



# 2012

## MEMORIA DE ACTIVIDADES

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

**Cámara**  
Málaga

**Edita**

Cámara Oficial de Comercio, Industria  
y Navegación de la Provincia de Málaga

Gráficas Urania S.A.  
Avda. Juan XXIII, 35. Málaga  
Tel. 952 33 30 58  
[info@graficasurania.es](mailto:info@graficasurania.es)

**Depósito Legal**

MA-1252-2012

**2012**

**MEMORIA DE ACTIVIDADES**

**Cámara**  
**Málaga**

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

<b>I. PRESENTACIÓN</b>	<b>9</b>
PRESENTACIÓN DEL SR. PRESIDENTE DE LA CÁMARA	10
PRESENTACIÓN DEL SR. SECRETARIO GENERAL	12

<b>II. ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN</b>	<b>15</b>
PLENO CORPORATIVO	16
COMITÉ EJECUTIVO	18
COMISIONES CONSULTIVAS	18
REPRESENTANTES DE LA CÁMARA EN OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES	20

<b>III. SECRETARÍA GENERAL</b>	<b>23</b>
ASESORAMIENTO JURÍDICO	24
ASESORÍA JURÍDICA DE RECAUDACIÓN	24
CORTE DE ARBITRAJE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	25
CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL DE LA CORTE DE ARBITRAJE	27
COMITÉ PERMANENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE	27
SESIONES CELEBRADAS POR LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA	28
CORRESPONDENCIA OFICIAL	28
CERTIFICADOS DE CAPACIDAD Y MORALIDAD MERCANTIL Y PERTENENCIA AL CENSO CORPORATIVO	29
CERTIFICADOS DE PERTENENCIA A LA CÁMARA PARA LOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES FINANCIERAS Y DE AHORRO Y ENTIDADES ASEGURADORAS	29
SERVICIO COMERCIAL	29
CERTIFICADOS DE ORIGEN	30
LEGALIZACIÓN DE FACTURAS COMERCIALES	30
LEGALIZACIÓN DE OTROS DOCUMENTOS RELACIONADOS CON EL TRÁFICO MERCANTIL	31



<b>IV. DEPARTAMENTO DE RELACIONES INSTITUCIONALES</b>	<b>33</b>
PROTOCOLO	35
GABINETE DE PRENSA	51
RECURSOS HUMANOS	67
UNIDAD DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	73

<b>V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS</b>	<b>79</b>
<b>1. PROYECTOS</b>	<b>80</b>
INNOCÁMARAS: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN POR Y PARA LAS EMPRESAS. FONDOTECNOLÓGICO	80
CAMERFIRMA, CERTIFICACIONES DIGITALES	81
CONVENIO ACCESIBILIDAD	82
PROGRAMA PAEM	84
PUNTO DE INFORMACIÓN I+D+I (PIDI)	85
FERIA DEL CONOCIMIENTO	85
VIVERO DE EMPRESAS GALIA	86
VIVERO DE EMPRESAS DE HUMILLADERO (MÁLAGA)	87
JORNADAS “CÓMO HACER NEGOCIOS EN ESPAÑA”	88
FRANQUISHOP	88
COLABORACIÓN I JORNADA DESEMPLEADOS UMA	89
SERVICIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS, COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO A EMPRESAS	90
RED BUSINESS ANGELS DEL SUR	91
MICROBANK: MICROCRÉDITOS DESTINADOS A CREAR O HACER CRECER LAS EMPRESAS	92

<b>2. ÁREA DE FORMACIÓN</b>	<b>93</b>
<b>2.1. PROGRAMAS MÁSTER</b>	<b>93</b>
MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA-EXECUTIVE)	93
MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS (MIE)	93
MÁSTER EN VITICULTURA Y ENOLOGÍA	94
<b>2.2. POSTGRADOS EXPERTO</b>	<b>95</b>
EXPERTO EN MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES	95
EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL	96
EXPERTO EN IMAGEN PERSONAL Y PERSONAL SHOPPER	97
IDIOMAS	98
<b>2.3. TÍTULO PROFESIONAL</b>	<b>99</b>
PATRÓN PORTUARIO	99
<b>2.4. TALLERES, JORNADAS Y SEMINARIOS</b>	<b>100</b>
<b>3. MEMORIA ÁREA DE EMPLEO 2012</b>	<b>101</b>
<b>3.1. MEMORIA DEL PROGRAMA ACCIONES EXPERIEMENTALES – SIAP CON EXPEDIENTE SC/OAE/00035/2011</b>	<b>101</b>
<b>3.2.EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO. EPES - SC/EP/00054/2011</b>	<b>105</b>
<b>3.3.MEMORIA ANDALUCÍA ORIENTA SC/OCO/00024/2012 CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA</b>	<b>108</b>
<b>3.4.MEMORIA DE LA ESCUELA DE EMPLEO “CÁMARAS 2009”, ESPECIALIDAD PROGRAMACIÓN EN JAVA CON EXPEDIENTE SC/ESE00010/2010</b>	<b>112</b>
<b>3.5.BOLSA DE EMPLEO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA “CAMARAEMPLeA”</b>	<b>114</b>
<b>3.6.MEMORIA DE LA ESCUELA DE EMPLEO “CÁMARAS 2009”, ESPECIALIDAD PROGRAMACIÓN EN JAVA CON EXPEDIENTE SC/ESE00010/2010</b>	<b>115</b>
<b>3.7.BOLSA DE EMPLEO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA “CAMARAEMPLeA”</b>	<b>118</b>

<b>VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO</b>	<b>121</b>
1. INFORMACIÓN/FORMACIÓN	122
1.1. ACCIONES DE PROMOCIÓN COMERCIO EXTERIOR	123
1.2. PROMOCIÓN DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE MÁLAGA	131
1.3. JORNADAS INFORMATIVAS COMERCIO EXTERIOR 2012	133
2. INFORMACIÓN/DOCUMENTACIÓN	136
3. PROGRAMAS	141
4. TURISMO	143

<b>VII. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN</b>	<b>153</b>
--	------------







# **I. PRESENTACIÓN**





**L**as Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España tienen la esencial función de desarrollar, potenciar y defender los intereses generales de la economía y del empresariado en cada una de sus demarcaciones.

Esta función esencial, establecida por Ley, realmente trascendental para todo país y nación, en estos momentos más que nunca, viene planteando esa vital necesidad de su existencia y desarrollo. También, igualmente, de su correspondiente reestructuración y adaptación a los tiempos que vivimos.

A finales del pasado 2010 un improvisado Decreto mermaba profundamente, más que su razón de ser, el modo de llevar a cabo sus funciones y objetivos, así como los medios para hacerlo posible.

Por encima de todo esto, al echarle un vistazo a esta Memoria anual, al analizar y profundizar en el conjunto de la realidad de la Cámara de Comercio, de su funcionamiento y actuaciones, especialmente en todo aquello que tiene que ver con la promoción y proyección de los sectores empresariales y económicos de la provincia, queda claro que la Cámara de Comercio de Málaga, una vez más, ha sabido afrontar las dificultades y plantear cara a las adversidades que le han sido sobrevenidas.

Se observa en esta Memoria que tanto los órganos y funciones de estructura, representación, participación y relaciones institucionales han estado atentos a dar su respuesta totalmente positiva, como lo han hecho igualmente los relacionados con la formación, el empleo, los servicios a pymes y autónomos, el comercio exterior y el turismo y con ello, porque es engranaje para que cada una de estas ruedas no cese en su girar, también las funciones de administración, recaudación y funcionamiento general.

No nos vanagloriamos de nada extraordinario, porque desde hace ya años el servicio y la actuación de la Cámara ha estado y está, en todo momento y circunstancia, al fiel cumplimiento de cuanto de alguna forma pueda beneficiar a empresas y empresarios y, de este modo, a toda la provincia en sus habitantes.

Por ello, la Cámara de Comercio de Málaga que tan brillante historia de entrega y bien hacer tiene en favor de toda la provincia, ya durante más de siglo y cuarto, seguirá caminando, haciéndolo cada vez con resultados más positivos y fructíferos para todos y, más aún, siendo en estos momentos un baluarte de lucha y entrega para hacer frente definitivamente a la difícil crisis económica que tan insistente está resultando.

**Jerónimo Pérez Casero**

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio,  
Industria y Navegación de la Provincia de  
Málaga



“**U**n año más” era el título de las palabras con las que iniciábamos nuestro escrito del pasado año en la “Memoria de Actividades”. Y, aunque ahora no titulamos de igual modo, sí tenemos que decir que ha transcurrido un año más y, he aquí lo importante, nuestra Cámara de Comercio, Industria y Navegación, la de toda la provincia de Málaga, ha cumplido con rigor y eficacia las funciones, fines y objetivos que la Ley le señala.

Las Cámaras de Comercio en España, desde el incoherente y contradictorio Decreto de diciembre de 2010 por el que se las situaba en un confuso impasse, vienen atravesando una difícilísima situación que, en algunos órdenes y sentidos han puesto a alguna que otra Cámara al precipicio de llegar a la suspensión de sus funciones.

No ha sido este el caso de la de Málaga que, como se observará por esta misma “Memoria de Actividades”, no sólo ha seguido con el mismo ritmo de años anteriores, sino que en variados aspectos y órdenes, se ha producido hasta una superación, en sus cometidos y logros, todo ello siempre al servicio de los intereses generales de la economía de nuestra provincia así como al sus empresas, lo que se transforma en una decisiva contribución más a su desarrollo.

Cuando en todo el continente europeo, comenzando por Francia, Alemania, Italia..., las Cámaras de Comercio, son valiosos instrumentos que se potencian cada vez más para hacer posible el mejor progreso económico, resulta que las Cámaras españolas en estos momentos están ante la incertidumbre de un futuro que depende de una Ley que se ve, en contados casos concretos, cuestionada en algún aspecto por quienes, precisamente, tanto se han beneficiado y siguen haciéndolo de ellas.

Las Cámaras, entre ellas y destacando la de Málaga, a pesar del tiempo transcurrido, más de siglo y cuarto, nacieron como las organizaciones necesarias para desarrollar adecuadamente la vida económica del país, con la premisa que habían de estar alejadas tanto de la política como de intereses de grupos o gremios, ya que su función esencial se sintetizaba en velar por los intereses generales del comercio, la industria y la navegación, ello por encima de todo y en beneficio de toda la sociedad.

Así, sabiendo haber ido adaptándose a las circunstancias y necesidades de cada tiempo en estas pasadas décadas y, muy especialmente,

en esta última, las Cámaras de Comercio si no existieran, tendrían que inventarse de nuevo, ya que son, en estos momentos, las corporaciones que pueden y deben llevar a cabo el apoyo y la presentación de servicios esenciales para la creación, desarrollo y mantenimiento de las pequeñas y medianas empresas, sobre todo, sin olvidar a las demás.

Hasta la aplicación del controvertido Decreto al que he hecho mención, y a pesar del mismo, las Cámaras con sus servicios y actuaciones han hecho posible una necesaria y adecuada distribución de recursos y posibilidades entre grandes y pequeñas empresas, lo que en su conjunto constituye todo el tejido empresarial y productivo de la economía de nuestro país.

Así, nuevamente, tenemos que recordar a cuantos a lo largo de los años, tanto antes como ahora, saben de la necesidad de la existencia de las Cámaras por los servicios y entregas prestados a miles de empresas a diario y, sobre todo, porque saben que toda Cámara de Comercio que se precie, antes que nada, es una institución abierta al pleno servicio de toda la sociedad por medio de empresas y empresarios, que se enorgullecen de serlo.

**Andrés García Maldonado**

Secretario General de la Cámara Oficial  
de Comercio, Industria y Navegación de la  
Provincia de Málaga.









## **II. ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN**

# ORGANOS DE REPRESENTACION Y PARTICIPACION

## 1. PLENO CORPORATIVO

El Pleno corporativo es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara. Está compuesto por empresas y por personas de reconocido prestigio en la vida económica de la circunscripción de la Cámara, elegidos democráticamente cada cuatro años.

El Pleno, entre otras funciones, aprueba el presupuesto cameral, determina la política de la Cámara y designa, en su seno, al Presidente y a los miembros del Comité Ejecutivo.

El Pleno actual está formado por las personas que a continuación se expresan en representación de las empresas y por los Grupos Electorales que igualmente se indican:

Nombre	Empresa	Grupo Electoral
D. ALFREDO RODRIGUEZ GONZALEZ	ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA, S.L.U.	1
D. JUAN COBALEA RUIZ	SOCIEDAD FINANCIERA Y MINERA, S. A.	2
D. FRANCISCO RUIZ LOPEZ	SOCIEDAD MALAGUEÑA HERMANOS RUIZ, S. L.	3
D <sup>a</sup> . MARIA PAZ HURTADO CABRERA	HUTESA AGROALIMENTARIA, S. A.	4ºA
D. JOSE MONTIEL MUÑOZ	SARADU, S. L.	4ºB
D. ESTEBAN BUENO MORILLAS	GRAFICAS URANIA, S. A.	4ºC
D. FRANCISCO JAVIER VAZQUEZ TROYA	CONSTRUCCIONES GALVAN, S. L.	5ºA
D. SALVADOR GALVAN CALVENTE		5ºA
D. MANUEL AZUAGA AZUAGA	PAVICOMA, S. L.	5ºA
D. JOSE ANTONIO GONZALEZ CONEJERO	CREDICON, S. L.	5ºB
D. MIGUEL REBOLLO RICO	CONSTRUCCIONES MIGUEL REBOLLO, S. L.	5ºC
D. EMILIO FCO. LOPEZ CAPARROS	IELCO, S. L.	5ºD
D. RAFAEL GARCIA PADILLA	SHIPROVISION CO., S. A.	6ºA
D. ANTONIO HIDALGO OCAÑA	ALMENDRERA DEL SUR, S.C.A.	6ºA
D. SERGIO CUBEROS LARA	MASKOMO, S. L.	6ºB
D. DAVID RUIZ MORALES	RUIZ-RUIZ 2006, S. L.	6ºB
D. FRANCISCO JAVIER MARTIN PEREZ		6ºB
D. JOSE JULIAN PRIETO JIMENEZ	DAFRAN TEXTIL, S. L.	6ºC

Nombre	Empresa	Grupo Electoral
D <sup>a</sup> . ANA GARCIA MOYANO	ONIEVA GARCIA, S. L.	6 <sup>º</sup> C
D. ALFONSO MONLLOR GONZALEZ		6 <sup>º</sup> D
D. ENRIQUE GIL FERNANDEZ		6 <sup>º</sup> E
D. FRANCISCO MONTERO JIMENEZ	GOMEZ Y MOLINA JOYEROS, S. L.	6 <sup>º</sup> E
D. GEORGE DAZA PADILLA	UNION INDUSTRIAL Y NAVAL, S. A.	6 <sup>º</sup> E
D. BORJA DE TORRES ATENCIA	CAMARA LOGISTICA DE INVERSIONES, S. A.	6 <sup>º</sup> F
D. OVIDIO ROSADO REINA		6 <sup>º</sup> G
D. JUAN ANTONIO RAMBLA SOTO	CASANOVA DE NOCHE, S.L.	6 <sup>º</sup> H
D. JUAN JOSE VALLEJO MARTIN	VALMARGO, S. L.	6 <sup>º</sup> H
D. SILVESTRE CHACON GARRE		6 <sup>º</sup> H
D. JESUS PASTOR COLLADO	CAFETERIA DIGAL, S. L.	6 <sup>º</sup> H
D. JOSE CARLOS ESCRIBANO DE GARAIZABAL	MARVERA, S. A.	6 <sup>º</sup> I
D. ANTONIO PUERTAS GALLARDO		6 <sup>º</sup> J
D. RAFAEL GARCIA MARTIN		7 <sup>º</sup> A
D. MIGUEL ALDANA MUÑOZ	TORCAL INNOVACION Y SEGURIDAD, S. L.	7 <sup>º</sup> A
D. JERONIMO PEREZ CASERO	JERONIMO PEREZ CASERO, S. L.	7 <sup>º</sup> B
D. GUMERSINDO RUIZ BRAVO DE MANSILLA	UNIGEST SGIIC, S. A.	8 <sup>º</sup> A
D. FRANCISCO JAVIER PORRAS NARBONA	AUREN INGENIERIA, S. L.	8 <sup>º</sup> B
D <sup>a</sup> . ANA MARIA NAVARRO LUNA	ASESORIA IRUAL, S. L.	8 <sup>º</sup> B
D. JUAN ANTONIO OCAÑA DOBLAS	INSTITUTO TECNICO PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, S. L.	9 <sup>º</sup>
D. JUAN ANTONIO GARCIA GORDO	LOCUPHONE GROSS, S.L.	9 <sup>º</sup>
D. JUAN IGNACIO MERIDA FERNANDEZ		10 <sup>º</sup> A
D. JOSE SERRALVO SERRALVO		10 <sup>º</sup> B
D <sup>a</sup> . ANTONIA RUIZ OLIVA		ART. 7.1 A)
D. LIBERIO PEREZ ESPAÑA		ART. 7.1 A)
D. MODESTO ESPEJO BUENO	INVERSIONES COMERCIALES MALAGUEÑAS, S. L.	ART. 7.1 A)
D. FRANCISCO JAVIER RODRIGUEZ MACIAS	MERCADONA, S. A.	ART. 7.1 A)
D. PEDRO GARCIA BUENO	VIAJES EUROAMERICA, S. A.	ART. 7.1 A)

## 2. COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara, entre sus atribuciones, propone al Pleno los programas anuales de actuación y gestión corporativa y sus correspondientes presupuestos, y realiza y dirige su ejecución una vez aprobados, estando integrado por los señores que a continuación se expresan con los cargos que se indican:

<b>Presidente:</b>	<b>Ilmo. Sr. D. Jerónimo Pérez Casero</b>
<b>Vicepresidente 1º:</b>	<b>D. Rafael García Padilla</b>
<b>Vicepresidente 2º:</b>	<b>D. Juan Cobalea Ruiz</b>
<b>Tesorera:</b>	<b>D<sup>a</sup>. Ana María Navarro Luna</b>
<b>Vocales:</b>	<b>D. José Carlos Escribano de Garaizabal</b> <b>D. Salvador Galván Calvente</b> <b>D. José Montiel Muñoz</b> <b>D<sup>a</sup>. Antonia Ruiz Oliva</b> <b>D. Juan José Vallejo Martín</b>
<b>Delegado Territorial en Málaga de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía:</b>	<b>Ilmo. Sr. D. Manuel García Peláez</b>
<b>Secretario General:</b>	<b>D. Andrés García Maldonado</b>

## 3. COMISIONES CONSULTIVAS

Las Comisiones son órganos consultivos de asesoramiento del Pleno y del Comité Ejecutivo. Sus informes y acuerdos no tendrán carácter vinculante y estarán integradas por el número de miembros del Pleno que se determine en el momento de su constitución.

En sesión celebrada por el Pleno el día 29 de Junio de 2010, se crearon las Comisiones consultivas para el periodo 2010-2014 que se indican y fueron elegidos Presidentes de las mismas los señores que a continuación se expresan, las cuales han venido desarrollando su actividad durante el año 2012:

### COMISION DE FORMACION

**PRESIDENTE D. JUAN ANTONIO OCAÑA DOBLAS**

### COMISION DE COMERCIO EXTERIOR

**PRESIDENTE D<sup>ña</sup>. M<sup>a</sup> PAZ HURTADO CABRERA**

### COMISION DE TURISMO

**PRESIDENTE D. JOSÉ JULIÁN PRIETO JIMÉNEZ**

### COMISION DE ECONOMIA Y HACIENDA

**PRESIDENTE D. GUMERSINDO RUIZ BRAVO DE MANSILLA**

**COMISION DE TRANSPORTES Y AUTOMOCION**

PRESIDENTE D. BORJA DE TORRES ATENCIA

**COMISION DE INFRAESTRUCTURAS Y DESARROLLO DEL PUERTO**

PRESIDENTE D. MIGUEL REBOLLO RICO

**COMISION DE COMERCIO INTERIOR**

PRESIDENTE D. ENRIQUE GIL FERNANDEZ

**COMISION DE INDUSTRIA E INNOVACIÓN**

PRESIDENTE D. ALFREDO RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

**COMISION DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

PRESIDENTE D. FRANCISCO JAVIER PORRAS NARBONA

**COMISION DE SALUD**

PRESIDENTE D. ALFONSO MONLLOR GONZÁLEZ

**COMISION DE LA EMPRESA FAMILIAR**

PRESIDENTE D. EMILIO LÓPEZ CAPARRÓS

**COMISION DE DESARROLLO DEL CENTRO HISTORICO**

PRESIDENTE D. MODESTO ESPEJO BUENO

**COMISION DE PROMOCION DEL EMPRESARIO AUTONOMO**

PRESIDENTE D. JUAN ANTONIO GARCÍA GORDO

**COMISION DE POLIGONOS INDUSTRIALES Y PARQUES EMPRESARIALES**

PRESIDENTE D. SERGIO CUBEROS LARA

En Comité Ejecutivo de fecha 27 de Septiembre de 2010 se adoptó por unanimidad el acuerdo de proponer al Pleno de esta Corporación la designación de los

siguientes Vocales como representantes de la Cámara de Comercio de Málaga, para el periodo 2010-2014, en las Comisiones del Consejo Superior de Cámaras que se señalan a continuación, las cuales han venido desarrollando su actividad durante el año 2011:

- **AEROPUERTOS**  
Don Miguel Rebollo Rico
- **COMERCIO INTERIOR**  
Don Enrique Gil Fernández
- **ENERGÍA**  
Don Alfredo Rodríguez González
- **FINANCIACIÓN**  
Don Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
- **FINANCIACIÓN DEL SISTEMA CAMERAL**  
Sra. Tesorera, doña Ana Navarro Luna
- **FINANCIACIÓN INTERNACIONAL**  
Don Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
- **FISCALIDAD**  
Don Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla
- **FORMACIÓN**  
Don Juan Antonio Ocaña Doblas
- **INDUSTRIA**  
Don Alfredo Rodríguez González
- **INFRAESTRUCTURAS DE FERROCARRIL Y CARRETERAS**  
Don Miguel Rebollo Rico
- **INNOVACIÓN**  
Don Alfredo Rodríguez González
- **INTERNACIONALIZACIÓN**  
Doña M<sup>a</sup> Paz Hurtado Cabrera
- **MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO**  
Don Francisco Javier Porras Narbona



- **MUJER-EMPRESA**  
Sra. Tesorera, doña Ana Navarro Luna
- **PUERTOS**  
Don Miguel Rebollo Rico
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**  
Don Francisco Javier Porras Narbona
- **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**  
Doña Antonia Ruiz Oliva – Don Miguel Rebollo Rico
- **TRANSPORTE MERCANCÍAS**  
Don Borja de Torres Atencia
- **TRANSPORTE PASAJEROS**  
Don Borja de Torres Atencia
- **TURISMO**  
Don José Julián Prieto Jiménez

## 4. REPRESENTACIONES DE LA CÁMARA EN OTROS ORGANISMOS Y ENTIDADES

La Cámara está representada en otros organismos y entidades por las personas que se indican en las entidades que igualmente se señalan:

- **ASCAME (Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo).**  
Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero
- **AICO (Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio).**  
Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero
- **C.C.I. (Cámara de Comercio Internacional).**  
Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero
- **Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España.**  
Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero
- **Consejo General de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía.**  
Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero
- **Autoridad Portuaria de Málaga.**  
Vocal Titular: Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero  
Vocal Suplente: Sr. Vicepresidente 1º, don Rafael García Padilla
- **Ayuntamiento de Málaga:**  
Comisión Informativa de Organización, Economía, Hacienda y Personal.  
Comisión Municipal de Seguridad.  
Consejo Municipal de Cooperación y Ayuda al Desarrollo.  
Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE).

Consejo Sectorial de Cooperación Internacional (Área de Bienestar Social).

Consejo Sectorial de Cooperación y Ayuda al Desarrollo

- Consejo Español de Usuarios del Transporte Marítimo.  
Sr. Vicepresidente 1º, don Rafael García Padilla
- Fundación CIEDES (Plan Estratégico de Málaga).  
Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero
- Junta Arbitral de Transportes de la Junta de Andalucía.  
Titular: don Borja de Torres Atencia  
Suplente: Técnico de la Corporación, don José María Gómez Pretel
- Mercamálaga.  
Titular: don David Ruiz Morales  
Suplente: don Francisco Javier Martín Pérez
- Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol.  
Titular: Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero  
Suplente: don Juan José Vallejo Martín
- Inversiones e Iniciativas Málaga, S.C.R.  
Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero
- Madeca.  
Titular: Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero  
Suplente 1º: Sr. Vicepresidente 2º, don Juan Cobalea Ruiz  
Suplente 2º: Sra. Tesorera, doña Ana María Navarro Luna
- Consejo Económico y Social de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental.  
Titular: Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero  
Suplente: Sr. Vicepresidente 2º, don Juan Cobalea Ruiz
- MALAGAPORT, A.I.E.  
Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero
- Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.  
Titular: don Esteban Bueno Morillas  
Suplente: don Antonio Hidalgo Ocaña
- Consorcio Provincial para el Desarrollo de la Provincia de Málaga.  
Vicepresidente del Consorcio: D. Jerónimo Pérez Casero  
Miembros de la Junta General del Consorcio:  
D. Juan Cobalea Ruiz  
Dª. Ana María Navarro Luna  
D. Juan José Vallejo Martín
- Corte de Arbitraje Andalucía-Norte de Marruecos  
Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero
- Asociación de Empresas de Base Tecnológica  
Titular: Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero
- Foro para la Paz en el Mediterráneo  
Comisión Ejecutiva, don Andrés García Maldonado
- Consejo de Administración de CAMERDATA, S. A.  
Sr. Presidente, don Jerónimo Pérez Casero







# **III. SECRETARÍA GENERAL**

# SECRETARÍA GENERAL

## 1. ASESORAMIENTO JURIDICO

La Secretaría General de la Corporación, en el fiel cumplimiento de cuantas funciones legalmente tiene encomendadas, ha desarrollado, además de su correspondiente asistencia y asesoramiento legal a los órganos de gobierno de la Cámara, una importante labor de asesoramiento legal a las Comisiones Informativas así como en lo que respecta a todos aquellos documentos relacionados con la Cámara que recibe para su correspondiente informe o pronunciamiento jurídico.

