombres.



Firma de contratos

## FORMACIÓN IMPARTIDA

### CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA:

- Introducción a la programación Java (12 h).
- Análisis y Diseño OO con UML (20 h).
- Programación en Java (20 h).
- Desarrollo de aplicaciones J2EE (10h).
- Programación distribuida Java (50h).
- Desarrollo componentes Web con servlets y JSP (100 h).

**CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN TRANSVERSAL:**

- Fomento de la actividad emprendedora, orientación laboral (10 h).
- Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad e higiene en el trabajo (30 h).
- Alfabetización informática (30 h).
- Igualdad de género (10 h).
- Igualdad para colectivos desfavorecidos (10 h).
- Sensibilización medioambiental (10 h).

Las sesiones se han impartido en un aula facilitada por la propia empresa y en aula de la Cámara.



**Muestra gráfica de una sesión formativa de la fase inicial**

En la fase de **formación en el puesto**, los/as participantes desarrollan las tareas de acuerdo con el perfil del puesto de trabajo “Programador Java”.

Una comisión de trabajo integrada por el técnico de la Escuela de Empleo y un representante de la empresa, establecen las mencio-

nadas tareas, asignando a los/as alumnos/as-trabajadores/as a los diferentes proyectos de la empresa y llevan a cabo el seguimiento del alumnado-trabajador, con reuniones periódicas, con el fin de obtener los mejores resultados en la capacitación profesional de las/os participantes, para su posterior inserción en la mencionada empresa.

El monitor docente se incorpora en la empresa, para formar activamente a los alumnos-trabajadores en su quehacer diario, apoyando las necesidades propias de los/as participantes en cada uno de los proyectos en los que trabajan.



## PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de Prevención de Riesgos Laborales, y según la Dirección General de Seguridad y Salud Laboral de la Junta de Andalucía, tenemos puestas en marcha las medidas necesarias para garantizar la seguridad y la salud del alumnado-trabajador, entre las que se encuentran:

La coordinación de actividades empresariales entre la empresa colaboradora y la Cámara de Málaga, la incorporación en nuestro Plan de Prevención la realización de las actividades acordadas, la vigilancia de la salud y la formación e información de los riesgos existentes en la profesión.

### SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente los ocho alumnos se encuentran en la fase de formación en centro de trabajo.

Tenemos una previsión del 100% de inserción a través de contratos indefinidos en la empresa en la que están realizando el trabajo en prácticas los alumnos y alumnas.

### OBJETIVO

El Proyecto de Formación para la Integración Socio-laboral de Trabajadores Inmigrantes está dirigido, inicialmente, a facilitar el proceso de incorporación laboral de los trabajadores inmigrantes en España, y más concretamente en Málaga, como forma de lograr la integración socio-laboral plena, a través de talleres de formación, realizando al menos 3 talleres con un mínimo de 10 personas asistentes y un máximo de 15.



## 7. TALLER DE OFICIOS “CÁMARAS” 2007

# Cámaras Andalucía



La Cámara de Málaga en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras, el Fondo Social Europeo y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía desarrolló el programa “Taller de oficios Cámaras 2007” recogido en la Orden de 11 de Mayo de 2007, por la que se regulan los programas de fomento de la empleabilidad y la cultura de la calidad en el empleo y se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas públicas a dichos programas.

La Cámara de Málaga ha desarrollado dentro del programa Taller de Oficios “Cámaras” con expediente SC/TO/013/2007, la especialidad “Costura/Sastrería” finalizado en abril de 2009.

### DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Taller de Oficios ha estado orientado ante todo a la consecución de la máxima inserción laboral de las/os participantes, para lo que se han desarrollado una serie de actividades dirigidas al desarrollo de la máxima empleabilidad del colectivo. El objeto del proyecto ha sido la realización adecuada de tareas básicas de la confección profesional, así como la ejecución completa de prendas de diferentes características que han aportado el dominio de la profesión de costurera/o-sastre/a a los/as participantes.

El programa ha tenido duración de un año, se inició el 07 de Abril de 2008 y finalizó el =6 de Abril de 2009.

### OBJETIVO

Inserción laboral del 50% de los participantes, supone la contratación de 5 de los 9 participantes.

### COLECTIVO AL QUE VA DIRIGIDO

Jóvenes de hasta 30 años y mujeres, que sean desempleados demandantes de empleo inscritos como tales en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, debiendo ser mujeres al menos el 50%

## ACCIONES

Formalización de contratos a jornada completa, por obra o servicio determinados a 9 alumnas/os trabajadoras/es, de las/os cuales 8 son mujeres y 1 hombre.

Firma de contratos en la presentación del programa T.O. en Sevilla



Formación teórico-práctica en alternancia con su incorporación en las empresas colaboradoras, en cuanto a dicha fase el monitor docente desarrolla la formación específica y la técnico del programa imparte los contenidos de la formación transversal, a través de exposiciones magistrales y de la realización de ejercicios prácticos a nivel individual y en pequeños grupos.

Muestra gráfica de una sesión formativa de la fase de formación teórico-práctica

En la fase de **formación en el puesto**, los/as participantes desarrollan las tareas de acuerdo con el perfil del puesto de trabajo “Costurero/a-sastre/a”.

El monitor docente se incorpora en la empresa, para formar activamente a los alumnos-trabajadores en su quehacer diario, apoyando las necesidades propias de los/as participantes.

Una comisión de trabajo integrada por el técnico del Taller de Oficio y un representante de la empresa, establecen las mencionadas tareas y llevan a cabo el seguimiento del alumnado-trabajador, con reuniones periódicas, con el fin de obtener los mejores resultados en la capacitación profesional de las/os participantes, para su posterior inserción en la mencionada empresa.



## PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

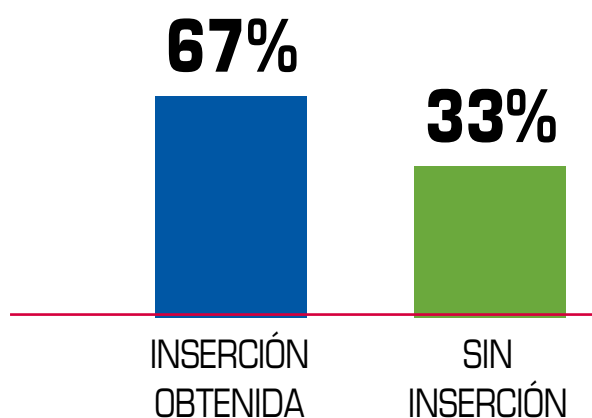
En cumplimiento de la normativa vigente en materia de Prevención de Riesgos Laborales y según la Dirección General de Seguridad y Salud Laboral de la Junta de Andalucía, se ponen en marcha las medidas necesarias para garantizar la seguridad y la salud del alumnado-trabajador, entre las que se encuentran:

La coordinación de actividades empresariales entre la empresa colaboradora y la Cámara de Málaga, la incorporación en nuestro Plan de Prevención la realización de las actividades acordadas, la vigilancia de la salud y la formación e información de los riesgos existentes en la profesión.

## RESULTADOS

El programa finalizó el 6 de Abril de 2009.

Hemos conseguido una inserción del 67 %, es decir han sido contratados 6 de los 9 participantes.





## 8. PROGRAMA DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Unión Europea

Fondo Social Europeo

Programa regulado en la Orden de 14 de Enero de 2004, modificado por la de 9 de marzo, 9 de noviembre de 2005 y 22 de noviembre de 2006, y por la Orden de 9 de noviembre de 2005 de adecuación de diversas órdenes de la Consejería de Empleo a la Ley 38/2003, de 17 de noviembre General de Subvenciones, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas públicas, por el Servicio Andaluz de Empleo, en el ámbito de la colaboración con entidades sin ánimo de lucro que contraten trabajadores/as desempleados/as, para la realización de proyectos y servicios de interés general y social.

Un año más la Cámara Oficial de Comercio de Málaga en colaboración con el Consejo andaluz de Cámaras, está llevando a cabo el Programa de Interés General y Social desde octubre del 2009 a junio de 2010, para conseguir una mayor empleabilidad de personas demandantes de empleo o que quieran mejorar su situación laboral actual, para ello se ofrecen todos los servicios necesarios para la consecución de estos fines a través de las distintas áreas de la Cámara.

### DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa supone la contratación de dos personas de las que al menos el 50% deben ser mujeres y que pertenezcan a alguno de los siguientes colectivos:

- a) Jóvenes menores de 30 años desempleados que acrediten una inscripción de demanda de empleo con antigüedad de al menos 6 meses y cumplan el perfil necesario para el desarrollo del proyecto.
- b) Personas mayores de 45 años desempleados que acrediten una inscripción de demanda de empleo con antigüedad de al menos 12 meses y cumplan el perfil necesario para el desarrollo del proyecto.
- c) Mujeres de cualquier edad desempleadas que acrediten la previa inscripción de demanda de empleo y que no hubieran sido beneficiarias de proyectos concedidos al amparo de la presente Orden en el ejercicio anterior.

Las personas contratadas en el actual programa son un Técnico y un Administrativo. Durante los nueve meses de contratación a estas personas se les asignan funciones y tareas de interés general y social dentro de los programas que la Cámara gestiona, desarrollan por tanto competencias y habilidades de trabajo generalizables a otros puestos de trabajo.

## 9. SERVICIO CAMERAL DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL (SCOP)



El Servicio Cameral de Orientación Profesional, SCOP, es una iniciativa de las Cámaras de Comercio que ofrece apoyo a las empresas en los procesos de selección y contratación. Para los demandantes es una herramienta útil en su búsqueda activa de empleo.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga desarrolla, desde el año 1999, el Servicio de Orientación Profesional con la finalidad de facilitar la inserción laboral del demandante de empleo, a la vez que se colabora en la satisfacción de las necesidades de personal del empresariado malagueño al ser un puente informativo de las ofertas.

### VENTAJAS DEL SCOP:

Ofrecer un servicio personalizado y gratuito, tanto a empresas como a demandantes.

Cercanía de las Cámaras a la realidad empresarial

Funcionamiento en red. Permite optimizar la información y recursos del conjunto de Cámaras incluyendo la captación de candidatos y empleos en cualquier ámbito territorial

Posibilidad de acceso on-line a información y a la bolsa de empleo, a través de [www.scop.es](http://www.scop.es)

### LOS OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN A TRAVÉS DE ESTE SERVICIO SON:

Facilitar la inserción laboral del joven desempleado y del desempleado en general.

Facilitar, de esta forma, los diferentes momentos de tránsito:

de la escuela al trabajo

del trabajo al trabajo

de la inactividad laboral al trabajo

Facilitar a las empresas el contacto con los demandantes de empleo.

Mejorar las condiciones de ocupabilidad de las personas demandantes de empleo.

Dar oportunidades al demandante de primer empleo a través de la bolsa de trabajo.

Preparar a los jóvenes para afrontar el tránsito del sistema educativo a la realidad profesional.

Promover la inserción laboral de los trabajadores pertenecientes a colectivos en situación de exclusión social.

## **LAS ACCIONES QUE SE VIENEN DESARROLLANDO SON:**

Información sobre el mercado de trabajo

Motivación hacia la búsqueda de información laboral para desarrollar una actitud de búsqueda de la información, aprender a seleccionarla y mantenerla siempre actualizada.

Asesoramiento y ayuda para definir el objetivo profesional individual

Motivación hacia la búsqueda activa de empleo, que se basa sobre todo en las posibilidades individuales, la autocandidatura y en la información laboral.

Información sobre direcciones de interés laboral adaptable a las necesidades y posibilidades de cada persona.

Proporción de herramientas para la búsqueda activa de empleo (elaboración de currículum vitae, carta de presentación, elaboración de agenda laboral, etc)

Información sobre la oferta formativa e itinerarios profesionales, haciendo hincapié en las necesidades formativas de cada persona para facilitarle la inserción en el mundo laboral.

Colaboración con diferentes entidades, con el fin de ofrecer el servicio adecuado a cada persona.

Información sobre las necesidades de contratación del empresariado. Se ve de esta forma favorecido, tanto el tejido empresarial como el demandante de empleo.

Promover la inserción laboral de los trabajadores pertenecientes a colectivos en situación de exclusión social.

## **SCOP OFRECE A LAS EMPRESAS:**

Información y asesoramiento sobre el mercado de trabajo: nuevas modalidades de contratación, bonificaciones y subvenciones, entre otras.

Atención a sus necesidades de personal. Respuesta en menos de 48 horas

Seguimiento y evaluación del resultado de los procesos de selección

## **SCOP OFRECE A LOS DEMANDANTES DE EMPLEO**

Información sobre ofertas de empleo, becas, cursos, opciones de contratación, perspectivas del mercado de trabajo en España y Europa, así como posibilidades de salidas profesionales.

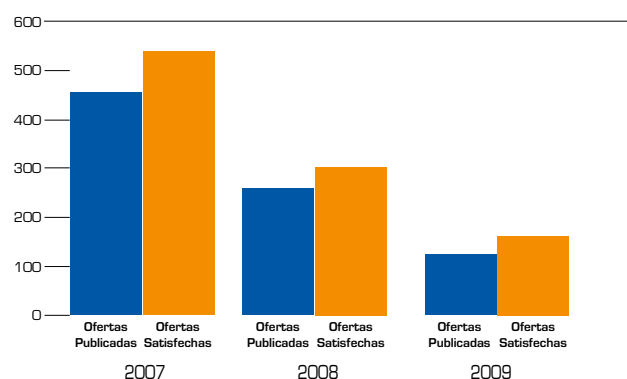
Orientación específica para su perfil, intereses, necesidades y objetivos laborales concretos. Atención personalizada por profesionales que le ayudan a aumentar la empleabilidad y a autoorientarse a lo largo de toda la carrera laboral.

Integración en la bolsa de empleo de su Curriculum Vitae con la seguridad de que sus datos serán tratados de forma confidencial

## **INDICADOR DE CALIDAD DEL SCOP**

Porcentajes de ofertas cubiertas satisfactoriamente:

AÑO	Nº OFERTAS	CUBIERTAS	PORCENTAJE
2007	445	84	18,87 %
2008	257	46	17,89 %
2009	114	45	39,47%







# **IV. GERENCIA**

## **3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA**

- 3.1. OBJETIVOS**
- 3.2. ACTUACIONES**
- 3.3. ACCIONES**
- 3.4. JORNADAS PARTICIPADAS**

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CÁMARA DE COMERCIO

La Cámara de Comercio ha iniciado en 2009 la planificación de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial, con la finalidad de desarrollar una estrategia integradora que contemple tanto la dimensión externa de la responsabilidad social como la interna.

### 1. OBJETIVOS

- Difundir la RSE entre las empresas de Málaga, principalmente entre las PYMES.
- Formar técnicos y personas en RSE.
- Desarrollar herramientas y metodologías útiles para las PYMES, para ello estamos trabajando en diferentes programas: igualdad en euroempleo, cuestionarios de diagnóstico y recogida de indicadores en la iniciativa RSE-Pyme, etc.
- Contribuir a generar competitividad.
- Comunicar a través de la Memoria de sostenibilidad.

### 2. ACTUACIONES

- Actuación 1. DESARROLLO CONTENIDOS RSE WEB CÁMARA (2009)
- Actuación 2. RATING DE SOSTENIBILIDAD (planificado para 2010)
- Actuación 3. HUELLA DE CARBONO (planificado para 2010)
- Actuación 4. MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD (planificado para 2010)
- Actuación 5. FORMACIÓN TÉCNICOS SOSTENIBILIDAD (planificado para 2010)



**Responsabilidad Social de las Empresas**

¿QUÉ ES LA RSE? PUBLICACIONES PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL NOTICIAS ENLACES CONTACTO

**MENÚ PRINCIPAL**

- Inicio
- La RSE
- Nuestra Propuesta
- Qué hacemos
- Reflexión sobre el actual modelo de desarrollo

**¿QUÉ ES LA RSE?**

Existen numerosas definiciones del concepto de Responsabilidad Social en las Empresas, aunque todas ellas son similares y comparten aspectos básicos. Hemos escogido las del Libro Verde de la Comisión Europea (2001), y la del Foro de Expertos (2005), por ser dos de nuestras principales referencias:

**Libro Verde**

"Integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores".

**Foro de Expertos**

"La Responsabilidad Social de la Empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones".

*"Optemos por el poder de los mercados con la autoridad de los ideales universales. Optemos por conciliar las fuerzas creativas del espíritu de la empresa privada con las necesidades de los desfavorecidos y de las generaciones futuras".*  
— Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas

### 3. ACCIONES EN LAS DIFERENTES ÁREAS

#### ÁREA MEDIOAMBIENTAL

En realización el Manual de Buenas Prácticas para recoger las medidas activas y previstas relacionadas con el respeto al medioambiente, compras y proveedores.

Esta memoria nos ayudará a:

- Evaluar el consumo de los diferentes materiales fungibles y de energía.
- Establecer unos objetivos a cumplir en este sentido.
- Comunicar a los stakeholders o grupos de interés nuestras acciones.

Actualmente realizamos las siguientes acciones:

- Reciclado del papel.
- Reciclado de la basura electrónica y de los tóner.
- Luminaria de bajo consumo.

Tenemos que tener en cuenta que la Cámara, por su actividad, es una empresa con pocos riesgos en cuanto al área de medioambiente.

#### ÁREA LABORAL

La Cámara de Comercio de Málaga tiene su propio plan de PRL y de Formación.

Dentro de la Cámara se desarrollan medidas de conciliación que superan las establecidas por la legislación.

Se está elaborando un documento donde se recoge la Política de contratación: diversidad e igualdad en la contratación y promoción de sus trabajadores, sus condiciones y relaciones laborales y en cuanto a la contratación y retención del talento.

### ÁREA SOCIAL

Hacemos:

- Certificación de calidad ISO 9000
- Evaluación constante de los procesos
- Encuesta de satisfacción a los clientes
- En elaboración un Manual de Servicio en el que se recogerá la política de atención y comunicación con el cliente

### ACCIONES SOCIALES

La Cámara es entidad solidaria de la Cruz Roja y participa puntualmente en colaboraciones sociales.

## 4. JORNADAS PARTICIPADAS

**DESCUBRIENDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. FORMAR EN RSC**, desarrollada dentro del Ciclo de Jornadas empleo a toda costa, los días 5 y 6 de noviembre de 2009, en Benalmádena.

A las jornadas asistió Andrés García Martínez, gerente de la Cámara para difundir la RSE y cómo se está trabajando ésta desde el área de turismo.





# **IV. GERENCIA**



## **4. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO**



- 4.1. FORMACIÓN**
- 4.2. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**
- 4.3. PROMOCIÓN**
- 4.4. PROGRAMAS**
- 4.5. PROYECTOS**



## DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

El 19º Plan Cameral de Promoción de Exportaciones (PPX), siguiendo la estructura de actuaciones incluidas en la normativa que desarrollan los mismos, incluye todas aquellas actividades realizadas durante el año 2009 en los tres grandes ejes que lo conforma: Información, Formación y Promoción, y que, desde su puesta en marcha en 1990, ha venido apoyando la internacionalización de las empresas españolas en su conjunto, y las de la provincia de Málaga en nuestro caso.

Muchas empresas, teniendo en cuenta la situación existente durante el 2009, han incluido la internacionalización como un elemento a tener en cuenta dentro de la estrategia de las mismas, asumiendo cada vez en mayor medida, el objetivo tanto de iniciarse en este campo como en potenciar su presencia en nuevos mercados. En los últimos años, diferentes sectores productivos malagueños han dado un salto importante, tanto cualitativa como cuantitativamente, en todo lo relacionado con este ámbito de actuación empresarial, participando en numerosas acciones y solicitando el apoyo de los servicios que la Cámara tiene disponible para este fin.

En lo relacionado con el Comercio Exterior, hay que destacar durante este periodo la continuación de programas novedosos y específicos de la propia Cámara, como es el caso del Programa para ILI, relativo a las licitaciones internacionales y la posibilidad de que empresas malagueñas puedan optar a estas. Otros programas iniciados en años anteriores: PIPE, MOSI, etc., han mantenido la actividad para la que fueron diseñados, alcanzando un importante grado de madurez y permitiendo su mejora continua.

En el ámbito del turismo, el Centro Euromediterráneo ha mantenido su presencia en cuantas actuaciones han tenido lugar relacionadas con este ámbito geográfico, resaltando la renovación de la Presidencia de la Comisión de Turismo de ASCAME como un elemento estratégico básico para el futuro de la Cámara en este campo.

## IV. GERENCIA

### 4. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

- 4.1. FORMACIÓN
- 4.2. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
- 4.3. PROMOCIÓN
- 4.4. PROGRAMAS
- 4.5. PROYECTOS

### 4.1. FORMACIÓN

**©ámara**  
Málaga

## 1. FORMACIÓN COMERCIO EXTERIOR

La Cámaras de Comercio de Málaga, consciente de la importancia que la formación tiene en la salida al exterior de las empresas, desarrolla por sí solas o en colaboración con otras instituciones, actividades formativas en materia de comercio exterior adaptadas tanto a las empresas exportadoras como a aquellas que se inician en esta actividad.

Aquellas empresas que están comenzando a exportar necesitan una formación centrada en temas generales de comercio exterior, mientras que aquellas otras que ya tienen experiencia necesitarán una formación más específica sobre temas concretos.

Las actividades se dividen en cursos, seminarios, jornadas, mesas redondas etc., con el objetivo de organizar eventos formativos que sean de máximo interés para el entramado empresarial malagueño.

Este año la participación ha sido de 365 personas, un 20 % más que en 2008.

Dentro de este apartado recogemos las actividades de formación en comercio exterior que la Cámara de Comercio realizó durante el 2009.