Por la Secretaría General de la Cámara se viene prestando asesoramiento jurídico a las empresas que forman parte del censo de la Corporación sobre interpretación y aplicación de la Legislación y normativa reguladora de la actividad mercantil e industrial en los más variados temas, especialmente sobre contratos en general, traspaso de locales de negocio, realización de obras, subrogaciones, desahucios, régimen de sociedades, derecho concursal, créditos, propiedad industrial, usos y prácticas mercantiles, reclamaciones por

productos defectuosos y la garantía de los bienes de consumo, etc., habiendo tenido un volumen superior a las 1.215 consultas, tanto presenciales como telefónicas, durante el ejercicio 2012.

El servicio que se ofrece es, siempre y en todo caso, de orientación jurídica quedando por tanto excluida la litigación en nombre de los electores ante las instancias administrativas o judiciales.

El servicio de asesoramiento jurídico es de carácter gratuito y se presta mediante entrevistas personales previa petición de día y hora de consulta.

Igualmente, por la Secretaría General, y dentro de las funciones que legalmente tiene encomendadas, se redactan los dictámenes e informes que le encargan los órganos de gobierno de la Corporación así como el asesoramiento jurídico a los mismos, supervisando cuantos contratos y convenios le son sometidos a su consideración para los correspondientes informes.

## 2. ASESORIA JURIDICA DE RECAUDACION

Durante el año 2012, por la Asesoría Jurídica de Recaudación, dependiente de la Secretaría General, se han resuelto 104 expedientes de recursos de reposición contra el pago de las cuotas a la Cámara y se han tramitado 5 expedientes al Tribunal Económico Administrativo, además de haberse continuado la tramitación de los ya iniciados en ejercicios anteriores tanto ante el TEARA como ante el TSJA.

Asimismo, durante el año 2012, se han resuelto distintas incidencias relacionadas con el servicio de recaudación motivadas por bajas de los electores, errores en los datos de emisión de recibos, domiciliaciones, etc., etc..



### 3. CORTE DE ARBITRAJE DE LA CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE LA PROVINCIA DE MALAGA

La Cámara administra, a través de su Corte, arbitrajes mercantiles, respecto de los cuales la Asesoría Jurídica viene atendiendo consultas y prestando asistencia técnica a las empresas promoviendo este sistema de resolución rápida de conflictos como método ágil, eficaz y asequible que se alza como una alternativa para el mejor desarrollo de las relaciones empresariales a nivel nacional para la resolución de los litigios mercantiles.

La Corte asegura la administración de los arbitrajes que se le someten, procediendo a resolver el siempre conflictivo aspecto de la designación de los árbitros de una forma estatutaria y perfectamente reglamentada, así como asegurando que el procedimiento arbitral se desarrolle con la necesaria celeridad. Son los árbitros o colegios arbitrales, nombrados para el caso, los que emiten el Laudo arbitral, tratándose siempre de personas que están en las mejores condiciones para la resolución justa correspondiente, por su formación, conocimientos e imparcialidad.

El Comité Permanente de la Corte está compuesto por cinco miembros, de los cuales dos son propuestos por el Pleno de la Cámara de entre sus Vocales, otros dos por la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Málaga, entre los que estén en ejercicio, y otro, por el Ilustre Colegio Notarial de Granada de entre sus miembros con residencia en la provincia de Málaga.

El Comité Permanente ostenta, entre otras, las siguientes funciones:

---

**1.- Admisión a trámite de las demandas de arbitraje que se sometan a la Corte de Arbitraje y decisión, en su caso, sobre el procedimiento a seguir.**

---

**2.- Prestar su asistencia en el desarrollo del procedimiento arbitral manteniendo, a tal fin, la adecuada organización.**

---



---

**3.- La elaboración de una lista anual de árbitros facultados por el citado Comité para actuar en los litigios que se le sometan, elegidos entre Letrados en ejercicio y personas de reconocido prestigio profesional y empresarial.**

---

**4.- La designación, cuando proceda, y de conformidad con lo establecido en el Reglamento, del árbitro o árbitros que hayan de intervenir en el procedimiento.**

---

**5.- Resolución de cuantas incidencias puedan surgir en el desarrollo de los procedimientos así como el control y vigilancia de los mismos.**

---

**6.- Interpretación del Reglamento.**

---

La Corte de Arbitraje viene consolidando una clara función arbitral frente a los conflictos empresariales que pueden someterse a solución ante la Corte. No se trata de incrementar el número de arbitrajes que resuelve la Corte sino de visualizar su presencia en el sector empresarial y ofrecer este servicio desde la libre elección por las empresas, que ven en el modelo arbitral una vía sencilla, rápida, ágil y flexible, y sobre todo basado en la confidencialidad y en la participación como árbitros de expertos seleccionados desde parámetros de especialización, y que, como conocedores del sector, están otorgando además de una mayor proximidad a quienes a él se someten, a una credibilidad en el sistema, producto del conocimiento que se ofrece por los mismos ante la especificidad del posible conflicto planteado, sin necesidad de acudir necesariamente a la vía jurisdiccional.

El impulso que del Arbitraje viene efectuándose en los últimos tiempos, incluso por el mismo Estado, a través de la configuración de un modelo de arbitraje que se extiende a todos los ámbitos del derecho y que permite no acudir necesariamente a la vía jurisdiccional, comporta un ele-

mento a considerar, tanto desde el punto de vista de las instituciones que por su prestigio altamente considerado llevan ofreciendo esta función de resolución de conflictos a la sociedad empresarial, siendo el arbitraje un acto de libertad y una clara y evidente manifestación del ejercicio de la autonomía de la voluntad.

La mejor forma de prevenir conflictos mercantiles es la inclusión de la cláusula arbitral en los contratos, garantizándose así las partes una vía natural y lógica para la resolución de conflictos, beneficiándose de las características del sistema arbitral: mayor especialización, confidencialidad, rapidez y economía.

En un arbitraje deben conocerse las siguientes fases:

- 1. Notificación de la demanda a la Corte.**
- 2. Aceptación por la Corte de Arbitraje.**
- 3. Designación del árbitro o constitución del Tribunal Arbitral.**
- 4. Intercambio de alegaciones por las partes.**
- 5. Proposición y práctica de pruebas.**
- 6. Emisión del laudo arbitral poniendo fin al procedimiento correspondiente.**

La decisión del Arbitro (Laudo arbitral) se equipara a la sentencia en cuanto a su validez y eficacia, obligando a la parte condenada a cumplir el laudo emitido por el árbitro.

El Comité Permanente de la Corte de Arbitraje celebró sesión el día 19 de enero de 2012 para estudiar el escrito presentado por una empresa de esta demarcación por el que formula demanda de Arbitraje de Derecho contra una empresa con domicilio en Pozuelo de Alarcón en base a las discrepancias surgidas por el incumplimiento de un contrato de arrendamiento de servicios (seguridad privada), lo que dio origen al expediente 2/2011.

Asimismo, el Comité Permanente de la Corte de Arbitraje celebró sesión el día 21 de diciembre de 2012 para estudiar el escrito presentado en la Secretaría por una empresa radicada en Madrid por el que insta solicitud de inicio de Arbitraje de Derecho, contra una empresa radicada en Málaga, por cuantía indeterminada, lo que dio origen al expediente 1/2012.

Igualmente, en dicha sesión se estudió el escrito de interposición de demanda de Arbitraje de Derecho presentado por una empresa malagueña contra otra de la provincia de Málaga en base a las discrepancias surgidas en relación a la realización parcial de un proyecto de instalación eléctrica, lo que dio origen al expediente 2/2012.

En el ejercicio 2012 se siguieron las actuaciones procedentes en los expedientes arbitrales 2/2011, 3/2011 y 4/2011.

#### 4. CONSEJO SUPERIOR ARBITRAL DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Consejo Superior Arbitral de la Corte de Arbitraje celebró sesión el día 27 de Junio de 2011 para llevar a cabo la renovación de algunos cargos y la designación de los representantes del Iltre. Colegio de Abogados, Iltre. Colegio Notarial y los dos miembros del Pleno de la Cámara de Comercio en el Comité Permanente de la Corte.

En dicha sesión, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos, quedaron posesionados de sus cargos los representantes de los Colegios Profesionales que a continuación se indican en representación de las nueve instituciones o corporaciones que forman parte del Consejo Superior Arbitral y que son los siguientes:

---

**D. JOAQUIN MATEO ESTEVEZ.**  
**COLEGIO NOTARIAL**

---

**D. ANTONIO JOSE VARGAS YAÑEZ.**  
**COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS**

---

**D. JUAN CARLOS ROBLES DIAZ.**  
**COLEGIO DE ECONOMISTAS**

---

**D. EDUARDO MOLINA RODRIGUEZ.**  
**INSTITUTO AUDITORES-CENSORES JURADOS DE CUENTA E.**

---

**D. JOSE LUIS PIEDROLA.**  
**COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES**

---

**D. FRANCISCO BERNAL MATE.**  
**COLEGIO PROCURADORES**

---

**D<sup>a</sup>. YOLANDA GARCIA CALVENTE.**  
**DECANA FACULTAD DE DERECHO**

---

**D. MANUEL CAMAS JIMENA.**  
**COLEGIO DE ABOGADOS**

---

**D. ABRAHAM CARRASCOSA MARTINEZ.**  
**COLEGIO INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS**

---

Asimismo, como consecuencia de las pasadas elecciones para la renovación de cargos en los

órganos de gobierno de la Cámara de Comercio, el Pleno de esta Corporación, en sesión celebrada el pasado día 26 de Octubre de 2010 se adoptó el acuerdo de proponer al Consejo Superior Arbitral, para formar parte del mismo, conforme a lo establecido en el Artículo 5 de los Estatutos a los señores que a continuación se indican, los cuales quedaron posesionados de sus cargos:

---

**Presidente: Don Jerónimo Pérez Casero**

---

**Vicepresidente Segundo Don Juan Cobalea Ruiz**

---

**Vocales: Don Manuel Azuaga Azuaga**  
**Doña Antonia Ruiz Oliva**  
**Don José Carlos Escribano de Garaizábal**  
**Don Enrique Gil Fernández**  
**Don Juan José Vallejo Martín**  
**Don Salvador Galván Calvente**

---

Igualmente, en dicha sesión fueron elegidos dos Vicepresidentes, don Juan Cobalea Ruiz, por los Vocales designados por la Cámara, y don Manuel Camas Jimena, Decano del Iltre. Colegio de Abogados de Málaga, por el resto de los Vocales.

---

**Secretario: D. Andrés García Maldonado**  
**Secretario General de la Cámara de Comercio.**

---

#### 5. COMITÉ PERMANENTE DE LA CORTE DE ARBITRAJE

El Comité Permanente de la Corte de Arbitraje está integrado por los señores que a continuación se indican en representación de los organismos y entidades que igualmente se señalan:

---

**Presidente: D. Carlos Martínez Murciano.**  
**Colegio de Abogados**

---

**Vicepresidente: D<sup>a</sup>. Carmen Casasola Gómez-Aguado.** Colegio Notarial

---

**Vocales: D. Luís Miguel Martínez García.** Colegio de Abogados

---

**D. Francisco Montero Jiménez.** Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación.

---

**D<sup>a</sup>. Ana María Navarro Luna.** Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación.

---

**Secretario: D. Andrés García Maldonado.**  
**Secretario General de la Cámara de Comercio.**

---

## 6. SESIONES CELEBRADAS POR LOS ORGANOS DE GOBIERNO DE LA CAMARA

Durante el año 2011 se celebraron un total de catorce sesiones de Comité Ejecutivo y cinco sesiones de Pleno, en las cuales, entre otros muchos asuntos de interés, se acordó la firma de diez convenios de colaboración con el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España, Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Asociaciones empresariales y otras entidades al objeto de propiciar la creación de un entorno adecuado que permita desarrollar iniciativas dirigidas al autoempleo y la aparición de nuevas empresas, la introducción del avance tecnológico en las mismas para hacerlas más competitivas e introducirlas en la sociedad de la información y las tecnologías y acceder a un uso práctico de las posibilidades que les ofrecen en la realidad actual, fomentando las actividades innovadoras como base necesaria para lograr un crecimiento sostenido y reforzar sus ventajas competitivas, la creación e implantación de un “Distintivo de Accesibilidad” en comercios, establecimientos hoteleros y del sector, así como ayudar a las empresas malagueñas en su internacionalización poniendo a su disposición ayudas e instrumentos que les posibiliten vender sus productos en el exterior, la realización de prácticas en empresas por alumnos de la Escuela Universitaria de Turismo, programas de creación y/o consolidación de empresas, colaboración en la labor de apoyo financiero a las empresas, la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, fomento y consolidación del trabajo autónomo, fomento del empleo, asesoramiento e información sobre líneas de apoyo público a la I+D+I a las empresas y la promoción turística de Málaga.

## 7. CORRESPONDENCIA OFICIAL

Durante el ejercicio 2012, el registro general de la correspondencia oficial de la Corporación tuvo el siguiente movimiento de entradas y salidas de documentos:

MES	ENTRADAS	SALIDAS
ENERO	441	57
FEBRERO	509	66
MARZO	580	92
ABRIL	397	103
MAYO	471	82
JUNIO	493	100
JULIO	369	82
AGOSTO	216	39
SEPTIEMBRE	379	34
OCTUBRE	665	90
NOVIEMBRE	571	95
DICIEMBRE	497	51
<b>TOTALES</b>	<b>5591</b>	<b>891</b>

## **8. CERTIFICADOS DE CAPACIDAD Y MORALIDAD MERCANTIL Y PERTENENCIA AL CENSO CORPORATIVO**

En el año 2012, por la Secretaría General de la Cámara, se expidieron un total de 15 Certificados de Capacidad y Moralidad Mercantil para la obtención del título de Mediador de Seguros Titulado, para los Administradores de las nuevas Compañías de Seguros y/o pertenencia al Censo público de empresas para distintas actividades relacionadas con el tráfico mercantil.

## **9. CERTIFICADOS DE PERTENENCIA A LA CAMARA PARA LOS CONVENIOS DE COLABORACION CON ENTIDADES FINANCIERAS Y DE AHORRO Y ENTIDADES ASEGURADORAS**

En relación a los convenios de colaboración financiera suscritos con distintas entidades financieras y de ahorro para que las empresas puedan contar con canales de financiación, recursos y servicios financieros suficientes y competitivos que permitan y faciliten a los empresarios abordar proyectos de ampliación y modernización de sus actuales negocios así, como aquellos otros de creación de nuevas empresas, y a los convenios de colaboración suscritos con entidades aseguradoras para asistencia médica para los empresarios y/o trabajadores, en condiciones económicas más beneficiosas que las que ofrecen a clientes individuales y las mejores posibles en función de las características del colectivo ofertado según los criterios de los correspondientes departamentos técnicos, durante el año 2012, se han expedido por la Secretaría General de la Corporación 10 Certificados de pertenencia al censo de empresas para los citados convenios.

## **10. SERVICIO COMERCIAL**

Durante el año 2012 se han cumplimentado en el Departamento Comercial las solicitudes de información y consultas realizadas, tanto de la base de datos del Censo de empresas de nuestra provincia, la cual contiene un total de 157.065 licencias comerciales, cuyos datos proceden del Censo de Actividades Empresariales que elabora la Agencia Estatal de Administración Tributaria, como del fichero nacional de empresas de Camerdata, S. A. que incluye información de todas las empresas españolas procedente de los censos oficiales de las Cámaras de Comercio a los que se han aplicado sistemas de normalización y depuración de los datos para garantizar unos niveles óptimos de calidad, disponiendo de direcciones principales y establecimientos, segmentadas en más de 1.200 actividades empresariales y más de 15 campos de información para acceder a los datos disponibles pudiendo segmentarse por tipos de actividad, municipio, provincia, tramo de facturación, volumen de trabajadores, número de establecimientos, etc..

El número de solicitudes cumplimentadas durante el año 2012 ha superado las 1.300 consultas.



## 11. CERTIFICADOS DE ORIGEN

En el año 2012, por la Secretaría General de la Cámara, se expidieron los Certificados de Origen que a continuación se indican:

MES	NUM. CERTIFICADOS DE ORIGEN
ENERO	144
FEBRERO	192
MARZO	205
ABRIL	171
MAYO	184
JUNIO	144
JULIO	180
AGOSTO	126
SEPTIEMBRE	136
OCTUBRE	152
NOVIEMBRE	122
DICIEMBRE	174
<b>TOTALES</b>	<b>1930</b>

## 12. LEGALIZACION DE FACTURAS COMERCIALES

En el año 2012, por la Secretaría General de la Cámara, se expidieron las Legalizaciones de facturas comerciales con destino a la exportación de mercancías a distintos países, que a continuación se indican:

MES	NUM. LEGALIZACIONES DE FACTURAS
ENERO	15
FEBRERO	17
MARZO	25
ABRIL	30
MAYO	30
JUNIO	25
JULIO	44
AGOSTO	37
SEPTIEMBRE	19
OCTUBRE	28
NOVIEMBRE	19
DICIEMBRE	23
<b>TOTALES</b>	<b>312</b>

### 13. LEGALIZACION DE OTROS DOCUMENTOS RELACIONADOS CON EL TRAFICO MERCANTIL

Durante el año 2012, por la Secretaría General de la Cámara, se legalizaron los documentos relacionados con el tráfico mercantil de mercancías con destino al extranjero (listas de contenido, documentos de transportes, conocimientos de embarque, certificados de libre venta, certificados sanitarios, certificados de calidad o conformidad, certificados de participación en licitaciones, etc.) que a continuación se indican:

MES	NUM. LEGALIZACIONES
ENERO	15
FEBRERO	11
MARZO	15
ABRIL	14
MAYO	15
JUNIO	30
JULIO	20
AGOSTO	12
SEPTIEMBRE	19
OCTUBRE	15
NOVIEMBRE	10
DICIEMBRE	7
<b>TOTALES</b>	<b>183</b>







## **IV. RELACIONES INSTITUCIONALES**



## **IV. RELACIONES INSTITUCIONALES**



a

(NA)

CE,

(D)

## 1. PROTOCOLLO

**ENERO**

DESAYUNO FOURM EUROPA TRIBUNA ANDALUCÍA CON D. FRANCISCO DE LA TORRE

FORO DEL MEDITERRANEO CON D. JAVIER GÓMEZ-NAVARRO

ALMUERZO-FORO JOLY D. PAULINO PLATA

FORO TURISMO

JORNADA DE PRÁCTICA EMPRESARIAL “EMPRESA Y CONCURSO: OPCIÓN DE FUTURO” CON VILLALBA-COLOMAANKERSMIT ABOGADOS

CLAUSURA CONVENCION DEL PARTIDO POPULAR



JORNADA DE COMUNICACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN , CLAVES PARA EL AUTÓNOMO CON TOP DIGITAL Y MUTUA ACTIVA

DESAYUNO MÁLAGA HOY CON D. ELÍAS BENDODO

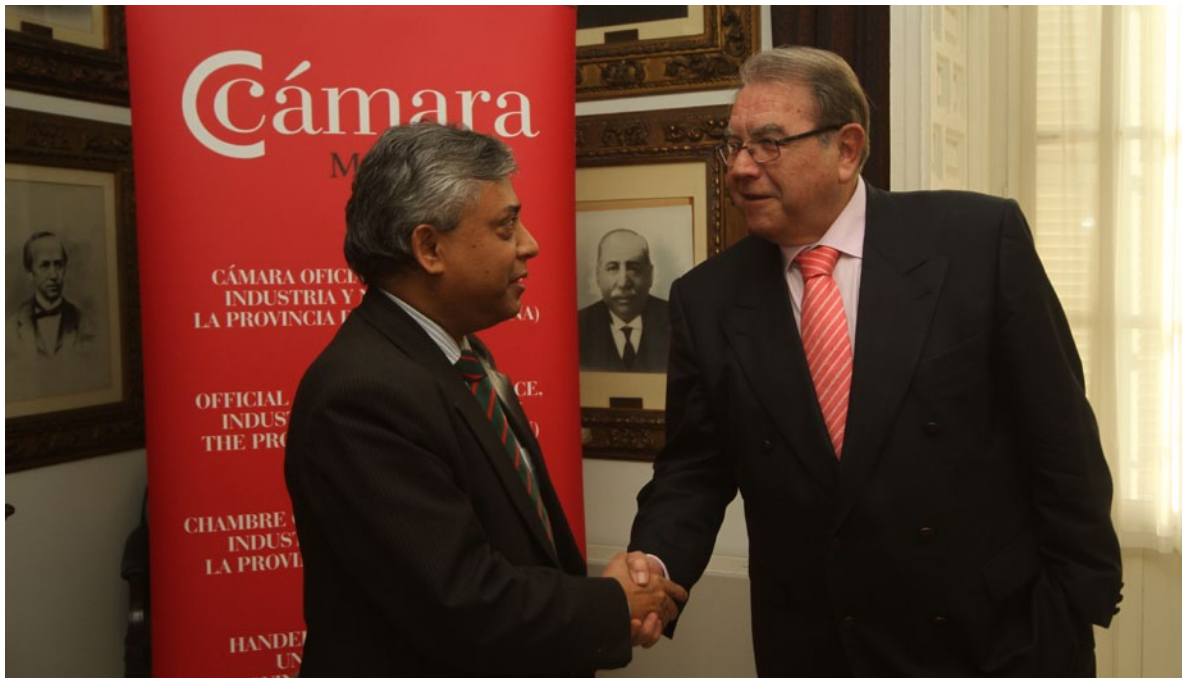
FITUR

PRESENTACIÓN RUTAS CULTURALES DE ANDALUCIA (REVISTA 152)

ALMUERZO SOCIOS CIT MARBELLA

REUNIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO





VISITA EMBAJADOR DE BANGLADESH

VISITA PRIMER SECRETARIO EMBAJADA DE LETONIA

## FEBRERO

SORTEO REINA POR UN DÍA ACET



RUEDA DE PRENSA FORO TRANSFIERE



VISITA EMBAJADOR DE CATAR

V PREMIOS AEHCOS

CONFERENCIA FORO POR LA PAZ



JORNADA CÓMO REVALORIZAR SU EMPRESA EN BASE A LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA AGENCIA IDEA

REUNIÓN COMITÉ EJECUTIVO ASCAME

PRESENTACIÓN LIBRO BLANCO DEL TURISMO DE ANDALUCÍA

ACTO DEL DÍA DE ANDALUCÍA ORGANIZADO POR LA JJ.AA.

ACTO DEL DÍA DE ANDALUCÍA ORGANIZADO POR LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA





**VISITA EMBAJADORA DE SUDAFRICA**



**ESTUDIO CALIDAD**



REUNIÓN CON LA DELEGADA DEL GOBIERNO

## MARZO

DESAYUNO INFORMATIVO DE NUEVA ECONOMÍA FORUM CON D. CRISTÓBAL MONTORO

PRESENTACIÓN DEL PSOE ANDALUCÍA DEL PROGRAMA DE TURISMO



JORNADA INFORMATIVA DEL CHEQUE INNOVACIÓN



**HOMENAJE A D. LUIS CALLEJÓN**



**PRESENTACIÓN CENTRAL DE COMPRAS UNNIA**



**PRESENTACIÓN DE RUTAS CULTURALES**



**JORNADA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA**

**ABRIL**

JORNADA TÉCNICA "OPORTUNIDADES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA: CÓMO REDUCIR SUS COSTES DE ENERGÍA"

ACTOS SEMANA SANTA

CONFERENCIA DE D. PEDRO ARRIOLA. FORUM ESESA

JORNADA "MÁLAGA AVANZA" CON ONDA CERO

PRESENTACIÓN PROYECTO RED A SUR

XII SESIÓN CLUB MALAGA VALLEY

DÍA DE LA PROVINCIA 2012

**MAYO**

CHARLA ROGELIO LÓPEZ CUENCA. SURVIVING PICASSO

HOMENAJE ANTIGUA TABERNA CASA GUARDIA

7º ANIVERSARIO MALAGAPORT

X DÍA MUNICIPAL DE LA CALIDAD

PRESENTACIÓN PROYECTO SMARTER CITIES CHALLENGE DE IBM

PRESENTACION CURSOS VERANO OBSERVATORIO UNIVERSIDAD EMPRESA

V PREMIOS SUR.ES

INAUGURACIÓN EUROAL 2012

CONFERENCIA D. MIGUEL ÁNGEL HEREDIA

ENTREGA DISTINCIONES ACCESIBILIDAD DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

ENTREGA PREMIOS JOSÉ MELIÁ SINISTERRA

PRESENTACIÓN PROYECTO SMARTER CITIES CHALLENGE DE IBM

ASAMBLEA GENERAL DE ASCAME



FIRMA INCYDE



## **JUNIO**

PRESENTACIÓN PROYECTO SMARTER CITIES CHALLENGE DE IBM

RUEDA DE PRENSA “SER EMPRENDEDOR”

REUNIÓN FUNDACIÓN CIEDES

INAUGURACIÓN FERIA DE LA TAPA RINCON

CONFERENCIA DE D. ELÍAS BENDODO EN EL ATENEO DE MÁLAGA

VISITA EMBAJADOR DE BANGLADESH

JORNADA MÁLAGA EXPORTA

PRESENTACION CAMPAÑA “VERANO EN ANDALUCÍA 2012”



**INAUGURACIÓN SIMED**

DESAYUNO-COLOQUIO CON D. RAFAEL MONEO

**EMBAJADORA SUDÁFRICA**

## **JULIO**

FORO DE TURISMO PATRONATO COSTA DEL SOL  
NAUGURACIÓN EXPOSICIÓN PROYECTOS GUADALMEDINA  
PARTICIPACIÓN TERTULIA CADENA SER  
ENTREGA PREMIOS SPIN-OFF  
ACTO DE PRESENTACIÓN DEL ABANDERADO DE LA FERIA

## **AGOSTO**

PRESENTACION PROYECTO LA EMPRESARIA DEL MES AMUPEMA  
PREMIOS H DE ORO  
ACTOS CASETA EL PÉNDULO

## **SEPTIEMBRE**

REUNIÓN CON EL DELEGADO DEL GOBIERNO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA  
REUNIÓN CON LA SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO  
VISITA DEL EMBAJADOR DE LETONIA  
REUNIÓN CON EL DELEGADO DE FOMENTO, VIVIENDA, TURISMO Y COMERCIO  
ASAMBLEA GENERAL DE ASCAME

REUNIÓN CON EL SECRETARIO DE ESTADO DE COMERCIO

RECEPCIÓN DEL CONSULADO DE BÉLGICA

ALMUERZO FORO MARQUÉS DE NÁJERA

DESAYUNO INFORMATICO CONSEJERO DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

VISITA OBRAS METRO DE MALAGA. TALLERES Y COCHERA

## **OCTUBRE**

INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN "EN EL CORAZÓN DE MÁLAGA LATE EL SOHO"

RECEPCIÓN ANIVERSARIO UNIFICACION ALEMANA

APERTURA CURSO ACADÉMICO UMA

PRESENTACIÓN DEL INFORME ECONÓMICO. 'SITUACIÓN DE ANDALUCÍA EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2012' (BBVA, CONVOCATORIA DEL GRUPO JOLY)

DESAYUNO INFORMATIVO CON DÑA. ESPERANZA OÑA



FIRMA DE CONVENIO CORAGRO

INAUGURACIÓN JORNADA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

INAUGURACIÓN JORNADA "ACERCANDO LA EMPRESA A LA UMA"

RUEDA DE PRENSA SER EMPRENDEDOR



**NOVIEMBRE****WORLD TRAVEL MARKET 2012****JORNADA SER EMPRENDEDOR****PRESENTACIÓN OFICINA PROVINCIAL DE APOYO A LAS INVERSIONES Y FIRMA DE CONVENIO****CENA CLUB MALAGA VALLEY****VISITA EMBAJADOR DE UCRANIA**



**MEDITOUR 2012 MARSELLA**



**ASAMBLEA GENERAL DE CÁMARAS**

**CENA ANUAL XIII PREMIOS EMPRESARIALES CIT MARBELLA**



**EMBAJADOR EGIPTO PALESTINA**

**DICIEMBRE**

FORO SUR D. CRISTÓBAL MONTORO

DESAYUNO-INFORMATIVO CON D. RAFAEL RODRÍGUEZ



VISITA DE EMPRESARIOS DE TETUÁN

INAUGURACIÓN "FERIA SABOR A MÁLAGA"

ACTO CELEBRACIÓN ANIVERSARIO PTA

CELEBRACIÓN 40 ANIVERSARIO UMA

ENTREGA DE PREMIOS MALAGUEÑOS DE HOY





**VISITA EMBAJADOR DE COREA**



**ALMUERZO DE NAVIDAD**



## **IV. RELACIONES INSTITUCIONALES**





## 2. GABINETE DE PRENSA

# MEMORIA DEL GABINETE DE PRENSA - 2012

## 1. RELACIONES Y GESTIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Manteniendo el permanente compromiso de la Cámara de Comercio de Málaga de estar al servicio de las empresas de la provincia y para dar a conocer al mundo empresarial y a la sociedad en general toda la información, y acciones que se llevan a cabo, así como la de difundir la imagen de ésta, se mantiene una relación constante con los todos los medios de comunicación de nuestra

provincia a través de diversos canales, como son convocatorias de prensa para actos y ruedas de prensa, notas de prensa, comunicados, folletos, publicidad, etc., con la más completa información sobre cuantas iniciativas, proyectos, programas o informaciones de interés general tienen lugar, desarrollados por los distintos Departamentos y Áreas de la Cámara.





Nuestra Cámara, institución con una trayectoria más que centenaria, y a pesar de los avatares y circunstancias vividas en los últimos años, está empeñada en continuar dando servicio a los empresarios y con ello, a la sociedad en su conjunto y, por ello, esa necesidad de establecer una comunicación lo más amplia posible con las empresas y con las Administraciones públicas, esto último, en su calidad de órganos consultivos de las mismas.

Como es habitual, durante el año 2012, se han atendido numerosas peticiones de información

sobre datos o consultas, así como la gestión de artículos o entrevistas efectuadas por los medios de comunicación, realizando el necesario seguimiento de la aparición de estas informaciones en prensa con la elaboración de los oportunos resúmenes diarios.

Las emisoras y televisiones, de cobertura regional y local de nuestra provincia, han dispensado una atención especial hacia la Cámara de Comercio de Málaga y las noticias relacionadas, como ha quedado de manifiesto por algunas de las citadas entrevistas hacia el Presidente y miembros de la misma.





Igualmente, con ocasión de la Asamblea General de Cámaras de Comercio de España, celebrada el día 27 de noviembre, y que fue inaugurada por S.A.R. El Príncipe de Asturias, Don Felipe de Borbón, se mantuvo puntualmente informado a los medios de comunicación, así como se publicó un apartado especial en la revista La Cámara Informa, en la que se dio cumplida cuenta de los

aspectos más relevantes de la misma, Asamblea en la que se puso especialmente de manifiesto el relevante papel que han desempeñado las Cámaras durante los últimos ciento veinticinco años, y el que han de seguir jugando a través de una nueva Ley que configurará el modelo de Cámaras de Comercio, así como las líneas estratégicas que definirán sus próximos cometidos.



## **2. NOTAS DE PRENSA**

Con el propósito de difundir las actividades de nuestra Cámara, el Gabinete de Prensa ha remitido más de medio centenar de notas de prensa, informaciones y comunicados de diversa índole, a los medios de comunicación presentes en nuestra provincia.

## **3. CONVOCATORIAS Y RUEDAS DE PRENSA**

De otra parte, a fin de dar el oportuna cobertura a los más importantes actos y actividades de la Cámara y de su colaboración en proyectos o iniciativas del máximo interés para las empresas malagueñas, se han celebrado o participado diversas convocatorias de prensa, entre las que podemos destacar las siguientes:



**26 de enero:**

Presentación de la Jornada sobre “Comunicación, formación e información, claves del éxito para el autónomo”, organizada por la Cámara junto a TOPdigital y Activa Mutua, con el objetivo de apoyar al empresario autónomo malagueño.

6 de febrero:



Asistencia a rueda de prensa en el Ayuntamiento de Málaga con motivo de la presentación de Transfiere, primer Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, a desarrollar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, con la presencia del Excmo. Sr. Alcalde de Málaga, don Francisco de la Torre Prados; el Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, don Jerónimo Pérez Casero; el Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, don Javier González de Lara Sarria; la Teniente de Alcalde delegada del Área de Economía y Hacienda, doña María del Mar Martín, y el delegado del Área de Innovación y Nuevas Tecnologías, don Mario Cortés.

6 de febrero:



Rueda de prensa con motivo de la presentación de resultados del estudio “Análisis de la Calidad Laboral del Sector Turístico en Andalucía”, desarrollado por la Cámara y el Observatorio de los Recursos Humanos en el Sector Turístico de Andalucía de la Consejería de Empleo, con la asistencia de la Delegada Provincial de la Consejería de Empleo, doña Susana Radío Postigo; el Presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, y la Directora del Observatorio, doña Cristina Guerrero.



**14 de febrero:**



Rueda de prensa en la Diputación Provincial con ocasión de la presentación de Franquishop Málaga, Feria low-cost de franquicias y emprendedores, con objeto de promover la creación de empresas y de empleo en régimen de franquicias, dirigidas a los emprendedores malagueños. Asistieron la Vicepresidenta Tercera de la Diputación, doña Ana Mata; el director gerente de la Feria, don Prudencio Martínez-Francom; el Vicepresidente Primero de la Cámara de Comercio de Málaga, don Rafael García Padilla, y don Alberto de Azevedo en representación de la Fundación Andalucía Emprende.

**15 de febrero:**



Presentación a los medios de la Jornada sobre “Cómo revalorizar su empresa en base a la Propiedad Industrial, con la asistencia de la Directora de Innovación y Sostenibilidad de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, doña María José Martínez Perza; del Gerente Provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, don José Luis Marcos Medina, y del presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero.

1 de marzo:



Convocatoria a los medios de comunicación con motivo de la presentación en la Cámara de las nuevas “Rutas Culturales de Andalucía, basadas en la tecnología de realidad aumentada, para obtener a través del teléfono móvil todo tipo de información cultural, con la asistencia del Consejero de Cultura, don Paulino Plata Cánovas; del Presidente de la Cámara, don Jerónimo Pérez Casero, y del Director de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

16 de marzo:



Presentación en la Cámara del “Cheque Innovación”, que ofrece la oportunidad de innovar para mejorar sus negocios a autónomos y pequeñas empresas. A este acto asistieron la Directora General de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información, doña Eva Piñar; la Delegada Provincial de Economía, Innovación y Ciencia, doña Marta Rueda; el Presidente de la Cámara de Málaga, don Jerónimo Pérez Casero; el Gerente Provincial de la Agencia IDEA, don José Luis Marcos, y el Director Provincial de Andalucía Emprende en Málaga, don Carlos Morales.

**29 de mayo:**



Asistencia a rueda de prensa en el Ayuntamiento de Málaga con ocasión de la presentación de Ser Emprendedor, primer Foro de Autoempleo, con la presencia del Alcalde de Málaga, don Francisco de la Torre; el Presidente de la Diputación Provincial de Málaga, don Elías Bendodo; la Delegada Provincial del Gobierno andaluz, doña Susana Radío; el Vicerrector de Coordinación Universitaria de la Universidad de Málaga, don José Ángel Narváez; el Presidente de la Cámara de Comercio, don Jerónimo Pérez Casero; el Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, don Javier González de Lara Sarria, y el Secretario General de Unicaja, don Ángel Fernández Noriega.

**20 de junio:**



Rueda de prensa para la presentación del Proyecto Nexotour, plataforma para la mejora del sector turístico de las zonas orientales de Andalucía y Marruecos, a la que asistieron el Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga, don José Julián Prieto Jiménez, y el Vicepresidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alhucemas (Marruecos), don Mounsef Azmani.



17 de octubre:



Presentación en la Cámara del Centro Asesor Ambiental creado por el Ayuntamiento de Málaga para ofrecer un asesoramiento técnico, normativo y económico para mejorar la gestión ambiental de negocios e instalaciones. A este acto asistieron la Concejala de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Málaga, doña Ana Navarro Luna; el Director General de Medio Ambiente, Luis Medina Montoya Hellgren; el Secretario General de la Cámara, don Andrés García Maldonado, y el representante de Ambientum, don Javier Tejada Pérez.

30 de octubre:



Asistencia a la tercera edición de las Jornadas “Acercando la Empresa a la Universidad”, desarrolladas en el Complejo de Estudios Sociales y Empresariales, de la Universidad de Málaga, organizadas por la Confederación de Empresarios de Málaga en colaboración con el Vicerrectorado de Coordinación Universitaria de la UMA, la Cámara de Comercio de Málaga, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, y Unicaja. El acto de inauguración contó con la presencia del Vicerrector de Coordinación Universitaria de la UMA, don José Ángel Narváez Bueno; el Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, don Javier González de Lara Sarria; el Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, don Jerónimo Pérez Casero; el Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, don Javier Noriega, y, el Director Territorial de Unicaja, don Sebastián Morales Carrasco.

**15 de noviembre:**



Rueda de prensa con motivo del encuentro empresarial mantenido por el Embajador de Egipto en España, don Auman Zein el Din, y el Jefe de la Misión Diplomática de Palestina en España, don Musa Amer Odeh, con un grupo de empresas de nuestra provincia relacionadas con el turismo, las infraestructuras y las inversiones.



**18 de diciembre:**

Asistencia de medios de comunicación al encuentro empresarial organizado por la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara con representantes de las empresas participantes en las misiones comerciales desarrolladas durante el último año.

## 4. DOSSIER DE PRENSA DIARIO

Diariamente se efectúa el seguimiento de las noticias de la Cámara aparecidas en prensa, así como de todo aquello que puede tener relevancia informativa a niveles económico y empresarial. De esta forma, durante 2012 se han revisado, la totalidad de los principales diarios de cobertura nacional, así como los periódicos más importantes a nivel provincial, concretamente: Sur, La opinión de Málaga, Málaga Hoy, El Mundo-Málaga, El País y ABC, los denominados gratuitos, como 20 Minutos y El Noticiero, a los que hay que sumar diversos portales informativos en Internet.

Con estas informaciones, diariamente se elabora un dossier de prensa con la selección de noticias o artículos que se refieren a la propia Cámara o que puede tener interés para la misma, seleccionándose las más importantes que aparecen, sirviendo de asesoramiento o consulta para cualquier Departamento que los necesite.

En estos resúmenes abarcan a lo largo de un año, unas cuatro mil páginas de medios impresos y de páginas Web, donde se hace referencia a noticias, informaciones o anuncios relacionados con la Cámara de Comercio de Málaga.

Los impactos obtenidos en los medios de comunicación a lo largo de 2012, en los que se hacía referencia a la Cámara, diferenciando por tipos de medios, han sido aproximadamente: En prensa escrita, 398; en revistas, 101; en radio televisión, se estima en más de quinientos, y, han aparecido más de veinte mil referencias en Internet.

Atendiendo a la comunicación interna de la organización de la Cámara, y aprovechando las nuevas tecnologías, los citados dossier son escaneados y enviados en formato PDF cada mañana a Presidencia, Secretaría General y a todos los Departamentos camerales.



## 5. REVISTA "LA CÁMARA INFORMA"

El Gabinete de Prensa de la Cámara, realiza la elaboración y edición de la revista "La Cámara Informa", que viene editándose desde Junio de 1998, y en la que se recogen las principales actividades y acontecimientos de la vida cameral que han tenido lugar durante 2012, así como todas aquellas informaciones o noticias que son de interés para el mundo empresarial malagueño.

Para mayor comodidad en su consulta, se adjuntan como anexo en el CD que acompaña a esta publicación, los ejemplares correspondientes al pasado año, en formato PDF.



## 6. PUBLICIDAD – ANUNCIOS EN PRENSA

En 2012 se han realizado varias acciones publicitarias, asociadas a diferentes programas o proyectos llevados a cabo, de las cuales destacamos algunos ejemplos:



Le ayudamos a innovar en su empresa: InnoCámaras, ayuda a autónomos y PYMEs a innovar, mediante una metodología propia que combina asesoramiento gratuito y ayudas directas a la innovación. Con una subvención del 80%, proveniente de Fondos FEDER y Cámara de Comercio.

**¡No te quedes sin solicitar tu ayuda!**



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
*Una manera de hacer Europa*

**Cámaras Cámara**  
Málaga

**CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA**  
C/ Cortina del Muelle, 23  
Telf.: 952211673 Ext. 244 ó 290  
jose.gomez@camaramalaga.com  
[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)



**Máster en Internacionalización de Empresas**  
Un Máster Diferente

- Por la calidad del Claustro de Docentes.
- Por incorporar las nuevas tecnologías para la Internacionalización.
- Por su apertura al sector servicios (Hoteles, Construcción, EBTs, etc).
- Por sus prácticas en empresas en España y el Exterior.
- Por sus ayudas y subvenciones para Empresas y Particulares.






**Cámara de Comercio de Málaga**  
Telf. 952 211 673 ext. 266  
info@mastercomercioexterior.es  
[www.mastercomercioexterior.es](http://www.mastercomercioexterior.es)





# Cámara

## Málaga

**La Cámara de Comercio de Málaga expresa su más sincera felicitación a "SUR" al cumplir setenta y cinco años con los malagueños.**

[\*\*www.camaramalaga.com\*\*](http://www.camaramalaga.com)

**PROGRAMA EMID**  
**GESTIÓN DE PYME Y EMPRESA FAMILIAR**


**DURACIÓN CURSO:** 180 horas  
del 19 OCTUBRE 2012 al 16 de MARZO 2013

**CURSOS  
BONIFICABLES**  
CONVOCATORIA COMUNITARIA

**Cámara**  
Málaga

Cámara de Comercio de Málaga  
Departamento de Formación.  
C/ Cortina del Muelle, 23. 29015. Málaga

Tel. 952 213 785 // 86.  
Ext: 201 y 223

[cursos@camaramalaga.com](mailto: cursos@camaramalaga.com)

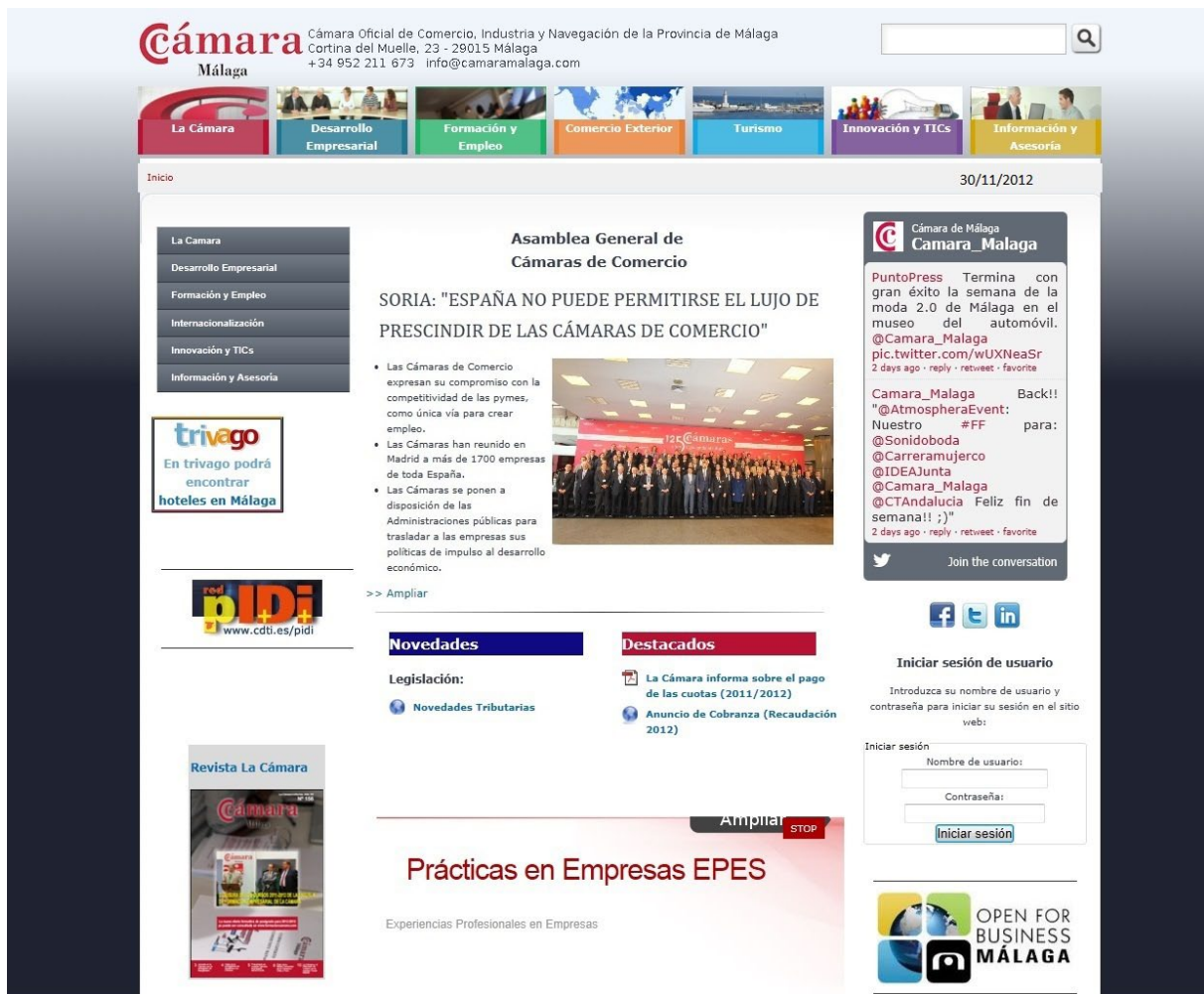
[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE  
LA PROVINCIA DE MÁLAGA  
Cortina del Muelle, 23  
Palacio de Villalcázar  
29015 MÁLAGA  
Tels. 952 21 16 73-75  
Fax. 952 22 98 94  
[registro@camaramalaga.com](mailto:registro@camaramalaga.com)  
[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

**Cámara**  
Málaga



## 7. NOTICIAS EN LA WEB: WWW.CAMARAMALAGA.COM



La página Web de nuestra Corporación, [www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com), es un eficaz medio donde obtener multitud de informaciones, no sólo sobre las actividades que desarrolla la Cámara de Comercio de Málaga, sino de todos y cada uno de los Departamentos que desarrollan una amplia y fructífera labor de prestación de servicios a las empresas malagueñas.

Este canal de comunicación ofrece con un sinfín de posibilidades a través de Internet, y es ya un medio indispensable para dar a conocer cuantas actividades se desarrollan. De esta forma, a través de nuestra página hemos ofrecido a lo largo del pasado año una gran diversidad de informaciones, reportajes y artículos.

En el apartado correspondiente a “Revista La Cámara”, se han ofrecido para poder consultar o descargar, todos los números editados de nuestra revista mensual durante 2012, en formato PDF, con una gran calidad.

## 8. PUBLICACIONES

En el transcurso del año 2012, se ha editado y presentado la Memoria de Trabajos y Actividades de la Cámara – 2011, con CD.





## **IV. RELACIONES INSTITUCIONALES**



### **3. RECURSOS HUMANOS**

## INTRODUCCIÓN

En el año 2012 se ha implantado el módulo de Laboral del Sistema de Planificación de Recursos ERP, lo que ha supuesto que toda la gestión de administración de personal se lleve desde el área de Recursos Humanos con el consiguiente ahorro del gasto de la externalización del servicio.

Asimismo y motivado por la situación económica en la que se encuentran las Cámaras a partir del Real Decreto Ley 13/2010 de 3 de diciembre, durante el año 2012 se ha trabajado en la reorganización del personal para adaptarlo a los servicios, programas y proyectos que se están realizando actualmente, manteniendo el nivel de servicios con menos personal, con objeto de optimizar los costes.

Hemos seguido trabajando en los conocimientos y el perfil de los trabajadores, a las nuevas demandas que se pueden plantear.

la mejora continua, a través de la formación bonificada, adaptando También desde el área se gestiona todo lo referente a la Prevención de Riesgos Laborales, Vigilancia de la Salud, Accidentes de Trabajo, relación y comunicaciones con los representantes de los trabajadores y a la selección y reclutamiento.

## PLAN DE FORMACIÓN

La formación constituye una de las herramientas más importantes en la mejora continua de los trabajadores siendo por lo tanto, ésta, uno de los objetivos prioritarios que desde el área de Recursos Humanos nos marcamos todos los años para alcanzar la mejor profesionalización de nuestro equipo humano y por lo tanto la mejora en el servicio que prestamos.

Este año, además, el Plan de Formación se ha centrado en aquellas acciones formativas que han permitido la adecuación de los trabajadores a la ejecución de programas y proyectos.

Se han desarrollado 8 acciones formativas dentro del Plan de Formación Anual que han afectado a 16 trabajadores. De las cuales 5 han sido en modalidad presencial y 3 en modalidad a distancia.