### **CURSO: CURSO FORMATIVO PARA NUEVOS GESTORES A TIEMPO PARCIAL (130 HS)**

Fecha	FEBRERO - MARZO
Organismos	Cámara de Comercio de Málaga
Lugar	Edif. Galia

### **SEMINARIO: JORNADA “PRESENTACIÓN PROYECTO DITEMA”**

Fecha	27 ENERO
Organismos	Cellullem Block y Cámara de Comercio de Málaga
Lugar	Cámara de Comercio Málaga

### **SEMINARIO: JORNADA INFORMATIVA MERCADO DE CROACIA**

Fecha	3 MARZO
Organismos	Embajada de Croacia en España y Cámara de Comercio de Málaga
Lugar	Cámara de Comercio de Málaga

### **SEMINARIO: JORNADA INFORMATIVA MERCADO JORDANO**

Fecha	26 MARZO
Organismo	Embajada de Jordania en España y Cámara de Comercio de Málaga
Lugar	Cámara de Comercio Málaga

### **SEMINARIO: JORNADA INFORMATIVA “COMO RENTABILIZAR LA ASISTENCIA A FERIAS”**

Fecha	21 ABRIL
Organismo	Marketing Ferial y Cámara de Comercio de Málaga
Lugar	Cámara de Comercio de Málaga



#### **SEMINARIO: JORNADA INFORMATIVA MERCADO PANAMEÑO**

Fecha	14 MAYO
Organismo	Embajada de Panamá en España, Consulado de Panamá en Málaga y Cámara de Comercio de Málaga
Lugar	Cámara de Comercio Málaga

#### **SEMINARIO: JORNADA INFORMATIVA DE LA FRANQUICIAS**

Fecha	26 MAYO
Organismo	Mail Boxes, Neck&Neck, Almeida Viajes y Cámara de Comercio de Málaga
Lugar	Cámara de Comercio de Málaga

#### **SEMINARIO: JORNADA INFORMATIVA SOBRE ARABIA SAUDI**

Fecha	16 SEPTIEMBRE
Organismo	Embajada de España en Arabia Saudí y Cámara de Comercio de Málaga
Lugar	Hotel AC Málaga Palacio

#### **SEMINARIO: JORNADA INFORMATIVA SOBRE MARRUECOS**

Fecha	22 SEPTIEMBRE
Organismos	Cámara de Comercio de Málaga
Lugar	Hotel Room Mate Larios Málaga

#### **CURSO: FINANCIACIÓN INTERNACIONAL**

Fecha	10 MARZO
Organismos	Banco Sabadell y Cámara de Comercio de Málaga
Lugar	Cámara de Comercio de Málaga

#### **CURSO: "GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA PYME"**

Fecha	NOVIEMBRE 2008 – MAYO 2009 (500 horas)
Organismo	EOI / Extenda, Cámara Málaga, AJE, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Fondo Social Europeo
Lugar	Instituto de Estudios Portuarios

## **2. FORMACIÓN TURISMO**

### **PROYECTOS EJECUTADOS O EN FASE EJECUCIÓN:**



Como viene siendo habitual, el Área de Turismo tiene entre sus objetivos prioritarios la presentación y realización de proyectos subvencionables por la Junta de Andalucía o cualquier otro organismo encargado de gestionar estas ayudas con el fin de dar servicios a las empresas de Málaga.

En 2008-2009 se han realizado 2 proyectos:

**1. Curso Club de productos turísticos,** para la implantación de clubes de producto orientados a la competitividad de los destinos turísticos. En esta acción formativa participaron 51 profesionales del sector turístico. La duración del curso fue del 20 abril al 26 junio. El programa formativo consta de 40 horas lectivas y se ha llevado a cabo a través de una plataforma de teleformación a la que podían acceder desde la página web de la Cámara de Comercio de Málaga. Como complemento a la formación on-line, se requirió la asistencia de los participantes a una sesión presencial.



**2. Talleres de atención al cliente en el sector de la restauración,** dirigido a nacionales e inmigrantes. Se llevaron a cabo 6 talleres en distintos municipios de la provincia en los que se consiguió una participación media de 12 personas.

Marbella (Restaurante Areté).

Día 19 de Mayo.

Antequera (Restaurante la Espuela).

Día 21 de Mayo.

Nerja ( Hotel Al- Andalus).

Día 26 de Mayo

Ronda (Hotel jardín de la muralla).

Día 9 de Junio.

Málaga (Café Central). Día 25 de Mayo.

Málaga (Restaurante Malpica). Día 27 de Mayo.





## **IV. GERENCIA**

### **4. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO**

- 4.1. FORMACIÓN**
- 4.2. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**
- 4.3. PROMOCIÓN**
- 4.4. PROGRAMAS**
- 4.5. PROYECTOS**

**©ámara**  
Málaga

### **4.2. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**



## INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Acceder a un buen canal de comunicación, en lo que a materia de comercio exterior, se refiere no es tarea fácil. La Cámara de Comercio de Málaga incrementa cada año sus esfuerzos y recursos en los canales y herramientas de Información, estableciéndose esta materia como pilar básico dentro de los Planes Camerales de Exportación.

El número de consultas sigue una tendencia al alza, lo que nos permite seguir apostando por canales que optimizan las búsquedas de información por un lado y, por otro, la difusión de conocimientos en materia de comercio exterior, todo ello apoyándonos en las ventajas que nos aportan las nuevas tecnologías.

Fundamentalmente, las empresas que comienzan su andadura en la búsqueda de mercados internacionales son las mayores beneficiarias de estos servicios, así como otras con mayor experiencia que requieren en un momento determinado de información más especializada.

La labor de información se complementa con la emisión y legalización de documentos necesarios para la exportación. En este aspecto, y como síntoma de la apertura de las empresas de nuestra demarcación a los mercados internacionales, también estamos recibiendo una mayor demanda.

Finalmente, de manera integradora, se viene actualizando la herramienta que nos permite entrar en contacto directo con las empresas, a través de nuestra base de datos de oferta exportadora / exportable y de la página web, que es el boletín de comercio exterior Infocomex.

### 1. BASES DE DATOS

En nuestro servicio de información destacamos las siguientes bases de datos:

#### SERVICIO DE INFORMACIÓN C@BI (CÁMARAS BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN)



Ha sido implementado dentro del Departamento de Comercio Exterior, con una persona formada en un Curso organizado por el C.S.C., la cual se encarga de las peticiones de información, de cualquier tipo dentro del ámbito del Comercio Internacional, utilizando una estructura específica, creada para las Cámaras de Comercio, de búsqueda en internet.

#### SERVICIO DE INFORMACIÓN C@SCE



Destinado al apoyo a la empresa en el campo de la información, implantándose con el objetivo primordial de responder a todas aquellas preguntas que por su reiteración son más habituales a nivel general y, por tanto, la respuesta que se pueda dar en estos casos, por estar predeterminada, se hace con una mayor celeridad.

En 2009, con relación a las consultas, se atendieron más de 800 a lo largo de todo el año, lo que supone un incremento de más del 60% respecto al año 2008.

Además de estos dos instrumentos, la Cámara de Málaga cuenta con toda una serie de Bases de Datos que resultan de gran utilidad a la hora de responder a consultas más repetitivas o estandarizadas. Entre ellas, podemos encontrar unas elaboradas por la propia Cámara y otras adquiridas a otros organismos y entidades.

**LAS BASES DE DATOS MÁS UTILIZADAS SON LAS SIGUIENTES:**




---

Relación de la oferta “Exportadora - Exportable” malagueña  
(base de datos elaborada por la Cámara de Málaga)

---

Estadísticas de Comercio Exterior a nivel: provincial, regional y nacional (ICEX - CSC)

---

Ferias y Exposiciones Internacionales más importantes a celebrar en España y en el extranjero  
(ICEX - CSC)

---

Estudios de mercados exteriores (Ministerio de Economía)

---

Aranceles (TARIC)

---

Documentación Aduanera (TARIC - Dexwin)

---

Organismos, tanto en España como en el extranjero, que intervienen en la actividad del comercio exterior (ICEX - Ministerio de Economía)

---

Fiscalidad (Ministerio de Economía y Hacienda)

---

Incoterms (Cámara de Comercio Internacional)

---

Acciones y actividades a realizar por las Cámara de Comercio españolas dentro de los planes Camerales de Promoción Exportaciones - PPX (C.S.C.)

---

## 2. DOCUMENTACIÓN

### CUADERNO ATA



La documentación demandada está centrada en los Cuadernos de Admisión Temporal Aduanera (ATA), cuyo uso viene determinado en su utilización durante un año, como máximo, con el objeto de evitar tanto la presentación en las aduanas de salidas como de entrada, de la documentación habitual para una exportación como los pagos de aranceles e impuestos en destino.

La eliminación de las fronteras interiores en la Unión Europea, redujo su uso por las empresas exportadoras en su conjunto, por lo que su destino se ha centrado en terceros países, así como Ceuta, Melilla y las Islas Canarias.

En el año 2008 se han emitido un total de 86 cuadernos ATA, manteniéndose en los niveles del año anterior. El desglose quedaría como sigue:

	<b>Cuadernos Emitidos</b>	<b>Cantidades amparadas por Convenio</b>
Muestras Comerciales	25	273.987,08
Material Profesional	46	455.453,13
Ferias y Exposiciones	15	709.491,29
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>1.438.931,50</b>

### CERTIFICADOS DE ORIGEN

Es un documento que debe ser adjuntado por el exportador, siendo la certificación que establece el origen del producto. El certificado debe ser cumplimentado por el exportador y presentado en la Cámara de Comercio para su legalización. Durante el año 2009, en nuestra Cámara se han legalizado 768 certificados de origen español, con destino a los siguientes países:

#### 10 primeros países

ESTADOS UNIDOS	65
HONG KONG	59
CHINA	51
COREA DEL SUR	50
EMIRATOS ARABES	45
CUBA	42
MARRUECOS	39
ARABIA SAUDI	35
JAPON	31
LIBANO	19

### LEGALIZACIÓN DE FACTURAS Y OTROS DOCUMENTOS

En total, este año se han legalizado 322 facturas comerciales y documentos relacionados con el comercio exterior, lo que hace decrecer en un 7,5% la demanda de estas legalizaciones.



### 3. ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA EXPORTADORA / EXPORTABLE

Contar con un directorio de empresas como nuestra Base de Datos de Exportadores, permite tener un constante nexo de unión con el conjunto de empresas exportadoras de nuestra provincia. Asimismo, incluimos en este directorio a aquellas personas o entidades que, aún sin haber exportado hasta el momento, muestran un interés en ir conociendo este tipo de actividades, encaminándose hacia los mercados exteriores.

Como cada año, esto supone un constante trabajo de actualización y ampliación de aquellas empresas que se muestran interesadas en recibir información de las actividades que realizamos en el Área.

Estamos, a la vez, desarrollando actuaciones encaminadas a discriminar, en la medida de lo posible, estas empresas por sectores productivos, para poder realizar posteriormente acciones sectoriales que optimicen el proceso de internacionalización.

Para una mayor operatividad, la base de datos está dividida en Exportadores y Exportadores de Turismo, lo que nos permite discriminar los envíos por el tipo de acción que estemos convocando.

Durante 2009 se dieron de alta o modificaron 153 en el conjunto de la base de datos de comercio exterior y de turismo, lo que supone una actualización de, aproximadamente, el 16 % del total.

### 4. PÁGINA WEB – CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA / DPTO. DE COMERCIO EXTERIOR [www.camaraMÁLAGA.com](http://www.camaraMÁLAGA.com)

Dentro del apartado de Información, uno de los recursos más útiles de los que disponemos es la página web de la Cámara.

En ella, el apartado de Comercio Exterior y Turismo se viene actualizando con todos aquellos contenidos que consideramos importantes o noticiables, para que estén a disposición de las empresas de nuestra demarcación en todo momento.

A lo largo de estos últimos años se hace patente que las empresas acuden, de manera cada vez más habitual, a nuestra página web para realizar consultas acerca de las acciones que se van a llevar a cabo tanto por la Cámara de Comercio de Málaga como por otras Cámaras. En este sentido, está siendo un instrumento muy válido, complementado por otros medios de difusión mas tradicionales, hecho que se hace patente en el aumento del número de visitas que se recogen en la web.



## 5. MÁLAGA CONECTA



MálagaConecta es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Málaga que, complementando a todo lo que se viene ya realizando, surge como apoyo a las nuevas necesidades empresariales en materia de comercio exterior y nuevas tecnologías. A través de este portal las empresas malagueñas disponen, de forma gratuita, de un espacio web en cinco idiomas desde el que desarrollar las más modernas prácticas de comercio electrónico. Además, Málaga Conecta es el puente directo entre todos y cada uno de los elementos implicados en la promoción y difusión empresarial en el extranjero, resultando un elemento definitivo para la búsqueda de empresas malagueñas exportadoras.

Hasta diciembre de 2009 fueron 244 empresas las que formaban parte de este portal, habiendo sido un año muy positivo ya que se han incrementado en un gran número las empresas adheridas. También se ha estado trabajando con el fin de difundir el portal en el exterior. En el último año se ha incrementado significativamente el número de visitas al portal.

## IV. GERENCIA

### 4. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

- 4.1. FORMACIÓN
- 4.2. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
- 4.3. PROMOCIÓN
- 4.4. PROGRAMAS
- 4.5. PROYECTOS

**Cámara**  
Málaga

### 4.3. PROMOCIÓN



## PROMOCIÓN

Entre las actividades de apoyo a la internacionalización que la Cámara de Comercio de Málaga ha ofrecido en 2009 a las empresas malagueñas, recogidas en el Plan Cameral de Promoción de Exportaciones, fruto de la coordinación entre las Cámaras, ICEX, Comunidades Autónomas y Turespaña, el apartado de promoción exterior juega un papel muy importante en el conjunto de acciones que se desarrollan en el Departamento de Comercio Exterior y Turismo.

Un año más, los instrumentos de promoción más demandados por las empresas han sido las Misiones Comerciales Directas, seguidas por la participación en Ferias Internacionales, aumentando significativamente el número de acciones diseñadas para empresas que se inician en la promoción exterior.

En cuanto a los destinos, el empresario malagueño otorga prioridad a los mercados de su entorno geográfico (Europa Occidental), siguiendo en importancia Latinoamérica, Europa Oriental, África y Asia.

Destacamos que ha aumentado el número firmado de Convenios con Asociaciones que resulta una herramienta eficaz para aumentar la eficacia de las acciones llevadas a cabo.

## 1. PROMOCIÓN COMERCIO EXTERIOR

Entre las acciones de promoción dentro de los Planes de Promoción Exterior cabe destacar las Misiones y Ferias organizadas por la Cámara de Comercio. En 2009 se han realizado 6 acciones de promoción organizadas íntegramente por la Cámara de Málaga.

A continuación se detallan cada una de estas acciones, resumidas en las siguientes fichas:

### A. MISIÓN COMERCIAL SECTOR CONSTRUCCION QATAR

Tipo de acción	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA
Fecha	1 AL 6 DE FEBRERO
Destino	DOHA
Sectores convocados	CONSTRUCCIÓN
Sectores participantes	CONSTRUCCIÓN
Nº empresas	6

### B. MISIÓN COMERCIAL EMIRATOS ARABES UNIDOS Y QATAR

Tipo de acción	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA
Fecha	27 FEBRERO AL 6 MARZO
Destino	DUBAI Y DOHA
Sectores convocados	MULTISECTORIAL
Sectores participantes	AGROALIMENTARIO, INDUSTRIAL, SEGURIDAD, INMOBILIARIO
Nº empresas	6

### C. MISIÓN COMERCIAL JORDANIA

Tipo de acción	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA
Fecha	DEL 3 AL 7 DE MAYO
Destino	AMMAN
Sectores convocados	MULTISECTORIAL
Sectores participantes	QUÍMICOS, MATERIAL ELÉCTRICO, SERVICIOS, MATERIAL CONSTRUCCION, CULTURAL
Nº empresas	13

### D. MISIÓN COMERCIAL PANAMA Y REPUBLICA DOMINICANA

Tipo de acción	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA
Fecha	DEL 19 AL 26 SEPTIEMBRE
Destino	CIUDAD DE PANAMÁ Y SANTO DOMINGO
Sectores convocados	MULTISECTORIAL
Sectores participantes	ALIMENTACIÓN, QUÍMICO, INDUSTRIAL, MATERIALES CONSTRUCCION, ODONTOLOGÍA
Nº empresas	8

**E. MISIÓN COMERCIAL CHINA Y TAIWAN**

Tipo de acción	MISIÓN COMERCIAL DIRECTA
Fecha	17 AL 24 OCTUBRE
Destino	SHANGAY Y TAIPEI
Sectores convocados	MULTISECTORIAL
Sectores participantes	ALIMENTACIÓN, CONSULTORIA E INVERSION INMOBILIARIA
Nº empresas	3

**E. FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA 2009 (CUBA)**

Tipo de acción	FERIA INTERNACIONAL
Fecha	DEL 2 AL 7 NOVIEMBRE
Destino	LA HABANA
Sectores convocados	MULTISECTORIAL
Sectores participantes	COSMÉTICO, QUÍMICO, DECORACIÓN, INMOBILIARIO, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
Nº empresas	11



## 2. PROMOCIÓN TURISMO

### ASCAME



ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MEDITERRANEE  
ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY  
جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط

### LA CÁMARA DE MÁLAGA, REELEGIDA PARA PRESIDIR LA COMISIÓN DE TURISMO DE ASCAME



Con ocasión de la celebración de la XX Asamblea General de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo, celebrada en la ciudad de Beirut (Líbano) en noviembre de 2009, tuvo lugar la reelección de la Cámara de Comercio de Málaga para presidir la Comisión de Turismo de ASCAME.

### REUNIONES COMISIÓN DE TURISMO Y CULTURA DE ASCAME.

21/05/2009 Estambul, Turquía: En la que se trataron los siguientes temas: MEDITOUR 2010, Proyecto Med-Invest ETINET y Proyecto Med-Invest Creación Marca Mediterránea.

19/11/2009, Yasmine Hammamet, Túnez: En la que se trataron los siguientes temas: Meditour 2010, Proyecto Invest In Med: Creacion de la Marca Turistica del Mediterraneo, Proyecto Invest In Med: MO-VIEMED, Proyecto Invest In Med: ETINET y ruegos y preguntas en que se trato el proyecto Best Med.

### MEDITOUR

En la reunión del Comité Ejecutivo de ASCAME celebrada durante Meditour 2008 se otorgó a Málaga la organización de Meditour 2010. Todo ello ha sido posible gracias al trabajo llevado a cabo por la Cámara de Comercio de Málaga, a través de la Comisión de Turismo de ASCAME.

MEDITOUR es un foro bianual de cooperación, debate y promoción del sector económico más importante de los países mediterráneos, el turismo, que reúne a Cámaras de Comercio, instituciones públicas, empresas y profesionales del sector turístico del Mediterráneo. Las ediciones anteriores tuvieron lugar en Tánger (Marruecos), Antalya (Turquía) y Yasmine Hammamet (Túnez), en 2003, 2006 y 2008, respectivamente. El 2010 será la primera edición del foro que se celebre en un país de la ribera norte del Mediterráneo.

Durante el 2009 hemos consensuado con los distintos organismo y agentes implicados el formato, contenido y metodología del Foro MEDITOUR 2010.

## **FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL Y CITY BREAK (17-20 SEPTIEMBRE 2009) - VI WORKSHOP TURISMO IDIOMÁTICO**

La Cámara de Comercio de Málaga, teniendo en cuenta la importancia del español como recurso económico para las empresas malagueñas y su gran repercusión general para toda la provincia, ha organizado, por sexto año consecutivo, el Workshop de Turismo Idiomático.

La Cámara de Comercio de Málaga, teniendo en cuenta la importancia del español como recurso económico para las empresas malagueñas y su gran repercusión general para toda la provincia, ha organizado, por sexto año consecutivo, el Workshop de Turismo Idiomático.



Han participado 16 escuelas de español de toda la provincia de Málaga y 16 agentes internacionales, invitados por la Cámara de Comercio de Málaga, especializados en turismo idiomático procedentes de los siguientes países: Reino Unido, Polonia, Italia, Turquía, China y República Checa.

El Workshop tuvo lugar en el stand de la Cámara de Málaga los días 17 y 18 de septiembre. Se celebraron un total de 256 encuentros entre los agentes invitados y las escuelas participantes, con resultados muy positivos para ambas partes.

## **ARABIAN TRAVEL MARKET DUBAI - EMIRATOS ÁRABES UNIDOS. 5-8 MAYO 2009**



Atendiendo al gran potencial e interés en materia turística de los países del Golfo, la Cámara de Comercio de Málaga junto al Patronato de Turismo de la Costa del Sol, el Ayuntamiento de Málaga y el Ayuntamiento de Marbella organizaron la participación de empresas malagueñas en la feria internacional Arabian Travel Market 2009, que tuvo lugar en Dubai del 5 al 8 de mayo y dirigida a empresas del sector turístico.

En esta acción participaron un total de 11 empresas pertenecientes al sector hotelero y de agencias de viajes, las cuales valoraron muy positivamente esta acción, habiendo mostrado gran interés en participar en futuras acciones dirigidas a estos mercados.

---

## **PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL EN ACCIONES DE PROMOCIÓN**

Es éste el séptimo año de vigencia de apoyo a la participación individual en acciones de promoción, tales como ferias internacionales, workshops, talleres de trabajo y misiones comerciales individuales.

Esta medida tiene una gran acogida en el tejido empresarial malagueño, así sólo en 2009 se ha apoyado a 202 empresas malagueñas que así lo han solicitado y han cumplido con los requisitos establecidos en los protocolos de ayudas. Esta cifra supone un incremento muy notable respecto al año anterior, en que los beneficiarios se cifraron en 169. En concreto se apoyo a 127 empresas exportadoras y a 75 empresas turísticas.

En cuanto a los destinos es de destacar que alrededor del 80% de los mismos son realizados a territorio europeo.



## 2. ACCIONES POR CONVENIOS DE COLABORACIÓN CÁMARA MÁLAGA – ASOCIACIONES E INSTITUCIONES

### A) CONVENIOS COMERCIO EXTERIOR

#### CONSEJO REGULADOR DE VINOS DE MÁLAGA

Dentro del convenio con el Consejo Regulador de Vinos de Málaga, durante 2009 se han realizado las siguientes actividades de comercio exterior:

---

ANDALUCÍA SABOR

---

FENAVIN 09

---

FERIA DE TORREMOLINOS

---



#### ASOCIACIÓN ANDALUZA DE CRIADORES DE CABALLOS P.R.E. CABALLO ANDALUZ (AACC P.R.E)

Esta asociación ha firmado el convenio de colaboración con la Cámara de Comercio en 2008, y este año se han realizado las siguientes actividades:

---

FERIA INTERNACIONAL EQUITANA, CELEBRADA EN DRESDEN EL PASADO MES DE MAYO.

---

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA SICAB 09´ SALÓN INTERNACIONAL DEL CABALLO (SEVILLA).

---



#### ECOHAL

Como cada año, dentro del convenio con Ecohal, se han visitado diferentes ferias internacionales; en este caso en 2009 se asistió a:

---

FRUITLOGÍSTICA 2009 (BERLÍN, ALEMANIA)

---

## PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA (PTA)

En 2009, dentro de las acciones enmarcadas en el convenio de colaboración con el PTA, se organizó la Misión Comercial a Silicon Valey (Nov., EE.UU).