Desde el área se gestionan los créditos formativos de Fundación Tripartita y toda la documentación asociada a la tramitación de los mismos, su bonificación y la facturación.

CURSO	PERSONAL AFECTADO
Curso de Community manager	1
Proyectos Europeos	8
Técnico en Orientación Laboral	1
MBA	1
Máster en Comercio Internacional	1
Desarrollo iOS6	2
Desarrollo Android	1
Curso de Mediación	1



## PLAN DE PRÁCTICAS

Siguiendo en la línea de colaboración con las Instituciones Educativas que se han ido desarrollando en años anteriores y con el objetivo de dotar a los alumnos del conocimiento de las técnicas y metodología de la empresa, enmarcadas dentro del Convenio de Colaboración Educativa que la Cámara tiene firmado con el Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa de la Universidad de Málaga, del Convenio con la Universidad de Turismo y de los Acuerdos para la Formación en Centro de Trabajo de los módulos de Formación Profesional, durante el año 2012 hemos acogido a 12 alumnos de prácticas.

## PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y VIGILANCIA DE LA SALUD

En este año como establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales hemos realizado la revisión del Plan de Prevención de Riesgos, el Plan de Evacuación, el Plan de Emergencia y el Plan Contra Incendios de los 4 centros de trabajo, las fichas de control documental, la Política Preventiva, la Evaluación de los Riesgos por puestos y la Planificación de la Actividad Preventiva. Así como la revisión de las instalaciones de las 4 sedes con el técnico del Servicio de Prevención.

Dentro de la planificación de la Vigilancia de la Salud se han coordinado los reconocimientos médicos.

## GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El área de Recursos Humanos colabora y da soporte al resto de los departamentos en materia de justificación económica de proyectos, facilitando los costes de personal a imputar y la documentación asociada a dicha justificación en lo concerniente a nóminas, resúmenes contables y contratos.



## CALIDAD

Durante 2012 seguimos con nuestro Sistema de Gestión de Calidad, debido a los cambios que como consecuencia del Real Decreto Ley 10/2010 se han producido en los servicios de la Cámara, hemos tenido que dejar en suspenso algunos de los procesos y adecuar otros de forma temporal a los nuevos requerimientos.

En noviembre realizamos la auditoría interna realizada por éste área de Recursos Humanos y Calidad y en diciembre tuvimos auditoría de Seguimiento, realizada por la Certificadora DNV Det Norske Veritas que superamos sin ninguna *No Conformidad* y de nuevo con el reconocimiento por parte de la Auditora del grado de implicación de la organización en el SGC.

Tal como se recoge en nuestra Política de Calidad siguiendo con el firme y honesto compromiso de la mejora continua de nuestros servicios, establecimos realizar la encuesta de calidad a todos los usuarios de nuestros servicios, con la finalidad de implicar, a la totalidad de los trabajadores y trabajadoras de esta corporación, en ese fin común.

En la Encuesta de Satisfacción se han medido los siguientes parámetros:

---

Satisfacción Global

---

Satisfacción en la atención recibida

---

Satisfacción en la amabilidad en la atención

---

Satisfacción en la calidad de la documentación

---

Satisfacción en la disponibilidad del personal

---

Tiempo medio de espera en la atención

---

Recomendación de los servicios recibidos

---

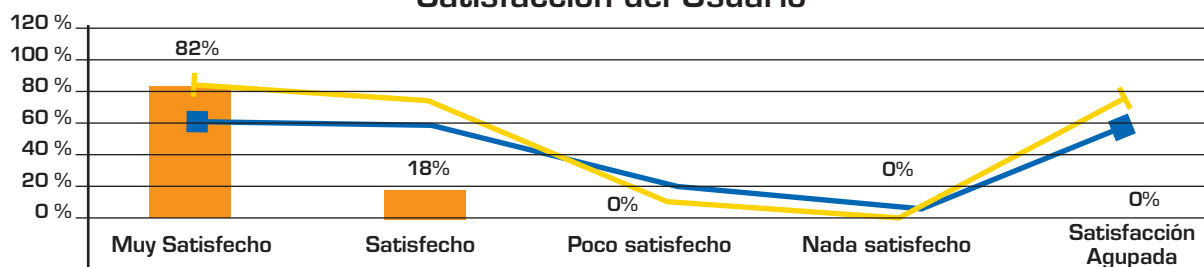
Durante el año 2012 se han realizado 209 encuestas de satisfacción

#### Satisfacción global.-

El resultado ha sido satisfactorio, se ha alcanzado el 100% de satisfacción agrupada de los

clientes, en el gráfico se puede observar que el porcentaje de muy satisfechos es del 82% siete puntos por encima con respecto al año anterior y el resto de satisfechos, este año no ha habido ninguna incidencia en poco o nada satisfechos.

### Satisfacción del Usuario



#### Valoración parcial de los aspectos del servicio.-

En la valoración parcial de los aspectos del servicio hemos diferenciado 4 aspectos que son los siguientes:

Atención recibida

Amabilidad en la atención

Calidad en la documentación

Disponibilidad del personal

El análisis de los datos nos aportan los siguientes valores:

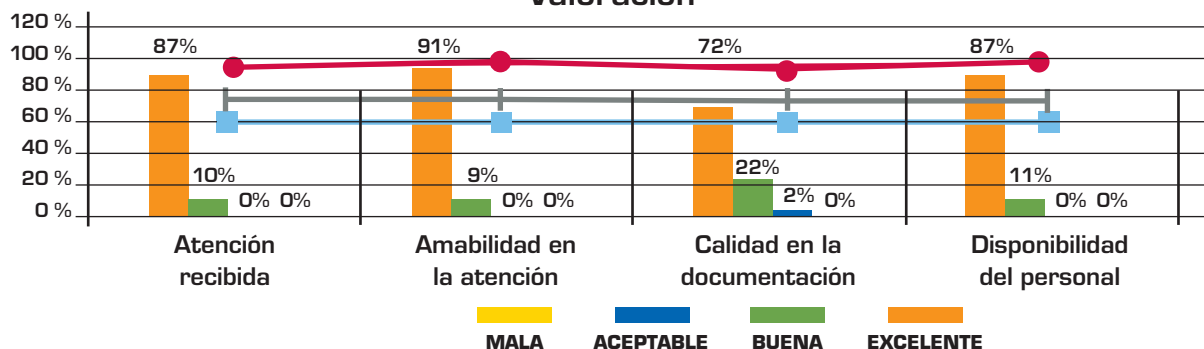
1.1. En la atención recibida el 87% manifiesta que es excelente cuatro puntos por encima del año anterior y el resto la define como buena.

1.2. En la amabilidad en la atención el 91% manifiesta que es excelente, seis puntos por encima del año anterior y el resto la define como buena. La satisfacción agrupada vuelve a estar en el 100%.

1.3. En la calidad de la documentación el 72% manifiesta que es excelente, un punto por debajo del año anterior, el 22% la define como buena, el 2% aceptable y el resto no ha contestado a esta pregunta porque no ha recibido documentación en la atención. La satisfacción agrupada representa el 92%.

1.4. En la disponibilidad del personal el 87% manifiesta que es excelente seis puntos por encima del año anterior, el 11% la define como buena. La satisfacción agrupada, en este caso, es del 98%.

### Valoración

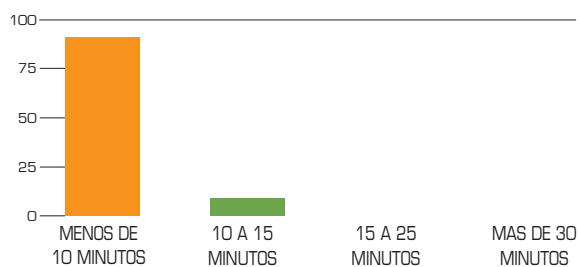


## Tiempo de espera

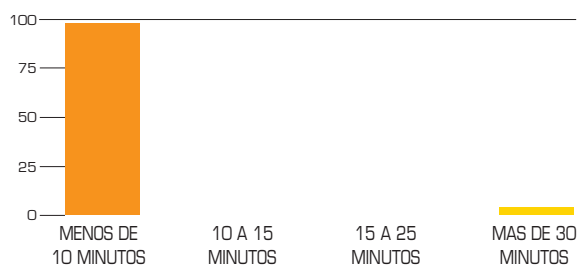
**1.1. Tiempo de espera con cita.-** El 95% de los clientes atendidos manifiestan que su tiempo de espera ha sido de menos de 10 minutos, seis puntos por encima con respecto al año anterior, el 5% ha esperado entre 10 y 15 minutos, ningún usuario ha tenido que esperar más de 15 minutos para ser atendido.

**1.2. Tiempo de espera sin cita:-** El 99% de los clientes atendidos manifiestan que su tiempo de espera ha sido de menos de 10 minutos un punto por encima del año anterior, el 1% ha esperado más de 30 minutos.

### TIEMPO DE ESPERA CON CITA



### TIEMPO DE ESPERA SIN CITA



## Recomendar de los servicios de la Cámara

El 100% de las personas que han respondido a esta pregunta recomendarían los servicios de la Cámara, este hecho nos anima a seguir trabajando en la línea que se ha implantado mediante el Sistema de Gestión.

Además de las encuestas de satisfacción se realizan encuestas de acciones de promoción y de seguimiento, así como entrevistas con las empresas participantes en estas acciones. Destacar que de éstas se desprende también un alto índice de satisfacción y que coinciden con lo que las empresas manifiestan personalmente a los técnicos que asisten en el acompañamiento a las acciones de promoción.

## Indicadores

En lo referente a los indicadores fijados para los distintos servicios que presta la Cámara, este año se ha experimentado un incremento en los siguientes:

El número de acciones de promoción realizadas directamente por la Cámara

El número de empresas participantes en acciones de promoción

El número de certificaciones emitidas

El número de acciones de formación

Sólo en los servicios relacionados directamente con el empleo se ha experimentado un decrecimiento de las acciones realizadas, aunque haya aumentado el número de empresas con las que se ha contactado para prestar estos servicios, pero la demanda ha sido menor.





## **IV. RELACIONES INSTITUCIONALES**

## **4. UNIDAD DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**

## ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

### CERTIFICADO DIGITAL

#### CAMERFIRMA:

Un año más hemos seguido prestando este servicio, colaborando con el departamento de Formación, Empleo y Servicios a Pymes y Autónomos. En Málaga ya hemos emitido más de 5.000 certificados.



### PROGRAMAS Y PROYECTOS

#### INNOCÁMARAS Y REDASUR:

Participamos activamente en estos programas dirigidos hacia mejora competitiva del tejido empresarial a través de la innovación, y de ayuda y promoción a los emprendedores.



### SOPORTE Y MANTENIMIENTO TÉCNICO

Seguimos prestando soporte a nuestros compañeros en el trabajo diario, como una de nuestras principales tareas. Conllevan el mantenimiento de los PC y soporte en conocimientos y herramientas, y fueron resueltas internamente en el 98% de los casos.

También se realiza el mantenimiento de las redes y servidores, y se asesora en las distintas necesidades tecnológicas de las demás unidades de la Corporación y de los proyectos que llevan.

La Cámara consta de una Intranet accesible desde las tres sedes y que permite el aprovechamiento de todos los dispositivos conectados a ella independientemente de su ubicación física, así como la inmediatez de las comunicaciones



mediante un sistema de mensajería instantáneo, que gestiona un tráfico de unos 2.000 mensajes diarios, con el consiguiente ahorro de papel y tiempo.

En total contamos con unos 60 ordenadores personales, con sistemas operativos MS Windows XP, Vista, y 7, varios equipos multifunción (impresora-escáner-copiadora) de alto rendimiento, accesibles desde cualquier ordenador de cualquier sede cuatro servidores en la intranet, cuatro en la sede principal y uno en cada una de las otras sedes, en MS Windows 2000, 2003 Advanced Server, 2008 Server, y Linux y dos servidores Web alojados en un ISP.

También desde esta unidad se llevan las comunicaciones de voz de la Cámara (telefonía) tanto en configuraciones como incidencias y gestión de las necesidades de cada departamento.

## ESPACIOS WEB

### CÁMARA MÁLAGA

Hemos lanzado una nueva versión de nuestra web, con una interfaz mucho más moderna y ágil. La hemos dotado de más funcionalidades interactivas, y todos los días cambiamos las noticias de interés general y los eventos de interés para los empresarios de nuestra provincia.

The screenshot displays the official website of the Cámara de Málaga. The header includes the logo, contact information (Cortina del Muelle, 23 - 29015 Málaga, +34 952 211 673, info@camaramalaga.com), and a search bar. A navigation menu offers links to 'La Cámara', 'Desarrollo Empresarial', 'Formación y Empleo', 'Comercio Exterior', 'Turismo', 'Innovación y TICs', and 'Información y Asesoría'. The main content area features a sidebar with a 'DIAGNÓSTICO COMERCIAL GRATUITO' offer and a 'Red Thinkmed' announcement about tourism innovation forums. The central banner highlights these forums, mentioning dates (May 30-31) and participation by 73 people. To the right, there are logos for 'InnoCámaras', 'Redasur', and 'NEXOTOUR'. The footer includes a 'Volver al Índice' button and a small 'red nidi' logo.

**INTRANET**

Un año más hemos incorporado nuevas utilidades e información a esta web que se utiliza como herramienta de comunicación y trabajo interno de la Corporación.

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

[Inicio](#) [Agenda](#) [Reservar Sala](#) [Nuevas Tecnologías](#) [Calcular letra DNI](#) [Cálculo de cuotas](#) [INNOCAMARAS](#) [Registro de u](#)

- Documentos Calidad
- Manuales
- Actualizaciones**
- Seguridad

» Nuevas Tecnologías » Actualizaciones

### Guardar archivos de Office 2007 en PDF

Aquí os podéis [descargar](#) una extensión para el Office 2007 que permite guardar los documentos de Word y Power Point en PDF. Sólo hay que ejecutarla y se instalará. Para acceder a la opción tenéis que seleccionar "Guardar como PDF o XPS".

### Compatibilidad MSOffice 2003-2007

Las versiones de Office 2007 producen archivos incompatibilidades en los archivos con la versión 2003. Microsoft ha publicado dos parches para solucionarlo:

Son dos partes:

- 1.- Office 2003 sp3: 126Mb
- 2.- Herramienta de compatibilidad de 2007: 28Mb

A ver como hago par enviártela.

La voy a poner en un servidor interno, y te mando los enlaces.

El orden de los componentes has de respetarlo en la instalación.

Enlaces:



## CENTRO EUROMEDITERRÁNEO

Seguimos haciendo crecer esta web, [www.turismoeuromed.com](http://www.turismoeuromed.com), en varios idiomas, y a la que el área de turismo dota de contenido diariamente.



The screenshot shows the 'Unidad de Innovación' section of the website. On the left is a navigation menu with links: '¿Qué es el Centro?', 'Unidad de Conocimiento', 'Unidad de Innovación' (highlighted), 'Unidad de Formación', 'Noticias', 'Agenda', 'Foro', 'Enlaces', and 'Contacto'. The main content area has the title 'Unidad de Innovación' and a definition: 'Capacidad de llevar al sector, el conjunto de conocimientos que generen cambios en procesos, productos o recursos que signifique un incremento de la productividad o una reducción de los costes empresariales.' Below this is a diagram titled 'Las fuerzas tractoras de la innovación' showing 'INNOVACIÓN' at the center, connected to five factors: 'Tecnología', 'Información', 'Formación', 'Comunicación', and 'Cooperación'. A small image of a hand holding a smartphone is on the right.

**Unidad de Innovación**

Unidad de Innovación >

Capacidad de llevar al sector, el conjunto de conocimientos que generen cambios en procesos, productos o recursos que signifique un incremento de la productividad o una reducción de los costes empresariales.

**Las fuerzas tractoras de la innovación**

Tecnología

Información

Formación

Comunicación

Cooperación

**INNOVACIÓN**





INAUGURACION  
ENERO MDCCCXCIX  
RESTAURACION  
MAYO 1951





# **V. DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIOS A PYMES Y AUTÓNOMOS**



# DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN, EMPLEO Y SERVICIO A PYMES Y AUTÓNOMOS

## 1. PROYECTOS

### INNOCÁMARAS: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN POR Y PARA LAS EMPRESAS. FONDOTECNOLÓGICO


**Cámaras**

**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
*Una manera de hacer Europa*
**Cámara**  
Málaga

Programa de ayudas, con un total de un 80% de subvención sobre el gasto elegible, a inversiones en innovación para PYMES y Autónomos. Cofinanciada la subvención por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en un 80% y por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga en un 20%.

El Programa está dirigido a autónomos, microempresas, pequeñas o medianas empresas, pertenecientes a los sectores industriales, comerciales y de servicios (censo del IAE, sección 1ª) sin perjuicio del pleno respeto a lo dispuesto por los Reglamentos y Directivas comunitarias especiales, que cumplan la norma MINIMIS y estén al corriente de pago con las obligaciones tributarias y de Seguridad Social.

**El objetivo general** del Programa es contribuir a la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante la adopción de una cultura a favor de la innovación per-

manente, para lograr un crecimiento económico sostenido.

Como **objetivos específicos**, se pretende:

- Desarrollar una metodología que ofrezca al empresario fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación.
- Apoyar a las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de soluciones para aplicar la cultura de innovación.
- Favorecer la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento y las mejores prácticas.
- Favorecer la transferencia de tecnología y conocimiento desde organismos e instituciones públicas y privadas a las pequeñas y medianas empresas.

**El Programa se materializa a través de las siguientes actuaciones:**

- **Acciones Individuales.** Plan de Apoyo a la Innovación. Se desarrollan una serie de actuaciones para sensibilizar y apoyar a las



empresas y engloba dos fases secuenciales y progresivas:

**Fase I:** Diagnóstico asistido de Innovación. Elaborado por Tutores especializados, previamente seleccionados y contratados por la Cámara de Comercio para detectar la estrategia y posicionamiento de la empresa frente a sus competidores, conocer el modelo de negocio con el fin de determinar qué procesos de su cadena de valor pueden ser objeto de mejora, determinar qué papel juega la innovación y la tecnología dentro de la estrategia y cadena de valor de la empresa, así como su capacidad para impulsar de forma sistemática

proyectos de i+D+i e identificar las áreas prioritarias de mejora para la empresa.

**Fase II:** Plan de Apoyo a la innovación. El Programa pone a disposición de cada empresa participante un Asesor experto en procesos de innovación empresarial, con el fin de guiarles en la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación detectados en el Diagnóstico previo.

Acciones Transversales complementarias, para fomentar la difusión de la cultura de la innovación y del conocimiento entre las empresas destinatarias.

## EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

La Cámara de Comercio de Málaga, ejecuta el Programa desde el año 2007, captando empresas beneficiarias del Programa con interés en abordar actuaciones en materia de innovación y siempre que estén dispuestas a aportar tiempo y recursos para cofinanciar su participación en el Programa Innocámaras; En el ejercicio 2012 se beneficiaron del Programa 55 empresas, a las que se les diagnóstico e informó sobre planes de innovación a implantar en las mismas, y 36 decidieron seguir adelante con la implantación, en la Fase II del Programa, lo que supuso la entrega de un total de 228.000 Euros en subvenciones.

## CAMERFIRMA, CERTIFICACIONES DIGITALES



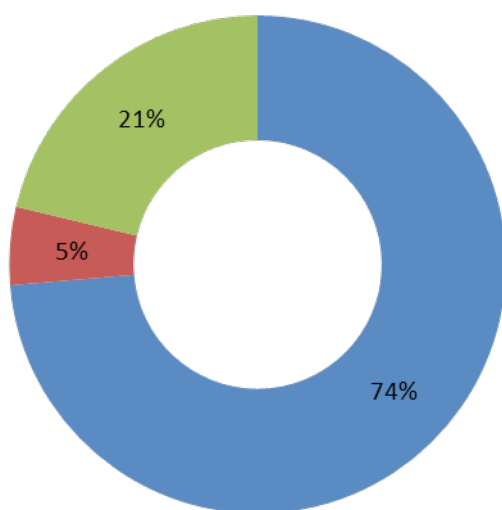
Camerfirma, fue creada en el año 1999, como un proyecto cameral con el objetivo de dotar de seguridad a las comunicaciones y operaciones telemáticas realizadas en el ámbito empresarial. Actualmente la compañía está participada por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, por más de 88 Cámaras de Comercio españolas y por el grupo Banesto. Además, forma parte de CHAMBERSIGN, entidad supranacional de ámbito europeo, que otorga reconocimiento a nuestros certificados más allá del territorio nacional.



## CONVENIO ACCESIBILIDAD

El Proyecto de Accesibilidad nace en 2009 para dotar de distintivo a aquellos comercios que cumplieran con unos parámetros mínimos de accesibilidad. Este distintivo se calificó con el nombre de “Málaga Ciudad Accesible”.

En los primeros años del proyecto se realizó el estudio por Códigos Postales cumpliendo en el año 2011 con la totalidad de ellos. En este año 2012 se han revisado todos estos establecimientos comerciales para así llevar un mantenimiento actualizado de aquellos comercios que poseen la distinción.



- Accesibles con distintivo
- No accesibles
- Cerrados/Traspasados

En las revisiones realizadas se comprobaron los establecimientos que seguían cumpliendo con aquellos parámetros de accesibilidad y los comercios seguía teniendo el mismo tipo de actividad, propietarios y si disponía del distintivo concedido años anteriores.

En esta primera fase del trabajo de campo se obtuvieron los siguientes resultados:

<b>Accesibles con distintivo</b>	<b>291</b>
<b>No Accesibles</b>	<b>20</b>
<b>Cerrados/Traspasados</b>	<b>84</b>
<b>TOTAL</b>	<b>395</b>

También fueron visitados los establecimientos hoteleros de Málaga de cinco, cuatro y tres estrellas, para comprobar que seguían cumpliendo con las condiciones de accesibilidad exigidas por la normativa vigente. Se revisaron los informes de **58 establecimientos**, resultando como no accesibles sólo uno.

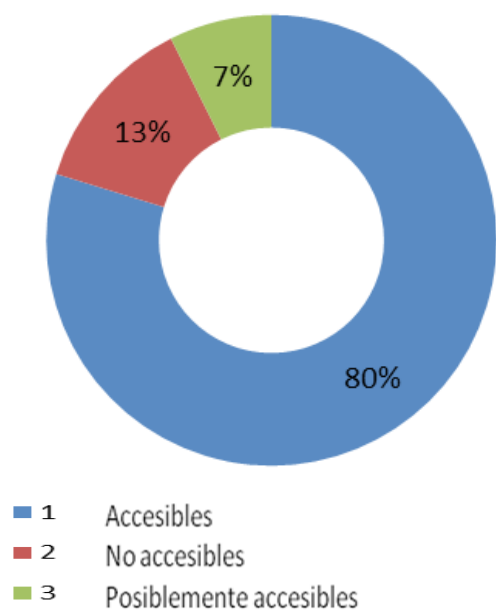
Por último, se llevó a cabo una ampliación del proyecto incluyendo:

- Centro Comercial Muelle Uno, en el Puerto de Málaga.**
- Centro Comercial Plaza Mayor.**
- Centro Comercial Larios Centro.**

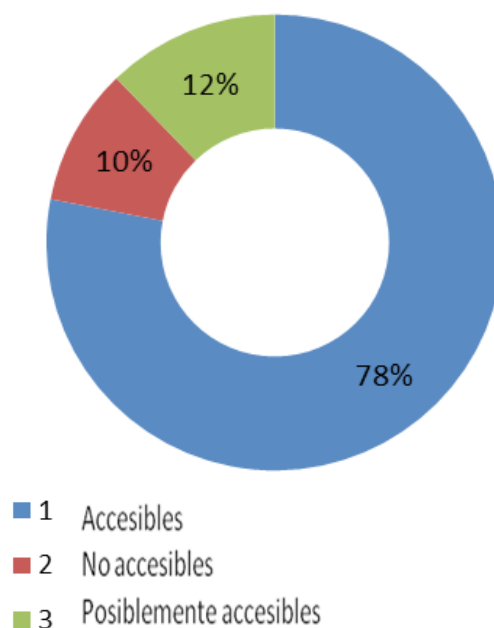
En total fueron visitados 163 establecimientos de los que, se emitieron un total de 130 informes técnicos favorables, no accesibles 21 y de dudosa accesibilidad 12.

Podemos concluir que la gran mayoría (el 80%) de los establecimientos ubicados en centros comerciales son accesibles, siendo sólo el 13% de ellos no accesibles y el 7% tendrían posibilidades de acceder a la distinción.