En el mes de Abril participamos en el Workshop organizado por la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), con sede en el PTA, donde se debatieron formas de cooperación entre Parques y empresas tecnológicas del Mediterráneo.

Con aquellas Asociaciones con las que no se tiene convenio, se promociona a las mismas otorgando ayudas expresas, siempre que sean aprobadas tras la solicitud de las mismas, conforme al protocolo de visita a ferias. En este contexto se han aprobado:

## B) CONVENIOS TURISMO

### ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ESPAÑOL DE MÁLAGA (ACEM)

#### Expolangues París 2009:



Durante el año 2009 esta asociación participó con stand propio en la Feria Expolangues de París, que tuvo lugar del 14 al 17 de enero 2009 y que contó con la participación de 5 empresas de esta asociación.

#### VI Workshop de Turismo Idiomático

Tal y como se ha indicado anteriormente, teniendo en cuenta la importancia del español como recurso económico para las empresas malagueñas y su gran repercusión general para toda la provincia, ha organizado, por sexto año consecutivo, el VI Workshop de Turismo Idiomático, que tuvo lugar en el marco de Feria Internacional de Turismo Cultural y City Break (17-20 septiembre 2009).

## AEHCOS

En el año 2009, la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, AEHCOS, con el apoyo de la Cámara de Comercio ha participado con stand propio en las ferias turísticas internacionales indicadas a continuación:

---

Holiday World (Praga)

---

TUR de Gotemburgo (Suecia)

---

Tour Salón de Poznan (Polonia)

---

Viaggiatori (Suiza)

---



## MÁLAGA FILM OFFICE

Bajo el convenio de colaboración suscrito con la Cámara de Comercio de Málaga, durante el año 2009, continuando con su objetivo de potenciar la ciudad de Málaga como escenario de rodajes de producciones audiovisuales, MÁLAGA Film Office participó en las tres acciones promocionales a nivel internacional que se detallan a continuación:

---

AFCI Locations Tradeshow (Santa Mónica - Estados Unidos)

---

Marché Du Film – Festival de Cannes (Francia)

---

Sevilla International Locations Expo (España)

---



## PROINCINE

Durante el año 2009 y bajo el acuerdo de colaboración recientemente suscrito con la asociación de Profesionales de la Industria del Cine y la Publicidad de Andalucía, la Cámara apoyó la organización de una misión comercial a Ucrania, Lituania y Rusia. El objetivo de esta acción era llevar a cabo, en los tres países, una presentación sobre Málaga y su provincia como lugar de interés para llevar a cabo rodajes de largometrajes y publicidad, con el fin de atraer la inversión y aumentar el número de rodajes realizados procedentes de estos países. Para ello se organizaron presentaciones y posteriores encuentros entre los representantes de la Asociación y los profesionales del sector asistentes a dichas presentaciones.

## PROINCINE

## AEDAV

La Asociación de Agencias de Viaje de Andalucía asistió, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Málaga, a cuatro ferias del sector turístico de gran relevancia, como son:

---

ITB BERLÍN (Alemania)

---

IMEX FRANFURKT (Alemania)

---

TOP RESA (París – Francia)

---

TTG Incontri (Rimini – Italia)

---



## AESVA

La Asociación de Empresarios Servicio Vehículos de Alquiler de Andalucía, participó en FITUR 2009, una de las citas más importantes del sector a nivel internacional y que tiene lugar anualmente en Madrid.





## MÁLAGA MARKETS



En el marco del Festival de Málaga, dentro de la iniciativa Málaga Audiovisual, para impulsar el producto audiovisual, tanto la temática como la producción vinculada a Málaga, y darlo a conocer a la industria nacional e internacional, la Cámara de Comercio de Málaga apoyó la organización del evento Málaga Markets formado por tres mercados: mercado del largometraje español y latinoamericano, mercado del documental español y latinoamericano y mercado de la ficción y animación española para televisión. En este evento participaron 27 empresas malagueñas que expusieron sus productos y servicios y mantuvieron reuniones con posibles compradores y colaboradores.

## C. ACTUACIONES CON OTRAS COCIN Y ORGANISMOS



Complementando las actuaciones realizadas anteriormente, se han llevado a cabo acciones en colaboración con otras Cámaras e Instituciones que poseen objetivos similares para la internacionalización de las empresas.

### ACUERDO DE COLABORACIÓN CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS - EXTENDA

Las Cámaras de Comercio andaluzas y “Extenda” (organismo de apoyo en el exterior de la Junta de Andalucía) continúan colaborando para ofertar a las empresas el mayor número posible de acciones de las que se pudieran beneficiar en su proceso de internacionalización.

En 2009, dentro de este programa de actuaciones conjuntas, las empresas malagueñas participaron las siguientes acciones detalladas a continuación:

## FERIAS

MEUBLE Y MAISON & OBJET

FRUITLOGÍSTICA 2009 (BERLÍN)

PRODEXPO 2009 (MOSCÚ)

FOODEX 2009 (TOKIO)

ITB BERLÍN 2009

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE (MILÁN)

SEOUL FOOD&HOTEL

PLMA 2009 FOOD (AMSTERDAM)

PLMA 2009 SECCIÓN NO ALIMENTACIÓN (AMSTERDAM)

ANUGA 2009 (COLONIA)

BIG 5 (DUBAI)

SIFEL (AGADIR, MARRUECOS)

## MISIONES COMERCIALES

MC RUSIA (MOSCÚ)

MC EEUU (NY Y CHICAGO)

MCSUDÁFRICA (JOHANNESBURGO Y CIUDAD DEL CABO)

MC RUMANIA

MC HUNGRÍA Y POLONIA

MC CROACIA

## TURISMO

### MÁLAGA Con

Colaboración con el proyecto “Málaga con”, en el que participan el Ayuntamiento de Málaga y Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Esta campaña consistente en actuaciones de marketing en asociaciones y colectivos locales, regionales y nacionales, tiene por objetivo el posicionamiento de la marca Málaga como destino de congresos.

### Creación Clubes de Producto de Turismo Cultural - City Break y Turismo Idiomático

La Cámara de Comercio de Málaga ha colaborado a lo largo de todo 2009 a nivel técnico con el Ayuntamiento de Málaga en la creación de dos Clubes de Producto, de Turismo Idiomático y de Turismo Cultural y City Break. Durante el año 2010 quedarán constituidos ambos clubs.

### MÁLAGA Ciudad Genial

Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio y el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga para la realización de una campaña de promoción turística en el segmento de reuniones e incentivos.

## IV. GERENCIA

### 4. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

- 4.1. FORMACIÓN
- 4.2. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
- 4.3. PROMOCIÓN
- 4.4. PROGRAMAS
- 4.5. PROYECTOS

**Cámara**  
Málaga

### 4.4. PROGRAMAS



## PROGRAMAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

### PROGRAMA: GESTORES DE EXPORTACIÓN A TIEMPO PARCIAL (GTPS)

El Programa de Gestores de Exportación a Tiempo Parcial implementado por el Área de Comercio exterior y Turismo de la Cámara en 2004, va destinado a aquellas pequeñas empresas que quieren exportar aunque no cuentan con un departamento de exportación propio, pero sí con un producto / servicio de gran calidad y susceptible de ser comercializado fuera de nuestras fronteras.



Transcurrido este primer periodo, la empresa, de mutuo acuerdo con la Cámara, puede optar por una continuidad adicional de otro segundo periodo de otros seis meses en el programa, o bien tomar por su cuenta las decisiones respecto a la exportación que considere más convenientes.

Desde su puesta en marcha en 2004 hasta su paralización en 2009, han llevado a cabo este programa alrededor de 60 empresas malagueñas de prácticamente todos los sectores productivos, como por ejemplo: agroalimentario, productos industriales, materiales de construcción e inmobiliaria, servicios de enseñanza y servicios de profesionales, productos químicos, etc. Durante el último año 2009 se han asesorado a 2 empresas, ya que solamente un técnico estaba desarrollando este servicio. El trabajo llevado a cabo con estas dos empresas ha sido muy satisfactorio, abriendo varios mercados en una de las empresas y con la segunda se ha preparado adecuadamente de cara a la internacionalización, adaptando el material publicitario, producto, etc., y realizando varios viajes de prospección.

En la actualidad, existe una lista de espera de empresas interesadas en el programa. En 2009 se barajó la posibilidad de externalizar parte de este servicio con el fin de acoger bajo el programa a un mayor número de empresas.

### RESUMEN DE LOS PUNTOS MÁS IMPORTANTES DEL PROGRAMA

- El programa de GTP consiste en poner a disposición de la empresa un profesional formado en Comercio Internacional que le sirva como de Departamento de Comercio Exterior.
- La empresa tendrá no solo al GTP sino también a todo el Departamento Técnico de la Cámara a su disposición.
- Duración del programa de seis meses, renovable por otros 6.
- El costo de este programa durante el periodo de los seis primeros meses es de un total de 1.500,00 euros, ya que el resto es subvencionado directamente por la Cámara de Comercio. La liquidación de los pagos es mensual (250,00 euros).

### DESTINATARIOS:

PYMES que :

- no hayan exportado nunca (o lo hayan hecho muy esporádicamente).
- no tengan recursos suficientes como para tener su propio Departamento de Exportación.
- tengan un producto con posibilidades para ser exportado.

## **PROGRAMA DE MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN SECTORIAL A LA INTERNACIONALIZACIÓN (MOSI)**

---

El programa MOSI consiste en informar, potenciar y orientar a un importante número de empresas de toda la provincia que aún no se han planteado empezar su camino hacia la exportación.

En este programa las empresas han contado con la atención personalizada y específicamente relacionada con la actividad e intereses de éstas (de ahí su carácter sectorial), como una herramienta básica para poder alcanzar los objetivos perseguidos. En principio, y completándolo según la experiencia del Programa, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

### **A. IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS:**

Para identificar las empresas potencialmente interesadas en el programa, la empresa ha enviado un cuestionario con los datos básicos, con el fin de conocer los intereses de ésta, y si es idónea para el programa.

### **B. INFORMACIÓN:**

- Se ha enviado documentación e información, de manera regular, de interés, depurada y por sectores a cada empresa.
- Se han organizado reuniones con las empresas interesadas con el fin de diagnosticar la situación de cada una de ellas relacionados con la iniciación en este campo.
- Se han diseñado acciones específicas con el fin de que puedan conocer de primera mano la situación del mercado internacional relativo a su actividad así como sus empresas competidoras directas, formas de comercialización, etc.

### **C. VISITAS A EMPRESAS Y DIAGNÓSTICO DE INTERNACIONALIZACIÓN:**

Se ha cumplimentado diversos diagnósticos básicos de potencial de internacionalización, analizando diversos aspectos de la empresa tales como capacidad productiva, medios materiales y de personal. También se han llevado a cabo visitas y/o contactos periódicos con las empresas, por parte de los técnicos responsables del Programa.

Este programa se puso en marcha a finales de 2007. En 2009 se han contactado más de 1500 empresas aproximadamente, de las cuales 65 han solicitado su inclusión. Han sido seleccionadas 35, las cuales han pasado a formar parte del programa MOSI, siendo por sectores: Agroalimentario (16), Artesanía (9), Promoción inmobiliaria y Construcción (2), Industrial (5), Servicios (2), Turismo (1).