## Centros Comerciales

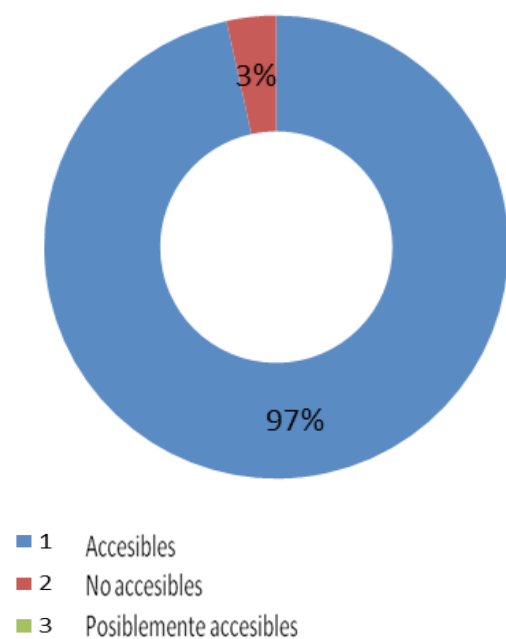


## Plaza Mayor

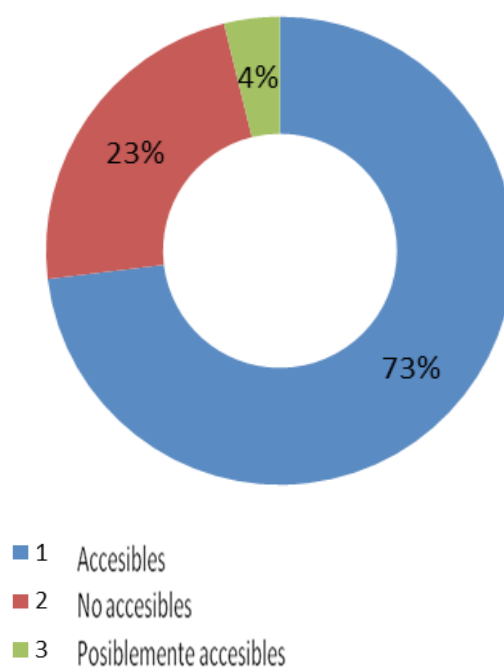


Por centros comerciales analizados, el resultado que da el trabajo de campo es el que a continuación se indica:

## Muelle Uno



## Larios Centro





Para conocer la ubicación de todos los establecimientos a los que se les ha concedido el distintivo, se puede hacer a través de la en la web del Excmo. Ayuntamiento de Málaga en la sección de equipamientos/equipamientos accesibles (<http://malaga24h.malaga.eu/ayto/malaga24h/portal/menu/varios/buscadorEquipamiento>)

El objetivo principal de esta acción es hacer público y geoposicionar los establecimientos que,

desde el año 2009, han sido distinguidos con el Distintivo de Accesibilidad.

Además de lo anterior, se pueden consultar las fichas de equipamiento por cada uno de los establecimientos posicionados en el mapa, con la principal finalidad de que cualquier usuario de internet pueda consultar las principales características, datos de contacto y dirección web del establecimiento.

## PROGRAMA PAEM



El número total de usuarias atendidas presencialmente a lo largo del período 01-01-2012 al 31-12-2012 ha sido de **133** mujeres.

El Programa PAEM, cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. del Ministerio de Sanidad asesora de una forma personalizada a las usuarias, manteniendo un continuo seguimiento que transmite a estas una seguridad en su camino a han decidido iniciar, permitiéndoles afrontar la vicisitudes de una manera más eficiente, también seguimos transmitiendo la importancia de valorar su tiempo y que deben aprender a ser eficientes en la gestión del mismo.

Destacar también la importancia que tiene también el frenar o reconducir proyectos no viables que podrían haber supuesto el derroche de esfuerzos financieros y personales, y el agotamiento de muchas emprendedoras con talento pero sin el proyecto idóneo para iniciar.

A lo largo del año 2012, se han celebrado un total de **11 sesiones grupales** sobre creación de empresas, las cuales pretendemos sean una visión

general del proceso de apertura de una empresa, desarrollado cada uno de los puntos que se incluyen en los planes de negocios, diferencias entre las distintas formas jurídicas que puede adoptar una empresa, trámites generales e información sobre las ayudas y/o subvenciones.

Después de esta primera toma de contacto, y ya a través de una cita individualizada o vía email, según los casos, se aclaran todos aquellos puntos necesarios para la emprendedora, se perfilan los trámites específicos según la actividad, etc.

Mantenemos un constante esfuerzo por mantener informadas a través del email a las usuarias de cualquier novedad como pueden ser nuevas reglamentaciones, ayudas subvenciones, formación empresarial y otros asunto que puedan resultar beneficiosos para el desarrollo de su negocio.

A todas estas sesiones hay que añadir, aquellas en las que hemos sido invitados por otras **Instituciones o Entidades de la provincia** para difundir el Programa y desarrollar todos aquellos puntos relacionados con el asesoramiento en la creación de empresas.



## PUNTO DE INFORMACIÓN I+D+I (PIDI)

Desde este espacio las empresas y emprendedores podrán disponer de un servicio de información y asesoramiento personalizado sobre los

ayudas e **instrumentos de financiación** que más se ajustan a sus necesidades y proyectos, siempre en relación a actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación. La Red PI+D+i dispone de un nodo especializado en programas internacionales para la financiación de proyectos de I+D.

Durante 2012 la Cámara de Comercio de Málaga ha atendido un total de 102 consultas en innovación o ayudas para la innovación.

Las consultas se atienden en función de un acuerdo que se mantiene con el Ministerio de Economía y Competitividad a través del CDTI (Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial), quienes apoyan económicamente el mantenimiento del servicio y la formación de los profesionales que atienden la consulta.



## FERIA DEL CONOCIMIENTO

La Provincia de Málaga se enfrenta a un reto de modernización económica, nuestro servicio dentro del programa Feria del conocimiento empieza a consolidarse como un programa que dinamiza y sensibiliza a los empresarios sobre la importancia de la innovación y la transferencia del conocimiento como vía para el desarrollo de las iniciativas empresariales.

Hemos hecho un importante esfuerzo a nivel de Cámara de manera que podamos aprovechar todos nuestros programas, convencidos de que en la transversalidad de los servicios podemos lograr un gran alcance permitiendo que nuestros

usuarios conozcan éste y todos los programas de la Cámara de Comercio de Málaga cuando son asistidos por cualquier motivo.

Se han realizado 6 jornadas de sensibilización enfocadas a la innovación, internacionalización y redes sociales.

Destacar nuestra presencia en la feria el Ser Emprendedor donde realizamos dos ponencias relativas a la importancia de la transferencia del conocimiento, internacionalización y redes sociales como vías de innovación



## VIVERO DE EMPRESAS GALIA

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga y la Fundación INCYDE disponen en Málaga de un Vivero de Empresa (Galia).

A éste podrán acceder todos aquellos proyectos de empresa desarrollados en los programas de las Fundación INCYDE de la provincia, que reúnan los requisitos necesarios.

El Vivero – Galia se encuentra situado en el Centro Comercial Málaga Nostrum en un edificio empresarial de nueva construcción, con vigilancia las 24 horas, muy bien comunicado y de fácil aparcamiento, con una cabida para unas 20 empresas.

Los despachos cuentan con todos los recursos y comodidades para el desarrollo del proyecto empresarial.

La duración máxima de la estancia de las empresas en el Vivero será de dos años (un año prorrogable a otro año más).

El Vivero cuenta con una sala de reuniones, donde las empresas pueden presentar sus productos y negociar con sus clientes. De este modo se pretenden facilitar las sinergias entre las empresas instaladas en el vivero, el incremento de su competitividad y proyección de futuro. Dándole la importancia que merece a la generación de empleo y la innovación, como motores de avan-



ce para el tejido productivo local. Las empresas también disponen en el Vivero de empresas - Galia de reprografía, fax y aulas de formación.

Todas las empresas instaladas en el Vivero – Galia podrán beneficiarse de los servicios de asesoramiento ofrecidos por la Cámara de Comercio a todas las empresas malagueñas.

La media de ocupación ha sido de 17 despachos ocupados por empresas de distintos ámbitos empresariales.

### Dirección y datos de contacto:

Parque Comercial y de Ocio Málaga Nostrum  
C/ Jaén Nº 9, Edificio Galia 2ª Planta Ofic.212,  
29004 Málaga  
Tlfs: 952 21 16 73/75  
Fax: 952 952 91 13 33  
Email: [vivero@camaramalaga.com](mailto:vivero@camaramalaga.com)



**Información de contacto.**

Teléfonos:

951 701 314

951 701 315

Fax.: 951 701 315

Horario de apertura

8.00 a 15.00

Dirección.

C/ Zahaña, 17

29531 Humilladero

(Málaga)

**VIVERO DE EMPRESAS DE HUMILLADERO (MÁLAGA)**

El Vivero de Empresas de Humilladero, es propiedad del Consorcio para el Desarrollo de la Provincia de Málaga, Formado por la Cámara de Comercio y Diputación de Málaga, en colaboración con el Grupo de Acción y Desarrollo Local de la Comarca de Antequera (GADLCANT), lo que hace de este centro de negocios y empresas un lugar 100% avalado por los Organismos Públicos y Privados dedicados al apoyo, respaldo y lanzamiento de jóvenes empresas en la provincia de Málaga.

Este centro está destinado a facilitar una serie de herramientas al emprendedor orientadas a mejorar su entrada en el mercado minimizando los riesgos en los que puede incurrir todo nuevo negocio, ya sean herramientas de infraestructura, logísticas o de Formación y asesoramiento.

La Función del Vivero de Empresas de Humilladero es dar cabida a proyectos empresariales que estén en su etapa inicial, ya sea como simple idea de negocio o como opción para facilitar la consolidación de proyectos empresariales ya iniciados que tengan características típicas de los comienzos de cualquier actividad económica y requieran un asesoramiento y un apoyo estructural.

**¿Qué es el Vivero de Empresas de Humilladero?**

Es un espacio físico de titularidad pública, en el que se ofrece de forma temporal a empresas nuevas o de reciente creación:

- Cesión de Locales y Naves.
- Asesoramiento empresarial.
- Servicios comunes.

**¿Cuáles son sus objetivos?**

- Favorecer el nacimiento y consolidación de nuevas empresas.
- Orientar, asesorar, apoyar y motivar a los emprendedores.
- Impulsar un clima solidario y de ayuda mutua entre empresarios.
- Favorecer la creación de puestos de trabajo.
- Desarrollar actividades comunes de asesoramiento y formación.

## JORNADAS “CÓMO HACER NEGOCIOS EN ESPAÑA”

Por sexto año consecutivo y en colaboración con la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga se han impartido las Jornadas “Cómo hacer Negocios en España”.

En esta ocasión los estudiantes a los que nos hemos dirigido han sido de Marketing, Turismo y Ciencias Empresariales y Económicas provenientes de distintas universidades de Alemania.

En las jornadas se realizaron una síntesis del sistema fiscal español, de las dificultades de emprender un negocio en España, así como los trámites a seguir para la puesta en marcha del negocio. Asimismo se explicaron las distintas líneas de financiación a las que puede acceder un emprendedor y un empresario en Andalucía a la hora de iniciar o consolidar una actividad económica.



## FRANQUISHOP

La Cámara de Comercio de Málaga, entre otras instituciones, colaboraron con Franquishop para que la Feria de Franquicias Low Cost se pudiera celebrar en sus dos ediciones de 2012.

La primera de ellas, se celebró en el hotel NH Málaga el día 28 de Marzo, acogió a más de 200 emprendedores malagueños interesados en reunirse con las cadenas de franquicia participantes en la Feria, demostrando una vez más, la efectividad del original formato de este encuen-



tro en el los emprendedores pueden concertar citas directamente con las enseñanzas asistentes a la feria.

40 empresas franquiciadoras participaron en esta IV edición de la feria low cost de franquicias y emprendedores, entre las que se encontraban asistentes a entregas anteriores como Día, Dental Company, Helen Doron Early English, Portal de tu Ciudad, Publipan, Mundoguía, Cuerpos Fitt o Heracles y otras firmas nuevas como Ö! My Good, Ópticas Más Visión, Mascarpone o Pick a Pizza.

La segunda edición de Franquishop 2012, tuvo lugar en el marco de *Ser Emprendedor*, celebrado los días 7 y 8 de noviembre de 2012. La feria, que tuvo un formato similar al del primer encuentro.



## COLABORACIÓN I JORNADA DESEMPLEADOS UMA



La Cámara Oficial de Comercio de Málaga, colaboró con la Asociación MOVIDES (Movimiento Desempleados) en la I Jornada Desempleados celebrada en el Aula Magna de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga el 12 de marzo.

Con esta iniciativa se quiso mostrar de primera mano a los desempleados, los recursos que las diferentes entidades ofrecen en cuanto a formación y ayuda para el autoempleo. Y es que con esta jornada colaboraron, además de la Cámara de Comercio de Málaga, diferentes entidades, entre las que se encuentran la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Confederación de Empresas Pequeñas y Autónomas (Cempe), la Confederación de Entidades para la Economía Social (Cepes) de Andalucía, la Fe-



deración Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (Faecta), la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), la empresa municipal Promálaga, la Asociación Arrabal-AID o el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Málaga.



## SERVICIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS, COMERCIO INTERIOR Y ASESORAMIENTO A EMPRESAS

Desde el servicio de Creación de Empresas, Comercio Interior y Asesoramiento a Empresas de la Cámara de Comercio de Málaga se han atendido, personalmente, a lo largo de 2012 a 118 usuarios.

La mayoría de las consultas han sido realizadas por emprendedores y empresarios que necesitaban conocer las posibles líneas de financiación para sus proyectos de creación de empresas y de modernización respectivamente.

En menor medida se han atendido a comerciantes cuyas consultas principalmente han estado relacionadas con ventas especiales, períodos de rebajas, horarios comerciales, calendario laboral y consultas sobre quejas y reclamaciones.

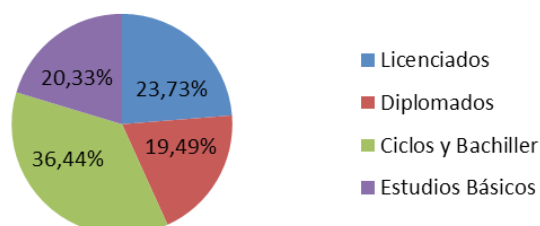
En el año 2012 se han realizado un total de 14 sesiones grupales de creación de empresas con el principal objetivo de dar información general para la puesta en marcha de negocios, esto es, plan de empresa, trámites de constitución y líneas de financiación.

Segmentando a los usuarios por nivel de formación, edad y situación laboral, podemos comprobar que la mayoría de los usuarios tienen una formación universitaria, mayores de 45 años y desempleados que llevan en esta situación menos de un año.

### NIVEL DE FORMACIÓN

Licenciados	23,73%
Diplomados	19,49%
Ciclos y Bachiller	36,44%
Estudios Básicos	20,33%

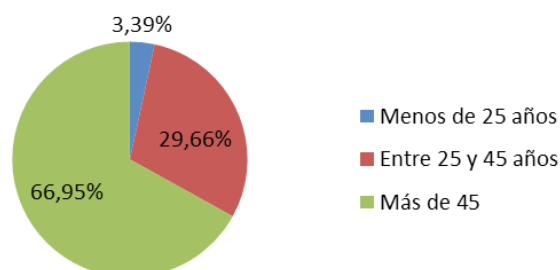
### NIVEL DE FORMACIÓN



### EDAD

Menos de 25 años	3,39%
Entre 25 y 45 años	29,66%
Más de 45	66,95%

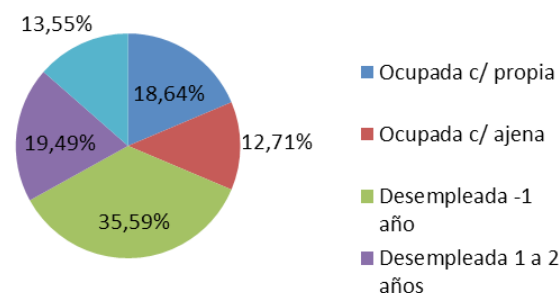
### EDAD



### SITUACIÓN LABORAL

Ocupada c/ propia	18,64%
Ocupada c/ ajena	12,71%
Desempleada -1 año	35,59%
Desempleada 1 a 2 años	19,49%
Desempleada + 2 años	13,55%

### SITUACIÓN LABORAL



El 14% de los usuarios han llegado a crear su empresa, siendo la forma jurídica más común el empresario individual y la sociedad de responsabilidad limitada. Las actividades iniciadas de muy variado carácter, aunque las principales han sido comerciales y las relacionadas con el turismo y la hostelería.



## RED BUSINESS ANGELS DEL SUR

El proyecto **RED business Angels del SUR** nace del conocimiento y experiencia que poseen las Cámaras de Comercio en materia de creación de empresas y atracción de inversiones como estrategia crucial para el crecimiento y generación de riqueza en un territorio.

El desarrollo del proyecto permitirá **crear una red de cooperación** efectiva que fomente entre las instituciones de ambos países el espíritu de cooperación, la potencialidad del autoempleo como motor de empleo, proporcionar los servicios adecuados para la generación de empresas, atraer inversiones para invertir en proyectos de emprendedores y mejorar las capacidades de los técnicos responsables del asesoramiento en la creación de empresas.

Este proyecto, financiado por la Unión Europea en el Marco del Programa **POCTEFEX**, está impulsado por las Cámaras de Comercio de Almería, Ceuta, Jaén y Málaga, y cuenta con la cooperación de la Asociación Al – Andalus Mediterraneum.

Entre las principales acciones del proyecto nos encontramos la creación de la Red de Business Angels del Sur, y la creación de un Vivero de Empresas Virtual,

Para poder conseguir el objetivo por el que se crea la Red se desarrollarán una serie de acciones en las se seleccionarán empresas y emprendedores, se analizarán las propuestas de unos y otros, se realizarán encuentros emprendedores/inversores, todo ello para poder llegar finalmente a acuerdos de colaboración.

La **Red Business Angels**, consiste en una plataforma web que permitirá la comunicación y el trabajo en red, entre los inversores potenciales, los emprendedores que necesitan financiación y los técnicos que gestionan el proyecto. Además de lo anterior, se le dará contenido con material documental que apoye la actuación de unos y otros a través de la guía de inversión y la guía de colaboración.





## **MICROBANK: MICROCRÉDITOS DESTINADOS A CREAR O HACER CRECER LAS EMPRESAS**

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, junto a las Cámaras andaluzas, firmó en el primer trimestre de 2010 un Convenio de Colaboración, que se ha ido prorrogando hasta 2012, por el que se facilita la concesión de microcréditos a personas emprendedo-

ras, autónomas y microempresas para apoyar a la actividad productiva y la creación de empleo en Andalucía, a través de dos líneas de financiación:

---

**Microcrédito Social**

---

**Microcrédito Financiero**

---

Desde la Cámara de Comercio de Málaga hemos tramitado un total de 22 microcréditos de los que se han llegado a conceder un total de 14, estando 3 de ellos en espera de respuesta por parte de Microbank.



## 2. AREA DE FORMACIÓN

### 2.1. PROGRAMAS MÁSTER

#### MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA- EXECUTIVE)

El MBA es un programa de estudios superiores internacionalmente reconocido, basado en el contrastado y práctico método del caso, y la resolución de situaciones empresariales basadas en entornos reales. Este Máster ha sido diseñado

con el objetivo de adquirir las habilidades técnicas, los conocimientos prácticos y la confianza necesaria para asumir las responsabilidades generales de la dirección y administración de empresas.

El Programa Máster en Administración de Empresas (MBA) de la Cámara de Comercio de Málaga es una experiencia formativa de primer nivel, con profesores de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades españolas e internacionales.



#### MÁSTER EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS (MIE)



Diseñado para brindar la mejor formación adaptada a la demanda del mercado laboral y empresarial actual. Avalado por un claustro de prestigiosos profesionales con gran experiencia en el ámbito internacional y formación de Directivos.

Vincula al alumno a un entorno global que amplía la visión de negocios y oportunidades empresariales fuera de nuestras fronteras. Estudios de nuevos mercados emergentes, formas de acceso, Regímenes Aduaneros; Contratos y Negociación Internacional, Medios de Pago, Transporte Internacional, Web exportadora, Protocolos Internacionales.....etc.

El MIE incorpora elementos distintos a otros Máster, como es la apertura a empresas de servicios como son Turismo, Construcción, Ingeniería y Sanidad..... Además de estudiar todas las herramientas tecnológicas y Redes Sociales para la Internacionalización. Inteligencia Competitiva. Creación de Filiales y Delegaciones en el Exterior.

## MÁSTER EN VITICULTURA Y ENOLOGÍA



El Máster en Viticultura y Enología atiende a la creciente demanda de profesionales especializados en la producción de vinos y en la gestión de bodegas. El Máster proporciona una formación teórica y práctica sobre viticultura, enología, economía, legislación y comerciali-

zación. El programa cubre los diversos puestos del sector del vino, en los que es imprescindible conocer la Enología desde la viña, hasta el consumidor final. El programa tiene una formación de 500 horas y 100 horas prácticas en bodega.



## 2.2. POSTGRADOS EXPERTO

### EXPERTO EN MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES

#### Curso de Experto en **Marketing on-line y Redes Sociales**



El Curso Experto en Marketing Online y Redes Sociales, tiene como objetivo formar profesionales especialistas en la planificación estratégica y gestión de las redes sociales y la integración de la cultura 2.0 y los medios sociales en las empresas, profesionales y organizaciones de todos los sectores.

Para ello, las diferentes sesiones constan de clases magistrales y talleres prácticos que permiten su aplicación de forma experiencial y profesional.

El curso consta de 140 horas presenciales y 60 horas a distancia para la realización de distintos proyectos, tareas individuales o grupales y el proyecto final. El eje de la metodología es el análisis de casos concretos de modelos de negocio en la red, mediante el método del caso, de las empresas que ya funcionan en un entorno 2.0, para disponer de una visión real y global de la aplicación del conocimiento del sector.





## EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL

El Curso Experto en Comercio Internacional, es un curso introductorio al Comercio Exterior en el que se capacita al alumno en los conceptos básicos de los negocios internacionales desde un punto de vista operativo y documental.

- Capacitar en técnicas de Comercio Exterior.
- Introducir a personal de empresa en el mundo del comercio exterior, aportándole conocimientos técnicos y aplicados.
- Incidir en el manejo de la documentación y en la operativa del comercio exterior.

Esta edición desarrollada en 2012 ha sido ya la II Edición del mismo, con un cuadro docente cada vez más depurado y temarios actualizados a la realidad presente.



## EXPERTO EN IMAGEN PERSONAL Y PERSONAL SHOPPER

El curso de Imagen personal y personal shopper, tiene como objetivo formar profesionales especialistas en el sector moda, las diferentes sesiones constan de clases magistrales y talleres prácticos que permitan su aplicación de forma experiencial y profesional.

El curso consta de 70 horas presenciales y se trata un curso teórico y práctico que va dirigido a todas aquellas personas interesadas en el mundo de la asesoría de imagen, personal shopper, el estilismo... ya sea para reforzar su carrera profesional o como enriquecimiento personal.

El grupo de alumnos ha sido de 10 mujeres.



## IDIOMAS

Los cursos de inglés de la Cámara de Comercio de Málaga, cubren todos los niveles desde principiante hasta avanzado. En algunos, te puedes preparar para obtener títulos de la Universidad de Cambridge tales como el First Certificate, o centrarte en un área específica como la expresión oral. También ofrecemos cursos especializados en comunicación o negocios.

Todos nuestros cursos de inglés te ayudan a desarrollar tus conocimientos y habilidades en:

- expresión oral
- comprensión auditiva
- expresión escrita
- comprensión de textos

Nuestro enfoque es dinámico y actual, y nuestros ejercicios se elaboran a partir de ejemplos de la vida real diseñados para adquirir un vocabulario y una gramática vivos. En las clases utilizarás una amplia variedad de medios de comunicación tanto electrónicos como tradicionales.

- **PREPARACIÓN AL FIRST CERTIFICATE**
- **PREPARACIÓN AL BUSINESS ENGLISH CERTIFICATE**
- **INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS**
- **INGLÉS PARA EL SECTOR TURÍSTICO**
- **INICIACIÓN AL ALEMÁN**
- **FRANCÉS DE LOS NEGOCIOS**





## 2.3. TÍTULO PROFESIONAL

### PATRÓN PORTUARIO

Sirve para la obtención de un Título profesional marítimo otorgado por la Dirección General de la Marina Mercante (DGMM) y refrendado por la Organización Marítima Internacional (OMI) perteneciente a Naciones Unidas.

La titulación profesional de Patrón Portuario se basa en un sistema de enseñanza común a la mayoría de países, llamado Código o Convenio de Formación, establecido en una asamblea y denominado STCW 95. En dicho Convenio se esta-

blecieron las bases para impartir una normativa con un sistema de formación idéntica, a todas las naciones, y a las escuelas que imparten dichas enseñanzas.

Se trata de un Título Profesional consiste en un curso teórico y unas prácticas de navegación y máquinas de buques referentes a las cartas de navegación, navegación electrónica, planificación de travesías, meteorología, reglamento de abordajes, así como las materias de motores marinos y electricidad, para finalizar con asignaturas tales como maniobras, tecnología naval, emergencias a bordo, seguridad y ecología, o legislación marítima.



## 2.4. TALLERES, JORNADAS Y SEMINARIOS

La realización de estos talleres y jornadas responden a las necesidades detectadas por los técnicos del Departamento en cuanto a formación por parte las empresas y trabajadores que o bien ya realizan cursos con la Cámara y así lo comunican, o bien por los resultados obtenidos de las encuestas del portal web de Formación.

- PERFECCIONAMIENTO EN TWITTER
- CREACIÓN DE BLOGS EN WORDPRESS
- PERFECCIONAMIENTO EN FACEBOOK
- TALLER DE GEOMARKETING
- UTILIDADES PROFESIONALES EN LAS REDES PROFESIONALES
- USO EMPRESARIAL DEL IPAD Y IPHONE
- TALLER DE GESTIÓN DE EQUIPOS
- REINVENTAR TU EMPRESA Y ARRASAR EN VENTAS... CON ROBERTO CERRADA
- REDES SOCIALES + INTERNACIONALIZACIÓN: ÉXITO ASEGURADO
- LEGAL MARKETING



## 3. MEMORIA ÁREA DE EMPLEO 2012



### 3.1. MEMORIA DEL PROGRAMA ACCIONES EXPERIEMENTALES – SIAP CON EXPEDIENTE SC/OAE/00035/2011

#### A. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El “Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP)” es un plan integral de formación y empleo promovido por las Cámaras de Comercio Andaluzas con la cofinanciación del Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Atiende a las necesidades que una empresa tiene al incorporar un profesional a su plantilla y a las posibles carencias de éste a la hora de cubrir las expectativas de la producción.

El programa tiene una duración de 12 meses, desde el 28 de noviembre de 2011 al 27 de noviembre de 2012.

El objetivo del proyecto es la consecución de la inserción laboral de las personas desempleadas a través de la realización de diferentes acciones de carácter experimental (información, tutorías individualizadas de orientación, formación personal, transversal y técnica y prácticas en empresas) dirigidas a mejorar la empleabilidad de las personas usuarias del programa y facilitar el acercamiento al mundo laboral y proporcionarles el conocimiento de los hábitos, prácticas y valores propios de los entornos laborales a los aspiran.

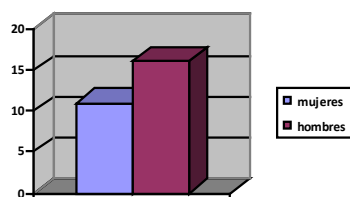
#### B. COLECTIVOS ATENDIDOS

Se han incluido en el SIAP de este año a 45 personas: 21 hombres y 23 mujeres. Estando algunas personas incluidos en varios colectivos a la vez.

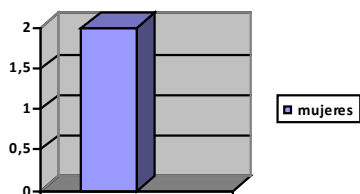
- Perceptores de prestaciones: 27 (16 hombres y 11 mujeres)
- Mujeres con problemas de integración laboral: 2
- Personas paradas de muy larga duración: 31 (16 hombres, 15 mujeres)
- Personas en riesgo de exclusión: 1 (hombre)
- Personas mayores de 45 años: 10 (4 hombres y 6 mujeres)
- Personas inmigrantes: 7 (2 mujeres y 5 hombres)



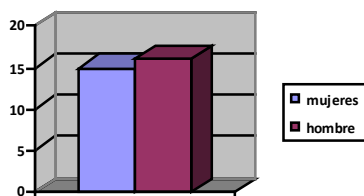
### 1. Perceptores de prestaciones



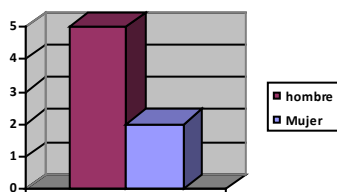
### 2. Mujeres con problemas de integración laboral



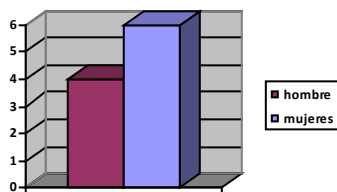
### 3. Personas paradas de muy larga duración.



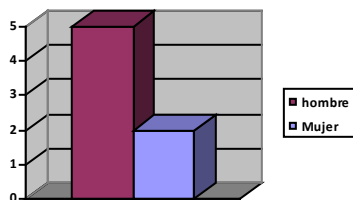
### 4. Personas en Riesgo de Exclusión



### 5. Personas mayores de 45 años



### 6. Personas desempleadas inmigrantes



Durante este año se ha contactado con empresas de años anteriores mas un total de 112 nuevas empresas y las personas beneficiarias se han insertado en 10 empresas.

## C. ACCIONES REALIZADAS

### ACTIVIDADES FORMATIVAS:

#### 1. Sesiones informativas

Contenido de la actividad: Información sobre los programas experimentales de Empleo, sus objetivos y plan de trabajo a llevar a cabo por la entidad. Sobre los contenidos y objetivos del SIAP y la necesidad de la mejora continua de la empleabilidad.

1. - Objetivos de la actividad: Captación de beneficiarios para el programa
2. - Duración en horas: 1
3. - N° de sesiones: 7

#### 2. Formación en Desarrollo personal

Contenido de la actividad:

1. Presentación del programa
2. La empleabilidad como proyecto Individual
3. El proyecto personalizado de Empleabilidad

SESIONES	DURACIÓN
Sesión formativa 1	45
Sesión formativa 2	25
Sesión formativa 3	15
<b>Total usuarios</b>	<b>40</b>





### 3. Formación transversal para el empleo

Contenido de la actividad:

1. Empleos y Ocupaciones
2. El entorno tecnológico
3. Habilidades sociales y productivas

Objetivos de la actividad: Analizar y posicionarse respecto al empleo por cuenta ajena y autoempleo, así como poner en marcha acciones relacionadas con el uso y la utilización de nuevas tecnologías. Desarrollo de competencias profesionales.

Actividad a realizar: Formación teórica, dinámicas de grupo y ejercicios prácticos.

SESIONES	DURACIÓN
Sesión formativa 1	45
Sesión formativa 2	45
<b>Total usuarios</b>	<b>35</b>

### 4. Formación técnica

Acciones formativas, en función de las necesidades detectadas.

- Formación teórica y práctica camarera de pisos
- Aplicaciones informáticas de Gestión
- Nominaplus
- Contaplus
- Ofimática nivel avanzado
- Ofimática nivel medio
- Ofimática básica
- Inglés Medio
- Inglés alto
- Manejo de carretillas elevadoras
- Manipulador de alimentos
- Programación (java, PHP, administración páginas web)
- Reciclaje vigilante de seguridad



### 5. Prácticas laborales.

Se han realizado prácticas laborales en las siguientes empresas:

**MAGA MUSEO, S.L. (MUSEO DEL AUTOMÓVIL DE MÁLAGA)**

Ocupación: mantenimiento

Duración: 50 horas.

**WERKHAUS, S.L. S.C.S.**

Ocupaciones: Fontanería y sanitarios,

Mercancías, jardinería.

Duración: 50 horas cada puesto.

**DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL ALIMENTACIÓN (Supermercados DIA)**

Ocupación: Auxiliar administrativo.

Duración: 65 horas.

### 6. Orientación y asesoramiento.

**Entrevista personal:**

Nº usuarios: 51

Nº horas total: 56 horas

Media/ tiempo participantes: 1 h y 5 min.

**Información:**

Información de Ofertas de empleo y bolsas de trabajo

Nº usuarios: 38

Nº horas total: 17 horas 25 minutos

Media/ tiempo participantes: 33 min.

**Orientación y Asesoramiento:**

- Preparación para procesos de selección.
- Orientación del Mercado Laboral
- Búsqueda y Gestión de Ofertas de empleo.
- Valoración y Seguimiento de la acción formativa
- Gestión de la Colocación
- Atención Individual.

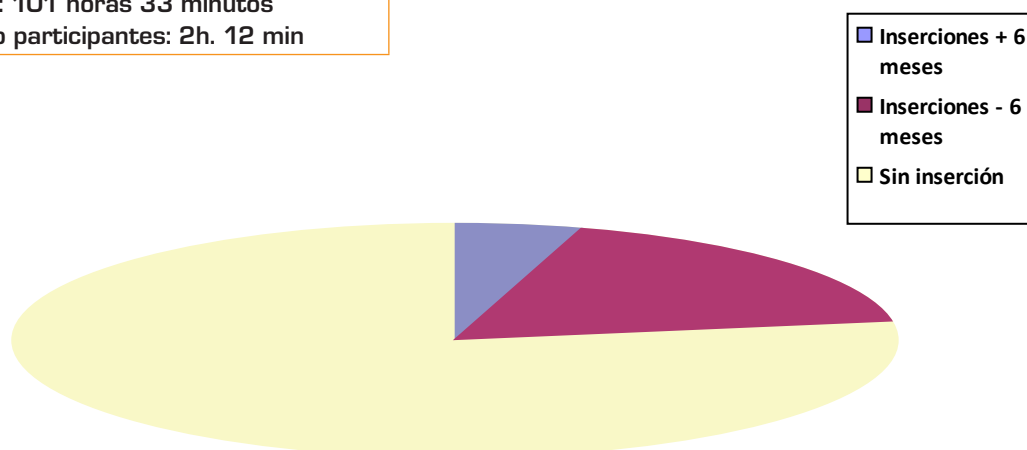
Nº usuarios: 47

Nº horas total: 101 horas 33 minutos

Media/ tiempo participantes: 2h. 12 min

### D. RESULTADOS OBTENIDOS

Nº de personas convocadas a sesión informativas	282
Nº de personas que solicitan entrevista:	72
Nº de personas participantes en SIAP	51
Nº de usuarios dados de baja	6
Nº de personas formadas en formación personal y transversal	39
Nº de personas formadas en formación técnica	31
Nº de personas en prácticas	5
Nº de inserciones	12
Nº de contratos indefinidos a tiempo parcial:	2
Nº de contratos inferiores a 6 meses	8
Autoempleo	1





### 3.2. EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO. EPES - SC/EP/00054/2011

El Servicio Andaluz de Empleo, con la financiación del Fondo Social Europeo, a través del Consejo Andaluz de Cámaras y la Cámara de Comercio de Málaga, ha desarrollado el Programa de prácticas en empresas “EPES” enmarcado en la Orden de 26 de Diciembre de 2007 por la que se desarrollan los programas de Orientación Profesional, Itinerarios de Inserción, Acciones Experimentales, Estudios y Difusión sobre el Mercado de Trabajo, Experiencias Profesionales para el Empleo y Acompañamiento a la Inserción.

El expediente SC/EP/00054/2011 recoge como fechas de inicio y fin desde el 01/10/2011 hasta el 30/09/2012, fijando los objetivos para la Cámara de Málaga en 81 beneficiarios (usuarios con 2 meses de prácticas realizando 20 horas semanales, 5 diarias de lunes a jueves en los centros de trabajo de empresas del mercado ordinario).

#### A. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este programa incluye específicamente “**Prácticas profesionales**” en empresas del mercado ordinario a excepción de las Administraciones Públicas. Para ello se realizan una serie de acciones en Centros de Trabajo para favorecer la integración de las personas destinatarias del programa en la estructura, normas y valores de la organización, permitiéndoles el conocimiento del contexto en que se desarrolla su ocupación y un acercamiento a la cultura del mundo laboral con el fin de facilitar su incorporación al mercado de trabajo.

Con este programa se pone a disposición de las empresas interesadas personal en prácticas, proporcionando una serie de **beneficios** tanto para las empresas como para el personal en prácticas.

#### Ventajas para las empresas

- **GRATUITO:** A la empresa no le supondrá coste alguno
- Personal cualificado en prácticas
- Duración de 2 meses
- Seguro de Accidentes y Responsabilidad Civil
- Sin compromiso de contratación
- Apoyo en la tutorización de las prácticas

#### Requisitos de la Empresa

- No haber estado incurso en expediente de regulación de empleo en los dos años anteriores a la fecha de la firma del Convenio de Colaboración de Prácticas
- No haber efectuado una reducción de plantilla en los dos años anteriores a la fecha de la firma del Convenio de Colaboración de Prácticas
- Garantizar que las personas que realicen las Prácticas Profesionales no ocuparán en ningún caso puestos de estructura de la empresa
- Asignar al alumno un tutor en la empresa que oriente y garantice la formación práctica del mismo.

#### B. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Favorecer la integración de las **81** personas destinatarias en la estructura, normas y valores de una organización permitiéndole el conocimiento del contexto en el que se desarrolla su ocupación y un acercamiento a la cultura del mundo laboral.
- Proporcionar a las empresas personas en prácticas.

#### C. COLECTIVO AL QUE VA DIRIGIDO

Personas demandantes de empleo inscritas como desempleadas en el Servicio Andaluz de Empleo y que estén siguiendo un itinerario personalizado de inserción a través de las unidades de Andalucía Orienta y que pertenezcan a los siguientes colectivos:

- **Mujeres.**
- **Jóvenes menores de 30 años.**
- **Inmigrantes.**
- **Demandantes mayores de 45 años.**
- **Parados de larga duración.**

#### D. REQUISITOS DEL PERSONAL EN PRÁCTICAS

- Poseer Titulación Universitaria, Formación Profesional o Formación Profesional para el Empleo.
- Que no hayan transcurrido más de 2 años desde la obtención de dicha titulación o certificación.
- Carecer de experiencia profesional en la ocupación objeto de la práctica relacionada con su formación.

#### E. ACCIONES

Las acciones que se desarrollan en este programa son:

- Concertación de la práctica en la empresa.
- Firma del Convenio de Prácticas.
- Selección de los participantes a través del Servicio Telemático de Orientación y entrevistas personales
- Gestión de la documentación (seguros, anexos).
- Seguimiento y tutorización de la Práctica del Beneficiario en la Empresa.
- Asistencia a jornadas de refuerzo en el Centro de Referencia para la formación continua de los técnicos del programa.
- Sesiones Formativas grupales. Se han realizado 53 sesiones semanales dentro del plan de refuerzo

Número de sesiones realizadas:

53

Número de horas totales:

3.455 horas

Media de tiempo / Demandantes:

43 horas

- La comunicación en la empresa
- Seminario de buenas prácticas
- Análisis del puesto de trabajo
- Vida, conciencia y libertad
- PRL: conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo
- Riesgos generales y su prevención
- Gestión eficaz del tiempo
- Igualdad de género



Los temas tratados en el plan de refuerzo son:

- Expectativas y presentación EPES
- Normas de comportamiento y seguimiento desarrollo prácticas
- Periodo de adaptación en la empresa
- La acogida al cliente.
- Quejas y reclamaciones
- La calidad del servicio
- La comunicación y el factor humano
- La autoestima
- La asertividad
- Técnicas comerciales. La comunicación verbal
- La comunicación no verbal

**F. RESULTADOS**

Hemos cubierto el objetivo de 81 beneficiarios con dos meses de duración, realizando 20 horas semanales, 76 de ellos han completado la asistencia a prácticas y 5 de ellos se han insertado habiendo completado más del 15% de la práctica.

Han participado en el programa los siguientes colectivos:

Colectivo	Nº Benef
Demandantes de empleo mayores de 45 años	3
Inmigrantes con dificultad de acceso a mercado de trabajo	1
Jóvenes menores de 30 años	29
Mujeres	22
Personas paradas de larga duración	21

**Inserciones:**

Se han insertado profesionalmente 14 beneficiarios de prácticas, 5 durante la realización de las mismas y 9 durante el seguimiento posterior.

De ellos 8 han sido contratados en las mismas empresas donde realizaron las prácticas.

MÁLAGA	
Objetivo mínimo (Prácticas)	81
Prácticas finalizadas	81
Personas insertadas	14

En cuanto a las inserciones conseguidas se ha alcanzado un 17.50%.



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO

**Cámaras**  
Andalucía



Unión Europea

Fondo Social Europeo

Andalucía  
se mueve con Europa





### 3.3. MEMORIA ANDALUCÍA ORIENTA SC/ OCO/00024/2012 CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA

La Cámara de Málaga colabora con el Consejo Andaluz de Cámaras en el desarrollo del Programa *Andalucía Orienta* de la Consejería de Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, enmarcado en la Orden de 26 de Diciembre de 2007.

Durante el 2012 se ha terminado el programa con expediente SC/OCO/00016/2011 con fecha de fin 30 de abril de 2012 y se ha iniciado el expediente SC/OCO/00024/2012 con fechas de inicio y fin: 01/06/2012 a 31/05/2013. En ambos periodos los objetivos para la Cámara de Málaga en 400 beneficiarios (usuarios con al menos 4 horas de atención o que hayan conseguido insertarse laboralmente) y 2.000 horas de atención.

El colectivo al que nos dirigimos es el de trabajadores desempleados en general teniendo también atenciones para los grupos ACREDITA y PREPARA..

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

### GENERAL

Mejorar la empleabilidad de los demandantes de empleo, promoviendo estrategias que posibiliten su inserción sociolaboral.

### ESPECÍFICOS

1. Dar información sobre el mundo laboral y orientación para la búsqueda activa de empleo.
2. Proporcionar las habilidades y estrategias básicas para alcanzar un mayor grado de conocimiento de las propias actitudes.
3. Facilitar conocimiento sobre técnicas de búsqueda de empleo y puesta en práctica de las mismas
4. Prestar asesoramiento inicial sobre acciones de autoempleo.
5. Promover la búsqueda activa personalizada de empleo de los participantes
6. Asesoramiento sobre las nuevas herramientas para el empleo: redes sociales

## ACCIONES REALIZADAS

Las acciones básicas de orientación que se desarrollan en este programa son:

1. Entrevista en profundidad.
2. Orientación vocacional.
3. Conocerse y posicionarse en el mercado de trabajo
4. Mercado de trabajo
5. Herramientas y Técnicas de búsqueda de empleo
6. Autoorientación
7. Asesoramiento inicial al autoempleo

8. Derivación a programas y recursos de formación y empleo.
9. Formación y orientación a los grupos PRE-PARA, del programa de Recualificación Profesional derivados de las oficinas SAE y que cobran una subvención mensual.

Estas acciones pueden desarrollarse a nivel tanto individual como grupal

## OBJETIVOS

Los objetivos del expediente que terminó en mayo se cumplieron al 100%:

Horas	Objetivo Previsto	Horas realizadas	% Consecución de Objetivos	% de Tiempo de Resolución Transcurrido
	2.000	1054h 14m	52,7%	100%

	Personas Beneficiarias a Atender			
	Total	General	Mujeres	Jóvenes
Estimación Prevista	393	393	0	0
Personas Atendidas	299	299	0	0
% de Consecución sobre Estimación	76,08%	76,08%	0%	0%
% de Tiempo de Resolución Transcurrido	100%			

Atenciones en IPI's	Nº Beneficiarios/as	Horas indiv.	Horas S.Grupal
En IPI's con al menos 4 horas	254	789h 49m	107h 0m
En IPI's con menos de 4 horas activos actualmente	26 *	48h 0m	
En IPI's con menos de 4 horas finalizados por contratación	25	47h 20m	
En IPI's derivados de otras unidades o trasladados a otras unidades	20	30h 5m	
Total IPI's	299	915h 14m	107h 0m
		1022h 14m	

Del siguiente expediente llevamos ejecutados en enero de 2013 ocho meses, a cuatro meses antes de que finalice el programa los resultados que llevamos son:

Horas	Objetivo Previsto	Horas realizadas	% Consecución de Objetivos	% de Tiempo de Resolución Transcurrido
	2.000	779h 15m	38,95%	60,26%
	Personas Beneficiarias a Atender			
	Total	General	Mujeres	Jóvenes
Estimación Prevista	400	400	0	0
Personas Atendidas	320	320	0	0
% de Consecución sobre Estimación	80%	80%	0%	0%
% de Tiempo de Resolución Transcurrido	60,26%			

Atenciones en IPI's	Nº Beneficiarios/as	Horas indiv.	Horas S.Grupal
En IPI's con al menos 4 horas	162	612h 50m	76h 0m
En IPI's con menos de 4 horas activos actualmente	39 *	69h 0m	
En IPI's con menos de 4 horas finalizados por contratación	5	13h 15m	
En IPI's derivados de otras unidades o trasladados a otras unidades	153	8h 10m	
Total IPI's	320	703h 15m	76h 0m
		779h 15m	



## ESTADÍSTICAS DE LA UNIDAD

Del expediente terminado en mayo de 2012

Tipo de Atención	Nº Benef	Nº atenc.	Nº horas	horas/atenc.	horas/benef.
Atenciones Individuales	278	752	985h 47m	1h 18m	3h 32m
Atenciones Individuales Eures	0	0	0h 0m	0h 0m	0h 0m
Atención Telefónica	23	24	2h 57m	0h 7m	0h 7m
Sesiones Grupales	107	56	107h 0m	1h 54m	1h 44m
Consultas Telemáticas	0	0	0h 0m	0h 0m	0h 0m
Autoorientación	0	0	0h 0m	0h 0m	0h 0m

En este periodo se ha atendido a un 45% de hombres y un 55% de mujeres, la mayoría entre 30 y 44 años.

P.Ref.: 01/05/2011 - 30/04/2012

Nº Beneficiarios	358
------------------	-----

Media Global por Meses

Media	32,54
-------	-------

### Por Sexo (%)

P.Ref.: 01/05/2011 - 30/04/2012

Hombres	45%	161
Mujeres	55%	197



### Por Edad (%)

P.Ref.: 01/05/2011 - 30/04/2012

<30	27%	97
30-44	47%	167
>=45	26%	94



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO


**Cámaras**  
Andalucía

### 3.4. MEMORIA DE LA ESCUELA DE EMPLEO “CÁMARAS 2009”, ESPECIALIDAD PROGRAMACIÓN EN JAVA CON EXPEDIENTE SC/ESE00010/2010



La Cámara de Málaga en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras, el Fondo Social Europeo y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía se encuentran desarrollando el programa “Cámaras 2009” recogido en la Orden de 11 de Mayo de 2007, por la que se regulan los programas de fomento de la empleabilidad y la cultura de la calidad en el empleo y se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas públicas a dichos programas.

La Cámara de Málaga dentro del programa Escuela de Empleo “Cámaras 2009” con expedien-

te **SC/ESE/00010/2010**, desarrolla la especialidad “**Programador Java**” del 1 de mayo de 2011 a 31 de marzo de 2012 y está formado por **8 alumnas/os-trabajadores**, de los cuales, cumpliendo con los requisitos de paridad del programa, cuatro son chicos y cuatro chicas.

El objetivo de La Escuela de Empleo es conseguir la inserción laboral de al menos el 50% de las/os participantes. Para ello se les proporciona la adquisición de experiencia profesional en el desarrollo de aplicaciones en JAVA utilizando la sintaxis propia de este lenguaje.

**COLECTIVO**

Desempleados/as que no lleven más de dos años desde que terminaron sus estudios.

**ACCIONES**

El alumnado ha recibido una formación transversal inicial de 70 horas con los siguientes contenidos:

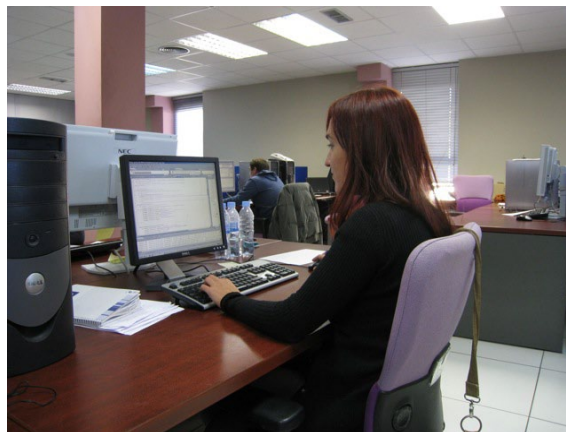
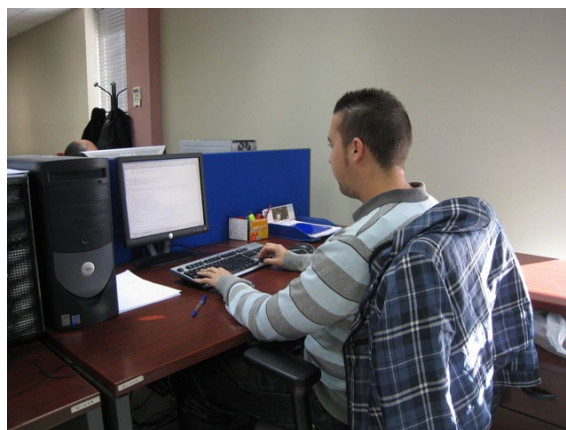
- Fomento de la actividad emprendedora, orientación laboral (10 h)
- Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad e higiene en el trabajo (30 h)
- Igualdad de género. (10 h)
- Igualdad para colectivos desfavorecidos. (10 h)
- Sensibilización medioambiental. (10 h)

Posteriormente han tenido una fase de **formación teórico práctica** en instalaciones cedidas por la empresa colaboradora. Los contenidos desarrollados han sido:

- Introducción a la programación Java
- Análisis y Diseño OO con UML
- Programación en Java
- Desarrollo de aplicaciones J2EE
- Programación distribuida Java
- Desarrollo componentes Web con servlets y JSP

**FORMACIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO**

Una vez acabada la formación técnica específica, cada alumno-trabajador/a fue incorporado/a en un grupo de trabajo en el que hasta la finalización de la Escuela ha estado aprendiendo a desarrollar las tareas propias de un programador java.