Las acciones diseñadas en 2009 han ido dirigidas al sector agroalimentario, recibiendo las empresas unas sesiones de formación para la participación en la feria internacional de productos agroalimentarios de Japón FOODEX en 2010.

**PROGRAMA ILI “INICIACIÓN LICITACIONES INTERNACIONALES”**

La Cámara de Comercio de Málaga ha implantado este programa en el cual las empresas participantes cuentan con apoyo y orientación de especialistas que les ayudan a preparar ofertas en licitaciones o concursos internacionales. El programa, cofinanciado con Fondos Europeos (FEDER), está dirigido a las pymes que tengan productos o servicios competitivos y quieran salir al exterior.

Para lograr este objetivo, las empresas beneficiarias del ILI cuentan con un periodo de formación específica y eminentemente práctica orientada a la Preparación de ofertas en licitaciones internacionales a través de un curso impartido en varias sesiones presenciales con apoyo on line. Posteriormente, tras este periodo formativo, cuentan con el asesoramiento técnico especializado de Promoto-

res ILI, especialistas en licitaciones internacionales que colaboran directamente con las empresas beneficiarias, mediante 80 horas de dedicación personalizada y de trabajo real en la sede de las mismas a lo largo de 8 meses.

Además de la colaboración técnica y apoyo personalizado recibido, el Programa ILI ofrece a las empresas apoyo financiero de las Cámaras y del FEDER.

Durante el año 2009 tuvo lugar en la Cámara la jornada de sensibilización para presentar las características del programa a todas las empresas malagueñas. A la misma acudieron 41 empresas, de las cuales mostraron realmente interés 11 empresas. Finalmente fueron escogidas tres empresas que están trabajando en la actualidad con asesores especializados en licitaciones internacionales, representando los sectores de construcción y edificación, tecnologías de la información y comunicación y medio ambiente.

**PLAN INICIACIÓN PROMOCIÓN EXTERIOR (PROGRAMA PIPE 2007-2013)**

El pipe es un programa, a nivel estatal, dirigido específicamente a conseguir nuevas pymes exportadoras. El programa PIPE esta organizado y dirigido por el esfuerzo conjunto del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, con la colaboración de las Comunidades Autónomas y de las Cámaras de Comercio.

La duración total es de 2 años a partir de la entrada en la segunda fase, contando el programa con tres fases:

**1ª Fase.** - 2/4 semanas en 2 reuniones (3/4 horas). Diagnóstico de la posición competitiva y potencial de internacionalización. Realizado por tutores profesionales. El coste de esta Tutoría es de 600 asumido por las Instituciones.

**2ª Fase.** - 3-4 meses: Dotar a la empresa de un plan de internacionalización con el asesoramiento de expertos. Presentación obligatoria del plan diseñado por parte de la empresa a la Secretaría Técnica.

**3ª Fase.** - 20-21 meses: Facilitar a la empresa el acceso a los mercados con asesoramiento especializado

Durante 2009 el número de empresas que se ha beneficiado de este programa en la provincia de Málaga asciende a 16 , de las cuales 11 fueron de nueva incorporación durante este año.



## IV. GERENCIA

### 4. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

- 4.1. FORMACIÓN
- 4.2. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
- 4.3. PROMOCIÓN
- 4.4. PROGRAMAS
- 4.5. PROYECTOS

**Cámara**  
Málaga

### 4.5. PROYECTOS

## A) PROYECTOS DE COMERCIO EXTERIOR

### WORLD CHAMBERS COMPETITION 2009

Durante los días 3, 4 y 5 de junio se celebró la Sexta Edición del Congreso Mundial de Cámaras de Comercio, que en esta ocasión tuvo como anfitriona a la ciudad de Kuala Lumpur.

El lema que el congreso ha tenido este año ha sido “Encabezando el crecimiento sostenible y el cambio”, tratándose los retos centrales a los que tiene que hacer frente el sector empresarial en la actualidad, desde el impacto económico del cambio climático al de la globalización en las pequeñas y medianas empresas.

En el evento también se han tratado otros grandes asuntos que afectan a las empresas como: el buen gobierno corporativo, la falsificación, cómo impulsar los talentos de los jóvenes emprendedores o cómo ampliar la relevancia de las mujeres empresarias.

La Cámara de Comercio de Málaga ha estado presente en el congreso como finalista del Concurso Internacional de Cámaras, optando a la categoría de Mejor proyecto Internacional. Hay que resaltar que a lo largo de la trayectoria de estos Congresos en los últimos años, solo Madrid, Barcelona y Zaragoza han llegado a ser seleccionadas como finalistas de Cámaras españolas con proyectos de este tipo.

Este concurso tiene gran relevancia dentro del congreso, y los finalistas han tenido la oportunidad de presentar, durante los días 4 y 5, sus proyectos al Jurado y la resto de participantes, con el fin de ofrecer nuevas ideas y mostrarlos indicando el nivel de éxito que han tenido en cada una de las Cámaras seleccionadas.





Concretamente se han presentado proyectos por parte de 47 Cámaras de 33 países de todo el mundo, de los cuales fueron elegidos 20 como finalistas, entre los que se encontraba el de Málaga, que ha tenido como rivales en su categoría de Internacionalización a las siguientes:

- **Cámara de Comercio de París (Francia): GEFI, sistema on-line para gestionar los certificados de origen.**
- **Cámara de Comercio de Turín (Italia): “Del concepto del coche”, programa de marketing para ayudar a la industria auxiliar del automóvil implantado en la región de Piamonte.**
- **Cámara de Comercio de Estambul (Turquía): Programa para comenzar a exportar, inspirado en el programa PIPE desarrollado por las Cámaras de España.**
- **Cámara de Comercio de Sheffield (Reino Unido): Centro de Comercio Internacional del sur de Yorkshire.**

La Cámara galardonada con el premio ha sido la de Turín, con el proyecto “From Concept To Car”

La delegación de la Cámara de Comercio de Málaga estuvo compuesta por el Presidente D. Jerónimo Pérez, D<sup>a</sup>. Ana Navarro, Tesorera, D. José Julián Prieto, miembro del Comité Ejecutivo y D<sup>ña</sup>. María Paz Hurtado, Presidenta de la Comisión de Comercio Exterior, se desplazó a Kuala Lumpur con el fin de defender y apoyar la candidatura malagueña.

También, estuvieron presentes personas del Consejo Superior de Cámaras y de otras Cámaras españolas, las cuales valoraron muy positivamente la presentación realizada por la Cámara de Málaga, y que esperan sirva de acicate para que en el futuro otras se decidan a presentar proyectos.

El programa presentado por la Cámara de Málaga se denomina: “Plan Integral de Apoyo a la Internacionalización de la Pyme Malagueña”. La Cámara de Málaga puso en marcha el “Plan Integral de Apoyo a la Internacionalización de la

Pyme Malagueña”, con el fin de motivar y apoyar a las pymes de la provincia en su proceso de búsqueda y apertura de nuevos mercados. Desde entonces, han sido cerca de setenta empresas las que han contado con un asesoramiento externo que le ha ayudado a elaborar un plan de internacionalización para encontrar nuevos clientes en los mercados exteriores.

Este plan comprende dos fases más una tercera con el apoyo de nuevas tecnologías:

- En la primera, que se enmarca a su vez en el Programa de Motivación y Orientación Sectorial hacia la Internacionalización (MOSI), programa novedoso de búsqueda proactiva de empresas, iniciado hace cuatro años, propuesto por la Presidenta de la Comisión de Comercio Exterior D<sup>a</sup>. María Paz Hurtado e implementado desde el Departamento de Comercio Exterior y Turismo, en donde se identifican entre los sectores productivos las empresas que cuentan con mayor potencial exportador, y se les anima a lanzarse a este nuevo reto.
- En una segunda fase, la empresa dispone durante un tiempo limitado de un Gestor de Exportación a Tiempo Parcial (GTP), es decir, de un técnico que la Cámara de Málaga pone a su disposición como medida de apoyo a la exportación, destinada principalmente a aquellas empresas que no tienen el tamaño o los recursos suficientes para tener su propio departamento de exportación, y que les guiará en los mercados exteriores de forma totalmente personalizada y tutelada por la propia Cámara.
- Finalmente, el portal que la Cámara de Málaga ha creado para la internacionalización de sus empresas, Málaga Conecta, pretende dotar a las empresas de las nuevas tecnologías para complementar la promoción de la oferta exportadora malagueña en el exterior.



## MÁLAGA CONARTE

DIEZ BODEGAS. DIEZ PINTORES.

MÁLAGA  
CONARTE

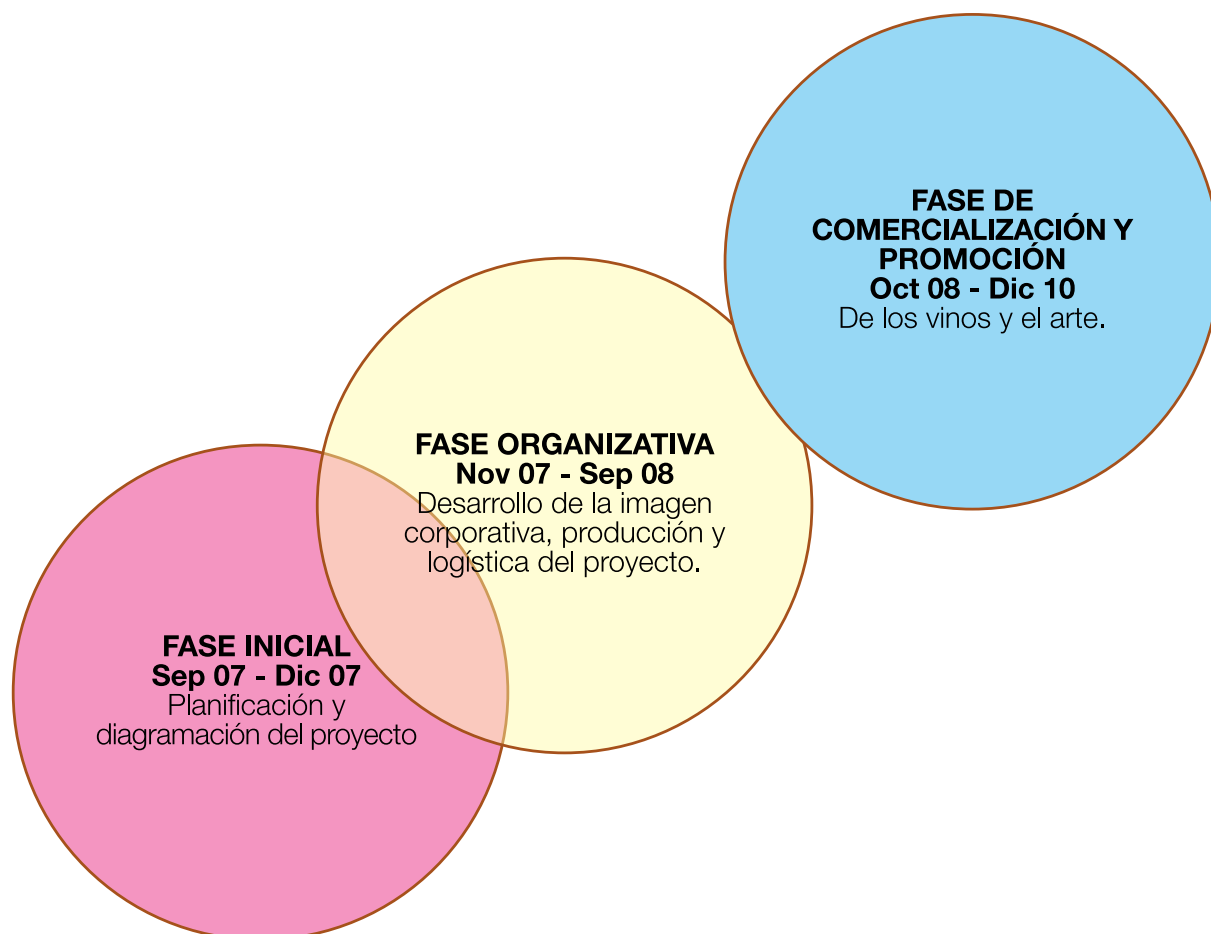
TEN WINERIES. TEN PAINTERS.