**RESULTADOS**

Cuantitativamente el programa requiere un 50% de inserciones, al ser contratados 7 de los 8 alumnos/as, hemos conseguido el 87,5%.

El objetivo del proyecto es formar a todo el alumnado-trabajador/a en el puesto de programador java, no sólo en contenidos, sino también adquiriendo los comportamientos propios en un puesto de trabajo de una empresa.



### 3.5. BOLSA DE EMPLEO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA “CAMARAEMPLEA”

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

bolsatrabajo@camaramalaga.com  
Tlf: 952 21 16 73 / 75  
C/ Cortina del Muelle, 23. CP 29015, Málaga.

**ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL**  
Cámara Málaga

Área de Empleo

ACCESO CANDIDATOS	Fecha	Puesto	Descripción	
E-mail: <input type="text"/> Clave: <input type="password"/> <input type="button" value="Entrar"/>	16-01-2013	<u><b>AUXILIAR ADMINISTRATIVO CON INGLÉS</b></u>	COMPANY DEDICATED TO THE EXPORT OF FRUIT AND VEGETABLES IS SEARCHING FOR AN ASSISTANT FOR ITS EXPORT ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insíbete en la oferta</li> <li>• Enviar a un amigo</li> </ul>
<input type="button" value="Recordar contraseña"/> <input type="button" value="Alta nuevo usuario"/>	10-01-2013	<u><b>AGENTE EXCLUSIVO</b></u>	Caser, la quinta entidad aseguradora de España. Es una compañía multiramo cuyo ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insíbete en la oferta</li> <li>• Enviar a un amigo</li> </ul>
<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; font-size: 0.8em;">             Para acceder al sistema debe tener habilitadas las cookies.  <input type="button" value="Comprobar configuración equipo"/> <input type="button" value="Como activar las cookies."/> </div>	10-01-2013	<u><b>COMERCIAL</b></u>	Para empresa del sector de la puericultura, Responsable de una cartera de clientes a quienes debe re ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insíbete en la oferta</li> <li>• Enviar a un amigo</li> </ul>
<div style="background-color: #800000; color: white; padding: 5px;"> <b>ACCESO EMPRESAS</b>            Usuario: <input type="text"/>            Clave: <input type="password"/>  <input type="button" value="Entrar"/> </div>	11-12-2012	<u><b>COMERCIAL CON INGLÉS</b></u>	An international team of commercial people specialized in exporting our product throughout Spain and ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insíbete en la oferta</li> <li>• Enviar a un amigo</li> </ul>
	04-12-2012	<u><b>AUDITOR</b></u>	Spanish Multinational group is searching for an International Auditor to work with some of our subsi ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insíbete en la oferta</li> <li>• Enviar a un amigo</li> </ul>
	30-11-2012	<u><b>COMERCIAL CON FRANCÉS</b></u>	Entreprise sérieuse du secteur horticole a besoin de: ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insíbete en la oferta</li> <li>• Enviar a un amigo</li> </ul>
	28-11-2012	<u><b>DIRECTOR COMERCIAL PROYECTO WEB</b></u>	Freelance para establecer alianzas con empresas que ofrezcan servicios especializados para fisioterapia ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insíbete en la oferta</li> <li>• Enviar a un amigo</li> </ul>

El Servicio de Bolsa de Empleo, es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Málaga que ofrece apoyo a las empresas de Málaga y provincia, en los procesos de selección y contratación. Para los demandantes es una herramienta útil en su búsqueda activa de empleo.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga lleva desarrollando esta actividad desde el año 1999, con la finalidad de facilitar la inserción laboral del demandante de empleo, a la vez que se colabora en la satisfacción de las necesidades de personal del empresariado malagueño al ser un puente informativo de las ofertas.

#### VENTAJAS DE LA BOLSA DE EMPLEO:

- Ofrecer un servicio personalizado y gratuito, tanto a empresas como a demandantes.

- Cercanía de las Cámaras a la realidad empresarial
- Funcionamiento en red. Permite optimizar la información y recursos incluyendo la captación de candidatos y empleos en el ámbito de Málaga y su provincia
- Acceso on-line a información de la bolsa de empleo, a través de [www.camaraemplea.es](http://www.camaraemplea.es) o [www.camaraempleo.es](http://www.camaraempleo.es)

#### LOS OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN A TRAVÉS DE ESTE SERVICIO SON:

- Facilitar la inserción laboral del joven desempleado y del desempleado en general.
- Facilitar, de esta forma, los diferentes momentos de tránsito:
  - de la escuela al trabajo
  - del trabajo al trabajo
  - de la inactividad laboral al trabajo
- Facilitar a las empresas el contacto con los demandantes de empleo.
- Mejorar las condiciones de ocupabilidad de las personas demandantes de empleo.

- Dar oportunidades al demandante de primer empleo a través de la bolsa de trabajo.
- Preparar a los jóvenes para afrontar el tránsito del sistema educativo a la realidad profesional.
- Promover la inserción laboral de los trabajadores pertenecientes a colectivos en situación de exclusión social.

#### OFRECE A LAS EMPRESAS

- Atención a sus necesidades de personal. Respuesta en menos de 48 horas
- Seguimiento y evaluación del resultado de los procesos de selección

#### OFRECE A LOS DEMANDANTES DE EMPLEO

- Información sobre ofertas de empleo, becas, cursos, opciones de contratación, perspectivas del mercado de trabajo en España y Europa, así como posibilidades de salidas profesionales.
- Orientación específica para su perfil, intereses, necesidades y objetivos laborales concretos. Atención personalizada por profesionales que le ayudan a aumentar la empleabilidad y a autoorientarse a lo largo de toda la carrera laboral.
- Integración en la bolsa de empleo de su Curriculum Vitae con la seguridad de que sus datos serán tratados de forma confidencial

#### RESULTADOS

AÑO	Nº OFERTAS	CUBIERTAS	PORCENTAJE
2012	116	11	9.48 %
2011	120	35	29,16 %
2010	188	87	46.28 %



### 3.6. MEMORIA DE LA ESCUELA DE EMPLEO “CÁMARAS 2009”, ESPECIALIDAD PROGRAMACIÓN EN JAVA CON EXPEDIENTE SC/ESE00010/2010

La Cámara de Málaga en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras, el Fondo Social Europeo y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía se encuentran desarrollando el programa “Cámaras 2009” recogido en la Orden de 11 de Mayo de 2007, por la que se regulan los programas de fomento de la empleabilidad y la cultura de la calidad en el empleo y se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas públicas a dichos programas.

La Cámara de Málaga dentro del programa Escuela de Empleo “Cámaras 2009” con expediente **SC/ESE/00010/2010**, instrumentaliza la especialidad “**Programador Java**”.

El programa se inició el 1 de mayo de 2011 y tiene prevista su finalización el 31 de marzo de 2012 y está formado por **8 alumnas/os-trabajadores**, de los cuales, cumpliendo con los requisitos de paridad del programa, cuatro son chicos y cuatro chicas.



La Escuela de Empleo está orientada ante todo a la consecución de la máxima inserción laboral de las/os participantes, para lo que todas las actuaciones llevadas a cabo van encaminadas en pro del desarrollo de la máxima empleabilidad del colectivo. El **objeto del proyecto** es la adquisición de experiencia profesional en el desarrollo de aplicaciones en JAVA utilizando la sintaxis propia de este lenguaje.

### COLECTIVO

Tanto el personal de ejecución como el alumnado-trabajador han sido seleccionados por la Cámara de Málaga tras un exhaustivo proceso de selección llevado a cabo por el Área de Empleo del Dpto. de Formación, Empleo y Servicios a Pymes y autónomos en colaboración con el Dpto. de Recursos Humanos de la misma.

El personal de ejecución lo forman un técnico que forma parte del personal de la Cámara de Comercio y que está dedicado el 100% del tiempo al desarrollo de la Escuela y un monitor contratado exclusivamente para el programa.

### ACCIONES

El alumnado ha recibido una formación transversal inicial de 70 horas con los siguientes contenidos:

- Fomento de la actividad emprendedora, orientación laboral (10 h)
- Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad e higiene en el trabajo (30 h)
- Igualdad de género. (10 h)
- Igualdad para colectivos desfavorecidos. (10 h)
- Sensibilización medioambiental. (10 h)

Posteriormente han tenido una fase de **formación teórico práctica** en instalaciones cedidas por la empresa colaboradora. Los contenidos desarrollados han sido:

- Introducción a la programación Java
- Análisis y Diseño OO con UML
- Programación en Java
- Desarrollo de aplicaciones J2EE
- Programación distribuida Java
- Desarrollo componentes Web con servlets y JSP



Una comisión de trabajo integrada por el técnico de la Escuela de Empleo y un representante de la empresa, establecieron las tareas, asignando a los/as alumnos/as-trabajadores/as a los diferen-

Los alumnos-trabajadores están poniendo en práctica los mencionados contenidos aprendidos en la fase teórica, para el desarrollo de sus tareas y actividades en la empresa.



### EMPRESA

La Empresa en la que están aprendiendo las funciones de programador Java es Indra, situada en el Parque Tecnológico de Andalucía. La empresa tiene el compromiso verbal de contratar a todos los participantes, aunque el programa exige el 50%. En ella continúa el alumado-trabajador desarrollando las tareas de pro-

tes proyectos en los que la empresa se encuentra trabajando y llevan a cabo el seguimiento del alumnado-trabajador, con reuniones periódicas, con el fin de obtener los mejores resultados en la capacitación profesional de las/os participantes, para su posterior inserción.

gramación en java para adquirir conocimientos y experiencia suficiente que le facilite la posterior inserción laboral.

### RESULTADOS

El monitor docente se encuentra incorporado en la empresa, para formar activamente a los alumnos-trabajadores en su quehacer diario, apoyando las necesidades propias de los/as participantes en cada uno de los proyectos en los que trabajan.

A la finalización del programa la empresa se compromete a contratar indefinidamente a 7 de las 8 personas en prácticas.

Durante todo el programa venimos haciendo el debido uso de los siguientes logotipos:



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Unión Europea  
FONDO SOCIAL EUROPEO

### 3.7. BOLSA DE EMPLEO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA "CAMARAEMPLEA"

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga

bolsatrabajo@camaramalaga.com

Tlf: 952 21 16 73 / 75

C/ Cortina del Muelle, 23. CP 29015, Málaga.



Área de Empleo

	Fecha	Puesto	Descripción	
<b>ACCESO CANDIDATOS</b> E-mail: <input type="text" value="camara"/> Clave: <input type="password" value="*****"/> <input type="button" value="Entrar"/> Recordar contraseña Alta nuevo usuario Para acceder al sistema debe tener habilitadas las cookies. Comprobar configuración equipo Como activar las cookies.	04-04-2012	<b>RESPONSABLE DE ZONA (ANDALUCÍA / EXTREMADURA)</b>	Importante cadena de supermercados con implantación tanto a nivel nacional como internacional ...	• Insíbete en la oferta • Enviar a un amigo
	03-04-2012	<b>TÉCNICO COMERCIO EXTERIOR (ALEMANIA)</b>	Empresa del sector textil requiere de una persona para contactar con clientes alemanes, realizar las ...	• Insíbete en la oferta • Enviar a un amigo
<b>ACCESO EMPRESAS</b> Usuario: <input type="text" value="camara"/> Clave: <input type="password" value="*****"/> <input type="button" value="Entrar"/>	29-03-2012	<b>ADMINISTRATIVA DEPARTAMENTO COMERCIAL</b>	TELCOM BS está posicionada como una de las operadoras líderes en servicios de telecomu ...	• Insíbete en la oferta • Enviar a un amigo
	29-03-2012	<b>COMERCIAL DE VENTAS EN CARPINTERÍA DE PVC</b>	Empresa de producción en Carpintería PVC necesita incorporar Técnico Superior p ...	• Insíbete en la oferta • Enviar a un amigo
	28-03-2012	<b>RESPONSABLE DE TIENDA (ARCHIDONA)</b>	Localidad del puesto de trabajo: Supermercado en Archidona. El responsable de tienda ...	• Insíbete en la oferta • Enviar a un amigo
	28-03-2012	<b>DEPENDIENTE/A FRUTERÍA (ALAMEDA)</b>	Cadena de Supermercados Andaluza, necesita incorporar en su centro situado en Alameda un/una dependi ...	• Insíbete en la oferta • Enviar a un amigo
	26-03-2012	<b>COMERCIAL - JEFE/A EQUIPO</b>	Comercial Jefe/a de equipo puerta fría a residenciales. El personal selecciona ...	• Insíbete en la oferta • Enviar a un amigo
	23-03-2012	<b>TÉCNICO COMERCIAL MÁLAGA</b>	Técnico Comercial para Compañía especializada en productos y servicios basados ...	• Insíbete en la oferta • Enviar a un amigo

El Servicio de Bolsa de Empleo, es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Málaga que ofrece apoyo a las empresas de Málaga y provincia, en los procesos de selección y contratación. Para los demandantes es una herramienta útil en su búsqueda activa de empleo.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga lleva desarrollando esta actividad desde el año 1999, con la finalidad de facilitar la inserción laboral del demandante de empleo, a la vez que se colabora en la satisfacción de las necesidades de personal del empresariado malagueño al ser un puente informativo de las ofertas.

#### VENTAJAS DE LA BOLSA DE EMPLEO:

- Ofrecer un servicio personalizado y gratuito, tanto a empresas como a demandantes.

- Cercanía de las Cámaras a la realidad empresarial
- Funcionamiento en red. Permite optimizar la información y recursos incluyendo la captación de candidatos y empleos en el ámbito de Málaga y su provincia
- Acceso on-line a información de la bolsa de empleo, a través de [www.camaraemplea.es](http://www.camaraemplea.es) o [www.camaraempleo.es](http://www.camaraempleo.es)

#### LOS OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN A TRAVÉS DE ESTE SERVICIO SON:

- Facilitar la inserción laboral del joven desempleado y del desempleado en general.
- Facilitar, de esta forma, los diferentes momentos de tránsito:
  - de la escuela al trabajo
  - del trabajo al trabajo
  - de la inactividad laboral al trabajo
- Facilitar a las empresas el contacto con los demandantes de empleo.
- Mejorar las condiciones de ocupabilidad de las personas demandantes de empleo.

- Dar oportunidades al demandante de primer empleo a través de la bolsa de trabajo.
- Preparar a los jóvenes para afrontar el tránsito del sistema educativo a la realidad profesional.
- Promover la inserción laboral de los trabajadores pertenecientes a colectivos en situación de exclusión social.

#### OFRECE A LAS EMPRESAS

- Atención a sus necesidades de personal. Respuesta en menos de 48 horas
- Seguimiento y evaluación del resultado de los procesos de selección

#### OFRECE A LOS DEMANDANTES DE EMPLEO

- Información sobre ofertas de empleo, becas, cursos, opciones de contratación, perspectivas del mercado de trabajo en España y Europa, así como posibilidades de

- salidas profesionales.
- Orientación específica para su perfil, intereses, necesidades y objetivos laborales concretos. Atención personalizada por profesionales que le ayudan a aumentar la empleabilidad y a autoorientarse a lo largo de toda la carrera laboral.
- Integración en la bolsa de empleo de su Curriculum Vitae con la seguridad de que sus datos serán tratados de forma confidencial

#### RESULTADOS

AÑO	Nº		%
	OFERTAS	CUBIERTAS	
2011	120	35	29,16 %
2010	188	87	46,28 %
2009	114	45	39,47 %
2008	257	46	17,89 %











# **VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO**



## **VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO**

### **1. PROMOCIÓN COMERCIO EXTERIOR**



## 1.1. ACCIONES DE PROMOCIÓN COMERCIO EXTERIOR

En el desarrollo de sus funciones y en línea con los objetivos del Gobierno de promocionar la internacionalización de las empresas, la Cámara de Comercio de Málaga ha seguido apoyando a las empresas con la organización de 4 Misiones Comerciales Directas a los siguientes destinos:

Emiratos Árabes Unidos y Catar.

Perú y Chile.

Angola y Sudáfrica.

Argelia y Marruecos.



A continuación mostramos un cuadro resumen con las empresas participantes y las principales conclusiones de las Misiones:

### MISIÓN COMERCIAL EMIRATOS ÁRABES Y CATAR:

FECHA:

Del 24 al 30 de marzo de 2012.

DESTINOS:

Dubai y Doha.

EMPRESAS PARTICIPANTES:



EMPRESA	SECTOR
SOCIEDAD DE ENDOCIRUGIA SL	Sanidad
HISPASEC SISTEMAS SL	Tic
HCP ARQUITECTOS ASOCIADOS SL	Arquitectura
AL-NADI MEDIA SL	Prensa y publicidad
ALTA DIRECCION EN HOSTELERIA SL	Hosteleria
GEMMA MELE	Textil
AB CONSULTING	Servicios intermediacion
CONGELADOS DE NAVARRA SAU	Agroalimentario

ORGANIZADORES DE AGENDAS EN DESTINO:

- Oficina Comercial de España en Dubai.

VISITAS A INSTITUCIONES EN DESTINO:

- Embajada de España en Catar.



## MISIÓN COMERCIAL PERÚ Y CHILE

**FECHA:**

Del 3 al 9 de junio de 2012.

**DESTINOS:**

Lima y Santiago de Chile.

**EMPRESAS PARTICIPANTES:**


EMPRESA	SECTOR
ANP SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO S.L.	Servicio de riesgo de prevención ajeno
CLINICA BONAL S.L.	Centro especialidades médicas
FARMA-QUIMICA SUR S.L.	Sector sanitario
JORGE ORDOÑEZ S.L.	Vinícola
FERNANDEZ Y CANIVELL, S.A.	Fabricación complementos alimenticios
ALLGLASS CONFORT SYSTEMS, SL	Fabricación sistemas innovadores acristalamiento patentados
INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS (INGENIA) S.A.	Servicios TIC
EMBARBA S.A.	Fabricación sistemas de tráfico vertical (elevadores...)
COMPONENTES DE TRÁFICO VERTICAL SL	Distribución
GESTOMER INGENIERÍA S.L.	Ingeniería y construcción





**ORGANIZADORES DE AGENDAS EN DESTINO:**

---

Cámara de Comercio española en Santiago de Chile.

---

Cámara de Comercio española en Lima.

---

**VISITAS A INSTITUCIONES EN DESTINO:**

---

Eurochile.

---

Comité de Inversiones Extranjeras.

---

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile.

---

Sociedad Nacional de Industrias de Perú.

---

Cámara de Comercio de Lima.

---

Proinversión.

---

Embajada de España en Perú.

---

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

---

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú.

---





## MISIÓN COMERCIAL A ANGOLA Y SUDÁFRICA

**FECHA:**

Del 22 al 29 de septiembre de 2012.

**DESTINOS:**

Luanda y Johannesburgo.

**EMPRESAS PARTICIPANTES:**


EMPRESA	SECTOR
AGERUL IND. QUIMICAS S.L.	Fabricación productos de limpieza
RÖDER HTS	Fabrica de carpas
RTS S.A.	Fabricación y comercialización de piezas de repuesto para automóvil
BODEGAS ORDOÑEZ S.L.	Vinícola
ACEITES DEL SUR-COOSURSA	Aceite de oliva
EMBARBA S.A.	Fabricación sistemas de tráfico vertical (elevadores)
BETICA ASCENSORES S.A.	Reparación y mantenimiento de ascensores y elevadores
ALLGLASS CONFORT SYSTEMS S.L.	Fabricación sistemas innovadores acrisolamiento patentados
TEPESA	Aceituna





#### ORGANIZADORES DE AGENDAS EN DESTINO:

Consultora Inangol.

Oficina Comercial de España en Johannesburgo.

#### VISITAS A INSTITUCIONES EN DESTINO:

Câmara de Comercio de Angola.

Agencia Nacional para la Inversión Privada- ANIP.

IFEA (Africa's international food & drink event).

Câmara de Comercio de Sudáfrica.



## MISIÓN COMERCIAL ARGELIA Y MARRUECOS

**FECHA:**

Del 18 al 24 de noviembre de 2012.

**DESTINOS:**

Argel y Casablanca.

**EMPRESAS PARTICIPANTES:**


EMPRESA	SECTOR
ALMENSUR	Frutos secos
ALLGLASS CONFORT SYSTEMS S.L.	Diseño, fabricación y comercialización en cristal
ARKSUR PLANNING S.L.	Arquitectura e ingeniería sanitaria
CARLOS ALCARAZ, S.A	Venta mayor material eléctrico
COMPONENTES DE TRÁFICO VERTICAL S.L.	Distribución
GMP S.A.	Instalaciones energías renovables
SANTA CRUZ Y ASOCIADOS ESTUDIO DE ARQUITECTURA, S.L.	Arquitectura y urbanismo
EMBARBA	Ascensores y elevadores
ENERCOME	Climatización solar
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA	Servicios a empresas



23/11/2012





**ORGANIZADORES DE AGENDAS EN DESTINO:**

---

Oficina Comercial de España en Argel.

---

---

Cámara de Comercio Española en Casablanca.

---

**VISITAS A INSTITUCIONES EN DESTINO:**

---

Embajada de España en Argel.

---

---

Oficina Comercial de España en Casablanca.

---

---

Confederación General de Empresas (CGEM).

---

---

Parque Tecnológico de Casablanca.

---

---

Centro de Empresas (CasaNearShore).

---



## A DESTACAR

### NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ACCIONES PROMOCIONALES:

- El nº de empresas que han participado en acciones promocionales en el exterior en 2012 fueron 52.

### VALORACIÓN DE LAS EMPRESAS:

- 90% de los participantes valoran entre Correcta y Muy buena su participación en las Misiones.

## 1.2. PROMOCIÓN DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE MÁLAGA

Promocionar las buenas relaciones a nivel institucional entre nuestra Cámara y las representaciones oficiales de los países que pretendemos visitar, redundará muy significativamente en el resultado de las acciones promocionales que organizamos, facilitando el acceso a empresas y organismo de mayor rango.

Además solemos contar con la participación de los Embajadores en las Jornadas Informativas que organizamos para dar información sobre las oportunidades de negocio y los sectores que ofrecen mayores posibilidades a las empresas de nuestra demarcación.

A continuación se ofrece un listado de las Embajadas visitadas:

### VISITAS A EMBAJADAS EN MADRID.

Embajada Sudáfrica.

Embajada de Chile.

Embajada de Corea.

Embajada de Angola.

Embajada de Argelia.

Embajada de China.

Embajada de Marruecos.



### RECIBIMOS VISITAS DE EMBAJADORES EN NUESTRA CÁMARA COMO...

Embajador de Letonia y Cónsul en Málaga.

Embajador de Ucrania.

### LANZAMIENTO VÍDEO MÁLAGA GLOBAL.

Con el objetivo de lanzar una imagen común de Málaga en el exterior este año se ha editado el Vídeo Málaga Global. De esta forma todas las instituciones que trabajamos en la internacionalización de las empresas (Ayuntamiento de Málaga, Confederación de Empresarios, PTA, Diputación, UMA y Cámara de Comercio) podemos ofrecer, de forma muy breve, una idea de lo que nuestra provincia ofrece y hacer más atractiva la visita a nuestra ciudad.





## REUNIONES GRUPO DE TRABAJO DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL.

Este grupo de trabajo, creado en 2011, se ha consolidado y ampliado con la participación de la Diputación de Málaga.

En 2012 han tenido 8 reuniones en las que se persiguen como objetivos la coordinación y promoción de la internacionalización de las empresas malagueñas de forma que se puedan aprovechar las sinergias y los recursos de las instituciones involucradas.