VINOS CON DOBLE TALENTO / WINES WITH DOUBLE TALENT.

[vinosconarte.com](http://vinosconarte.com) | [wineswithart.com](http://wineswithart.com) | [vinsetart.com](http://vinsetart.com) | [weineundkunst.com](http://weineundkunst.com)

Como lo indicáramos en la memoria del año pasado, el proyecto se desarrolla en tres fases como se muestran en el siguiente esquema:



## Fase inicial

Dio por concluida en diciembre de 2007, con la firma del Acuerdo entre la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga y el Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Málaga, Sierras de Málaga y Pasas de Málaga (en adelante CRDO) y los contratos con los proveedores, las empresas y los artistas.

## Fase Organizativa:

Durante 2008 se llevó a cabo la segunda fase donde se coordinaron y organizaron todas las tareas relativas a la creación de la colección de Vinos Conarte, como se indicó en la memoria del año pasado.

## Fase de Comercialización y Promoción:

Esta fase tiene un cronograma de actuación establecido para 2009 y 2010.

## Actividades de Promoción Málaga Conarte

Las acciones que se presentan a continuación son acciones comerciales orientadas a presentar Málaga Conarte tanto en el ámbito nacional como internacional.

A continuación se hace una descripción de las acciones realizadas por orden cronológico:



## FEBRERO

### CATA DE VINOS REVISTA MESA & NEGOCIOS

Los amantes del vino adscritos al club de Mesa & Negocios, principal revista malagueña del sector, tuvieron una cita en el Museo del Vino el 21 de Febrero para catar los vinos Conarte.

### CATA DE VINOS CONARTE PARA PROFESIONALES DEL SECTOR

Se realizó una presentación de la colección exclusivamente para los profesionales del sector en un entorno inmejorable como es el Museo del Vino. En dicha presentación cada bodeguero hizo la introducción a la cata de su vino.



## MARZO

### PRESENTACIÓN EN SEVILLA DE MÁLAGA CONARTE

Del 5 al 7 de Marzo tuvo lugar en Sevilla la II Feria de Industrias Culturales Andaluza cuyo objetivo es incentivar y ayudar a las industrias andaluzas.

Con una extensión de 7.200 m², 150 expositores y 15.000 visitas en total, la feria supone un punto de encuentro entre público, creadores, productores, expositores y formadores de la industria cultural andaluza, en donde el proyecto Málaga Conarte tuvo una exitosa acogida.

## PRESENTACIÓN EN EE.UU. DE MÁLAGA CONARTE

La Segunda Edición del Salón de los Nuevos Valores del Vino Español reunió en Nueva York a más de 300 profesionales, de entre los cuales, 25 han sido las bodegas seleccionadas por Grupo Peñín este año para representar los Nuevos Valores del Vino Español en Estados Unidos.

Del 16 al 18 de Marzo, más de 300 profesionales del sector, entre prensa, importadores, distribuidores, restauradores y tiendas especializadas tuvieron la oportunidad de conocer y catar en el Museo de Historia Natural de Nueva York (U.S.A.) la colección de Málaga Conarte.



## ABRIL

### PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA WEB DE MÁLAGA CONARTE

En abril se puso en marcha la página web de Málaga Conarte [www.vinosconarte.com](http://www.vinosconarte.com), que no sólo ofrece al usuario la posibilidad de informarse sobre las bodegas, vinos, pintores, etc. de la colección, sino que además, mediante un servicio de Tienda On-Line, permite al usuario adquirir la colección así como diversos utensilios como sacacorchos, copas o kit de seguridad, entre otros.

La página se ha presentado y promocionado entre los principales clubes de vino españoles, así como entre tiendas de vino online. También se ha llevado a cabo intercambio de links entre páginas relacionadas con el mundo del vino y Málaga Conarte para que aparezcan los enlaces en ambas.



## MAYO

### PARTICIPACIÓN EN LA FERIA FENAVIN - 5 A 7 DE MAYO.

La Cámara de Comercio de Málaga y las bodegas de la colección apostaron por la participación de Málaga Conarte en la Feria Nacional del Vino, FENAVIN. Esta feria, que se organiza en Ciudad Real desde hace 5 ediciones, se ha convertido en la feria monográfica del vino más importante de España y es la única que ofrece una capacidad de negocio contrastada.

FENAVIN se considera un elemento fundamental de negocio tanto nacional como internacional y ofrece un gran encuentro entre la oferta y la demanda.

En esta quinta edición, FENAVIN recibió a más de 80.000 visitantes, y de entre las 785 bodegas que participaron en el evento, Málaga Conarte estuvo situada en el stand del Consejo Regulador de Denominaciones de Origen de Málaga y Sierras de Málaga.





## **JUNIO**

### **PRIMER CERTAMEN DE PRESENTACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LOS VINOS DE MÁLAGA PARA SUMILLERES – 1 DE JUNIO**

Se celebró con éxito el Primer Certamen de conocimientos sobre los vinos con D.O. Málaga y D.O. Sierras de Málaga, organizado por la Asociación de Sumilleres de Málaga, Cámara de Comercio y el proyecto Málaga Conarte.



El evento constó de dos partes diferenciadas: por una parte, los principales sumilleres de Málaga y la Costa del Sol se dieron cita en el CIO Mijas para conocer los vinos de la provincia. En este evento, que tomó el formato de mini-feria se presentó la colección exclusiva de vinos “Málaga Conarte”, donde los asistentes pudieron catar diferentes variedades de vinos de las bodegas integrantes de la colección.

Por otro lado, se llevó a cabo el Primer Certamen de Conocimiento de los Vinos de la Denominación de Origen Málaga y Denominación de Origen Sierras de Málaga, que consiste en una cata a ciegas y un examen de los vinos presentes en la mini feria. Este concurso contempló tres premios que fueron muy bien acogidos entre los ganadores.

En este miniferia, el Consejo Regulador dio una breve charla sobre las DO Málaga y DO Sierras de Málaga y sus particularidades, y la Cámara de Comercio presentó las características del proyecto Málaga Conarte a los asistentes.



### **EXPOSICIÓN DE LOS CUADROS Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN RONDA - 12 DE JUNIO**

El día 12 de Junio tuvo lugar la presentación de Málaga Conarte en el Convento de Santo Domingo de Ronda (Málaga).

En la primera planta del convento se expusieron los diez cuadros de la colección, y se cataron los vinos Conarte. Para el evento fueron convocados numerosos medios de comunicación y se invitó a los principales restauradores y hoteleros de Ronda, así como a miembros de instituciones políticas, económicas y sociales de la ciudad.

#### **PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN Y CATA DIRIGIDA POR LOS BODEGUEROS EN SAN SEBASTIÁN – 20 DE JUNIO.**

El 20 de julio tuvo lugar en el exclusivo restaurante El Lagar una cata con presentación de los vinos de las diez bodegas participantes en el proyecto Málaga Conarte, para representantes de Hostelería, distribuidores y profesionales del vino. Dicha presentación contó con la asistencia de los principales prescriptores de nuestro país como el Sr. Juan María Arzak.

Los bodegueros mostraron su gama de vinos sorprendiendo a los asistentes por su calidad.

De esta manera pintores y bodegueros muestran lo que es el símbolo del patrimonio cultural y gastronómico de la zona y a su vez difunden los valores de la tierra.

#### **SEPTIEMBRE**

##### **COLABORACIÓN CON CIO MIJAS**

A través del proyecto “Málaga Conarte”, la Cámara de Comercio de Málaga y el Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen “Málaga” y “Sierras de Málaga”, otorgaron 6 becas para el programa de obtención del Certificado Profesional de Sommelier, del Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio, CIOMIJAS.

##### **PRESENCIA EN LA FERIA TURISMO CULTURAL CON EL STAND DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA**

#### **OCTUBRE- NOVIEMBRE**

##### **CAMPAÑA PROMOCIONAL A NIVEL NACIONAL (GRUPO VEREMA)**

Verema es mayor punto de encuentro para los aficionados del sector del vino y gastronomía en

Internet, tiene :

- 22.227 usuarios registrados
- 328.952 usuarios únicos en el mes de abril de 2009
- 27.300 vinos catados, con casi 65.700 comentarios
- Cerca de 215.000 mensajes en sus foros de opinión.

#### **ACCIONES REALIZADAS CON VEREMA**

##### **Desafío Verema**

Se les ha enviado a 100 catadores de toda España, seleccionados de diferentes zonas y con diferentes perfiles (segmentación), los vinos conarte para que los cataran a ciegas, con un doble objetivo, la promoción del vino entre los participantes y foreros y tener un estudio de mercado para cada vino y bodega.

##### **Bodega del mes y Vino de la quincena**

Se ha realizado la promoción destacada de las Bodegas en la página principal de Verema durante un mes, la comunicación a usuarios registrados en dos newsletter quincenales, ofertas vía mail a los socios del Club Verema de toda España para la compra opcional de una lote variado de vinos de la bodega.

Importante visibilidad del vino recomendado durante 15 días en la página principal de Verema.com, con enlace destacado a la sección de vinos catados, comunicación a usuarios registrados en una newsletter quincenal, promoción de lotes especiales de este vino para compra opcional para los socios del Club Verema, promoción del vino en la Tienda Verema

##### **PRESENCIA EN LA FERIA ANDALUCÍA SABOR CON EL CONSEJO REGULADOR DE LAS DO MÁLAGA Y DO SIERRAS DE MÁLAGA**

## NOVIEMBRE

### EXPOSICIÓN DE LOS CUADROS Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN VÉLEZ MÁLAGA – 4 DE NOVIEMBRE

El día 4 de noviembre tuvo lugar la presentación de Málaga Conarte en el Ayuntamiento de Vélez Málaga. Se expusieron los diez cuadros de la colección, y se cataron los vinos Conarte. Para el evento fueron convocados numerosos medios de comunicación y se invitó a los principales restauradores y hoteleros y asistieron la Ilma. Alcaldesa de Vélez-Málaga, D<sup>a</sup>. María Salomé Arroyo Sánchez; el Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, D. Jerónimo Pérez Casero, y, el Presidente del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen “Málaga”, “Sierras de Málaga” y “Pasas de Málaga”, D. Cayetano Garijo Alba.

### VISITA A HONG KONG. EVENTO EXCLUSIVO DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO PARA IMPORTADORES Y PRENSA ESPECIALIZADA



El 28 de noviembre tuvo lugar la presentación en Hong Kong, de la colección exclusiva de vinos “Málaga Conarte”, en una cata y almuerzo maridaje con comida china, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, dentro de las actividades previstas en este proyecto.

A la presentación, que constituyó un completo éxito, asistieron más de cuarenta importadores, además de numerosos representantes de la prensa local. El evento estuvo presentado y guiado por el prestigioso periodista hongkonés Lau Chi Sun, quién es un verdadero enamorado de los vinos de Málaga.



Al día siguiente, se participó en la Feria “Wine Now”, que organiza la revista del mismo nombre, donde los bodegueros malagueños dieron a catar sus productos a más de setecientos consumidores amantes del buen vino, resultando esta experiencia, también, un rotundo éxito para todas las variedades presentadas, tanto dulces, como tintos y blancos.

### PRESENCIA EN LA FERIA DE VINOS DE TORREMOLINOS CON EL STAND DEL CONSEJO REGULADOR DE LAS DO MÁLAGA Y DO SIERRAS DE MÁLAGA



## B) PROYECTOS DE TURISMO

### PROYECTO CÁMARA MÁLAGA: CENTRO EUROMEDITERRÁNEO DE CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y FORMACIÓN TURÍSTICA



Desde la Presidencia de D. Jerónimo Pérez Casero, la Cámara de Comercio de Málaga, viene trabajando en el fomento del sector turístico, para que siga siendo ese motor esencial de la economía, no sólo a nivel provincial, sino a niveles regional, nacional e internacional, sobre todo en el ámbito mediterráneo.

Con este objetivo, desde el 2006 se puso en **marcha el Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística**, proyecto apoyado por la Asociación de Cámaras del Mediterráneo y por la Organización Mundial del Turismo, que busca fomentar el desarrollo de los destinos turísticos en este ámbito.

Para el cumplimiento de este objetivo como cada año el Centro Euromediterráneo lleva a cabo diversas acciones:

---

#### ENCUENTRO DE EMBAJADORES DE LOS PAÍSES EUROMEDITERRÁNEOS

Embajadores y personal diplomático de nueve embajadas se reunieron en Málaga el 16 enero de 2009 con motivo del I Encuentro de Embajadores de países Euro-mediterráneos, organizado por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga.

Los embajadores de Turquía, Argelia y Bosnia Herzegovina y responsables de Jordania, Marruecos, Túnez, Serbia, Croacia e Israel se reunieron para conocer de primera mano la estrategia que la Cámara promueve para erigir a Málaga en un referente dentro del área euromediterránea, especialmente en el sector turístico, a través del Centro Euromediterráneo.



## WORKSHOPS HOSTELEQUIP

Con ocasión de la celebración del Salón Profesional del Equipamiento, Servicios, Alimentación y Bebidas para Hostelería y Colectividades, “Hostelequip 2009”, la Cámara de Comercio de Málaga y el Centro Euromediterráneo organizaron un workshop internacional.

El objetivo fundamental de este Workshop era comercializar productos y servicios y acercar la oferta de nuestras empresas, así como de los diferentes expositores presentes, a nuevos mercados emergentes del Magreb.

Para el desarrollo de esta iniciativa, desde la Cámara de Comercio de Málaga, se invitó a una docena de empresas del norte de África, procedentes de tres países: Argelia, Marruecos y Túnez, los cuales mantuvieron una serie de reuniones con treinta y tres empresas españolas del sector de equipamiento hotelero, produciéndose más de 300 encuentros empresariales.



## II REUNIÓN DEL CONSEJO ASESOR DEL CENTRO EUROMEDITERRÁNEO DE CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y FORMACIÓN TURÍSTICA

Tras su constitución el 17 de Octubre del 2008, el Consejo Asesor del Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística, se reunió el 15 de abril de 2009 con el objeto principal de presentar a los miembros del Consejo la propuesta de modelo marco de desarrollo con motivo de la celebración de la próxima edición del Foro de Turismo del Mediterráneo en Málaga (Meditour), en 2010.

A la reunión asistieron una importante relación de instituciones y entidades de carácter provincial, regional y nacional.



**WORKSHOP INTERNACIONAL DE  
MUJERES EMPRESARIAS DEL  
MEDITERRÁNEO” 22 - 23 OCTUBRE**

Dentro del I Encuentro Internacional Mujer y Turismo en La Cuenca Mediterránea, la Cámara de Comercio de Málaga, el Centro Euromediterráneo y la Asociación de Mujeres profesionales y empresarias de Málaga (AMUPEMA) han organizado este workshop con el objetivo de poner en contacto empresas de la cuenca mediterránea lideradas por mujeres emprendedoras para intercambiar ideas, experiencias y llegar a posibles acuerdos de colaboración. Durante estos días se realizaron más de 200 encuentros empresariales.





## **(ETINET) EUROMEDITERRANEAN TOURIST INVESTMENT NETWORK**

Se trata de un proyecto europeo de la línea Invest in Med, liderado por la Cámara de Málaga que cuenta con las Cámaras de Comercio de Tánger, Túnez y Marsella como socios en el mismo. El proyecto ETINET tiene como objetivo el aumento de los flujos comerciales y de inversión en el Mediterráneo, todo ello a través de la publicación de dos estudios: “Turismo Náutico” y “Turismo Cultural” y la organización de dos B2B dirigidos a ambos sectores, así como la realización de un Taller de Inversiones Turísticas del Mediterráneo.

INVEST  
in med



## **PROYECTOS SOLICITADOS:**

### **PLATAFORMAS TERRITORIALES DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

Se trata de una iniciativa del Consejo Superior de Cámaras, cofinanciada por la Unión Europea a través de los fondos FEDER y cuya meta es contribuir al desarrollo de la competitividad de las zonas en las que se ubican las empresas, pero a las que no llegan otras infraestructuras de apoyo, creando las infraestructuras necesarias para el desarrollo económico de cada territorio, contribuyendo a elevar la capacidad competitiva de las empresas, crear un entorno favorable a la inversión en mejora de procesos y de productos así como mejorar la interacción, colaboración y asociación de los sectores empresariales.

Durante 2009 y 2010 la Cámara de Comercio está estudiando las diferentes opciones para la presentación de un proyecto en materia turística dentro de este programa.



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
*Una manera de hacer Europa*

El proyecto **MEDTOUR-SME**, se trata de un proyecto ENPI liderado por la Cámara de Comercio de Málaga, en partenariat con otras Cámaras de Comercio y agentes privados, según la variedad y la complejidad de las actividades que se realizarán.

El objetivo general del proyecto es contribuir a la competitividad del turismo en la cuenca mediterránea, fomentando la innovación de las PYMES, el establecimiento de una red y el conocimiento. Más específicamente, el proyecto tiene como objetivo el desarrollo de una red basada en el conocimiento e innovación de las PYMES del sector turístico, a través de un modelo mediterráneo de la “incubadora virtual” del turismo, que contribuirá a optimizar el funcionamiento de las PYMES y a facilitar el éxito de los nuevos negocios.



### PROYECTOS EN LOS QUE COLABORAMOS:

#### **CREACIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA DEL MEDITERRÁNEO: PROYECTO INVEST IN MED, LIDERADO POR ASCAME, QUE CUENTA CON EL APOYO DE LA CÁMARA DE COMERCIO.**

El objeto del proyecto es definir el concepto de la marca turística mediterránea que permitirá la consolidación de la región como líder turístico del mundo, permitiendo el desarrollo sostenible en ambos lados de la Riviera.

#### **MOVIEMED**

El proyecto Moviemed pretende hacer un listado de los recursos naturales, humanos y técnicos de la producción audiovisual de la zona mediterránea. Este proyecto permitirá a los productores y comisiones de película, de los países mediterráneos que se encuentren y desarrollen intereses comunes con los actores del turismo, durante reuniones profesionales.

En 2010 se celebrarán los encuentros “Moviemed at the Crossroads of Tourism and Film Production”, durante los cuales se presentará el Estudio Moviemed realizado por la Cámara de Comercio de Marsella en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga entre otras Cámaras del Mediterráneo.

# IV. GERENCIA



## 5. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN



## **DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN**

Este departamento tiene encomendadas distintas funciones, todas ellas relativas tanto a la gestión del denominado “recurso cameral permanente”, en el que están integrados los tres tipos de cuotas que actualmente emiten las Cámaras de Comercio españolas -Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE), Rendimiento de actividad empresarial (IRPF) e Impuesto sobre Sociedades-, como a la contabilidad y preparación y liquidación de distintos impuestos.

En el mismo están integradas las tres Áreas, que se indican a continuación:

### **1. ÁREA DE RECAUDACION**

Es aquella que se ocupa de todo lo relativo a la recaudación de nuestras cuotas. Los trabajos propios de esta Unidad se centran en las siguientes tareas:

Recepción de datos para la emisión de cuotas, depuración y posterior emisión de cuotas, gestión recaudatoria, liquidaciones mensuales al Fondo del IAE, envíos a la Agencia Tributaria, recepción y comprobación de liquidaciones de otras Cámaras, emisión de liquidaciones para otras Cámaras, emisión de informes para la resolución de los distintos recursos y, en general, de todo lo concerniente a los procedimientos legalmente establecidos para el estricto control de los recursos camerales.

## **2. ÁREA JURÍDICA DE RECAUDACION**

Como tareas principales encomendadas tiene, por un lado, las relativas a la gestión y resolución de las distintas reclamaciones y recursos (en sus distintas fases: en Cámara, Agencia Tributaria, T.E.A.R.A., Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, etc.) que se plantean como consecuencia de la gestión recaudatoria que lleva a cabo la Cámara para el cobro de sus cuotas y, por otro, el asesoramiento a empresarios sobre distintas cuestiones, entre las que destacan (campañas de rebajas, contratos mercantiles, contratos de arrendamientos, etc.).

Los recursos presentados durante el año 2009, por distintas cuestiones, han sido de 179.

## **3. ÁREA DE ADMINISTRACIÓN**

Es la encargada de todo lo concerniente a la contabilidad de la Corporación.

El trabajo de la misma consiste en la elaboración de presupuestos ordinario y extraordinarios, control y contabilización de ingresos y gastos, control, emisión de facturas y pagos y cobros de las mismas nóminas, pagos de seguros sociales, gestión de la Caja de la Corporación, gestión y emisión de liquidaciones de impuestos con la Agencia Tributaria.

Independientemente de todo lo anterior, lógicamente existe una interrelación y coordinación muy directa con el resto de Departamentos de la Corporación, para permitir que los mismos dispongan de toda aquella documentación contable que les es necesaria (documentos, certificados oficiales, informes, justificantes, control de nóminas, etc.), tanto para justificar proyectos como para solicitar subvenciones para los mismos, como para liquidar los Planes Camerales de Formación y de Comercio Exterior.

**Edita**  
Cámara Oficial de Comercio, Industria y  
Navegación de la Provincia de Málaga

**Imprime**  
Gráficas Urania S.A.  
Avda. Juan XXIII, 35. Málaga  
Tel. 952 33 30 58  
info@graficasurania.es

**Depósito Legal**  
MA-1003-2010



*La Memoria de la Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación de la Provincia  
de Málaga del año 2009, se terminó de  
imprimir en Málaga, en los Talleres de  
Gráficas Urania, el 10 de mayo de 2010,  
Fiesta de san Juan de Ávila, Patrono del  
clero español.*



# Cámara

Málaga

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga  
Palacio de Villalcázar. C/ Cortina del Muelle, 23  
29015 Málaga