Algunos resultados obtenidos hasta el momento:

---

**Coordinación de Programas.**

---

**Establecimiento de destinos clave.**

---

**Promoción de una imagen conjunta.**

---

**Aprovechamiento compartido de contactos internacionales.**

---

El Grupo de Trabajo de Estrategia Internacional está formado por los más altos representantes de:

---

**Ayuntamiento de Málaga.**

---

**Confederación de Empresarios de Málaga.**

---

**Fundación CIEDES.**

---

**Parque Tecnológico de Andalucía.**

---

**Promálaga.**

---

**Universidad de Málaga.**

---

**Diputación de Málaga.**

---

**SOPDE.**

---

**Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga.**

---

## 1.3. JORNADAS INFORMATIVAS COMERCIO EXTERIOR 2012

### MERCADOS

#### JORNADA SOBRE MERCADO DE EMIRATOS ÁRABES Y CATAR

Fecha	9 febrero
Ponentes	<b>Dña. María Paz Hurtado</b> Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga.  <b>D. Julio Calvo Oliver</b> Responsable de desarrollo internacional de la empresa Tino Stone Group  <b>D. Hamad Bin Hamad Al Attiya</b> Excmo. Embajador de Catar
Número de asistentes	36

#### JORNADA SOBRE MERCADO DE CHILE Y PERÚ

Fecha	18 abril
Ponentes	<b>Dña. María Paz Hurtado</b> Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga.  <b>D. Sergio Romero Pizarro</b> Excmo. Embajador de Chile en España  <b>D. Tomás Pablo</b> Delegado de Corfo Chile  <b>D. Bernardo Muñoz</b> Consejero Económico y Comercial del Perú
Número de asistentes	55

## JORNADA SOBRE MERCADO DE BANGLADESH

Fecha	19 junio
Ponentes	<p><b>D. Jerónimo Pérez Casero</b> Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga</p> <p><b>Dña. María Paz Hurtado</b> Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga.</p> <p><b>D. Ikhtiar M Chowdhury</b> Excmo. Embajador Bangladesh en España</p> <p><b>D. Mahmudul Islam</b> Consejero Comercial</p>
Número de asistentes	38

## JORNADA SOBRE MERCADO DE SUDÁFRICA

Fecha	26 junio
Ponentes	<p><b>Dña. María Paz Hurtado</b> Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga.</p> <p><b>Dña. Fikile Mugabane</b> Excma. Embajadora de Sudáfrica en España</p>
Número de asistentes	54

## JORNADA SOBRE MERCADOS EGIPTO Y PALESTINA

Fecha	15 noviembre
Ponentes	<p><b>D. Ayman Zein el Din</b> Excmo. Embajador de la República Árabe de Egipto</p> <p><b>D. Musa Amer Odeh</b> Excmo. Embajador de Palestina en España</p>
Número de asistentes	30



## HERRAMIENTAS SALIDA AL EXTERIOR

### JORNADA "MÁLAGA EXPORTA"

Fecha	9 octubre
Ponentes	<p><b>D. Jerónimo Pérez Casero</b> Presidente Cámara de Comercio de Málaga</p> <p><b>D. Antonio M<sup>a</sup> Fernández Palacios</b> Secretario General Consejo Andaluz de Cámaras</p> <p><b>D. Álvaro Portes Fernández</b> Director Territorial de CESCE- Andalucía</p> <p><b>D. Jaime Uscola Lapiedra</b> - Director de Comercio Exterior de Banca Empresa de Banesto</p>
Número de asistentes	60

## Nº TOTAL DE PARTICIPANTES

---

Nº total de participantes en actividades de formación de comercio exterior en 2012	273 empresas.
--	---------------

---



## **VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO**

### **2. INFORMACIÓN/ DOCUMENTACIÓN**



## INFORMACIÓN / DOCUMENTACIÓN

Acceder a un buen canal de comunicación en lo que a materia de comercio exterior se refiere no es tarea fácil. La Cámara de Comercio de Málaga incrementa cada año sus esfuerzos y recursos en los canales y herramientas de Información, estableciéndose esta materia como pilar básico dentro de los Planes Camerale de Exportación.

El número de consultas sigue una tendencia al alza, lo que nos permite seguir apostando por canales que optimizan las búsquedas de información por un lado y, por otro, la difusión de conocimientos en materia de comercio exterior, todo ello apoyándonos en las ventajas que nos aportan las nuevas tecnologías.

Fundamentalmente, las empresas que comienzan su andadura en la búsqueda de mercados

internacionales son las mayores beneficiarias de estos servicios, así como otras con mayor experiencia que requieren en un momento determinado de información más especializada.

La labor de información se complementa con la emisión y legalización de documentos necesarios para la exportación. En este aspecto, y como síntoma de la apertura de las empresas de nuestra demarcación a los mercados internacionales, también estamos recibiendo una mayor demanda.

Finalmente, de manera integradora, se viene actualizando la herramienta que nos permite entrar en contacto directo con las empresas, a través de nuestra base de datos de oferta exportadora / exportable y de la página web, que es el boletín de comercio exterior Infocomex.



En nuestro servicio de información destacamos las siguientes bases de datos:

[https://www.camaras.org/publicado/comext/busqcabi\\_788.html](https://www.camaras.org/publicado/comext/busqcabi_788.html)



### Servicio de información C@BI:

(Cámaras Búsqueda de Información).- Ha sido implementado dentro del Departamento de Comercio Exterior, con una persona formada en un Curso organizado por el C.S.C., la cual se encarga de las peticiones de información, de cualquier tipo dentro del ámbito del Comercio Internacional, utilizando una estructura específica, creada para las Cámaras de Comercio, de búsqueda en internet.



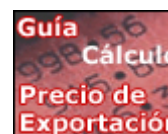
### Servicio de información C@SCE:

Destinado al apoyo a la empresa en el campo de la información, implantándose con el objetivo primordial de responder a todas aquellas preguntas que por su reiteración son más habituales a nivel general y, por tanto, la respuesta que se pueda dar en estos casos, por estar predeterminada, se hace con una mayor celeridad.

En 2012, con relación a las consultas, se atendieron aproximadamente 1000 a lo largo de todo el año.

Además de estos dos instrumentos, la Cámara de Málaga cuenta con toda una serie de Bases de Datos que resultan de gran utilidad a la hora de responder a consultas más repetitivas o estandarizadas. Entre ellas, podemos encontrar unas elaboradas por la propia Cámara y otras adquiridas a otros organismos y entidades.

Las bases de datos más utilizadas son las siguientes:



Relación de la oferta "Exportadora - Exportable" malagueña (base de datos elaborada por la Cámara de Málaga)	Organismos, tanto en España como en el extranjero, que intervienen en la actividad del comercio exterior. (ICEX – Ministerio de Economía)
Estadísticas de Comercio Exterior a nivel: provincial, regional y nacional (ICEX – CSC).	Fiscalidad ( Ministerio de Economía y Hacienda).
Ferías y Exposiciones Internacionales más importantes a celebrar en España y en el extranjero (ICEX – CSC)	Incoterms (Cámara de Comercio Internacional.
Estudios de mercados exteriores. (Ministerio de Economía)	Acciones y actividades a realizar por las Cámara de Comercio españolas dentro de los planes Camerale de Promoción Exportaciones - PPX. (C.S.C.)
Aranceles (TARIC)	
Documentación Aduanera (TARIC - Dexwin)	

## DOCUMENTACIÓN



### Cuaderno ATA

La documentación demandada está centrada en los Cuadernos de Admisión Temporal Aduanera (ATA), cuyo uso viene determinado en su utilización durante un año, como máximo, con el objeto de evitar tanto la presentación, en las aduanas de salidas como de entrada, de la docu-

mentación habitual para una exportación como los pagos de aranceles e impuestos en destino.

La eliminación de las fronteras interiores en la Unión Europea, redujo su uso por las empresas exportadoras en su conjunto, por lo que su destino se ha centrado en terceros países, así como Ceuta, Melilla y las Islas Canarias.

En el año 2012 se han emitido un total de 59 cuadernos ATA, emitiéndose un 14,5 % menos de estos documentos con relación al año anterior. El desglose quedaría como sigue:

	Cuadernos Emitidos	Cantidades amparadas por Convenio
Muestras Comerciales	16	2.941.129,55
Material Profesional	39	450.575,57
Ferías y Exposiciones	4	83.160,13
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>3.474.865,25</b>

## Certificados de origen

Es un documento que debe ser adjuntado por el exportador, siendo la certificación que establece el origen del producto. El certificado debe ser cumplimentado por el exportador y presentado en la Cámara de Comercio para su legalización. Durante el año 2012, en nuestra Cámara se han legalizado 1930 certificados de origen suponiendo un incremento con relación al año anterior del 7,8 % y con destino a los siguientes países:

10 PRIMEROS PAÍSES	
CHINA	643
EMIRATOS ARABES	146
RUSIA	134
ARABIA SAUDI	97
ESTADO UNIDOS	65
MARRUECOS	54
COREA DEL SUR	52
ARGELIA	45
KUWAIT	37
BAHRAIM	33

## Legalización de facturas y otros documentos

En total, este año se han legalizado 495 facturas comerciales y documentos relacionados con el comercio exterior, lo que supone un aumento del 21.6 % con relación a la demanda de estas legalizaciones durante el año anterior.





## **VII. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO**

### **3. PROGRAMAS**



## PLAN INICIACIÓN PROMOCIÓN EXTERIOR

### (PROGRAMA PIPE 2007-2013)



El pipe es un programa, a nivel estatal, dirigido específicamente a conseguir nuevas pymes exportadoras. El programa PIPE está organizado y dirigido por el esfuerzo conjunto del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, con la colaboración de las Comunidades Autónomas y de las Cámaras de Comercio.

La duración total es de 2 años a partir de la entrada en la segunda fase, contando el programa con tres fases:

- 1ª Fase.- 2/4 semanas en 2 reuniones (3/4 horas). Diagnóstico de la posición competitiva y potencial de internacionalización. Realizado por tutores profesionales. El coste de esta Tutoría es de 600 asumido por las Instituciones.
- 2ª Fase.- 3-4 meses: Dotar a la empresa de un plan de internacionalización con el asesoramiento de expertos. Presentación obligatoria del plan diseñado por parte de la empresa a la Secretaría Técnica.
- 3ª Fase.- 20-21 meses: Facilitar a la empresa el acceso a los mercados con asesoramiento especializado

Durante 2012 el número de empresas que se ha beneficiado de este programa en la provincia de Málaga asciende a 9, de las cuales 3 fueron de nueva incorporación durante este año.





## **VI. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO**

### **4. TURISMO**

**VOLVER AL INDICE**



## 4.1. PROMOCIÓN TURISMO

En el desarrollo de sus funciones y con el fin de promocionar el turismo en la provincia de Málaga, la Cámara de Comercio de Málaga ha seguido apoyando a las empresas con su presencia en los siguientes eventos:

---

**Arabian Travel Market**

---

**EUROAL**

---

Y con la organización de las 2 Misiones Comerciales Directas a los siguientes destinos:

---

**Brasil**

---

**Rusia**

---

### PARTICIPACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS EN ACCIONES MULTISECTORIALES

Por otra parte, desde el Área de Turismo se ha fomentado la participación de las empresas del sector turístico en las acciones multisectoriales organizadas por el Área de Comercio Exterior del Departamento.

Así, hemos de decir que una empresa turística ha participado en la misión comercial de Emiratos Árabes y Catar.

Para incentivar la participación de empresas malagueñas se ha otorgado las siguientes ayudas:

#### VIAJE:

- 25% Alojamiento en el hotel propuesto por la Cámara de Comercio.
- 25% Billete de avión u otra forma de traslado al país de destino, siempre en clase turista y con la cantidad tope del coste del

vuelo propuesto por la Cámara de Comercio.

- 25% Costes desplazamientos internos (clase turista), dentro del país de origen a una ciudad diferente del destino principal, siempre y cuando se produzcan por requerimientos de la agenda.
- 100% Seguro médico.

#### AGENDAS:

- 25% Coste de la agenda.

Estamos abiertos también a la participación de empresas de otras demarcaciones, siempre y cuando ellas asuman el 100% de sus gastos pues no podemos ofrecerle ningún tipo de ayuda financiera.

A continuación mostramos un cuadro resumen con la empresa participantes y las principales conclusiones de las Misiones:



## ARABIAN TRAVEL MARKET

### FECHA:

Del 30 de abril al 3 de mayo de 2012

### DESTINOS:

Dubái-Emiratos Árabes

### EMPRESAS PARTICIPANTES:



EMPRESA	SECTOR
HOTEL MELIA COSTA DEL SOL	Hotelero
HOTEL MELIA MARBELLA BANÚS	Hotelero
HOTEL PYR MARBELLA	Hotelero
HOTEL CROWN PLAZA COSTA DEL SOL	Hotelero
HOTEL PUENTE ROMANO	Hotelero
VALLE ROMANO RESORT	Hotelero
DON CARLOS LEISURE RESORT&SPA	Hotelero
INSUR TRAVEL	AGENCIA DE VIAJES
ABIES TRAVEL SL	AGENCIA DE VIAJES
VIAJES EUROAMERICA	AGENCIA DE VIAJES
VIAJES KARISMA INCOMING	AGENCIA DE VIAJES
RD GOLF CONSULTING	SECTOR GOLF



Los resultados han sido positivos por parte de las empresas participantes, quienes consideran que los países del Golfo son un mercado de gran potencial para nuestro destino. Las encuestas denotan un elevado nivel de satisfacción.

De los 5 participantes que han respondido a la encuesta de seguimiento, los 5 indican que han llegado a algún acuerdo.



## 7ª EDICIÓN DEL SALÓN INTERNACIONAL DE TURISMO, ARTE Y CULTURA, EUROAL 2012



La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga ha participado en la 7ª edición de la EUROAL, Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura que ha tenido lugar en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos del 17 al 19 de mayo.

En esta edición, la participación de la Cámara se ha centrado en el apoyo a la participación de 5 empresas de la provincia de Málaga, entre las que destacan principalmente sectores como agentes de viaje, hoteleros e industria del ocio. Igualmente, con el mismo fin de apoyar la promoción internacional de nuestro destino, la Cámara de Málaga ha apoyado

también la participación de periodistas internacionales en este evento.

Estas empresas han mantenido encuentros empresariales los días 17 y 18 de mayo con touroperadores / compradores de diferentes países latinoamericanos y europeos, invitados por los organizadores de la feria con apoyo de la Cámara de Comercio de Málaga. Ha sido una oportunidad única para que los participantes presenten sus productos y servicios e interactúen con otros agentes turísticos iniciando nuevos negocios e intercambios comerciales.

### EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA	SECTOR
AZAFRAN TRAVEL	Agencias de viajes
GRUPO VID	Sector ocio y entretenimiento
HOTELES COACH	Hotel
MULTIAVENTURAS CORIOLIS	Sector ocio y entretenimiento
PETCHEY LEISURE	Hotel



## MISIÓN COMERCIAL A BRASIL

### FECHA:

Del 21 al 27 de octubre de 2012

### DESTINOS:

Sao Paulo y Río de Janeiro

### EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA	SECTOR
RTA SPANISH EVENT	Agencias de viajes
ESCUELA SUPERIOR DE ALTA GESTIÓN DE HOTEL-LES ROCHES	Escuela de Dirección de hotel
HOTE PYR MARBELLA	HOTEL
ON SPAIN LANGUAGES	TURISMO IDIOMÁTICO
HOTEL MELIA COSTA DEL SOL	Hotel
HOTEL MELIA MARBELLA BANÚS	Hotel
ISOLUZ AUDIVISUALES	Gestión de Eventos
CENTRAL DE VIAJES	Agencia de viajes

### ORGANIZADORES DE AGENDAS EN DESTINO:

Oficina Comercial Española Sao Paulo

En esta ocasión, el objetivo era acercar a las empresas malagueñas del sector turístico e industria auxiliar el mercado brasileño, ya que éste mercado emergente posee un gran potencial tanto en turismo emisor como de crecimiento del número de empresas del sector orientado al segmento de elevado poder adquisitivo.

En esta ocasión se ha utilizado un formato inédito de acción promocional, una misión comercial, de modo que de una manera personalizada, se han organizado agendas comerciales para cada uno de los participantes que ha podido presentar sus productos y servicios turísticos a las empresas locales por primera vez.

Como hemos comentado, se trata de un formato nuevo utilizado por el Área de Turismo dirigi-

do especialmente a empresas turísticas. El feed back recibido por las empresas reflejado en las encuestas que hemos recibido es positivo.

Tres empresas de un total de cuatro han indicado en la encuesta que han materializado algún acuerdo o resultado durante la misión. Habría que añadir una más que nos ha informado recientemente que la misión comienza a dar sus frutos y por tanto sí está materializando algún contacto. Por tanto serían 4 empresas de un total de 7 (a falta de una encuesta por llegar) las que han materializado acuerdos.

También resaltar la idoneidad de este destino, ya que ha sido valorado por las empresas como interesante o muy interesante.

## MISIÓN COMERCIAL A RUSIA

**FECHA:**

Del 18 al 24 de noviembre de 2012

**DESTINOS:**

Moscú y San Petersburgo

**EMPRESAS PARTICIPANTES:**


EMPRESA	SECTOR
VIAJES KARISMA	Agencias de viajes
HOTEL MELIA COSTA DEL SOL	Hotel
RTA SPANISH EVENT	Gestión de Eventos
HOTEL MELIA MARBELLA BANÚS	Hotel
HOTEL PYR MARBELLA	Hotel
ABIES TRAVEL	Agencia de viajes
ON SPAIN LANGUAGES	Turismo idiomático

**ORGANIZADORES DE AGENDAS EN DESTINO:**

Consultora TMI

**VISITAS A INSTITUCIONES EN DESTINO:**

Oficina Española de Turismo en Moscú (D. Félix de Paz)

La Misión Comercial a Rusia se ha hecho con el apoyo de ayudas complementarias lo que ha supuesto un gran apoyo económico para las empresas.

El objetivo era acercar a las empresas malagueñas del sector turístico al mercado ruso, ya que éste mercado es especialmente atractivo para las empresas por el elevado poder adquisitivo de este mercado, lo que le otorga un gran potencial y por tratarse de un mercado emergente.

El formato utilizado para esta acción ha sido el mismo que en Brasil, misión comercial y El feed back recibido por las empresas reflejado en las encuestas que hemos recibido es muy positivo.

Tres empresas de un total de seis encuestas han indicado que han materializado algún acuerdo o resultado durante la misión. Habría que añadir una más que nos ha informado que está recibiendo solicitudes de cotizaciones. Por tanto serían 4 empresas de un total de 6 (a falta de una encuesta por llegar) las que han materializado acuerdos.

También resaltar la idoneidad de este destino ya que ha sido valorado por las empresas como muy interesante, al igual que el formato de acción, el cual ha sido muy satisfactorio para las empresas turísticas.

## 4.2. FORMACIÓN TURISMO

SEMINARIO “¿CÓMO HACER QUE EL PERSONAL EN CONTACTO CON LOS CLIENTES TURÍSTICOS QUIERAN Y SEPAN: SORPRENDER, VENDER A LOS CLIENTES, FIDELIZARLOS Y CONVERTIRLOS EN EMBAJADORES PROACTIVOS?”

FECHA	22 de marzo
Ponentes	Domènec Biosca
Número de asistentes	22
LUGAR DE CELEBRACIÓN	CÁMARA DE COMERCIO DE MALAGA

## 4.3. PROGRAMAS/PROYECTOS

### ASCAME - ASOCIACIÓN DE CÁMARAS DEL MEDITERRÁNEO



ASSOCIATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA MEDITERRANEE  
ASSOCIATION OF THE MEDITERRANEAN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY  
جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط

#### COMISIÓN DE TURISMO DE ASCAME

El 21 de septiembre de 2012, se celebraron en Barcelona varias reuniones de Comisiones de ASCAME, entre ellas la Comisión de Turismo de ASCAME, la cual preside esta Cámara de Comercio. En la reunión se trataron temas como Meditour 2012 y el proyecto Nexotour.



PARTICIPACIÓN EN EL FORO  
MEDITOUR – MARSELLA

1 Mer, 1001 Destinations

El V Foro bianual del Turismo del Mediterráneo “MEDITOUR” ha tenido lugar en esta edición en Marsella, del 25 al 27 de noviembre, tras haberse celebrado anteriormente en Málaga (2012), Túnez (2010), Antalya (2008) y Tanger (2006).

La Cámara de Málaga ha aportado dos ponentes al panel de presentaciones del programa del Foro Meditour para tratar la temática de las redes sociales en el sector turístico y para presentar el proyecto Nexotour.

**PARTICIPACIÓN EN LA XII Y XIII EDICIÓN DEL FORO DEL ADRIÁTICO**

(Brindisi, 7 de Junio de 2012) y (Medujorge / Bosnia-Herzegovina, 14 y 15 de Mayo) respectivamente.



La Cámara de Comercio de Málaga, como Presidencia de la Comisión de Turismo de ASCAME, fue invitada a participar en la doceava y treceava edición del Foro para exponer a los asistentes el papel de ASCAME como promotor de la colaboración en el sector turístico. En las ponencias se

presentaron los resultados del trabajo llevado a cabo por la Comisión y sus socios tales como: Meditour 2010, proyecto ETINET, proyecto de la Marca Turística del Mediterráneo, proyecto MOVIMED, proyecto Best Med, proyecto Nexotour y Meditour 2012.

**PROYECTO NEXOTOUR**


Proyecto Nexo Turístico entre regiones orientales de Andalucía y Marruecos: Nueva Plataforma Virtual para Pymes (Nexotour) se trata de un Programa POCTEFEX de la Unión Europea liderado por la Cámara de Almería y que cuenta como socios participantes con la Diputación Provincial de Granada, el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y la Cámara de Comercio de Málaga.

El ámbito temporal durante el cual se desarrollará será de dos años, dando comienzo en el mes

de enero de 2012 y finalizando el 31 de diciembre de 2013. Y el ámbito de actuación es Málaga, Granada, Almería y Norte de Marruecos.

Durante el 2012 se ha comenzado con la difusión del programa y la captación de empresas interesadas, así como con el comienzo de los mapas de cooperación. Para ello se han celebrado distintas jornadas de difusión y captación por el territorio provincial:



22 mayo	Presentación institucional Proyecto en Almería (Líder del mismo)
20 junio	Presentación del Proyecto en Málaga
12 noviembre	Jornada Presentación en Málaga
13 noviembre	Jornada Presentación en Marbella
15 noviembre	Jornada Presentación en Vélez-Málaga
19 noviembre	Jornada Presentación en Antequera
21 noviembre	Jornada Presentación en Ronda



#### **DELEGACION ICTE**

La Cámara de Comercio de Málaga es la sede de la nueva Delegación Territorial del ICTE en Málaga y provincia, fruto de un acuerdo al que han llegado el Instituto para la Calidad Turística Española y la entidad cameral.

La calidad es el elemento diferenciador por excelencia. Por ello, la Cámara de Comercio de Málaga, desde el Área de Turismo, ha tomado el relevo de la Asociación de Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS) en su labor por promover la

implantación de la “Q” de Calidad Turística entre todas las empresas del sector turístico la provincia de Málaga.”

La función esencial de la Cámara de Comercio, como Delegación ICTE, será la de actuar como interlocutor entre ésta y las entidades turísticas de la provincia de Málaga, además tendrá que velar por el correcto desarrollo de los procesos de calidad, de acuerdo a los Reglamentos y Procedimientos existentes, así como impulsar y difundir la cultura de la Calidad en las empresas turísticas de Málaga.





## **VII. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN**

## VII. DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y RECAUDACIÓN

Este Departamento tiene encomendadas distintas funciones, todas ellas relativas tanto a la gestión del denominado “recurso cameral permanente”, en el que están integradas los tres tipos de cuotas que actualmente emiten las Cámaras de Comercio españolas -Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE), Rendimiento de actividad empresarial (IRPF e Impuesto sobre Sociedades, como a la contabilidad y preparación y liquidación de distintos impuestos.

En el mismo están integradas las tres Áreas, que se indican a continuación:

### 1. ÁREA DE RECAUDACION:

Es aquella que se ocupa de todo lo relativo a la recaudación de nuestras cuotas. Los trabajos propios de este Área se centran en las siguientes tareas:

Recepción de datos para la emisión de cuotas, depuración y posterior emisión de cuotas, gestión recaudatoria, liquidaciones mensuales al Fondo del IAE, envíos a la Agencia Tributaria, recepción y comprobación de liquidaciones de otras Cámaras, emisión de liquidaciones para otras Cámaras, emisión de informes para la resolución de los distintos recursos y, en general, de todo lo concerniente a los procedimientos legalmente establecidos para el estricto control de los recursos camerales.

### 2. ÁREA JURÍDICA DE RECAUDACION:

Como tareas principales encomendadas tiene, por un lado, las relativas a la gestión y resolución de las distintas reclamaciones y recursos (en sus distintas fases: en Cámara, Agencia Tributaria. T.E.A.R.A., Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, etc.) que se plantean como consecuencia de la gestión recaudatoria que lleva a cabo la Cámara para el cobro de sus cuotas y, por otro, el asesoramiento a empresarios sobre distintas cuestiones, entre las que destacan (campañas de rebajas, contratos mercantiles, contratos de arrendamientos, etc.).

Los recursos presentados durante el año 2012, por distintas cuestiones, han sido de 109.



### 3. ÁREA DE ADMINISTRACIÓN:

Es la encargada de todo lo concerniente a la contabilidad de la Corporación y a la gestión de los distintos impuestos a los que se halla sometida la Cámara (IVA, impuesto sobre sociedades, IRPF, etc.).

El trabajo de la misma consiste en la elaboración de presupuestos ordinario y extraordinarios, control y contabilización de ingresos y gastos, control, emisión de facturas y pagos y cobros de las mismas nóminas, pagos de seguros sociales, gestión de la Caja de la Corporación, gestión y emisión de liquidaciones de impuestos con la Agencia Tributaria.

Independientemente de todo lo anterior, lógicamente existe una interrelación y coordinación

muy directa con el resto de Departamentos de la Corporación, para permitir que los mismos dispongan de toda aquella documentación contable que les es necesaria (documentos, certificados oficiales, informes, justificantes, control de nóminas, etc.), tanto para justificar proyectos, solicitar subvenciones y liquidar los Planes Camerales de Formación y de Comercio Exterior.

*La Memoria de la Cámara de Comercio,  
Industria y Navegación de la Provincia  
de Málaga del año 2012, se terminó de  
maquetar para su versión digital en  
Málaga, en Gráficas Urania, el 18 de junio  
de 2013, Fiesta de los santos Ciriaco y  
Paula, patronos de Málaga.*